

DAFTAR PUSTAKA

- Asari, A. (2023). Peran Media Sosial Dalam Pendidikan. Yogyakarta: CV. ISTANA AGENCY.
- Cipta, E. S. (2023). Analisis Pengaruh Media Digital terhadap Perkembangan Karakter Siswa Sekolah Dasar. Jurnal Penelitian dan PKM Bidang Ilmu Pendidikan, 109-113.
- Ginting, M. (2021). PERLUASAN KESEMPATAN KERJA BAGI FRESHGRADUATE DI MASA PANDEMI COVID-19, APA PERAN PEMERINTAH? Jurnal Ketenagakerjaan, 151-155.
- Handley, A. (2022). Everybody Writes: Your Go-To Guide to Creating Ridiculously Good Content. United Kingdom: Wiley.
- Humairoh, H. A. (2023). Pengaruh *Bootcamp Online* terhadap Kesiapan Kerja Mahasiswa. Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer, 1913-1915.
- Iskandar, A. (2023). Peran Teknologi Dalam Dunia Pendidikan. Makassar: Cendekiawan Inovasi Digital Indonesia.
- Jelantik, A. (2019). Dinamika Pendidikan dan Era Revolusi Industri 4.0. Deepublish.
- Kotler, P. &. (2012). *Marketing Management*. Prentice Hall.
- Laka, L. (2024). Pendidikan Karakter Gen Z Di Era Digital. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Purna, T. H. (2023). (2023). Pentingnya Karakter Untuk Pembelajaran Dalam Meningkatkan Kualitas Pendidikan di Era Digital. POPULER: Jurnal Penelitian Mahasiswa, 193-200.