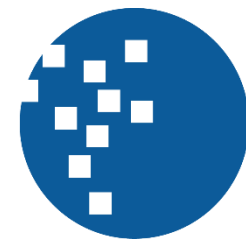


LAPORAN KERJA MAGANG
AKTIVITAS *CONTENT MANAGEMENT* PADA
PT COOLVITA MAJU SEHAT



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Meideline Sofie

00000069969

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG

2025

LAPORAN KERJA MAGANG
AKTIVITAS *CONTENT MANAGEMENT* PADA
PT COOLVITA MAJU SEHAT



LAPORAN MBKM

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I. Kom.)

Meideline Sofie

00000069969

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
NAMA FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Meideline Sofie

Nomor Induk Mahasiswa : 00000069969

Program studi : Ilmu Komunikasi

Laporan MBKM Penelitian dengan judul:

LAPORAN KERJA MAGANG AKTIVITAS *CONTENT MANAGEMENT* PADA PT COOLVITA MAJU SEHAT merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 1 Juli 2025



(Meideline Sofie)

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan Magang dengan judul
**LAPORAN KERJA MAGANG AKTIVITAS *CONTENT MANAGEMENT*
PADA PT COOLVITA MAJU SEHAT**

Oleh

Nama : Meideline Sofie
NIM : 00000069969
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Magang Universitas Multimedia Nusantara
Tangerang, 1 Juli 2025

Pembimbing



Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si.

NIDN 0304078404

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si.

NIDN 0304078404

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan MBKM dengan judul
LAPORAN KERJA MAGANG AKTIVITAS *CONTENT MANAGEMENT*
PADA PT COOLVITA MAJU SEHAT Oleh

Nama : Meideline Sofie
NIM : 00000069969
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Selasa 15 Juli 2025
Pukul 16.00 s/d 17.00 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

 Digitally signed by
Cendera Rizky
Anugrah Bangun
Date: 2025.07.25
12:10:32 +07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

Penguji

 Dian
Nuranindya
2025.07.24
22:06:53
+07'00'

Dian Nuranindya, S.E., M.Si.
NIDN 0314128502

Pembimbing

 Digitally signed by
Cendera Rizky
Anugrah Bangun
Date: 2025.07.25
12:10:40 +07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

 Digitally signed by
Cendera Rizky
Anugrah Bangun
Date: 2025.07.25
12:10:49 +07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Meideline Sofie
NIM : 00000069969
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi
JenisKarya : Laporan MBKM

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**LAPORAN KERJA MAGANG AKTIVITAS *CONTENT MANAGEMENT* PADA
PT COOLVITA MAJU SEHAT**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 1 Juli 2025

Yang menyatakan,



(Meideline Sofie)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan Laporan Kerja Magang Aktivitas *Content Management* Pada PT Coolvita Maju Sehat ini dengan judul: “LAPORAN KERJA MAGANG AKTIVITAS *CONTENT MANAGEMENT* PADA PT COOLVITA MAJU SEHAT” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan laporan magang ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, PhD., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si., selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si., selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si., sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Bapak/Ibu Dosen, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM Penelitian.
6. Kepada Perusahaan PT Coolvita Maju Sehat khususnya kepada tim *Content Creator* yang telah memberikan pelajaran dan pengalaman yang berharga selama saya menjalani kegiatan kerja magang.
7. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini.
8. Kepada rekan-rekan di kantor magang PT Cool Vita Maju Sehat, yang telah banyak membantu, membimbing, dan memberikan kesempatan belajar yang berharga selama masa magang.

Semoga laporan ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 1 Juli 2025

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Meideline Sofie', is placed on a small rectangular piece of paper.

(Meideline Sofie)



LAPORAN KERJA MAGANG AKTIVITAS *CONTENT MANAGEMENT* PADA PT COOLVITA MAJU SEHAT

Meideline Sofie

ABSTRAK

Program magang merupakan bagian dari inisiatif MBKM yang dirancang untuk membekali mahasiswa dengan pengalaman kerja nyata serta keterampilan yang relevan di industri. Penulis mendapatkan kesempatan untuk menjalani magang sebagai Content Management di PT Coolvita Maju Sehat, sebuah perusahaan yang bergerak di bidang kesehatan dan nutrisi. Perusahaan ini dipilih karena memiliki reputasi yang kuat dalam pemasaran digital, khususnya melalui platform media sosial seperti TikTok. Selama magang, penulis bertanggung jawab dalam pembuatan konten TikTok, termasuk proses content shooting, perekaman *voice-over*, pembuatan skrip, mengunggah video ke akun afiliator Coolvita, rekap performa iklan, serta pengecekan kualitas konten agar sesuai dengan *brief* dan kebijakan platform. Selama pelaksanaan magang, penulis menghadapi beberapa kendala, seperti keterbatasan waktu dalam proses produksi konten, perubahan *brief* dari tim pemasaran, serta keterlambatan kreator dalam mengirimkan draft video. Untuk mengatasi kendala tersebut, penulis menerapkan manajemen waktu yang lebih baik, berkomunikasi secara aktif dengan tim terkait, serta mengingatkan kreator untuk mengirimkan konten mereka tepat waktu. Melalui pengalaman ini, penulis memperoleh wawasan berharga mengenai strategi pemasaran digital serta pentingnya koordinasi dalam tim. Laporan ini bertujuan untuk memberikan gambaran mengenai peran Content Management dalam industri digital serta tantangan yang dihadapi dalam praktiknya.

Kata Kunci: *Content Management*, Pemasaran Digital, TikTok Marketing, *Affiliate Marketing*.

INTERNSHIP REPORT: CONTENT MANAGEMENT ACTIVITIES AT PT COOLVITA MAJU SEHAT

Meideline Sofie

ABSTRACT (English)

The internship program is part of the MBKM initiative, designed to equip students with real-world work experience and relevant industry skills. The author had the opportunity to intern as a Content Management intern at PT Coolvita Maju Sehat, a company in the health and nutrition sector. This company was chosen due to its strong reputation in digital marketing, particularly through social media platforms like TikTok. During the internship, the author was responsible for creating TikTok content, including content shooting, voice-over recording, scriptwriting, uploading seven videos to Coolvita's affiliate account, ad performance recap, and quality checking to ensure the content aligns with the brief and platform policies. Throughout the internship, the author encountered several challenges, such as time constraints in the content production process, changes in briefs from the marketing team, and delays from creators in submitting their content drafts. To address these challenges, the author implemented better time management, actively communicated with the relevant teams, and reminded creators to submit their content on time. Through this experience, the author gained valuable insights into digital marketing strategies and the importance of team coordination. This report aims to provide an overview of the role of Content Management in the digital industry and the challenges faced in its practice.

Keywords: Content Management, Digital Marketing, TikTok Marketing, Affiliate Marketing.

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT (English)</i>	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang	4
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	6
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	6
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	7
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	10
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	10
2.1.1 Visi Misi	12
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	14
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	19
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	19
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	20
3.3 Kendala yang Ditemukan	45
3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	46
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	48
4.1 Simpulan	48
4.2 Saran	49
DAFTAR PUSTAKA	51
LAMPIRAN	53

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Uraian kegiatan kerja magang 2025.....	21
Tabel 3. 2 Uraian kegiatan kerja magang 2025.....	22
Tabel 3. 3 Uraian kegiatan kerja magang 2025.....	22



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Logo PT Coolvita Maju Sehat 2025.....	10
Gambar 2. 2 Struktur Organisasi Perusahaan 2025	14
Gambar 2. 3 Struktur Organisasi Perusahaan 2025	16
Gambar 3. 1 Brief Content untuk Konten Afilliator	24
Gambar 3. 2 Memasukan PID (Product ID).....	25
Gambar 3. 3 Video yang sudah di unggah di Tiktok dengan PID tertera	25
Gambar 3. 4 Kolom Performa Iklan.....	26
Gambar 3. 5 Quality Control Top Creator	27
Gambar 3. 6 Quality Control Top Creator	28
Gambar 3. 7 Kalender Konten para Content Creator.....	29
Gambar 3. 8 Kolom Sheet Weekly Content Intern Content Plan	30
Gambar 3. 9 Kolom Sheet Weekly Content Intern Content Plan	31
Gambar 3. 10 Kolom Sheet Weekly Content Intern Content Plan	33
Gambar 3. 11 Proses Mengedit Konten Menggunakan CapCut	34
Gambar 3. 12 Google Drive Content Team	36
Gambar 3. 13 Proses Quality Control Layer 1 Oleh Mentor	37
Gambar 3. 14 Proses Quality Control Layer 2 dan 3 Oleh Tim Business Development	37
Gambar 3. 15 Video Konten yang Sudah Terposting di Akun @coolvita_beauty	39
Gambar 3. 16 Proses Penjadwalan Posting Content Team	40
Gambar 3. 17 Kolom Posting Content pada Sheet Ads Performance.....	41
Gambar 3. 18 Sheet Daily Potential Video Update.....	42
Gambar 3. 19 Weekly Brainstorming	44



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar/Cover Letter MBKM - MBKM 01	53
Lampiran B Kartu Magang - MBKM 02	54
Lampiran C Daily Task MBKM - MBKM 03	55
Lampiran D Lembar Verifikasi Laporan MBKM - MBKM 04.....	56
Lampiran E Surat Penerimaan MBKM (LoA).....	57
Lampiran F Lampiran Pengecekan Hasil Turnitin.....	58
Lampiran G Semua hasil karya tugas yang dilakukan selama MBKM	61

