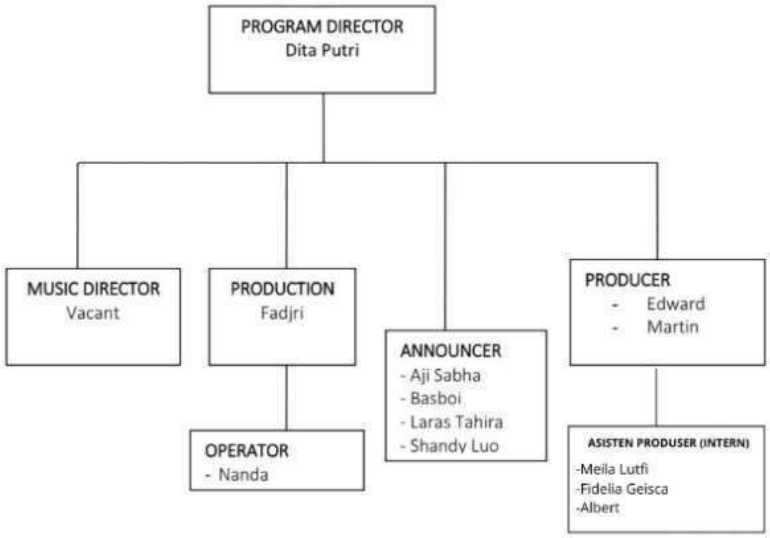
BAB III
PELAKSANAAN KERJA MAGANG

3.1. Kedudukan dalam Kerja Magang



Gambar 3.1 Bagan Organisasi Global Radio Jakarta
Sumber: Olahan Pribadi (2025)

Pada saat melakukan kerja magang, penulis bertugas untuk membantu produser tentang apapun yang beliau perlukan. sebagai asisten produser, penulis berinteraksi langsung dengan produser Martin dan Edward, produksi Fajri, Laras Penyiar, dan operator Nanda. Tugas yang dilakukan mencakup pembuatan berita untuk siaran, membuat skrip siaran, membuat question list untuk bintang tamu, pemantauan jalannya siaran, membantu mengarahkan bintang tamu, pembuatan beberapa event, serta pembuatan konten untuk media sosial Global Radio Jakarta.

Sebagai asisten produser di Global Radio Jakarta , Penulis memulai hari kerja pada pukul 9.00 pagi. Koordinasi magang dimulai untuk menyiapkan topik untuk di *highlight* atau dapat disebut pembahasan utama dalam siaran di hari tersebut, lalu mencari beberapa berita yang relevan dengan topik hari tersebut, lalu di susun kedalam skrip, setelah di buat artikel tersebut di serahkan pada produser Martin

untuk ditinjau dan disunting sebelum di siarkan pada program “Global Afternoon Show” yang akan disiarkan oleh *announcer* Ka Laras.

Setiap harinya ada bintang tamu yang datang di Global Radio Jakarta dan biasanya ada di program “Global Player” pada jam 12.00 hingga jam 15.00. Penulis di beri tugas untuk menyiapkan ide konten yang akan di buat dengan bintang tamu tersebut, permintaan persetujuan ide konten dapat diberikan pada produser Ka Martin ataupun Ka Edo yang pada saat itu sedang mengatur jalannya siaran.

Saat ada event berlangsung penulis bertugas membantu jalannya acara seperti acara Global Unplugged, Global On The Move, dan Nobar X Debar Global Radio Jakarta. Penugasan dari Produser Martin biasanya diminta untuk membuat *rundown* acara, membuat topik utama saat acara , dan memastikan semua konten siap untuk di sunting pada hari tersebut, dan saat acara sedang berlangsung biasanya penugasan diberikan oleh Produser Edo.

3.2. Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang

Selama menjalani hari-hari di Global Radio Jakarta FM, penulis berfokus dengan aktivitas *Content Writingnya*, penulis banyak mendapatkan pengetahuan baru tentang industri radio, proses penulisan skrip siaran, pelaksanaan event , dan pembuatan konten di sosial media. Beberapa aktivitas yang sudah dijelaskan sebelumnya memperlihatkan bahwa keseharian antara beberapa anak magang dan pekerja berjalan dengan baik setiap harinya.

