

**AKTIVITAS *DIGITAL MARKETING*
DI PT TIRTA MAKMUR MANDIRI (TIRTA PRO)**



LAPORAN MAGANG

Fredella Ganesha

00000068226

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**AKTIVITAS *DIGITAL MARKETING*
DI PT TIRTA MAKMUR MANDIRI (TIRTA PRO)**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Fredella Ganesha

00000068226

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Fredella Ganesha

Nomor Induk Mahasiswa : 00000068226

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

AKTIVITAS *DIGITAL MARKETING* DI PT TIRTA MAKMUR MANDIRI (TIRTA PRO)

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 15 Juli 2025



(Fredella Ganesha)

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul

AKTIVITAS *DIGITAL MARKETING* DI PT TIRTA MAKMUR MANDIRI (TIRTA PRO)

Oleh

Nama : Fredella Ganesha
NIM : 00000068226
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Selasa, 15 Juli 2025 Pukul
15.00 s.d 16.00 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



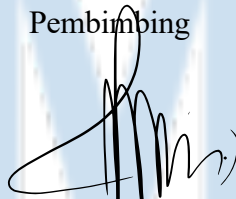
Nike Putri Yunandika, S.I.Kom., M.I.Kom.
NIDN 0325019101

Penguji



Helga Liliani Cakra Dewi, S.I.Kom., M.Comm
NIDN 0317089201

Pembimbing



Nike Putri Yunandika, S.I.Kom., M.I.Kom.
NIDN 0325019101

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

AKTIVITAS *DIGITAL MARKETING* DI PT TIRTA MAKMUR MANDIRI (TIRTA PRO)

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 1 Juli 2025

Yang menyatakan,



(Fredella Ganesha)

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

“AKTIVITAS *DIGITAL MARKETING* DI PT TIRTA MAKMUR MANDIRI (TIRTA PRO)”

dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari sepenuhnya bahwa laporan magang ini tidak mungkin terselesaikan tanpa dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak, baik selama masa studi maupun proses penyusunannya. Oleh karena itu, saya menyampaikan terima kasih kepada:

1. Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara
4. Nike Putri Yunandika, S.I.Kom., M.I.Kom. sebagai Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. PT TIRTA PRO yang telah menjadi tempat pelaksanaan magang, serta memberikan kesempatan, ilmu, pengalaman, dan lingkungan kerja yang mendukung sehingga penulis dapat mengembangkan keterampilan profesional secara langsung.
6. Kelvin Halim sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
7. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral.

8. Aaron Nathanael Alwi selaku sahabat yang telah memberikan dukungan dan semangat selama proses magang dan penyusunan laporan ini.

Semoga laporan ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi kedepannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 1 Juli 2025



(Fredella Ganesha)



AKTIVITAS *DIGITAL MARKETING* DI PT TIRTA MAKMUR MANDIRI (TIRTA PRO)

Fredella Ganesha

ABSTRAK

Di tengah persaingan yang semakin ketat dengan produk impor, *TIRTA PRO* sebagai spesialis pembuat *souvenir* kantor memanfaatkan kekuatan *digital marketing* untuk membangun *brand awareness*, memperluas jangkauan pasar, serta menciptakan komunikasi yang relevan dan interaktif dengan konsumen. Kegiatan magang yang dilakukan penulis sebagai *Digital marketing Intern* mencakup sebagai *Content planner* dan *content creator*. Tidak hanya itu, penulis juga turut ambil bagian dalam tugas tambahan lain seperti *photo product*. Tujuan dari kegiatan magang ini yaitu untuk mendapatkan pengalaman dan mengembangkan kemampuan dalam *Digital marketing* dan mengimplementasi konsep *social media & Mobile Marketing* pada *TIRTA PRO*. Melalui *platform* digital, *TIRTA PRO* berhasil memperoleh lebih dari 20 klien perusahaan besar dan memperkuat posisinya sebagai brand lokal yang kompetitif, sehingga pemilihan perusahaan sebagai tempat untuk melakukan kegiatan magang ini akan mampu memberikan pengalaman dan pembelajaran dalam mendukung pertumbuhan dan daya saing brand lokal di tengah persaingan global. Kendala selama kegiatan magang adalah tantangan dalam mencari ide konten yang menarik dan relevan. Selama kegiatan magang berlangsung, penulis menyadari bahwa pencarian referensi serta komunikasi antar tim yang baik sangatlah dibutuhkan guna mencapai tujuan serta harapan yang diinginkan.

