

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

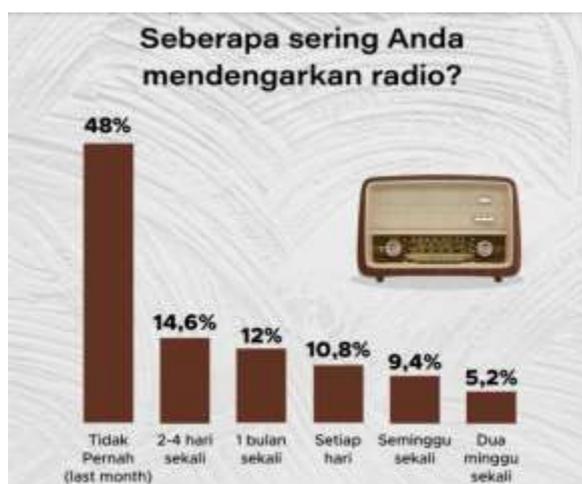
### **1.1. Latar Belakang**

Perkembangan teknologi mendorong perubahan signifikan dalam penyampaian informasi, seiring adanya teknologi yang dapat membantu akses yang lebih cepat dan akurat. Media dan masyarakat memiliki hubungan erat, di mana peran media selalu penting dalam setiap era (McLuhan & Fiore, 1976). Hal ini memunculkan berbagai bentuk penyampaian informasi, dari media konvensional hingga media digital yang terus berkembang. Evolusi media pun mencerminkan adaptasi terhadap perubahan teknologi dan pola konsumsi informasi masyarakat.

Meskipun perkembangan teknologi digital telah mempermudah akses terhadap informasi dan hiburan, radio tetap memiliki peran yang tidak tergantikan sebagai media penyampai informasi, hiburan, dan edukasi bagi masyarakat dari berbagai kalangan, khususnya di wilayah-wilayah yang masih sulit dijangkau oleh media digital (Rangkuti, 2018). Hingga saat ini, radio masih tetap eksis dan mampu bertahan di tengah pesatnya kemajuan media digital. Hal tersebut tercermin dari banyaknya stasiun radio yang terus melakukan inovasi, menghadirkan beragam program yang menarik, serta memanfaatkan platform digital seperti layanan streaming dan media sosial untuk memperluas jangkauan audiens, tanpa meninggalkan karakteristik utamanya sebagai media penyiaran yang mudah diakses kapan pun dan di mana pun.

Industri Sosial Media Marketing di dunia radio semakin beradaptasi, mengubah cara stasiun berinteraksi dengan audiens. Kini, radio tidak hanya mengandalkan siaran tradisional, tetapi juga memanfaatkan platform seperti *Instagram*, *Twitter*, dan *TikTok* untuk memperluas jangkauan, membangun hubungan lebih personal, serta mempromosikan program secara kreatif. Konten interaktif seperti video teaser dan polling menarik audiens baru sekaligus menjaga loyalitas pendengar lama. Dengan demikian, media sosial menjadi alat utama dalam memperkuat branding dan menciptakan pengalaman mendengarkan yang lebih menarik dan relevan.

Melalui program magang di Global Radio Jakarta 88.4 FM, dapat membuka kesempatan untuk mengimplementasikan teori komunikasi yang telah dipelajari di perguruan tinggi ke dalam praktik kerja nyata. Berbagai tanggung jawab seperti penulisan naskah siaran, produksi konten promosi, dokumentasi kegiatan, hingga interaksi dengan audiens melalui media sosial, menjadi sarana pengembangan kompetensi dalam bidang *copywriting*, *public relations*, serta manajemen komunikasi strategis. Dengan demikian, kegiatan magang ini tidak hanya menjadi bagian dari proses pembelajaran, tetapi juga menjadi fondasi penting dalam mempersiapkan diri menghadapi tantangan profesi di industri komunikasi masa kini.