3.2.1. Tugas Kerja Magang

Berdasarkan aktivitas yang sudah di jelaskan sebelumnya, pekerjaan utama dan tambahan penulis selama magang sebagai asisten produser yang memfokuskan pada aktivitas *Content Writing* dapat dirincikan sebagai berikut :

Tabel 3.1 Tugas Utama Asisten Produser
Sumber: Olahan Pribadi (2025)

1.	**Membuat *Copywriting***	• Menulis script siaran harian untuk program "Global Afternoon Show" dengan membuat ide topik sebagai bahan pembicaraan setiap hari. • Membuat liner program untuk iklan mingguan. • Menyusun daftar pertanyaan untuk bintang tamu berdasarkan hasil riset. • Menyiapkan ide serta menyusun narasi atau teks yang komunikatif dan sesuai dengan karakter media sosial dan gaya siaran radio.
2.	***Content Creator* Media Sosial**	• Bertanggung jawab merancang ide konten yang segar dan menarik untuk keperluan promosi program siaran, penyiar, maupun bintang tamu. • Menyiapkan, merekam, dan memposting konten yang telah dibuat. • Membuat flyer program yang diunggah setiap hari di media sosial. • Melakukan siaran langsung (live) di Instagram @884globalradiojakarta saat program berlangsung. • Berinteraksi dengan audiens melalui kolom live chat guna meningkatkan engagement dan kedekatan dengan penggemar.
		• Membuat konten dokumentasi untuk setiap acara, seperti program "Global Unplugged" yang dilaksanakan di luar studio.

3.	**Dokumentasi Event**	• Merancang ide konten untuk dokumentasi acara di berbagai lokasi, seperti kafe, hotel, atau kampus. • Memastikan seluruh momen penting dalam acara terdokumentasi dengan baik dalam bentuk foto maupun video. • Mengunggah hasil dokumentasi ke media sosial resmi Global Radio Jakarta.

3.2.2. Uraian Pelaksanaan Kerja Magang

Berikut merupakan beberapa tanggung jawab yang harus dilakukan oleh penulis selama proses kerja magang di Global Radio Jakarta :

A. Pembuatan Topik Harian

Dalam aktivitas *content writer,* penulis bertanggung jawab atas pencarian ide topik dan penulisan naskah siaran yang relevan dengan tren terkini. Penulis memikirkan ide topik dengan membuka beberapa artikel di Instagram atau internet lalu mengirimkannya pada Produser Martin untuk meminta persetujuan darinya seperti pada gambar **3.2**, lalu Produser Martin meminta persetujuan dari Ka Dita yaitu Program Director di Global Radio yang baru bisa di buatkan skrip oleh penulis setelah dapat persetujuan Ka Dita.

Penugasan ini sangat relevan dengan mata kuliah yang pernah di ambil oleh penulis yaitu mata kuliah ***Design Thinking***, di mana proses berpikir kreatif menjadi hal yang utama. Dalam *Design Thinking,* terdapat tahapan untuk memahami kebutuhan audiens, mencari inspirasi, merumuskan ide, hingga membuat solusi. Proses mencari topik yang menarik dan relevan untuk siaran merupakan implementasi langsung dari tahapan tersebut. Penulis harus mampu memahami tren yang sedang terjadi di masyarakat, menggali ide-ide kreatif, hingga menyusun konsep topik yang sesuai dengan karakter dan kebutuhan pendengar Global Radio Jakarta.

Gambar 3.2 Permintaan Persetujuan Produser
Sumber: Olahan Pribadi (2025)