Kata kunci: *Digital Marketing*, TIRTA PRO



DIGITAL MARKETING ACTIVITY OF PT TIRTA MAKMUR MANDIRI (TIRTA PRO)

Fredella Ganesha

ABSTRACT

Amid the increasingly intense competition with imported products, TIRTA PRO, a specialist in corporate souvenir production, utilizes the power of digital marketing to build brand awareness, expand market reach, and establish relevant and interactive communication with consumers. The internship activities undertaken by the author as a Digital marketing Intern included roles as a Content planner and content creator. Additionally, the author also participated in other supporting tasks such as product photography. The objective of this internship was to gain experience and develop skills in Digital marketing, as well as to implement the concepts of social media and Mobile Marketing at TIRTA PRO. Through digital platforms, TIRTA PRO successfully acquired more than 20 major corporate clients and strengthened its position as a competitive local brand. Therefore, choosing this company as the place to undertake the internship provided valuable experience and learning in supporting the growth and competitiveness of local brands amid global competition. Obstacles during the internship was the author's occasional difficulty in generating engaging and relevant content ideas. During the internship, the author realized that searching for references and maintaining good team communication are essential to achieving the desired goals and expectations.

Keywords: Digital Marketing, TIRTA PRO

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

LAPORAN MAGANG	ii
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang.....	4
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	4
BAB II GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI	7
2.1 Profil PT Tirta Makmur Mandiri (<i>TIRTA PRO</i>).....	7
2.2 Visi Misi PT Tirta Makmur Mandiri (<i>TIRTA PRO</i>).....	9
2.3 Struktur Organisasi PT Tirta Makmur Mandiri (<i>TIRTA PRO</i>).....	9
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....	12
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang	12
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang	13

3.2.1 Tugas Kerja Magang	13
3.2.2 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang.....	14
3.3. Kendala Utama	28
3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	28
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	30
4.1 Simpulan.....	30
4.2 Saran.....	31
4.2.1 Saran untuk Perusahaan	32
4.2.2 Saran untuk Universitas	32
4.2.3 Saran untuk Mahasiswa	33
DAFTAR PUSTAKA.....	34
LAMPIRAN	35



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Percentage of E-commerce Business	1
Gambar 2. 1 Logo Perusahaan.....	7
Gambar 2. 2 Logo Klien <i>TIRTA PRO</i>	8
Gambar 2. 3 Struktur Organisasi <i>TIRTA PRO</i>	10
Gambar 3. 1 Alur Komunikasi Kerja Magang	12
Gambar 3. 2 <i>Timeline</i> Tugas Kerja Magang.....	14
Gambar 3. 3 SWOT Perusahaan <i>TIRTA PRO</i>	15
Gambar 3. 4 <i>Objective</i> (tujuan) Konten Kerja Magang.....	16
Gambar 3. 5 STP Konten Kerja Magang.....	16
Gambar 3. 6 <i>Editorial Calendar</i> Konten Kerja Magang	17
Gambar 3. 7 Hasil Konten Kerja Magang	17
Gambar 3. 8 Evaluasi Konten Kerja Magang.....	18
Gambar 3. 9 Alur Kerja Sebagai <i>Content creator</i>	19
Gambar 3. 10 <i>Screenshot</i> Pemberian Tugas Pembuatan Konten.....	20
Gambar 3. 11 <i>Brief</i> Konten pada Editorial Kalender	21
Gambar 3. 12 Behind The Scene Pengambilan Konten	21
Gambar 3. 13 Bukti Pengeditan & <i>Voice over</i> Konten.....	22
Gambar 3. 14 <i>Screenshot</i> Pengumpulan Hasil Pembuatan Konten	23
Gambar 3. 15 Alur Kerja <i>Photo product</i>	24
Gambar 3. 16 <i>Screenshot</i> Pemberian Tugas Membuat <i>Photo product</i>	25
Gambar 3. 17 Referensi Foto Produk dari <i>Website</i>	26
Gambar 3. 18 Hasil <i>Photo product</i>	27
Gambar 3. 19 <i>Screenshot</i> Pengiriman Hasil <i>Photo product</i>	28

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.1 Surat Pengantar MBKM 01.....	35
Lampiran 1.2 Kartu MBKM 02.....	37
Lampiran 1.3 Daily Task MBKM 03	38
Lampiran 1.4 Form Bimbingan Internship Report	51
Lampiran 1.5 Lembar Verifikasi Laporan MBKM 04	52
Lampiran 1.6 Surat Penerimaan Magang	53
Lampiran 1.7 Pengecekan Hasil Turnitin	54

