

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT Mitra Mas Sentosa memiliki beberapa perusahaan mitra, salah satunya adalah PT Coolvita Maju Sehat, sebuah Perusahaan Modal Asing (PMA) yang bergerak di sektor ritel, khususnya dalam penjualan multivitamin dan suplemen kesehatan. Didirikan pada September 2022, perusahaan ini menargetkan konsumen remaja dan dewasa yang memiliki ketertarikan dalam perawatan kulit dan kesehatan.

Perusahaan ini pertama kali berpusat di Foresta Building Loft 6 No.7, Kelurahan Legok, Kecamatan Pagedangan, Kabupaten Tangerang. Namun, seiring dengan pertumbuhan bisnis yang pesat, PT Coolvita Maju Sehat berhasil memperluas operasionalnya dan memindahkan kantor pusatnya ke Navapark North Point Unit 69-70, Kecamatan Pagedangan, Kabupaten Tangerang.

Logo PT Coolvita Maju Sehat memiliki makna yang mencerminkan kualitas dan visi perusahaan. Huruf "V" dalam logo melambangkan simbol "√", yang mengindikasikan kualitas tinggi dari produk yang ditawarkan. Sementara itu, titik pada huruf "I" berbentuk daun hijau, melambangkan kesegaran dan transformasi dari hal negatif menjadi positif.

The logo for PT Coolvita Maju Sehat features the brand name "Cool-Vita" in a bold, orange, sans-serif font. A small green leaf icon is positioned above the letter "i" in "Vita". To the right of the brand name is a registered trademark symbol (®). The logo is set against a light blue background with a faint watermark of the letters "UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA".

Gambar 2.1 Logo PT Coolvita Maju Sehat 2025

Sumber: <https://coolvita.co.id/>

Produk-produk PT Coolvita Maju Sehat diproduksi oleh Sirio Healthcare (Anhui) Co. di Tiongkok dan telah mendapatkan sertifikasi Badan Pengawas Obat dan Makanan Republik Indonesia (BPOM RI).

Keberhasilan perusahaan didukung oleh kualitas produk unggul, strategi pemasaran yang efektif, serta kolaborasi dengan berbagai mitra bisnis, seperti Asuransi Sinarmas, Banana Boat, Nvmee, Color Run, Happy Go Lucky, Anytime Fitness, dan Sovia Jewelry.

Saat ini, PT Coolvita Maju Sehat memiliki dua lokasi operasional utama, yaitu:

1. Kantor pusat di Navapark North Point Unit 69-70, Kecamatan Pagedangan, Kabupaten Tangerang.
2. Kantor khusus untuk aktivitas livestreaming di Foresta Building Loft 6 No.7, Kelurahan Legok, Kecamatan Pagedangan, Kabupaten Tangerang.

Dengan dukungan sumber daya manusia yang berkualitas, pemanfaatan teknologi modern, serta manajemen perusahaan yang solid, PT Coolvita Maju Sehat terus berkembang sebagai perusahaan ritel multivitamin dan suplemen terpercaya di Indonesia.

Berlandaskan komitmen untuk meningkatkan kesehatan dan kecantikan masyarakat, PT Coolvita Maju Sehat menawarkan berbagai produk inovatif, antara lain:

1. *Ready to Drink Collagen* – Minuman kolagen siap konsumsi dengan rasa apel, persik, dan blueberry yang diperkaya dengan kolagen dan vitamin B3, membantu menjaga elastisitas kulit dan memenuhi kebutuhan kolagen harian.

2. *Collagen Effervescent* – Tablet effervescent rasa peach yang mengandung kolagen dan vitamin C, berfungsi untuk mencerahkan kulit, mencegah tanda-tanda penuaan, dan mengurangi selulit.
3. *Detox Drink* – Minuman detoks dengan rasa buah dan sayuran, mengandung enzim yang membantu menurunkan berat badan serta mengikat minyak dalam tubuh.
4. *MCT Coffee* – Kopi dalam bentuk kapsul dengan varian rasa oatmeal, mocha, dan americano. Berfungsi untuk meningkatkan energi, menahan kantuk, serta membantu program penurunan berat badan.
5. *Chewable Multivitamin* – Tablet kunyah dengan rasa jeruk, diformulasikan untuk membantu memenuhi kebutuhan vitamin harian.
6. *Milk Calcium* – Tablet kunyah dengan rasa susu yang berfungsi untuk memenuhi kebutuhan kalsium tubuh setiap hari.
7. *DHA Gummy* – *Gummy* mengandung 50mg DHA Minyak Alga berkualitas tinggi untuk mendukung kesehatan otak dan penglihatan anak-anak.
8. *Collagen Gummy* – *Gummy* mengandung mengandung 120mg peptida kolagen ikan yang berkualitas tinggi untuk memperbaiki tekstur kulit, mengurangi garis halus dan meningkatkan asupan kolagen.

Dengan terus mengembangkan produk berkualitas dan memanfaatkan pemasaran digital secara optimal, PT Coolvita Maju Sehat berkomitmen untuk menjadi pemimpin di industri ritel kesehatan dan kecantikan di Indonesia dan Asia Tenggara.

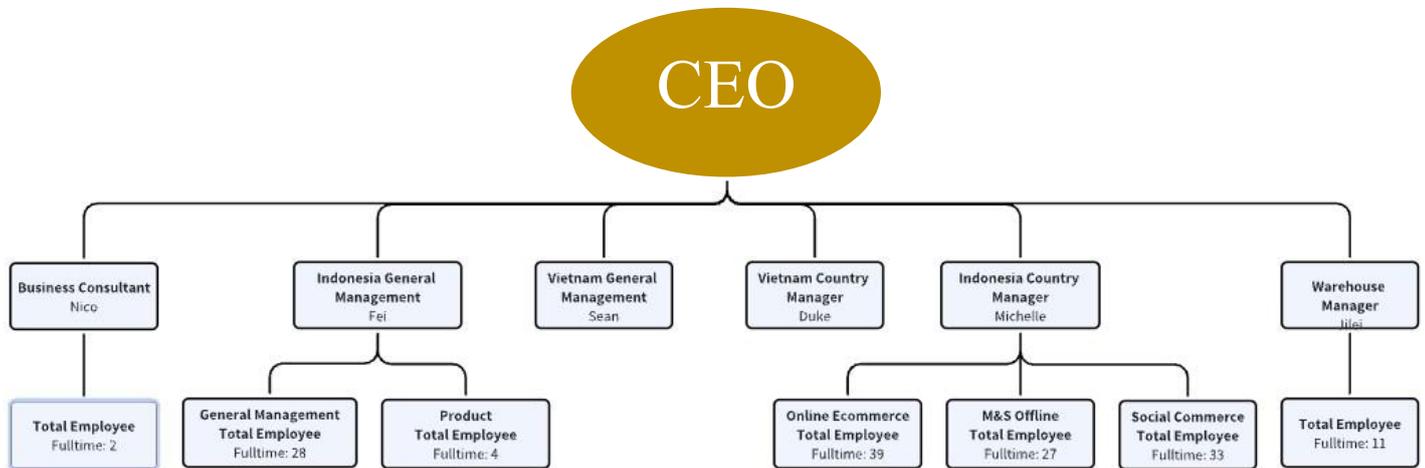
2.1.1 Visi Misi

Visi dari PT. Coolvita Maju Sehat adalah menjadi merek terkemuka di Indonesia dan Asia Tenggara dalam industri kesehatan. Dengan

berperan sebagai pelopor dalam menyediakan solusi kesehatan yang holistik dan inovatif, perusahaan ini berkomitmen untuk mendukung upaya pencegahan, pemulihan, serta peningkatan kualitas hidup masyarakat. Demi mencapai tujuan tersebut, PT. Coolvita Maju Sehat akan terus berinovasi, memperluas jangkauan, serta memperkuat posisinya sebagai pemimpin di industri kesehatan. Selain itu, perusahaan juga berambisi untuk memimpin dalam pengembangan teknologi kesehatan terbaru, layanan berkualitas tinggi, serta riset yang berkelanjutan.

PT. Coolvita Maju Sehat memiliki misi untuk menjadikan kesehatan dan kecantikan lebih mudah diakses serta terjangkau bagi semua orang. Dengan menghadirkan produk-produk berkualitas tinggi yang tidak hanya efektif tetapi juga ekonomis, perusahaan berupaya memastikan bahwa setiap individu dapat memperoleh solusi kesehatan yang inovatif tanpa beban biaya yang besar. Selain itu, perusahaan berfokus pada inovasi, efisiensi, serta pemahaman mendalam terhadap kebutuhan konsumen guna memberikan nilai terbaik. Melalui misi ini, PT. Coolvita Maju Sehat berkomitmen untuk memberdayakan masyarakat agar dapat menjalani hidup yang lebih sehat, lebih bahagia, dan memiliki kualitas hidup yang lebih baik.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2. 2 Struktur Organisasi Perusahaan 2025

Sumber : Dokumentasi Perusahaan 2025

Struktur organisasi PT Coolvita Maju Sehat terdiri dari beberapa divisi utama yang memiliki peran dan tanggung jawab spesifik dalam menjalankan operasional perusahaan. Berikut adalah penjelasan mengenai masing-masing posisi dalam struktur organisasi perusahaan:

1. **CEO (Chief Executive Officer)**

Sebagai pemimpin utama perusahaan, CEO bertanggung jawab atas keseluruhan strategi dan operasional bisnis. Perannya mencakup pengambilan keputusan strategis, menetapkan arah visi dan misi perusahaan, mengawasi kinerja eksekutif lainnya, serta memastikan seluruh tujuan bisnis dapat tercapai.

2. **Business Consultant**

Divisi ini bertanggung jawab dalam memberikan saran strategis berdasarkan analisis pasar. Divisi ini membantu dalam mengembangkan strategi perusahaan, mengidentifikasi peluang bisnis, serta memastikan efektivitas implementasi strategi yang dirancang. Tim ini terdiri dari 2 karyawan tetap.

3. **Indonesia General Management**

Bagian ini bertanggung jawab atas seluruh operasional bisnis di Indonesia. Divisi ini mengelola dua bidang utama, yaitu manajemen umum dengan 28 karyawan tetap serta produk dengan 4 karyawan tetap. Tugas utama dalam divisi ini adalah memastikan kelancaran operasional dan menjalankan strategi sesuai dengan visi perusahaan.

4. *Vietnam General Management*

Divisi ini memimpin operasional perusahaan di negara tersebut. Ia bertanggung jawab atas pengelolaan bisnis, strategi pertumbuhan, dan memastikan bahwa kebijakan perusahaan diimplementasikan dengan baik di pasar Vietnam.

5. *Vietnam Country Manager*

Bagian ini bertanggung jawab atas seluruh operasional bisnis perusahaan di Vietnam. Peran ini mencakup berbagai aspek strategis dan operasional untuk memastikan pertumbuhan serta keberlanjutan bisnis di negara Vietnam.

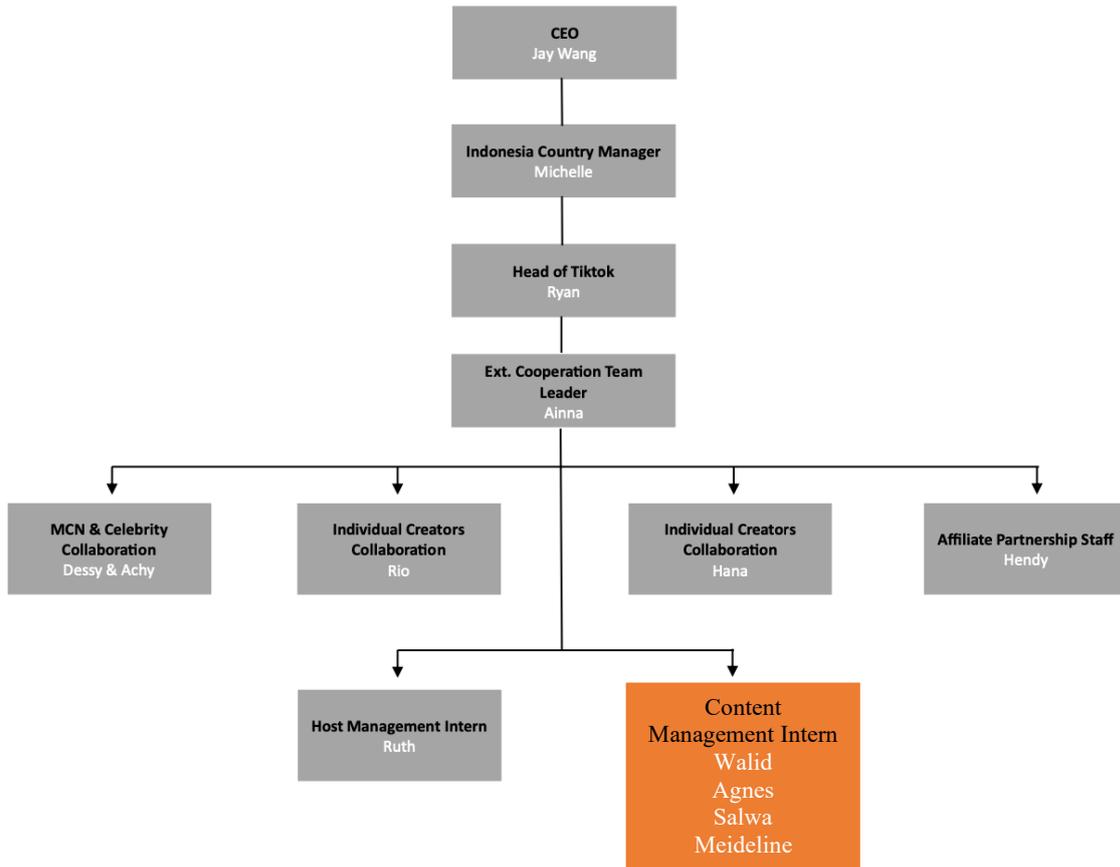
6. *Indonesia Country Manager*

Manajer ini mengawasi tiga bidang utama, yaitu e-commerce online dengan 39 karyawan tetap, penjualan offline (M&S Offline) dengan 27 karyawan tetap, serta perdagangan sosial (Social Commerce) dengan 33 karyawan tetap. Masing-masing bidang ini berperan dalam mengoptimalkan strategi pemasaran dan distribusi produk, baik melalui platform digital, jaringan ritel konvensional, maupun media sosial.

7. *Warehouse Manager*

Bagian ini bertanggung jawab atas rantai pasokan dan distribusi barang. Manajer ini memastikan bahwa penyimpanan, logistik, serta pengelolaan inventaris berjalan dengan efisien. Dengan tim yang terdiri dari 11 karyawan tetap, bagian ini memainkan peran penting dalam mendukung operasional bisnis secara keseluruhan.

2.3 Ruang Lingkup Kerja Divisi



Gambar 2.3 Struktur Organisasi Perusahaan 2025

Sumber : Dokumentasi Perusahaan 2025

Gambar 2.3 menunjukkan ruang lingkup kerja yang dimiliki oleh tiap divisi content management yang dilead oleh Ryan sebagai *Head of Tiktok*, juga memiliki tanggung jawab sesuai bagian-bagian divisinya, yaitu:

1. *External Cooperation Team Leader*

Posisi ini memegang tanggung jawab dalam menjalin dan mengelola kolaborasi strategis dengan Multi-Channel Network (MCN) serta berbagai agensi yang beroperasi di TikTok dan Shopee. Fokus utamanya

adalah menggali peluang kerja sama untuk mendukung kegiatan *live streaming*, sekaligus membina relasi dengan figur publik seperti *Key Opinion Leader (KOL)*, *influencer*, dan selebriti yang terhubung dengan kedua platform tersebut. Selain itu, peran ini juga mencakup pembangunan komunitas Coolvita untuk meningkatkan visibilitas dan daya tarik merek.

2. MCN & Celebrity Collaboration

Bertugas sebagai penghubung antara Coolvita dan para kreator dari jaringan MCN maupun agensi, termasuk figur terkenal dan kreator afiliasi. Tanggung jawabnya meliputi koordinasi dan pemantauan performa host yang melakukan live streaming di akun resmi Coolvita, serta merangkum hasil kinerja para kreator yang tergabung dalam kampanye pemasaran digital.

3. Individual Creators Collaboration

Memfokuskan diri pada perekrutan dan manajemen kreator non-agensi yang memiliki audiens besar untuk berkolaborasi melalui platform TikTok dan Shopee. Tim ini juga menganalisis efektivitas kampanye menggunakan indikator performa seperti *Gross Merchandise Value (GMV)*, *View Volume (VV)*, jumlah interaksi (like & komentar), serta rasio klik dan pembelian. Mereka turut mengelola pengiriman sampel produk sebagai bagian dari strategi promosi digital.

4. Affiliate Partnership Staff

Berperan dalam menjaring kreator mikro yang tidak tergabung dalam agensi untuk diajak bekerja sama dengan Coolvita. Selain itu, staf ini turut mengevaluasi keberhasilan kampanye digital, memastikan bahwa para kreator mampu menyampaikan pesan pemasaran secara efektif melalui konten video dan siaran langsung di akun mereka di TikTok maupun Shopee.

5. Host Management Intern

Intern di posisi ini membantu dalam penjadwalan dan pengelolaan host live streaming agar sesuai dengan target kampanye pemasaran. Mereka

berkoordinasi langsung dengan host untuk memastikan kelancaran dan profesionalisme siaran, termasuk dalam hal persiapan materi, pemahaman produk, dan keterlibatan audiens. Intern juga memantau performa host serta memberikan masukan untuk peningkatan kualitas. Mereka bekerja sama dengan tim konten dan *e-commerce* untuk menentukan waktu siaran yang optimal dan produk unggulan yang akan ditampilkan. Analisis data siaran juga menjadi bagian dari tugas guna mengukur efektivitas promosi secara menyeluruh.

6. *Content Management Intern*

Divisi ini berkontribusi dalam pembuatan konten kreatif di akun afiliasi untuk memperkuat citra merek dan menjangkau lebih banyak konsumen. Mereka membantu melakukan riset tren pasar, memproduksi konten visual seperti video pendek serta ulasan produk, dan memastikan keselarasan konten dengan strategi pemasaran perusahaan. Intern juga membantu dalam proses *quality control* terhadap konten yang dibuat oleh mitra kreator, sekaligus mendukung tim kerja sama eksternal dalam penyebaran konten dan pengelolaan interaksi di media sosial.