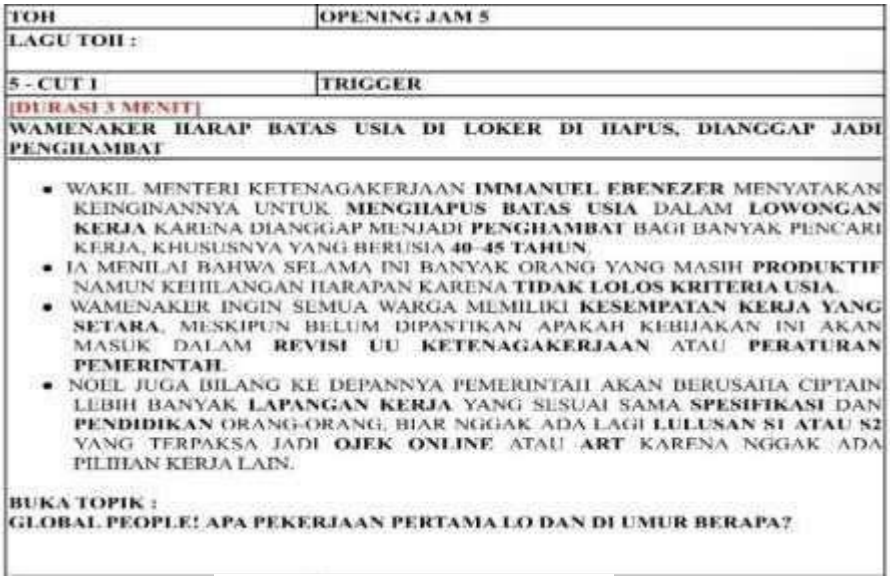
B. Pembuatan Skrip Siaran

Pembuatan skrip yang dilakukan penulis setiap harinya bisa dikerjakan saat sudah mendapat persetujuan topik pada hari tersebut. Dapat dilihat pada **Gambar 3.3** *highlight* awal diberikan berita yang relevan dan pembuatan bahasa yang sesuai dengan gaya Global Radio Jakarta.

Pembuatan berita tidak perlu terlalu panjang namun tetap jelas penyampaiannya saat dibaca Kak Laras sebagai *announcer*. Lalu pembuatan dummy topik dapat dilihat pada **Gambar 3.4** dikarenakan respon audiens Instagram Global Radio Jakarta tidak terlalu aktif, jadi perlu bagi penulis untuk membuat dummy untuk menjaga jalannya siaran.

Pembuatan skrip ini merupakan bentuk aktivitas *content writing* untuk media audio, dengan gaya bahasa yang disesuaikan dengan karakteristik Global Radio Jakarta dan kebutuhan penyiar. Penugasan ini juga relevan dengan mata kuliah yang sempat penulis ambil yaitu mata kuliah *Creative Media Production* yang mempelajari bagaimana merancang, memproduksi, dan menyajikan konten media dengan cara yang kreatif dan menarik. Dalam mata kuliah tersebut, penulis belajar bagaimana menyusun pesan atau

informasi dengan gaya bahasa yang sesuai dengan karakter media, termasuk pemilihan kata, tone, hingga penyusunan alur cerita yang efekti



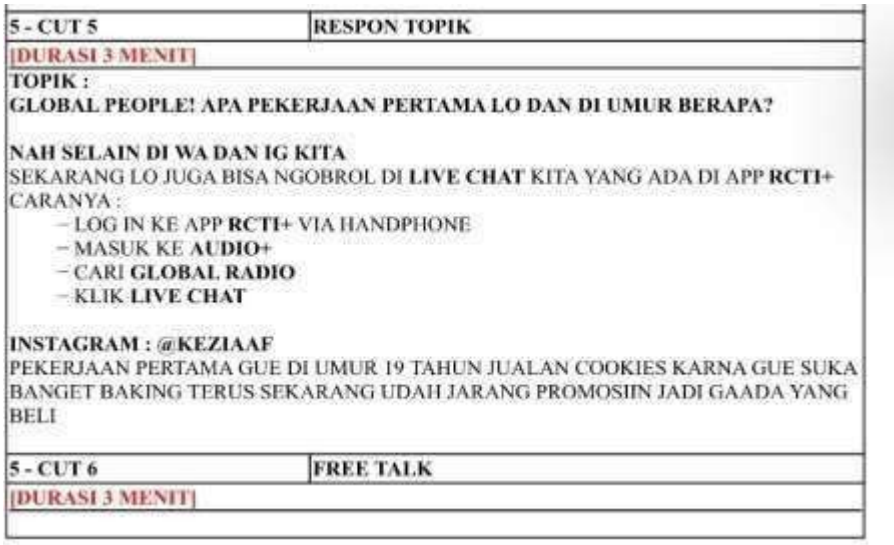
TOH	OPENING JAM 5
LAGU TOH :	
5 - CUT 1	TRIGGER
[DURASI 3 MENIT]	

