

DAFTAR PUSTAKA

- Content creation: Pengertian, Jenis, Dan Proses pembuatan.* Welcome. (n.d.).
<https://www.hartsimagineering.com/blog/Content-Creation-Pengertian-Jenis-dan-Proses-Pembuatan-343a66d76531396c9e000150>
- Chaffey, D. (n.d.). *SOSTAC marketing planning model*. Smart Insights / Dave Chaffey. Retrieved from <https://www.davechaffey.com/digital-marketing-glossary/sostac-marketing-plan-model/>
- Programipos. (2023, July 27). *SOSTAC adalah: Pengertian dan contoh penerapannya dalam bisnis*. Programipos Blog. Retrieved from <https://www.programipos.co.id/blog/sostac-adalah/>
- Sudarmawan, I. G. A. (2018, June 18). Persaingan semakin ketat, orderan perajin anyaman berkurang. *Bali Post*. Retrieved from <https://www.balipost.com/news/2018/06/18/48047/Persaingan-Semakin-Ketat,Orderan-Perajin...html>
- Aisah, N., & Agustin, F. (2021). Penggunaan foto produk sebagai konten pemasaran digital pelaku usaha mikro tercabaikan. *e-Proceeding of Applied Communication*, 7(2). Retrieved from https://repository.telkomuniversity.ac.id/pustaka/files/197771/jurnal_eproc/penggunaan-foto-produk-sebagai-konten-pemasaran-digital-pelaku-usaha-mikro-tercabaikan.pdf
- Purwanto, A. (2021). *Pengaruh social media marketing terhadap brand awareness pada UMKM di Surabaya* (Bachelor's thesis, Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya). Retrieved from <https://repository.ukwms.ac.id/39627/2/BAB%20I.pdf>
- Girsang, N. (2022). *Strategi komunikasi pemasaran digital pada produk lokal di Salatiga* (Undergraduate thesis, Universitas Kristen Satya Wacana). Retrieved from https://repository.uksw.edu/bitstream/123456789/26930/3/T1_362018099_BAB%20II.pdf
- Hasanah, U., & Wijaya, B. S. (2022). The influence of digital marketing on consumer purchase decisions. *Business and Organizational Studies*, 1(2), 20–28. Retrieved from <https://journal.cdfpublisher.org/index.php/boas/article/download/282/200/872>