

**AKTIVITAS *DIGITAL MARKETING* INTERN DI PT
VIDIAELOK LESTARI GARMINDO UNTUK
MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS***



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MBKM

Davina Lysander

00000069071

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**AKTIVITAS *DIGITAL MARKETING* INTERN DI PT
VIDIAELOK LESTARI GARMINDO UNTUK
MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS***



Davina Lysander

00000069071

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Davina Lysander

Nomor Induk Mahasiswa : 00000069071

Program studi : Ilmu Komunikasi

Laporan MBKM Penelitian dengan judul:

**AKTIVITAS *DIGITAL MARKETING* INTERN DI PT VIDIAELOK
LESTARI GARMINDO UNTUK MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS***

Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 27 Juni 2025

UMIN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



davina
(Davina Lysander)

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan Magang dengan judul
**AKTIVITAS *DIGITAL MARKETING* INTERN DI PT VIDIAELOK
LESTARI GARMINDO UNTUK MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS***

Oleh

Nama : Davina Lysander

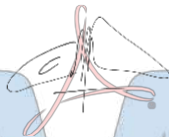
NIM : 00000069071

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Magang Universitas Multimedia Nusantara
Tangerang, 27 Juni 2025

Pembimbing



Dr. Tangguh Okta Wibowo, S.Hum., M.A.

NIDN 0320109004

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Irwan Fakhruddin

2025.06.28

20:16:39 +07'00'

2025.001.20531

Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si.

NIDN 0304078404

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan MBKM dengan judul

AKTIVITAS *DIGITAL MARKETING* INTERN DI PT VIDIAELOK LESTARI GARMINDO UNTUK MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS*

Oleh

Nama : Davina Lysander

NIM : 00000069071

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Rabu, 16 Juli 2025
Pukul 10.00 s/d 11.00 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji



Date:
2025.07.24
10:13:55
+07'00'



Dr. Tangguh Okta Wibowo, S.Hum., M.A.

NIDN 0320109004

Vega Karina Andira Putri, S.Sos., M.Si.

NIDN 0307128703

Pembimbing



Date:
2025.07.24
10:14:18
+07'00'

Dr. Tangguh Okta Wibowo, S.Hum., M.A.

NIDN 0320109004

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Digitally signed by
Cendera Rizky Anugrah
Bangun

Date: 2025.07.24
21:29:32 +07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si.

NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Davina Lysander

NIM : 00000069071

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya : Laporan MBKM

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

AKTIVITAS *DIGITAL MARKETING* INTERN DI PT VIDIAELOK

LESTARI GARMINDO UNTUK MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS*

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 27 Juni 2025

Yang menyatakan,

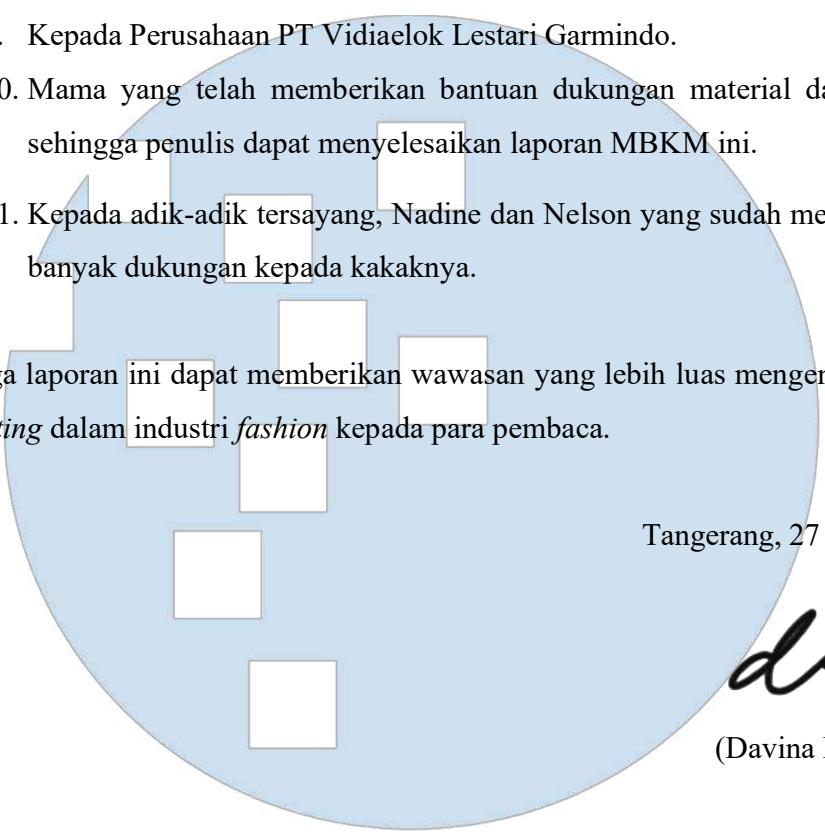

(Davina Lysander)