WAMENAKER HARAP BATAS USIA DI LOKER DI HAPUS, DIANGGAP JADI PENGHAMBAT

- WAKIL MENTERI KETENAGAKERJAAN **IMMANUEL EBENEZER** MENYATAKAN KEINGINANNYA UNTUK **MENGHAPUS BATAS USIA** DALAM **LOWONGAN KERJA** KARENA DIANGGAP MENJADI **PENGHAMBAT** BAGI BANYAK PENCARI KERJA, KHUSUSNYA YANG BERUSIA **40–45 TAHUN**.
- IA MENILAI BAHWA SELAMA INI BANYAK ORANG YANG MASIH **PRODUKTIF** NAMUN KEHILANGAN HARAPAN KARENA **TIDAK LOLOS KRITERIA USIA**.
- WAMENAKER INGIN SEMUA WARGA MEMILIKI **KESEMPATAN KERJA YANG SETARA**, MESKIPUN BELUM DIPASTIKAN APAKAH KEBIJAKAN INI AKAN MASUK DALAM **REVISI UU KETENAGAKERJAAN** ATAU **PERATURAN PEMERINTAH**.
- NOEL JUGA BILANG KE DEPANNYA PEMERINTAH AKAN BERUSAHA CIPTAIN LEBIH BANYAK **LAPANGAN KERJA** YANG SESUAI SAMA **SPESIFIKASI** DAN **PENDIDIKAN** ORANG-ORANG, BIAR NGGAK ADA LAGI **LULUSAN S1 ATAU S2** YANG TERPAKSA JADI **OJEK ONLINE** ATAU **ART** KARENA NGGAK ADA PILIHAN KERJA LAIN.

BUKA TOPIK :
GLOBAL PEOPLE! APA PEKERJAAN PERTAMA LO DAN DI UMUR BERAPA?

Gambar 3.3 Pembuatan Berita
Sumber : Olahan Pribadi (2025)



5 - CUT 5	RESPON TOPIK
[DURASI 3 MENIT]	

TOPIK :
GLOBAL PEOPLE! APA PEKERJAAN PERTAMA LO DAN DI UMUR BERAPA?

NAH SELAIN DI WA DAN IG KITA
SEKARANG LO JUGA BISA NGOBROL DI **LIVE CHAT** KITA YANG ADA DI APP **RCTI+**
CARANYA :
- LOG IN KE APP **RCTI+** VIA HANDPHONE
- MASUK KE **AUDIO+**
- CARI **GLOBAL RADIO**
- KLIK **LIVE CHAT**

INSTAGRAM : @KEZIAAF
PEKERJAAN PERTAMA GUE DI UMUR 19 TAHUN JUALAN COOKIES KARNA GUE SUKA BANGET BAKING TERUS SEKARANG UDAH JARANG PROMOSIIN JADI GAADA YANG BELI

5 - CUT 6	FREE TALK
[DURASI 3 MENIT]	

Gambar 3.4 Pembuatan Dummy Responden
Sumber : Olahan Pribadi (2025)

C. Liner Program

Penulis di tugaskan untuk membuat membuat liner program iklan yang akan di siarkan setiap harinya, biasanya setiap minggunya liner program sama dan penulis hanya perlu membuat satu kali seminggu untuk disiarkan selama seminggu tersebut dan di hari senin setelah promo sheet diberikan kepada produser dan di olah menjadi liner oleh penulis.