**Gambar 1.1** Hasil Survei Pendengar Radio.  
Sumber: Goodstats.id (2024)

Menurut Survei Sosial Ekonomi Nasional (Susenas) BPS, pendengar radio

di Indonesia mengalami penurunan dari 50,3% pada 2003 menjadi 10,3% pada 2021. Namun, survei daring GoodStats pada 5-16 Oktober 2024 menunjukkan bahwa 52% responden masih mendengarkan radio, dengan frekuensi terbanyak 2-4 hari sekali (14,6%) dan 1 bulan sekali (12%), dapat diamati pada **Gambar 1.1**. (goodstats.id)

Melalui platform seperti *Instagram*, *Twitter*, dan *TikTok*, **Global Radio Jakarta** tidak hanya mempromosikan program siaran seperti pada **Gambar 1.2 a**, tetapi juga menghadirkan konten menarik seperti cuplikan wawancara dengan narasumber, video konten menarik para penyiar dan narasumber yang mengikuti trend terbaru, seperti **Gambar 1.2 b** beberapa bintang tamu sedang mempromosikan serial drama “Culture Shock”. hingga interaksi langsung dengan pendengar. Strategi ini memungkinkan radio untuk tetap relevan di tengah perkembangan digital serta memperkuat keterikatan dengan audiensnya



**Gambar 1.2 a)** Flyer program Global Afternoon Show. **b)** Wawancara bintang tamu di Global Radio Jakarta.  
Sumber: Instagram Global Radio Jakarta (2025)

## 1.2. Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang

Aktivitas pelaksanaan kerja magang memiliki maksud untuk mendapatkan gambaran tentang aktivitas industri komunikasi pada industri radio. Secara khusus, aktivitas pelaksanaan magang ini bertujuan untuk:

1. Magang ini bertujuan menjadi sarana bagi penulis untuk menerapkan berbagai teori dan pengetahuan yang telah diperoleh selama perkuliahan ke dalam lingkungan kerja yang sesungguhnya, sekaligus mempelajari proses kreatif serta teknik copywriting yang diterapkan di industri radio, dimana hal ini sangat relevan dengan mata kuliah yang sempat dipelajari yaitu *Design Thinking* dan *Critical & creative thinking*.
2. Memberikan pemahaman yang lebih mendalam mengenai alur kerja dan tahapan produksi berita di Global Radio Jakarta, mulai dari tahap pra-produksi, produksi, hingga pasca-produksi, melalui peran sebagai asisten produser. Kompetensi ini berkaitan erat dengan mata kuliah *Creative Media Productions*.
3. Menambah wawasan tentang bagaimana proses pembuatan serta pengelolaan konten kreatif di media sosial Global Radio Jakarta, termasuk pembuatan desain visual, video teaser, hingga penulisan copywriting yang bertujuan untuk meningkatkan keterlibatan audiens. Aktivitas ini relevan dengan mata kuliah *Social Media & Mobile Marketing*.
4. Menjadi kesempatan untuk membangun dan memperluas jaringan profesional dengan para praktisi di industri media dan perusahaan terkait. Dimana hal ini sebelumnya sudah di pelajari pada mata kuliah *Introduction to Communications Corporate*.
5. Meningkatkan dan mengasah kemampuan baik soft skill maupun hard skill yang berhubungan langsung dengan tanggung jawab pekerjaan selama magang.

### **1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

Penulis melaksanakan kerja magang dengan waktu dan kerja magang sebagai berikut.

#### **1.3.1. Waktu Pelaksanaan Kerja Magang**

Aktivitas pelaksanaan kerja magang berlangsung pada Januari sampai Juni 2022 dengan durasi seratus hari kerja atau delapan ratus jam kerja sesuai dengan Panduan MBKM Magang Track 1 dan sesuai dengan arahan dari Program Studi.

