

**PERAN *DIGITAL MARKETING COMMUNICATIONS* DALAM
DIVISI *FEMALE & KIDS* GRID NETWORK KG MEDIA**

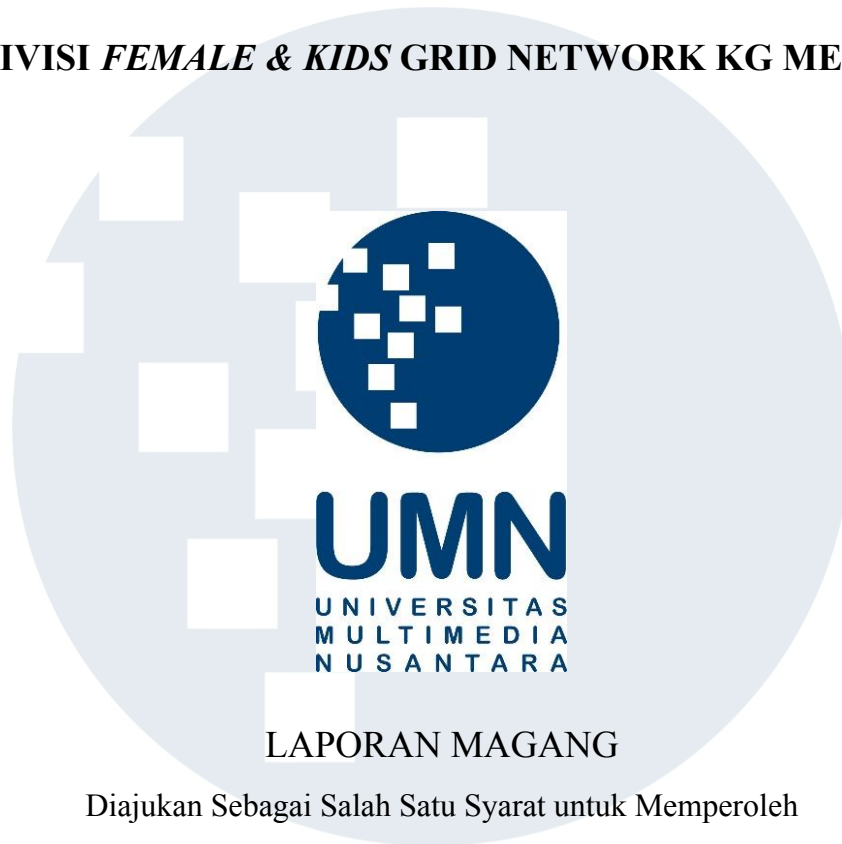


LAPORAN MAGANG

**Natalia Christy
00000068820**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERAN *DIGITAL MARKETING COMMUNICATIONS* DALAM
DIVISI *FEMALE & KIDS* GRID NETWORK KG MEDIA**



LAPORAN MAGANG

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

Natalia Christy

00000068820

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Natalia Christy

Nomor Induk Mahasiswa : 00000068820

Program studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang Penelitian dengan judul:

*PERAN DIGITAL MARKETING COMMUNICATIONS DALAM DIVISI
FEMALE & KIDS GRID NETWORK KG MEDIA*

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 1 Juli 2025



(Natalia Christy)

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul

**PERAN *DIGITAL MARKETING COMMUNICATIONS* DALAM DIVISI
FEMALE & KIDS GRID NETWORK KG MEDIA**

Oleh

Nama : Natalia Christy
NIM : 00000068820
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Senin, 21 Juli 2025

Pukul 14.00 s/d 15.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji

Mujiono Sandim, S.I.Kom.,M.I.Kom.

NIDN 0315108802

Dian Nuranindya, S.E.,M.Si

NIDN 0314128502

Pembimbing

Mujiono Sandim, S.I.Kom.,M.I.Kom.

NIDN 0315108802

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.

NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Natalia Christy

NIM : 00000068820

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

JenisKarya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

*PERAN DIGITAL MARKETING COMMUNICATIONS DALAM DIVISI
FEMALE & KIDS GRID NETWORK KG MEDIA*

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 26 Juni 2025

Yang menyatakan,



(Natalia Christy)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat-Nya dalam membimbing selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: “**Peran *Digital Marketing Communication* dalam Divisi *Female & Kids Grid Network KG Media***” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan laporan magang ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Andrey Andoko, M.Sc., Ph.D. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Mujiono Sandim, S.I.Kom., M.I.Kom. sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Ibu Ernawati sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang Penelitian.
6. Ibu Vinka Ligia sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang Penelitian.
7. Laura Aprilia selaku *intern* Marketing Communication lainnya yang saling mendukung dalam proses kerja magang.
8. Kepada seluruh divisi Marketing Communication Grid Network yang telah menyambut saya dengan hangat dan melaksanakan fungsi tugas serta koordinasi dengan sangat baik.