Liner program juga di bedakan menjadi dua yaitu liner biasa yang digunakan untuk mempromosikan partner yang sudah bekerjasama dan waktu promosinya lebih panjang karena sudah ada cut tersendiri yang dalama 1 cut berdurasi 3 menit tersebut hanya membahas promosi tersebut, liner jenis ini dapat diamati melalui **Gambar 3.5**. Sedangkan *speed liner* adalah liner yang dibuat biasanya untuk mempromosikan beberapa program yang ada di Global Radio Jakarta untuk memberitahu pada audiens jam tayang, harinya, topik pembahasan yang diangkat oleh program tersebut, dan dilanjut dengan topik lain misalnya menghubungi salah satu pendegar atau membahas topik di hari tersebut, liner jenis ini dapat diamati melalui **Gambar 3.6**. Penugasan ini juga sudah sempat dipelajari oleh penulis saat mengambil mata kuliah *Media Planning & The Consumer Journey* yang dalam mata kuliah tersebut, penulis memahami pentingnya penempatan konten promosi yang tepat, baik dari segi durasi, waktu tayang, maupun relevansi dengan audiens. Hal ini sejalan dengan pembuatan *liner* dan *speed liner* di Global Radio Jakarta.

6 - CUT 3	LINER
[DURASI 3 MENIT]	
LINER GLOBAL GIMME MORE – ABSOLUT FIT • GLOBAL RADIO NONSTOP GIVEAWAY! • SEPANJANG MINGGU INI, GLOBAL RADIO BAKAL KASIH LO DAN 5 TEMEN LO VOUCHER GYM DI ABSOLUT FIT GRATIS SENILAI 3 JT • SETIAP HARI BAKAL ADA 1 ORANG PEMENANG BERUNTUNG BUAT DAPETIN 6 VOUCHER SEKALIGUS • JADI LO BISA NGE-GYM BARENG TEMEN SE-GENG ATAU SEKELUARGA LO • LO CUKUP **IKUTAN INTERAKSI DISEMUA PROGRAM GLOBAL RADIO** • PASTIIN LO UDAH FOLLOW @884GLOBALRADIO UNTUK MENANG! • IT'S GLOBAL GIMME MORE!	

Gambar 3.5 Pembuatan Liner Promosi
Sumber: Olahan Pribadi (2025)

6 - CUT 1	INVITE TOPIK
[DURASI 3 MENIT]	
SPEED LINER KOREANTUSIAST • BUAT GLOBAL PEOPLE YANG SUKA K-POP ATAU KOREAN POP CULTURE LAINNYA, TENANG, SETIAP HARI RABU DI GLOBAL RADIO ADA KOREANTUSIAST • SETIAP RABU JAM 8 PAGI, JAM 1 SIANG, DAN JAM 6 SORE BAKAL BAHAS SEMUA HAL TENTANG KOREA DI KOREANTUSIAT HANYA DI GLOBAL RADIO SEBELUM NGASIH INFO KOREA DI KOREANTUSIAST, LARAS MASIH MAU TANYA TOPIK KITA HARI INI **TOPIK :** **GLOBAL PEOPLE! APASIH KESALAHAN YANG PALING MEMMBEKAS SELAMA HIDUP LO?**	

Gambar 3.6 Pembuatan Speed Liner Promosi
Sumber: Olahan Pribadi (2025)

D. Question List

Selain mengurus siaran, penulis juga mengurus bintang tamu yang setiap harinya datang di Global Radio Jakarta atau lebih sering disiarkan pada "Global Player". Biasanya, Global Radio Jakarta sering kedatangan bintang tamu sebagai narasumber siaran untuk membahas topik yang sesuai. Sebagai asisten produser, penulis juga bertanggung

jawab untuk membuat *question list* yang dimana dalam pembuatannya penulis harus riset terlebih dahulu tentang tamu yang hadir.

Dalam melakukan riset, penulis biasanya melakukan *stalking* sosial media tamu yang diundang, mencari berita-beritanya, mencari tahu apa yang akhir-akhir ini mereka lakukan, dan biasanya mereka menjadi bintang tamu karena mereka sedang promosi karya yang sudah mereka buat.

Setelah melakukan riset, penulis memulai menuliskan daftar pertanyaan dimulai dari profil bintang tamu, kemudian lanjut ke pertanyaan seputar hal-hal yang umum, kemudian lanjut ke karya terbaru yang bintang tamu buat dan mempromosikannya di Global Radio Jakarta, dan terakhir mengenai harapan mereka untuk kedepannya.

