

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan



PT Duta Indah Aman Sejahtera merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang *converting* tisu, sedotan, dan gelas plastik. PT Duta Indah Aman Sejahtera memproduksi berbagai *brand* yang telah dikenal di industri, seperti Aventies, TESSY, DIAS, Orchid, Ascott, dan Agies. Perusahaan berdiri pada tanggal 8 Oktober 2007 dengan lokasi kantor di Ruko Tubagus Angke Megah Blok A20, Jalan Pangeran Tubagus Angke, Jelambar Jakarta Barat, sedangkan pabrik produksi berlokasi di Jalan Tanjung Pura No 168A, Kelurahan Pegadungan, Kecamatan Kalideres, Kota Jakarta Barat. Perusahaan awalnya bernama PT Duta Indah Sejahtera dan memulai bisnis di bidang *converting* tisu selama pabrik berlokasi di Jakarta Barat. Namun pada tahun 2017, tepatnya pada bulan September, Perusahaan mengubah nama dari PT Duta Indah Sejahtera menjadi PT Duta Indah Aman Sejahtera.

Merek TESSY dan Orchid merupakan dua merek tertua milik PT DutaIndah Aman Sejahtera yang diperkenalkan sejak tahun 2005 dengan fokus pada produk tisu. Pada tahun 2009, perusahaan meluncurkan merek Agies yang juga dikhususkan untuk produk tisu. Selanjutnya, pada tahun 2014, perusahaan menghadirkan merek AVANTIES, yang kemudian mengalami perubahan penulisan menjadi Aventies pada tahun 2021 dan tetap difokuskan untuk produk tisu. Di tahun 2015, perusahaan juga menghadirkan merek Ascott yang fokus pada sedotan plastik. Pada tahun 2018 perusahaan merilis merek DIAS, yang difokuskan untuk produk gelas plastik berbahan dasar plastik polipropilena, dan juga kertas bungkus.

Seiring berjalannya waktu perusahaan terus berkembang pesat dengan meningkatnya permintaan pelanggan yang memerlukan produk yang semakin banyak sehingga perlu penambahan mesin untuk produksi yang lebih banyak lagi, maka PT DutaIndah Aman Sejahtera melakukan pindah Lokasi kantor dan pabrik per tanggal 4 Februari 2013 di Jalan Dipati Unus No 168, Cibodas Besar, Cibodas, Kota Tangerang. Dengan luas lokasi 8.500 m² dan daerah yang strategis, maka Perusahaan dapat meningkatkan kapasitas produksi yang lebih banyak lagi. Hingga saat ini, jumlah karyawan tercatat 200-300 karyawan yang bekerja di PT DutaIndah Aman Sejahtera untuk menjalankan proses bisnisnya di bidang *converting* tisu, sedotan, dan gelas plastik.

2.1.1 Visi Misi

2.2.1 Visi

Menjadi Perusahaan Industri Tisu, Sedotan, Gelas Plastik, dan Kertas Bungkus terkemuka di Indonesia, dalam memenuhi kebutuhan masyarakat dengan produk dan layanan terbaik serta mengutamakan kepuasan pelanggan.

2.2.2 Misi

1. Menghasilkan produk-produk terbaik sesuai dengan kebutuhan masyarakat.
2. Meningkatkan produktivitas dan penguasaan pasar produk-produk terkemuka sesuai kebutuhan masyarakat di Indonesia.
3. Melakukan inovasi produk menjadi yang terdepan dalam kualitas
4. Menjalin hubungan yang baik antar perusahaan dan mitra kerja.
5. Meningkatkan kualitas sumber daya manusia hingga menciptakan rasa aman dan sejahtera.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Gambar di bawah ini merupakan struktur perusahaan yang ada di PT Duta Indah Aman Sejahtera secara keseluruhan. Adanya PT Duta Indah Aman Sejahtera dimulai dari ide dan usaha sosok penting yaitu Bapak Tjhin Guan sebagai direktur dan juga *founder*. Tidak hanya sosok Bapak Tjhin Guan namun terdapat orang-orang penting lainnya yang selalu membantu perkembangan PT Duta Indah Aman Sejahtera menjadi sebuah perusahaan yang lebih baik. Diantara susunan struktur perusahaan ini, penulis melakukan praktik kerja magang dibawah divisi marketing.

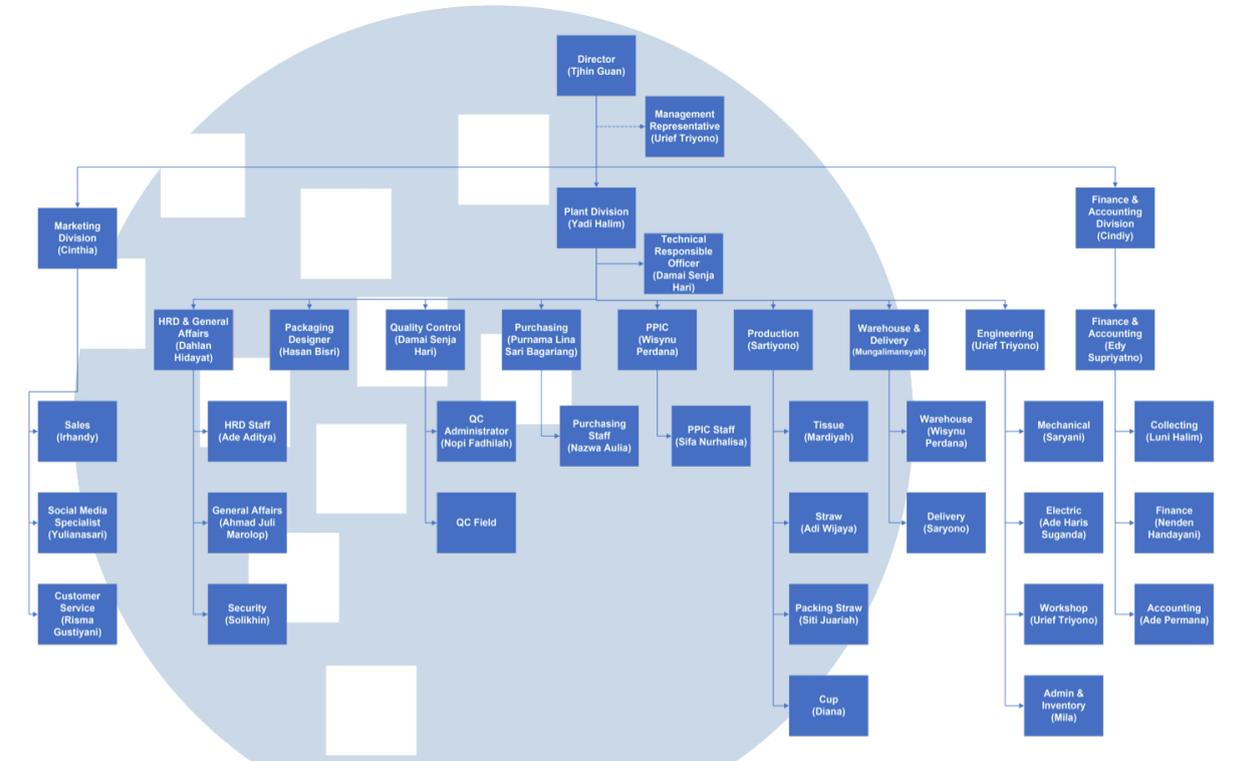
UMMN

UNIVERSITAS

MULTIMEDIA

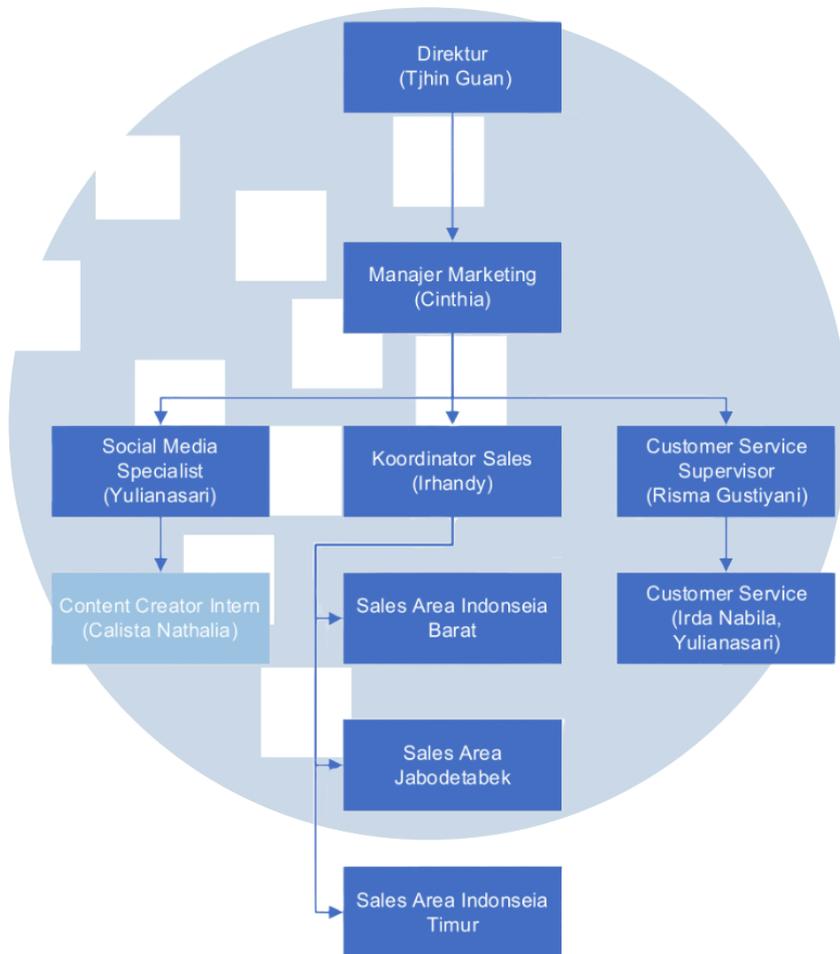
NUSANTARA

STRUKTUR ORGANISASI PT DUTAINDAH AMAN SEJAHTERA



Gambar 2.3 Struktur Organisasi Duta Indah Aman Sejahtera
 Sumber: Dokumen Manual Mutu Perusahaan (2023)

Pada struktur organisasi di atas, PT Duta Indah Aman Sejahtera terbagi ke dalam beberapa divisi yang dikepalai oleh Tjhin Guan selaku Direktur dari perusahaan. Divisi-divisi tersebut adalah *Marketing*, *HRD & General Affairs*, *Plant Division*, *Engineering*, *Finance & Accounting*, dan *Technical Responsible Officer*. Masing-masing divisi memiliki peran dan fungsi yang berbeda namun saling mendukung untuk mencapai tujuan perusahaan secara keseluruhan.



Gambar 2.4 Struktur Organisasi Divisi *Marketing* PT Duta Indah Aman Sejahtera
 Sumber: Dokumen Manual Mutu Perusahaan (2023)

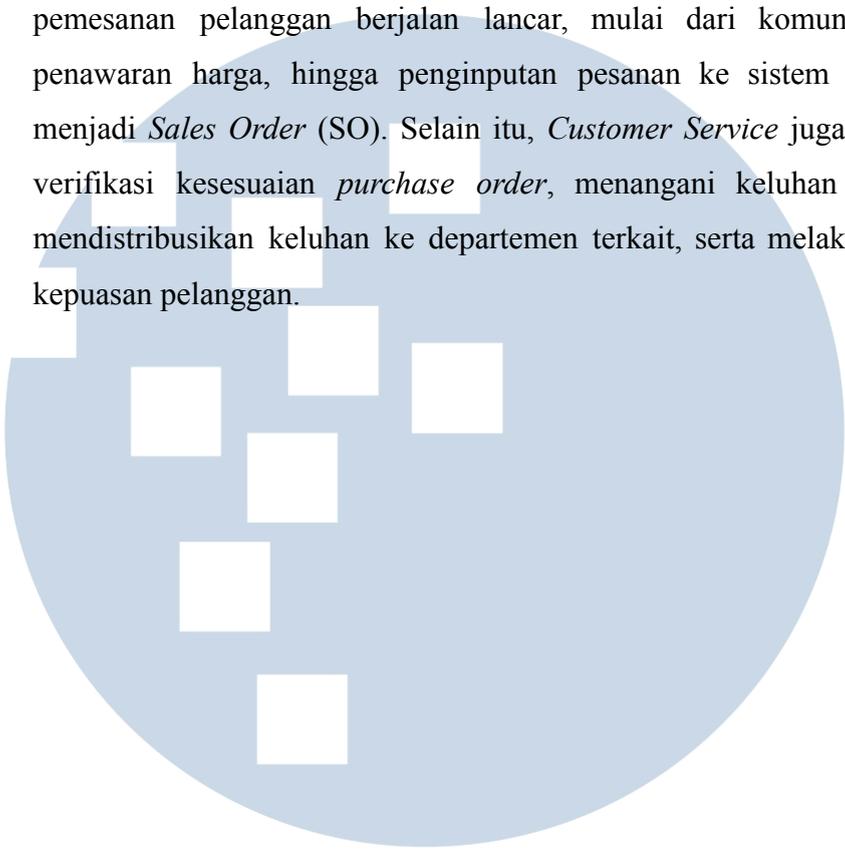
Ada pembagian kerja dari subdivisi *marketing* PT Duta Indah Aman Sejahtera sebagai berikut:

