

**PERAN *SOCIAL MEDIA SPECIALIST* DI PURWADHIKA
DIGITAL TECHNOLOGY SCHOOL**



LAPORAN MAGANG

YEZKIA FENI WIJAYA

00000069505

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERAN *SOCIAL MEDIA SPECIALIST* DI PURWADHIKA
DIGITAL TECHNOLOGY SCHOOL**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

YEZKIA FENI WIJAYA

00000069505

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Yezkia Feni Wijaya

Nomor Induk Mahasiswa : 00000069505

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

PERAN *SOCIAL MEDIA SPECIALIST* DI PURWADHIKA DIGITAL TECHNOLOGY SCHOOL

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 15 Juli 2025



(Yezkia Feni Wijaya)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**PERAN *SOCIAL MEDIA SPECIALIST* DI PURWADHIKA DIGITAL
TECHNOLOGY SCHOOL**

Oleh

Nama : Yezkia Feni Wijaya
NIM : 00000069505
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Selasa, 15 Juli 2025

Pukul 13.00 s.d 14.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji



Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si
NIDN 0304078404



Charlie Tjekrodinata S.Kom, M.Sc.
NIDN 0324098002

Pembimbing



Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yezkia Feni Wijaya

NIM : 00000069505

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PERAN *SOCIAL MEDIA SPECIALIST* DI PURWADHIKA DIGITAL TECHNOLOGY SCHOOL

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 1 Juli 2025

Yang menyatakan,



(Yezkia Feni Wijaya)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

“PERAN *SOCIAL MEDIA SPECIALIST* DI PURWADHIKA DIGITAL TECHNOLOGY SCHOOL” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari sepenuhnya bahwa laporan magang ini tidak mungkin terselesaikan tanpa dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak, baik selama masa studi maupun proses penyusunannya. Oleh karena itu, saya menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara dan Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
4. Bapak/Ibu Dosen selaku Ketua Sidang dan Bapak/Ibu Dosen selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
5. Kak Patricia Samantha selaku Supervisi Magang selama tiga bulan lebih dan Kak Stephanie Melinda selaku Supervisi Magang baru pada akhir bulan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi selama proses magang berlangsung.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral.

Semoga laporan ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 1 Juli 2025



(Yezkia Feni Wijaya)

PERAN *SOCIAL MEDIA SPECIALIST* DI PURWADHIKA DIGITAL TECHNOLOGY SCHOOL

Yezkia Feni Wijaya

ABSTRAK

Pertumbuhan penggunaan media sosial sebagai sarana edukasi dan personal *branding* mendorong kebutuhan akan tenaga kreatif yang mampu menyusun konten secara strategis dan relevan. Praktik kerja magang ini dilaksanakan di Purwadhika Digital Technology School selama 640 jam kerja, dengan penempatan pada divisi *Social Media Specialist* di bawah Department *Marketing*. Tujuan dari pelaksanaan magang ini adalah untuk mengimplementasikan konsep *copywriting*, strategi komunikasi, serta manajemen konten digital secara langsung dalam pengelolaan akun media sosial berbagai klien. Selama proses magang, penulis terlibat dalam penyusunan *editorial plan*, penulisan *caption*, pengelolaan *insight*, hingga penyesuaian gaya komunikasi sesuai *brand voice* klien yang umumnya bergerak di bidang edukasi, pengembangan diri, dan personal *branding*. Konsep yang digunakan dalam pelaksanaan magang mencakup strategi konten media sosial, pemanfaatan *brand voice*, serta pendekatan penulisan berbasis *audience-first*. Kendala yang dihadapi meliputi revisi konten yang cepat berubah, perbedaan gaya komunikasi antar klien, dan tantangan dalam menjaga konsistensi identitas *brand*. Melalui pengalaman magang ini, penulis menyadari pentingnya ketepatan strategi komunikasi dalam membangun koneksi antara *brand* dan audiens, terutama pada sektor edukatif dan personal *branding* di era digital.

Kata kunci: Edukasi Digital, *Personal Branding*, Purwadhika Digital Technology School, *Social Media Specialist*, Strategi Konten

THE ROLE OF A SOCIAL MEDIA SPECIALIST AT PURWADHIKA DIGITAL TECHNOLOGY SCHOOL

Yezkia Feni Wijaya

ABSTRACT

The growing use of social media as a platform for education and personal branding has increased the demand for creative professionals capable of crafting strategic and relevant content. This Internship program was carried out at Purwadhika Digital Technology School for a total of 640 working hours, with placement in the Social Media Specialist division under the Marketing Department. The main objective of this Internship was to implement concepts of copywriting, communication strategy, and digital content management directly in handling various clients' social media accounts. During the Internship, the author was involved in creating editorial plans, writing captions, managing insights, and adapting communication styles to fit the brand voice of each client—most of whom operate in the fields of education, self-development, and personal branding. The key concepts applied throughout the Internship included social media content strategy, brand voice utilization, and an audience-first writing approach. Challenges encountered included frequent content revisions, varying communication styles across clients, and the difficulty of maintaining brand identity consistency. Through this Internship experience, the author realized the importance of precise communication strategies in building connections between brands and audiences, particularly in the educational and personal branding sectors in the digital era.

Keywords: Digital Education, Personal Branding, Purwadhika Digital Technology School, Social Media Specialist, Strategi Konten

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang	5
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	6
BAB II GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI.....	10
2.1 Tentang Purwadhika Digital Technology School	10
2.2 Visi Misi Purwadhika Digital Technology School	11
2.3 Struktur Organisasi Ogilvy Advertising.....	11
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	16
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang.....	16
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang.....	18
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	42
4.1 Simpulan	42

4.2	Saran.....	43
DAFTAR PUSTAKA		46
LAMPIRAN.....		47



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tugas Utama <i>Social Media Specialist</i>	19
Tabel 3.2 Tugas Utama Bagian <i>Podcast</i>	20



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pertumbuhan Pengguna <i>Internet</i>	2
Gambar 2.1 Struktur Organisasi Purwadhika Digital Technology School	12
Gambar 2.2 Struktur Divisi <i>Marketing</i> Purwadhika Digital Technology School	13
Gambar 3.1 Alur Penugasan Praktik Kerja Magang	17
Gambar 3.2 Linimasa Aktivitas <i>Social Media Specialist Intern</i>	21
Gambar 3.3 Content Ideation All Clients	29
Gambar 3.4 Content Plan atau Editorial Plan	30
Gambar 3.5 Script Klien Juliana Parmadi	33
Gambar 3.6 Title Client	34
Gambar 3.7 <i>Caption</i> Klien Christina Dirdjohadi	35
Gambar 3.8 Konten Kalender	36
Gambar 3.9 Headline <i>Podcast</i> Christina Dirdjohadi	38
Gambar 3.10 <i>Podcast Reels</i> Christina Dirdjohadi	38
Gambar 3.11 Monthly Report Christina Dirdjohadi	39
Gambar 3.12 Monthly Report HuntHire	40

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Pengantar MBKM (MBKM 01)	47
Lampiran 2 Kartu MBKM (MBKM 02)	48
Lampiran 3 Daily Task (MBKM 03)	49
Lampiran 4 Formulir Bimbingan Magang	79
Lampiran 5 Lembar Verifikasi Laporan Magang (MBKM 04)	80
Lampiran 6 Surat Pernyataan Penerimaan MBKM (LoA)	81
Lampiran 7 Hasil Turnitin	82
Lampiran 8 Dokumentasi Kegiatan Magang	83
Lampiran 9 Curriculum Vitae (CV)	84