9. Kepada Elbert Stevanus, yang senantiasa memberikan dukungan dan semangat, sehingga saya dapat menyelesaikan penulisan laporan magang ini dengan baik.
10. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan baik secara material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini.

Semoga laporan magang ini dapat memberikan nilai edukatif, menjadi motivasi, dan berfungsi sebagai referensi informatif bagi para pembaca, terutama mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 26 Juni 2025



Natalia Christy



PERAN *DIGITAL MARKETING COMMUNICATIONS* DALAM DIVISI *FEMALE & KIDS* GRID NETWORK KG MEDIA

Natalia Christy

ABSTRAK

Latar belakang yang mendasari tempat kerja magang dikarenakan perusahaan bergerak di bidang media digital yang relevan dengan program studi, khususnya dalam bidang *Digital Marketing Communication*. Tujuan dari kerja magang adalah untuk memahami dan mempelajari aktivitas *Digital Marketing Communications* di dunia profesional. Perusahaan yang dituju adalah Grid Network yang merupakan bagian dari KG Media dengan berfokus pada pengembangan strategi media Majalah Bobo dan Parapuan. Posisi yang diambil adalah *Marketing Communication Intern*; khususnya di Divisi Female & Kids. Deskripsi tugas dari seorang *Marketing Communication Intern* adalah menyusun ide serta copywriting untuk promosi di media sosial, serta membuat konten promosi video untuk berbagai media terkait. Konsep utama yang mendasari kerja magang adalah *Marketing Mix* yang dikembangkan oleh Kotler & Keller (2016). Kendala utama yang dihadapi saat kerja magang adalah pekerjaan yang beragam dari berbagai divisi di perusahaan. Setelah melaksanakan kerja magang selama enam ratus empat puluh jam, dapat disimpulkan bahwa perusahaan berfokus pada penerapan *Marketing Mix* dalam menjalankan komunikasi pemasaran.

Kata Kunci: *digital marketing communication*, Grid Network KG Media, *promotion brief*, Majalah Bobo.

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

THE ROLE OF DIGITAL MARKETING COMMUNICATIONS IN THE FEMALE & KIDS DIVISION OF GRID NETWORK KG MEDIA

Natalia Christy

ABSTRACT

The selection of the internship placement was based on the company's focus in the digital media industry, which is relevant to the author's field of study, particularly in Digital Marketing Communication. The objective of the internship was to understand and gain insights into Digital Marketing Communications practices in a professional setting. The company chosen was Grid Network, a subsidiary of KG Media, focusing on media strategy development for Majalah Bobo and Parapuan. The position held was Marketing Communication Intern, specifically in the Female & Kids Division. The main responsibilities included generating promotional ideas and writing copy for social media, as well as creating promotional video content for various affiliated media platforms. The core concept that underpinned this internship was the Marketing Mix framework developed by Kotler & Keller (2016). The main challenge faced during the internship was managing diverse tasks originating from various divisions within the company. After completing six hundred and forty hours of internship, it can be concluded that the company strongly emphasizes the application of the Marketing Mix in executing its marketing communication strategies.

Keywords: *digital marketing communication, Grid Network KG Media, promotion brief, Majalah Bobo.*

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

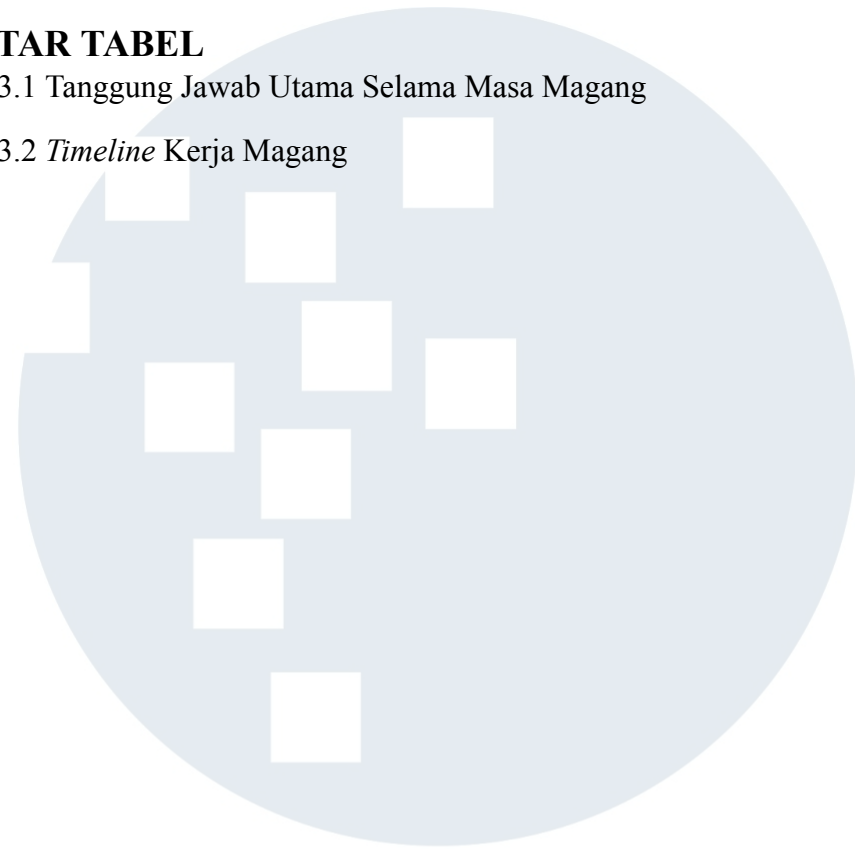
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I	
PENDAHULUAN	14
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Tujuan Kerja Magang	3
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	4
1.3.1. Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	4
1.3.2. Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	5
BAB II	
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	6
2.1 Tentang Grid Network	6
2.1.2 Visi Misi Grid Network	7
2.2 Tentang Majalah Bobo	7
2.3 Tentang Media Nakita	9
2.4 Struktur Organisasi Perusahaan	10
BAB III	
PELAKSANAAN KERJA MAGANG	11
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	11
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	11
3.2.1 Tugas Kerja Magang	13
3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang	15
3.3.1 Instagram Promotion Brief	16
3.3.2 Pembuatan Caption Copywriting	20
3.3.3 Creative Video Production for Social Media and Content Marketing	24
3.3.4 Collecting Data for Company Database	35