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: “**Aktivitas Digital Marketing Intern Di PT Vidiaelok Lestari Garmino Untuk Meningkatkan Brand Awareness**” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Jurusan Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si, selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si., selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Dr. Tangguh Okta Wibowo, S.Hum., M.A., sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Allya Mumtaz S.I.Kom, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM Penelitian.
6. Ibu Intan Giselle sebagai ketua divisi *Digital Marketing* yang telah mengatur divisi dengan sangat baik dan profesional.
7. Ibu Fitria Putri, S.E. sebagai HRD dan ketua *head operational* yang telah banyak membantu pemagang dalam banyak hal internal selama kerja magang termasuk pengurusan absen.
8. Teman-teman kerja di PT Vidiaelok Lestari Garmino, Kak Allya, Kak Ria, Kak Aldy, Ci Zagita, Kak Regina, Ko Steven, Ci Esiah, dan Bu Intan.

- 
9. Kepada Perusahaan PT Vidiaelok Lestari Garmino.
 10. Mama yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini.
 11. Kepada adik-adik tersayang, Nadine dan Nelson yang sudah memberikan banyak dukungan kepada kakaknya.

Semoga laporan ini dapat memberikan wawasan yang lebih luas mengenai *digital marketing* dalam industri *fashion* kepada para pembaca.

Tangerang, 27 Juni 2025


(Davina Lysander)

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

**AKTIVITAS *DIGITAL MARKETING* INTERN DI PT
VIDIAELOK LESTARI GARMINDO UNTUK
MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS***

(Davina Lysander)

ABSTRAK

Perubahan yang ada dalam strategi pemasaran yang telah didominasi oleh kemajuan teknologi digital sudah berkembang besar, salah satunya merupakan pemasaran digital. Dalam membangun kesadaran merek serta hubungan jangka panjang dengan para audiens, membutuhkan strategi tersebut yang menunjukkan seberapa pentingnya distribusi konten yang relevan dan konsisten. Tujuan laporan magang ini adalah untuk melihat bagaimana pemagang bekerja sebagai pemagang Divisi Pemasaran Digital di PT Vidiaelok Lestari Garmino, yang merupakan perusahaan yang mengelola merek *fashion* Expand dan Exit diikuti dengan lini Exit Kids dan Exit Girl Denim yang lebih sering disebut EGD. Selama proses magang, pemagang terlibat dalam aktivitas pendukung pemasaran digital seperti melakukan penelitian tren *fashion*, menggunakan serta mencari referensi untuk fotoshoot, membuat kalender konten digital, dan membuat *caption* konten untuk seluruh media sosial merek. Selain itu, pemagang berperan sebagai *talent* untuk konten TikTok merek Exit. Melalui pengalaman ini, pemagang telah memperoleh pemahaman tentang bagaimana tim pemasaran digital bekerja dalam lingkup industri *fashion*.

Kata kunci: Pemasaran Digital, Fashion, PT Vidiaelok Lestari Garmino, Kesadaran Merek, Media Sosial

U M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

***DIGITAL MARKETING INTERN ACTIVITIES AT PT
VIDIAELOK LESTARI GARMINDO TO INCREASE BRAND
AWARENESS THROUGH CONTENT MARKETING***

(Davina Lysander)

ABSTRACT (English)

The changes in marketing strategies that have been dominated by advances in digital technology have grown significantly, one of which is digital marketing. In building brand awareness and long-term relationships with audiences, it requires a strategy that shows how important it is to distribute relevant and consistent content. The purpose of this internship report is to see how interns work as interns in the digital marketing division at PT Vidiaelok Lestari Garmino, which is a company that manages the Expand and Exit fashion brands followed by the Exit Kids and Exit Girl Denim lines which are more often referred to as EGD. During the internship process, interns were involved in digital marketing support activities such as conducting fashion trend research, using and finding references for photoshoots, creating digital content calendars, and creating content captions for all brand social media. In addition, interns act as talents for the Exit brand's TikTok content. Through this experience, interns have gained an understanding of how digital marketing teams work within the fashion industry.