Hal ini relevan dengan mata kuliah yang sempat diambil oleh penulis yaitu mata kuliah *Communications and Personal Relationship* yang mempelajari bagaimana membangun komunikasi yang efektif, menjalin hubungan interpersonal yang baik, serta memahami dinamika komunikasi dalam berbagai konteks, termasuk dalam lingkungan profesional. Dalam proses membuat question list untuk bintang tamu, penulis tidak hanya dituntut untuk sekadar mencari informasi, tetapi juga harus mampu memahami bagaimana cara merumuskan pertanyaan yang tepat, sopan, namun tetap menarik.

QUESTION LIST

Gambar 3.7 Question List
Sumber: Olahan Pribadi (2025)

E. Konten Sosial Media

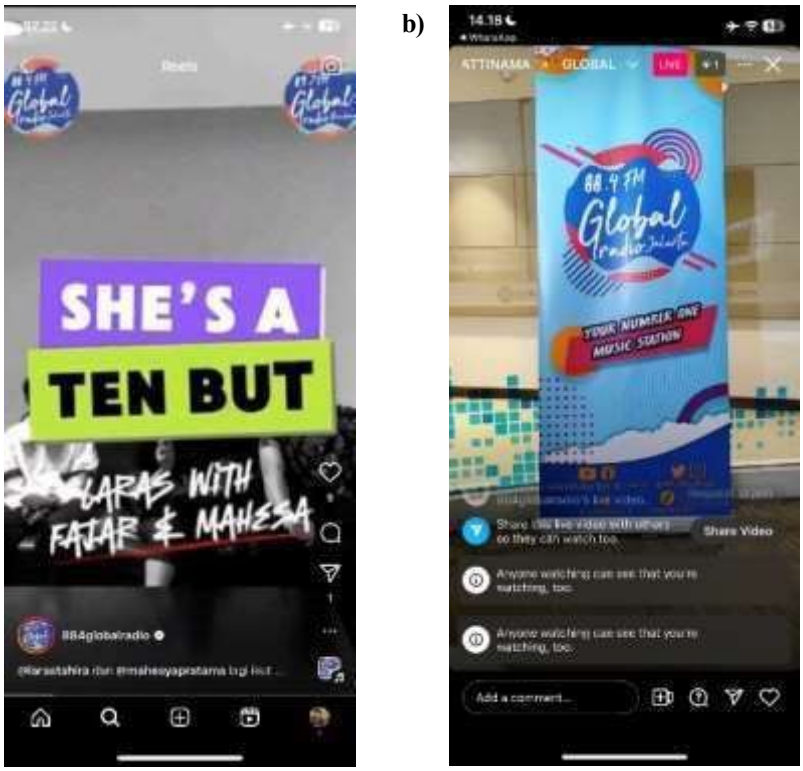
Sebagai content writer dalam tim produksi, penulis memiliki tanggung jawab untuk mengurus sosial media Global Radio Jakarta . Global Radio Jakarta membuat flyer program yang akan tayang setiap harinya, penulis ditugaskan untuk mempostingnya di sosial media Global Radio Jakarta seperti pada **Gambar 3.8 a** dan penulis bertugas untuk memikirkan konten yang *fresh* untuk penyiar yang akan di posting di sosial media Global Radio Jakarta seperti **Gambar 3.8 b** yang dapat menghibur audiens.

a) b)

Gambar 3.8 a) Flyer Global Radio Jakarta **b)**Konten Media Sosial
Sumber: Instagram Global Radio Jakarta (2025)

Lalu adanya pembuatan konten untuk bintang tamu, penulis bertugas untuk memikirkan ide konten, meminta approval konten pada Produser Martin, menjelaskan isi konten pada bintang tamu dan penyiar, lalu membuat rekaman untuk kontennya seperti pada **Gambar 3.9a .** Dan pada saat siaran berlangsung penulis bertugas untuk menyiarkan live di *Instagram* @884globalradiojakarta agar dapat dilihat siarannya oleh media sosial tidak hanya di radio seperti pada **Gambar 3.9b**. dan penulis juga perlu berinteraksi dengan penggemar di kolom *live chat Instagram*.

a) b)



Gambar 3.9 a) Konten Media Sosial **b)** Live Instagram
Sumber: Instagram Global Radio Jakarta (2025)