3.3.5 Contributing in Events	37
3.3 Kendala yang Ditemukan	41
3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	42
BAB IV	
SIMPULAN DAN SARAN	44
4.1 Simpulan	44
4.2 Saran	45
4.2.1 Saran untuk Perusahaan	45
4.2.2 Saran untuk Universitas	46
4.2.3 Saran untuk Mahasiswa yang akan Magang	46
DAFTAR PUSTAKA	48
LAMPIRAN	51
A. Surat Pengantar MBKM (MBKM 01)	52
B. Kartu MBKM (MBKM 02)	53
C. Daily Task Kewirausahaan (MBKM 03)	54
D. Lembar Verifikasi Laporan MBKM Kewirausahaan (MBKM 04)	67
E. Surat Penerimaan MBKM (LoA)	68
F. Formulir Konsultasi Magang	69
G. Lampiran pengecekan hasil Turnitin	71
H. Semua hasil karya tugas yang dilakukan selama MBKM	72



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tanggung Jawab Utama Selama Masa Magang	15
Tabel 3.2 <i>Timeline</i> Kerja Magang	16



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Grid Network	7
Gambar 2.2 Logo Majalah Bobo	8
Gambar 2.3 Logo Media Nakita	9
Gambar 2.4 Struktur Organisasi Grid Network	10
Gambar 3.1 Rancangan <i>Brief</i> Promosi Majalah Bobo No. 05	18
Gambar 3.2 Rancangan <i>Brief</i> Promosi Majalah Bobo No. 05	18
Gambar 3.3 Hasil Visual untuk Promosi Majalah Bobo No. 05	19
Gambar 3.4 <i>Screen Capture</i> Koordinasi Penulis dengan <i>User</i>	21
Gambar 3.5 Hasil <i>Copywriting Caption</i> yang Telah Diunggah	22
Gambar 3.6 <i>Brief</i> rancangan Konten Video Kartini Kini 2025	26
Gambar 3.7 <i>Screen Capture</i> Konten Kartini Kini 2025	26
Gambar 3.8 <i>Screen Capture</i> Konten Kartini Kini 2025	26
Gambar 3.9 <i>Screen Capture</i> Konten Kartini Kini 2025	26
Gambar 3.10 Peningkatan <i>Engagement</i> Nakita setelah Penulis Terlibat	28
Gambar 3.11 <i>Screen Capture</i> Konten Nakita Tentang Autoimun	29
Gambar 3.12 <i>Engagement</i> pada Konten Autoimun	29
Gambar 3.13 Video Konten Promosi Bola Bobo	31
Gambar 3.14 Video Konten Promosi Bobo di Posko MudiKGesit	32
Gambar 3.15 Memindahkan Data dari <i>Email</i> ke Google Sheets	36
Gambar 3.16 Acara Tradisi untuk Lingkungan	39
Gambar 3.17 Registrasi Acara Otomotif Award 2025	41
Gambar 3.18 Registrasi Acara Otomotif Award 2025	41

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar MBKM - MBKM 01	53
Lampiran B Kartu MBKM - MBKM 02	54
Lampiran C Daily Task MBKM - MBKM 03	55
Lampiran D Lembar Verifikasi Laporan MBKM - MBKM 04	68
Lampiran E Surat Penerimaan MBKM (LoA)	69
Lampiran F Lampiran Pengecekan Hasil Turnitin	70
Lampiran G Semua hasil karya tugas yang dilakukan selama MBKM	71
Lampiran H Semua hasil karya tugas yang dilakukan selama MBKM	72