- A) *Manager Marketing/Head of Marketing*: *Manager Marketing/Head of Marketing*: bertanggung jawab menjalankan fungsi pemasaran untuk peningkatan *brand image* perusahaan serta penjualan produk sesuai target yang ditetapkan. Tugas utamanya meliputi melakukan analisis kebutuhan pasar, merancang strategi pemasaran, mensosialisasikan serta memastikan implementasi strategi berjalan secara efektif dan efisien. Selain itu,

bertugas memberikan pelatihan kepada tim sales, mengusulkan serta mengevaluasi daftar harga penjualan (*price list*), menyetujui penawaran harga khusus, dan mengevaluasi efektivitas strategi pemasaran serta pencapaian tim sales. *Head of Marketing* juga memantau penanganan keluhan pelanggan serta pengukuran tingkat kepuasan pelanggan secara berkala. Selama menjalankan praktik kerja magang sebagai *content creator* di PT Duta Indah Aman Sejahtera, penulis berada di bawah bimbingan langsung dari *Head of Marketing* yang sekaligus berperan sebagai *supervisor*.

- B) *Koordinator Sales*: bertugas mengatur dan memastikan kegiatan tim *sales* berjalan sesuai dengan rencana yang telah disusun. Tanggung jawabnya termasuk evaluasi jadwal kunjungan, efektivitas kunjungan tim *sales*, serta pencapaian target penjualan di berbagai area. *Koordinator Sales* membawahi tiga tim berdasarkan wilayah kerja, yaitu *Sales Area Indonesia Barat*, *Sales Area Indonesia Timur*, dan *Sales Area Jabodetabek*. Setiap tim *sales* memiliki tanggung jawab menjangkau konsumen, membangun relasi dengan pelanggan, dan mendistribusikan produk sesuai dengan wilayah operasionalnya.
- C) *Social Media Specialist*: merupakan peran yang dijalankan oleh divisi *Customer Service* yang merangkap tugas sebagai pengelola media sosial perusahaan. Tugasnya mencakup pembuatan konten dan *caption* untuk keperluan Instagram dan Tiktok, mulai dari konsep, eksekusi, hingga penjadwalan *posting*. *Social Media Specialist* juga terlibat dalam mengelola komunikasi dengan audiens melalui kolom komentar dan pesan langsung. Salah satu jobdesk adalah penulis ditempatkan. Selama praktik kerja magang, penulis ditempatkan dalam divisi ini dengan peran sebagai *content creator*, untuk keperluan konten Tik Tok dan Instagram sekaligus diberikan tanggung jawab tambahan untuk mengelola media sosial perusahaan, pembuatan konten *feeds* dan *story* Instagram, *caption*, dan termasuk mengunggahnya.

D) *Customer Service*: bertanggung jawab memastikan seluruh proses pemesanan pelanggan berjalan lancar, mulai dari komunikasi awal, penawaran harga, hingga penginputan pesanan ke sistem ERP untuk menjadi *Sales Order* (SO). Selain itu, *Customer Service* juga melakukan verifikasi kesesuaian *purchase order*, menangani keluhan pelanggan, mendistribusikan keluhan ke departemen terkait, serta melakukan survei kepuasan pelanggan.



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA