

## BAB II

### GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI

#### 2.1 Profil PT Tirta Makmur Mandiri (TIRTA PRO)

PT Tirta Makmur Mandiri (TIRTA PRO) adalah perusahaan yang bergerak di bidang *souvenir* kantor dan *merchandise custom*, yang melayani kebutuhan promosi, branding, hingga penghargaan korporat. Kami menyediakan berbagai produk seperti pouch, tumbler, tas, payung, hingga paket seminar kit yang bisa disesuaikan dengan logo, warna, bahan, dan ukuran sesuai permintaan klien.



Gambar 2. 1 Logo Perusahaan  
Sumber: Data Perusahaan

Dengan pengalaman sejak 2017, TIRTA PRO telah dipercaya oleh berbagai instansi swasta maupun pemerintah di seluruh Indonesia. Kekuatan kami terletak pada proses produksi langsung dari pabrik, sehingga dapat menawarkan harga kompetitif tanpa mengorbankan kualitas. Selain itu, *TIRTA PRO* mengedepankan ketepatan waktu pengiriman, respon cepat, dan layanan personal untuk setiap klien. TIRTA PRO telah menjalin kerja sama dengan berbagai perusahaan dan instansi ternama di Indonesia dalam pengadaan *souvenir* dan *merchandise custom*.

Beberapa di antaranya termasuk Pertamina Gas Negara, Pertamina Hulu Energy, Bank Indonesia, Bank Negara Indonesia, BRI, BCA, AIA Financial, Hasnur Energy, Ceria Tambang, Komisi Pemberantasan Korupsi (KPK), Kementerian ATR/BPN, serta Kementerian Pendayagunaan Aparatur Negara. Kepercayaan yang diberikan oleh klien-klien tersebut menjadi bukti komitmen

TIRTA PRO dalam menghadirkan produk berkualitas, pelayanan profesional, dan



Gambar 2. 2 Logo Klien *TIRTA PRO*

Sumber: Data Perusahaan

Selama 8 tahun berkiprah, *TIRTA PRO* selalu hadir dengan solusi terbaik untuk setiap kebutuhan *souvenir* dan *merchandise* custom. Dengan pengalaman yang terus berkembang, *TIRTA PRO* memahami pentingnya kualitas dan desain yang tepat sasaran untuk menunjang citra perusahaan. *TIRTA PRO* juga senantiasa mengutamakan ketepatan waktu dalam proses produksi dan pengiriman, sehingga klien dapat mengandalkan *TIRTA PRO* untuk kebutuhan acara penting. Komitmen terhadap kualitas dan pelayanan ini menjadi landasan utama dalam membangun kepercayaan jangka panjang dengan para mitra.

## 2.2 Visi Misi PT Tirta Makmur Mandiri (TIRTA PRO)

TIRTA PRO memiliki visi dan misi sebagai berikut:

TIRTA PRO memiliki visi untuk menjadi penyedia solusi *merchandise* dan *souvenir* kantor terdepan di Indonesia dengan mengedepankan kualitas, kreativitas, dan ketepatan waktu. Kami berkomitmen mendukung citra profesional setiap perusahaan melalui produk-produk yang tidak hanya representatif, tetapi juga fungsional dan elegan.

Misi TIRTA PRO adalah memberikan layanan yang personal dan profesional dengan menyediakan opsi kustomisasi logo, bahan, dan ukuran sesuai kebutuhan klien. Kami memastikan kualitas produk terjaga melalui proses produksi langsung dari pabrik yang efisien dan terkontrol. TIRTA PRO bertekad menjadi mitra terpercaya bagi perusahaan dalam penyediaan *souvenir* untuk promosi, seminar, maupun relasi bisnis, serta selalu mengutamakan ketepatan waktu pengiriman agar setiap proyek berjalan lancar. Kami juga mendukung peningkatan daya saing produk lokal melalui desain yang eksklusif, elegan, dan bernilai guna tinggi.

## 2.3 Struktur Organisasi PT Tirta Makmur Mandiri (TIRTA PRO)

Sebagai brand fashion lokal yang terus berkembang sejak tahun 2019, *TIRTA PRO* hadir di bawah naungan PT Tirta Makmur Mandiri dengan fokus utama pada produksi tas wanita berkualitas tinggi. Untuk mendukung operasional dan pengembangan bisnis yang profesional dan berkelanjutan, TIRTA PRO membangun struktur organisasi yang solid, efisien, dan adaptif. Berikut struktur organisasi dari TIRTA PRO:

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



Gambar 2. 3 Struktur Organisasi *TIRTA PRO*  
Sumber: Data Perusahaan

Struktur organisasi TIRTA PRO terdiri dari tiga *Departemen* utama, yaitu *Departemen Client Relation*, *Departemen Finance*, dan *Departemen Produksi*. Berikut ini merupakan uraian tugas dan peran dari masing-masing divisi yang tercantum dalam bagan tersebut:

- **Departemen *Client Relation***

*Client Relation*: Berperan menjaga hubungan baik dengan klien, memahami kebutuhan mereka, serta memastikan pelayanan yang personal dan profesional dari awal hingga akhir proyek.

- **Departemen *Finance***

Mengelola seluruh aktivitas keuangan perusahaan. Meliputi pencatatan dan pelaporan transaksi, pengelolaan anggaran, perencanaan keuangan, serta pengawasan arus kas. *Departemen* ini memastikan stabilitas finansial dan efisiensi pengeluaran perusahaan agar tetap sehat secara ekonomi dan mampu mendukung operasional jangka panjang.

- **Departemen *Produksi***

Bertanggung jawab atas kelancaran proses produksi dan distribusi produk. Tugas utamanya mencakup pengawasan proses pembuatan *merchandise* dan *souvenir*, pengelolaan persediaan barang, pengendalian kualitas produk, serta koordinasi pengiriman agar

produk sampai ke klien dengan tepat waktu dan dalam kondisi optimal. Di dalam *Departemen* ini, terdapat peran penting dari *Production Leader* yang memastikan kegiatan produksi berjalan sesuai standar dan target perusahaan.

