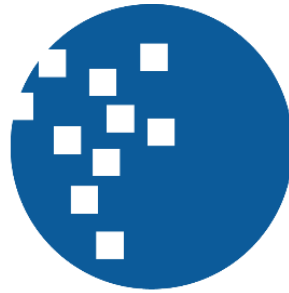


**AKTIVITAS CREATIVE MARKETING INTERN
DI PT SARAS SUBUR ABADI**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

APRILIA EGATTA SIHOMBING

00000069979

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

**AKTIVITAS CREATIVE MARKETING INTERN
DI PT SARAS SUBUR ABADI**



Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

APRILIA EGATTA SIHOMBING

00000069979

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Aprilia Egatta Sihombing

Nomor Induk Mahasiswa : 00000069979

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

AKTIVITAS CREATIVE MARKETING INTERN DI PT SARAS SUBUR ABADI

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 24 Juni 2025



(Aprilia Egatta Sihombing)

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**AKTIVITAS CREATIVE MARKETING INTERN DI PT SARAS SUBUR
ABADI**

Oleh
Nama : Aprilia Egatta Sihombing
NIM : 00000069979
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Jumat, 18 Juli 2025
Pukul 11.00 s.d 12.00 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan pengujian sebagai berikut.

Ketua Sidang



Digitally signed
by Anton Binsar
Date: 2025.07.22
13:51:52 +07'00'

Penguji



Anton Binsar, S.Sos., M.Si.
NIDN 0309027705

Dr. Nuria Astagini, S. Sos., M.Si.
NIDN 0404038205

Pembimbing



Digitally signed
by Anton Binsar
Date:
2025.07.22
13:52:05 +07'00'

Anton Binsar, S.Sos., M.Si.
NIDN 0309027705

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Digitally signed by
Cendera Rizky Anugrah
Bangun
Date: 2025.07.23
10:06:14 +07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Aprilia Egatta Sihombing

NIM : 00000069979

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

AKTIVITAS CREATIVE MARKETING INTERN DI PT SARAS SUBUR ABADI

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 24 Juni 2025

Yang menyatakan,



(Aprilia Egatta Sihombing)

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul :

“AKTIVITAS CREATIVE MARKETING INTERN DI PT SARAS SUBUR ABADI” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari sepenuhnya bahwa laporan magang ini tidak mungkin terselesaikan tanpa dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak, baik selama masa studi maupun proses penyusunannya. Oleh karena itu, saya menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara
4. Bapak Anton Binsar, S.Sos., M.si., sebagai Pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM ini.
5. Bapak/Ibu Dosen selaku Ketua Sidang dan Bapak/Ibu Dosen selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material, doa dan nasihat
7. Vincent, yang telah mendampingi dan terus memberi semangat kepada saya dari sebelum hingga sesudah magang berlangsung dan sampai selesainya laporan MBKM ini

8. Ci Meili dan Ci Syeren yang telah memberikan kesempatan, pembelajaran, dan pengalaman yang berharga selama proses kerja magang di PT Saras Subur Abadi
9. Teman-teman seperjuangan yang telah mendukung dan sebagai tempat tukar cerita selama magang hingga selesainya laporan ini

Semoga laporan ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 24 Juni 2025



(Aprilia Egatta Sihombing)

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

AKTIVITAS CREATIVE MARKETING INTERN DI PT SARAS SUBUR ABADI

Aprilia Egatta Sihombing

ABSTRAK

Pemilihan PT Saras Subur Abadi sebagai lokasi magang didasarkan pada peluang untuk menerapkan teori komunikasi pemasaran dalam industri obat tradisional yang kompetitif. Magang ini bertujuan untuk mengasah keterampilan praktis di bidang *creative marketing*, khususnya dalam pembuatan konten *digital*, pengelolaan kampanye *influencer*, serta pelaksanaan strategi pemasaran *online* dan *offline*. Dalam kurun waktu lima bulan, aktivitas magang mencakup perencanaan dan produksi konten TikTok, analisis performa *endorsement*, koordinasi *event* pemasaran, pelaksanaan *live streaming* sebagai media promosi, dan *partnership*. Pada pelaksanaannya, magang ini mendorong pengembangan kemampuan berpikir strategis, kreativitas dalam menyusun pesan pemasaran, serta kerja sama tim. Pemahaman mendalam terhadap proses kerja profesional dalam divisi *Marketing Communication* juga diperoleh melalui interaksi langsung dengan mentor dan tim *internal*. Magang ini memberikan kontribusi terhadap peningkatan kompetensi komunikasi, kedisiplinan kerja, serta kesiapan menghadapi tantangan dunia industri kreatif. Hasil pengalaman ini memperkuat kesiapan individu untuk terlibat dalam dunia kerja di bidang komunikasi pemasaran secara profesional.

Kata kunci: *creative marketing*, komunikasi pemasaran, konten digital.

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

CREATIVE MARKETING INTERN ACTIVITIES AT PT SARAS SUBUR ABADI

Aprilia Egatta Sihombing

ABSTRACT

The selection of PT Saras Subur Abadi as the internship location was based on the opportunity to apply marketing communication theories in the competitive traditional medicine industry. This internship aimed to develop practical skills in creative marketing, specifically in digital content creation, influencer campaign management, and implementation of online and offline marketing strategies. Over a five-month period, internship activities encompassed TikTok content planning and production, endorsement performance analysis, marketing event coordination, live streaming implementation as promotional media, and partnership development. In practice, this internship fostered the development of strategic thinking abilities, creativity in crafting marketing messages, and teamwork skills. In-depth understanding of professional work processes within the Marketing Communication division was also gained through direct interaction with mentors and internal teams. This internship contributed to the enhancement of communication competencies, work discipline, and readiness to face challenges in the creative industry. The resulting experience strengthened individual preparedness to engage professionally in the marketing communication workforce.

Keywords: *creative marketing, marketing communication, digital content*

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang	3
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	3
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	3
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	4
BAB II GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI.....	6
2.1 Tentang PT. Saras Subur Abadi.....	6
2.2 Visi Misi PT. Saras Subur Abadi.....	7
2.3 Struktur Organisasi PT. Saras Subur Abadi.....	8
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	11
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang.....	11
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang.....	11

3.2.1 Tugas Kerja Magang	11
3.2.2 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang	12
3.2.3 Kendala Utama	33
3.2.4 Solusi	34
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	36
4.1 Simpulan	36
4.2 Saran	37
4.2.1 Saran untuk Perusahaan	37
4.2.2 Saran untuk Universitas	38
4.2.3 Saran untuk Mahasiswa	38
DAFTAR PUSTAKA	40



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Struktur Perusahaan	8
Tabel 3. 1 Tugas Creative Marketing.....	11
Tabel 3. 2 Content Plan.....	14
Tabel 3. 3 Feedback KOL UGC.....	18
Tabel 3. 4 Approval Konten KOL UGC	18
Tabel 3. 5 Feedback dan Approval KOL	19
Tabel 3. 6 Listing KOL	20
Tabel 3. 7 Data Affiliator	22
Tabel 3. 8 Data Endorser X.....	22
Tabel 3. 9 Data Brand Partnership	31



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Logo Perusahaan	6
Gambar 3. 1 Tampilan Planning dan Progress di ClickUp	14
Gambar 3. 2 Tampilan Complete di ClickUp	15
Gambar 3. 3 Hasil Video	15
Gambar 3. 4 Isi Content Brief	17
Gambar 3. 5 Aktivitas Booth	24
Gambar 3. 6 Games Booth	24
Gambar 3. 7 Komunikasi dengan Brand Handdukbytoday	25
Gambar 3. 8 Penukaran Produk dengan Brand Senus.....	26
Gambar 3. 9 Voucher dengan Brand.....	26
Gambar 3. 10 Naskah MC.....	27
Gambar 3. 11 Konten Event.....	28
Gambar 3. 12 Live Replay	29
Gambar 3. 13 Proposal Partnership.....	31
Gambar 3. 14 Komunikasi by Whatsapp	33



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Pengantar MBKM-01	42
Lampiran 2 Kartu MBKM-02	43
Lampiran 3 Daily Task MBKM-03	44
Lampiran 4 Lembar Verifikasi Laporan MBKM-04	46
Lampiran 5 Surat Penerimaan MBKM	47
Lampiran 6 Pengecekan Hasil Turnitin.....	48
Lampiran 7 Formulir Konsultasi Magang.....	49