F. Dokumentasi Event

Global Radio Jakarta sering membuat Event seperti Global Unplugged, Global On The Move, Nobar X Debar Global Radio Jakarta atau beberapa acara lain. Penulis ditugaskan untuk mendokumentasikan event yang ada dan memikirkan konten yang bisa dimainkan oleh bintang tamu dan di sunting langsung oleh penulis dan beberapa anak magang lain. Konten tersebut juga harus di diskusikan terlebih dahulu oleh Produser Martin. Beberapa kegiatan yang sempat di sunting oleh penulis dapat dilihat pada **Gambar 3.10** dan **Gambar 3.11 a** dan **Gambar 3.11 b.**

Gambar 3.10 Konten Media Sosial
Sumber: Instagram Global Radio Jakarta (2025)

a)

b)

Gambar 3.11 a) Konten Media Sosial **b)** Konten Media Sosial Global
Sumber: Instagram Global Radio Jakarta (2025)

3.2.3. Kendala Utama

Penulis berkesempatan untuk mengimplementasikan pengetahuan yang diperoleh dari Universitas Multimedia Nusantara, khususnya dalam aktivitas content writing. Beberapa mata kuliah seperti *Critical & Creative Thinking* serta *Creative Media Production* sangat membantu dalam proses pembuatan skrip siaran dan pengembangan konten yang menarik. Namun, penulis menghadapi kendala teknis karena belum menguasai perangkat lunak desain seperti *Adobe Photoshop* atau *Illustrator*, yang menjadi hambatan saat memproduksi konten visual untuk media sosial.

Dalam proses penulisan skrip siaran, penulis juga mengalami kesulitan menyesuaikan gaya bahasa yang sesuai dengan karakter pendengar radio. Hal ini terjadi karena belum ada mata kuliah spesifik yang membahas penulisan naskah siaran radio secara langsung. Akibatnya, penulis beberapa kali diminta untuk merevisi skrip oleh produser, dan ada kalanya hasil penulisan tidak ditinjau lebih lanjut sebelum digunakan saat siaran. Hal ini sempat menyebabkan kesalahan teknis yang harus segera dikoreksi secara real-time.

Selain itu, pembagian tugas internal di Global Radio Jakarta belum sepenuhnya jelas. Misalnya, *Program Director* juga merangkap sebagai *Music Director*, dan divisi sosial media hanya fokus pada dokumentasi event. Akibatnya, tanggung jawab pembuatan konten sosial media yang cukup padat menjadi beban penuh penulis sebagai content writer, sehingga penulis kesulitan membagi fokus untuk menyelesaikan seluruh penugasan secara optimal.

3.2.4. Solusi

Penulis mencari solusi yang relevan dengan fokus sebagai *content writing.* Menyadari keterbatasan dalam penggunaan *Adobe Photoshop* atau alat editing lainnya yang profesional, penulis memilih memaksimalkan aplikasi *Canva* dan *CapCut* yang telah dikuasai sebelumnya. Penulis juga meningkatkan versi aplikasi ke fitur premium untuk menghasilkan konten visual yang lebih profesional dan sesuai standar media sosial Global Radio Jakarta.

Dalam hal penulisan skrip siaran, penulis mulai membiasakan diri membaca ulang naskah secara menyeluruh sebelum dikirim, serta secara aktif meminta feedback langsung dari produser untuk memastikan kesesuaian dengan gaya komunikasi yang digunakan stasiun radio. Penulis juga mulai fokus pada penggunaan prompter selama siaran, sehingga dapat segera melakukan koreksi apabila terjadi kesalahan penulisan secara langsung di studio.

Untuk mengelola beban kerja yang tinggi, penulis menyusun *to-do list* harian dan jadwal kerja mingguan agar lebih terstruktur. Selain itu, penulis juga melakukan komunikasi aktif dengan rekan magang dan tim terkait untuk mendistribusikan beban kerja secara lebih merata. Penulis juga mengusulkan

kepada produser agar penugasan dibagi lebih sistematis dan sesuai kapasitas masing-masing anggota tim, khususnya dalam hal pengelolaan konten media sosial dan aktivitas penulisan lainnya.