

## DAFTAR PUSTAKA

- Christanto, N. V. (2023). *Pengaruh Persepsi Aktivitas Pemasaran Media Sosial Terhadap Loyalitas Merek yang Dimediasi oleh Brand Consciousness dan Value Consciousness (Studi Pada Konsumen Produk Somethinc)*. Retrieved April 3, 2025, from <http://e-journal.uajy.ac.id/id/eprint/29906>
- Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2019). *Digital Marketing: Strategy, Implementation & Practice*. Pearson.
- Ghozahdi, M., & Suharyati. (2024). *Journal of Young Entrepreneurs*. Pengaruh Social Media Marketing dan Content Marketing pada Youtube Terhadap Brand Awareness Gojek.  
<https://ejournal.upnvj.ac.id/jye/article/view/8784/3051>
- Hardiantoro, A., & Pratiwi, I. A. (2023, July 2). *Sejarah Bobo, Majalah Anak-anak Pertama di Indonesia dengan Desain Berwarna*. Kompas.com. Retrieved June 6, 2025, from <https://www.kompas.com/tren/read/2023/07/02/130000565/sejarah-bobo-majalah-anak-anak-pertama-di-indonesia-dengan-desain-berwarna>
- Kemp, S. (2024, February 21). *Digital 2024: Indonesia — DataReportal — Global Digital Insights*. DataReportal. Retrieved April 3, 2025, from <https://datareportal.com/reports/digital-2024-indonesia>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. Pearson.

- Moekahar, F., Handayani, B., Daherman, Y., & Alfani, M. (2020). *Inter Komunika: Jurnal Komunikasi*. Marketing Communication: Pengalaman Pebisnis Pemula Dalam Melakukan Branding.  
<https://journal.interstudi.edu/index.php/InterKomunika/article/view/717>
- Pranata, G. K. (2024, April 5). *25 Tahun Nakita Menjadi Media Parenting Terpercaya di Indonesia*. Stylo Indonesia. Retrieved June 6, 2025, from <https://stylo.grid.id/read/144059303/25-tahun-nakita-menjadi-media-parenting-terpercaya-di-indonesia>
- Rasyid, R., Alvilutfiansyah, M., Muji, A., & Khotimah, N. (2024). Ideologization of Old Media and New Media. *Merdeka Indonesia Jurnal International*.  
<https://doi.org/10.5555/miji.v4i1.120>
- Sinaga, C., & Simanjuntak, M. (2024). *Jurnal Pemimpin Bisnis Inovatif (JPBI)*. Pengaruh Efektivitas Promosi Media Sosial Instagram untuk Meningkatkan Kesadaran Merek dan Niat Beli Konsumen (Studi Kasus: Bistro Balige, Sumatera Utara). <https://doi.org/10.61132/jpbi.v1i3.227>
- Squire, J. E. (Ed.). (2016). *The Movie Business Book*. Routledge, Taylor & Francis Group.
- Suleman, D. (2023). Strategi Copywriting Untuk Menulis Promosi Offline atau Online. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*.  
<https://doi.org/10.54259/pakmas.v3i1.1543>

Widyastuti. (2023). *Strategi Rebranding Kompas Gramedia Majalah Menjadi Grid Network.*

<https://digilib.esaunggul.ac.id/strategi-rebranding-kompas-gramedia-majalah-menjadi-grid-network-31272.html>