#### **1.3.2. Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

##### **A. Proses Administrasi Kampus (UMN)**

Proses administrasi magang yang dilakukan oleh mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara (UMN) dimulai dengan mengikuti pembekalan magang yang diselenggarakan oleh Program Studi Ilmu Komunikasi secara daring melalui Zoom. Setelah itu, mahasiswa wajib mengisi Kartu Rencana Studi (KRS) untuk mata kuliah internship melalui portal [myumn.ac.id](http://myumn.ac.id), dengan syarat telah menyelesaikan minimal 110 SKS tanpa adanya nilai D maupun E. Selain itu, mahasiswa juga perlu mengajukan permohonan transkrip nilai dari semester awal hingga terakhir melalui laman [www.gapura.umn.ac.id](http://www.gapura.umn.ac.id) sebagai bagian dari kelengkapan administrasi. Untuk memastikan tempat magang sudah sesuai dengan ketentuan program studi, mahasiswa diberikan kesempatan untuk mengajukan formulir KM-01 lebih dari satu kali melalui Google Form yang dikirimkan lewat email.

Setelah mendapatkan verifikasi dan persetujuan dari Kepala Program Studi, mahasiswa akan menerima KM-02 berupa Surat Pengantar Magang. Jika perusahaan tempat magang sudah sesuai, mahasiswa dapat langsung mengisi dan mengunggah formulir KM-01 di portal [myumn.ac.id](http://myumn.ac.id). Tahap selanjutnya adalah mengunduh beberapa dokumen penting untuk

keperluan pelaksanaan dan penyusunan laporan magang, seperti KM-03 (Kartu Kerja Magang), KM-04 (Lembar Kehadiran), KM-05 (Lembar Realisasi Kerja), KM-06 (Form Penilaian Kerja Magang), dan KM-07 (Form Verifikasi Laporan Magang)

#### B. Proses Pengajuan dan Penerimaan Tempat Kerja Magang

Proses pengajuan praktik kerja magang di Global Radio Jakarta dimulai dengan mengirimkan Curriculum Vitae (CV) beserta KM-02 atau Surat Pengantar Magang melalui formulir yang dikirimkan ke email resmi Global Radio Jakarta pada tanggal 5 Desember 2024. Setelah melalui proses seleksi, penulis menerima informasi kelulusan seleksi magang yang disampaikan melalui email resmi Global Radio Jakarta pada tanggal 4 Januari 2025. Selanjutnya, pada tanggal 6 Januari 2025, penulis mendapatkan surat resmi penerimaan praktik kerja magang yang ditandatangani langsung oleh Program Director Global Radio Jakarta, Dita Prahara Putri.

#### C. Proses Pelaksanaan Praktik Kerja Magang

Penulis menjalankan praktik kerja magang dengan menempati posisi sebagai Asisten Produser di Global Radio Jakarta. Selama menjalani tugas dan memenuhi berbagai kebutuhan informasi terkait pekerjaan, penulis mendapatkan arahan dan bimbingan langsung dari Ariesta Martin selaku Pembimbing Lapangan. Proses administrasi magang, seperti pengisian dan penandatanganan formulir KM-03 hingga KM-07, dilakukan sepanjang periode magang berlangsung. Selain itu, penulis juga mengajukan formulir KM-06 yang berisi penilaian kerja magang kepada Pembimbing Lapangan sebagai salah satu syarat kelengkapan administrasi di akhir masa magang.

#### D. Proses Pembuatan Laporan Praktik Kerja Magang

Penyusunan laporan praktik kerja magang dilakukan dengan bimbingan dari Bapak Mujiono Sandim selaku Dosen Pembimbing, yang dilaksanakan melalui pertemuan secara daring menggunakan Zoom Meet atau Google Meet. Setelah laporan selesai disusun, laporan praktik kerja magang tersebut diserahkan kepada pihak program studi dan menunggu

proses peninjauan serta persetujuan dari Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi sebagai salah satu tahapan penyelesaian administrasi magang.

- E. Laporan praktik kerja magang yang telah disetujui diajukan untuk selanjutnya melalui proses sidang.