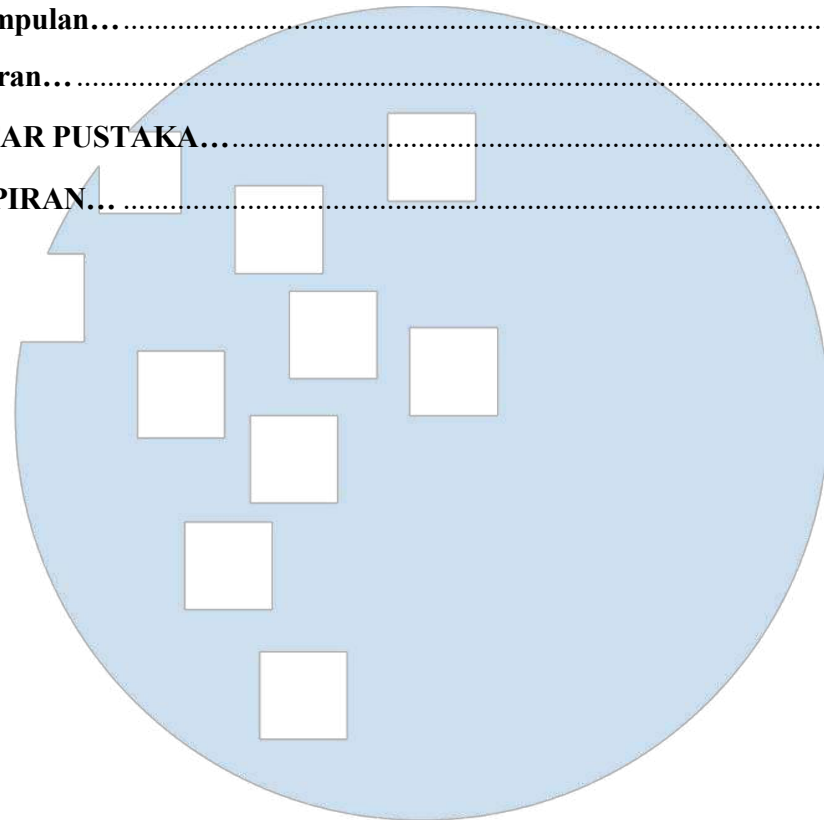
Keywords: *Digital Marketing, Fashion, PT Vidiaelok Lestari Garmino, Brand Awareness, Social Media*

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN... ..	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I	
PENDAHULUAN.....	1
Latar Belakang.....	1
Maksud dan Tujuan Kerja Magang... ..	6
Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang... ..	6
BAB II	
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	8
Sejarah Singkat Perusahaan.....	8
Visi Misi... ..	11
Struktur Organisasi Perusahaan.....	11
BAB III	
PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....	16
Kedudukan dan Koordinasi... ..	16
Tugas dan Uraian Kerja Magang... ..	21
Kendala yang Ditemukan.....	33
Solusi atas Kendala yang Ditemukan.....	34

BAB IV	
SIMPULAN DAN SARAN...	35
Simpulan...	35
Saran...	36
DAFTAR PUSTAKA...	38
LAMPIRAN...	39



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 2.3.1 Struktur Organisasi Perusahaan PT Vidiaelok Lestari Garmino.....	11
Tabel 2.3.2 Struktur Divisi Marketing... ..	13
Tabel 3.1 Rangkuman Aktivitas Magang Mahasiswa Berdasarkan Minggu (Maret– Mei 2025)	18
Tabel 3.2.1 Tugas Kerja Magang.....	22
Tabel 3.2.2 Perbedaan masing-masing <i>content plan</i> untuk setiap akun.....	21



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo PT Vidiaelok Lestari Garmino.....	8
Gambar 2.2 Akun Instagram PT Vidiaelok Lestari Garmino... ..	10
Gambar 3.1 Proses Koordinasi Tugas.....	16
Gambar 3.2 Hasil photoshoot Expand, Exit, Exit Kids, EGD.....	20
Gambar 3.3 Koleksi pakaian Expand, Exit, Exit Kids, EGD.....	21
Gambar 3.2.2 Pekerjaan Pemagang.....	26
Gambar 3.2.3 Alur Proses Kerja Magang.....	28
Gambar 3.2.4 Alur Proses Diskusi... ..	29
Gambar 3.2.5 Kegiatan Photoshoot EGD.....	30
Gambar 3.2.6 Kegiatan Video Promosi SPG Matahari... ..	30
Gambar 3.2.7 Deck PPT Brief SPG Matahari... ..	31
Gambar 3.2.8 Pemagang Sebagai Talent untuk Brand Exit & Exit Kids... ..	32
Gambar 3.2.9 Alur Proses Produksi Konten.....	32



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A - Surat Pengantar MBKM - MBKM 01...	40
Lampiran B - Kartu MBKM - MBKM 02.....	41
Lampiran C - Daily Task MBKM - MBKM 03.....	42
Lampiran D - Lembar Verifikasi Laporan MBKM - MBKM 04.....	43
Lampiran E - Surat Penerimaan MBKM (LoA).....	44
Lampiran F - Lampiran Pengecekan Hasil Turnitin... ..	45
Lampiran G - Semua hasil karya tugas yang dilakukan selama MBKM	
Content Plan brand Exit Official, EXPAND, Exit Kids, EGD...	46
Shooting Matahari & Expand, Exit Kids.....	47
Shooting menjadi <i>talent</i> Exit Official.....	48
Photoshoot Exit Girl Denim (EGD).	49
Membuat brief SPG videoshoot promo Expand & Exit Kids...	50

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA