

DAFTAR PUSTAKA

- Bettina Cornwell & Helen Katz. (2021). *INFLUENCER The Science Behind Swaying Others*. Routledge.
- Damar Andika Putra, D., Nur Zalzillah, L., Kusuma Saputra, N., Angelina Manengkey, T., Nurul Hidayah, S., & Kunci, K. (2023). Pengaruh Konten Tiktok Terhadap Perubahan Etika Remaja. *Universitas Sultan Ageng Tirtayasa, Serang, I(1)*, 1–6.
- Erwin, Subagja, A. D., Masliardi, A., Hansopaheluwakan, S., Kurniawan, S. D., Darmanto, E. B., & Muksin, N. N. (2023). *Bisnis Digital: Strategi dan Teknik Pemasaran Terkini*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Kotler P. & Keller K. L. (2016). *Marketing Management (15th Edition)*. Upper Saddle River, New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Merdeka.com. (2024). *Perjalanan 73 tahun Sido Muncul: Dituntun oleh hati, akal, dan aturan*. <https://www.merdeka.com/peristiwa/perjalanan-73-tahun-sido-muncul-dituntun-oleh-hati-akal-dan-aturan-237755-mvk.html>
- Merissa. (2022). STRATEGI PEMASARAN Konsep, Teori dan Implementasi. In *Pascal Books*. <http://repository.ibs.ac.id/id/eprint/4973>
- Mukhlisoh S.N, & Hartono, B. (2022). Menjaga kepercayaan konsumen melalui strategi komunikasi pemasaran pada produk jamu tradisional. *JEBI*. <https://ejurnal.uji.ac.id/index.php/jebi/article/download/1278/1085>
- News, A. (2014). BPOM sita ratusan obat Cina ilegal. In *ANTARA*. <https://www.antaranews.com/video/13965/bpom-sita-ratusan-obat-cina-ilegal>
- News A. (2023). Sebanyak 80 persen penduduk dunia gunakan obat herbal tradisional. In *ANTARA*. <https://www.antaranews.com/berita/3855111/sebanyak-80-persen-penduduk-dunia-gunakan-obat-herbal-tradisional>
- Pardomuan Pardosi. (2025). *MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA LIVE STREAMING*. PENERBIT BUKU INDONESIA.
- PT Saras Subur Abadi. (n.d.). *About Us*. <https://ssa.id/about-us>
- RajaBacklink. (2025). Strategi cara pemasaran online jamu tradisional. In

RajaBacklink.Com. <https://rajabacklink.com/artikel/strategi-cara-pemasaran-online-jamu-tradisional-50f3c59782.php>

Sakka Hadmar, A., Pasca Sarjana Ilmu Ekonomi Universitas Gunadarma, P., & Manajemen Strategi dan Aplikasi Bisnis, J. (2021). Determinan Loyalitas Konsumen Le Minerale di Jakarta: Peran Kualitas Produk dan Citra Merek JMSAB 381. *Jurnal Manajemen Strategi Dan Aplikasi Bisnis*, 4(2), 381–388. <https://doi.org/10.36407/jmsab.v4i2.394>

Wardhana, A. (2025). *Influencer Marketing Dalam Pemasaran Media Sosial* (Issue January). EUREKA MEDIA AKSARA.

Wibowo, A. (2023). *PEMASARAN melalui INFLUENCER (Marketing via Influencer)*. Yayasan Prima Agus.

Zakaria, F. (2015). Pola Kemitraan Agribisnis. In *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia* (Vol. 15, Issue 2).