

**AKTIVITAS MARKETING COMMUNICATION INTERNSHIP
DI GRID NETWORK (KOMPAS GRAMEDIA)**



LAPORAN MAGANG

LAURA APRILIA

00000069990

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

**AKTIVITAS MARKETING COMMUNICATION INTERNSHIP
DI GRID NETWORK (KOMPAS GRAMEDIA)**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

LAURA APRILIA

00000069990

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Laura Aprilia

Nomor Induk Mahasiswa : 00000069990

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Jenjang : Strata 1 (S-1)

Laporan Magang dengan judul:

AKTIVITAS MARKETING COMMUNICATION INTERNSHIP DI GRID NETWORK (KOMPAS GRAMEDIA)

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Mata Kuliah Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 16 Juli 2025

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A



Laura Aprilia

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**AKTIVITAS MARKETING COMMUNICATION INTERNSHIP DI GRID
NETWORK (KOMPAS GRAMEDIA)**

Oleh

Nama : Laura Aprilia
NIM : 00000069990
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Rabu, 16 Juli 2025
Pukul 14.00 s.d 15.00 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji


Riatun, S.Sos., M.Ikom.
NIDN 0302077803

Inco Hary Perdana
NIDN 0308117706

Pembimbing


Riatun, S.Sos., M.Ikom.
NIDN 0302077803

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Laura Aprilia
NIM : 00000069990
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

AKTIVITAS MARKETING COMMUNICATION INTERNSHIP DI GRID NETWORK (KOMPAS GRAMEDIA)

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 23 Juli 2025

Yang menyatakan,


Laura Aprilia

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

“AKRIVITAS MARKETING COMMUNICATION INTERNSHIP DI GRID NETWORK (KOMPAS GRAMEDIA)” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

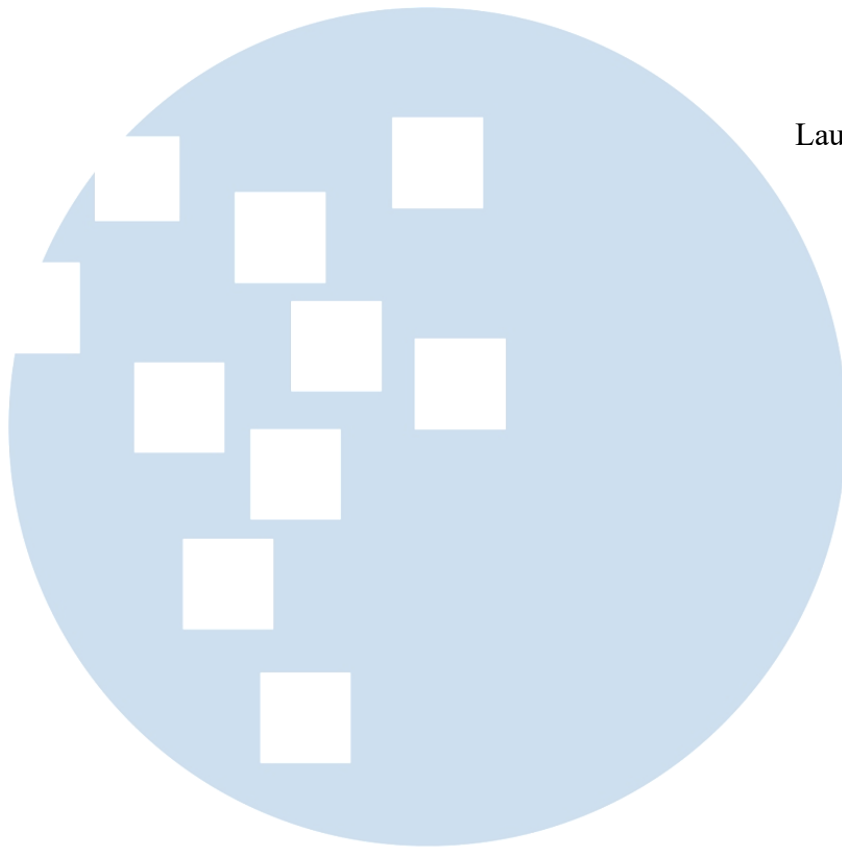
1. Bapak Dr. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Riatun, S.Sos., M.Ikom. sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Bapak/Ibu Dosen selaku Ketua Sidang dan Bapak/Ibu Dosen selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Semoga laporan magang ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 23 Juli 2025



Laura Aprilia



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

AKTIVITAS MARKETING COMMUNICATION INTERNSHIP DI GRID NETWORK (KOMPAS GRAMEDIA)

Laura Aprilia

ABSTRAK

Laporan ini membahas pengalaman magang sebagai Marketing Communication Intern di Grid Network (Kompas Gramedia) selama 640 jam, dengan tujuan menerapkan ilmu perkuliahan ke dunia kerja profesional. Penulis bertugas membuat brief konten, menulis caption, memproduksi konten video, menyusun strategi komunikasi dan membantu pelaksanaan event. Dalam pelaksanaannya, penulis menerapkan konsep audiens menurut Altstiel & Grow (2017) serta pendekatan komunikasi menurut Kotler & Keller (2016) yang menekankan pentingnya keselarasan pesan dan media dalam membangun brand secara efektif. Tantangan yang dihadapi antara lain penyesuaian waktu kerja, penggunaan bahasa baku untuk konten anak-anak serta beban kerja dari beberapa user secara bersamaan. Pengalaman ini memberikan pemahaman langsung tentang praktik komunikasi pemasaran di industri media serta meningkatkan keterampilan teknis, kreativitas, manajemen waktu dan profesionalitas. Kegiatan magang ini tidak hanya menjadi bagian dari pemenuhan akademik tetapi juga membentuk fondasi yang kuat untuk pengembangan karier di bidang komunikasi strategis dan industri kreatif.

Kata kunci: Magang, Komunikasi pemasaran, Media Sosial Strategi Konten, Grid Network.



MARKETING COMMUNICATION INTERNSHIP ACTIVITIES AT GRID NETWORK (KOMPAS GRAMEDIA)

Laura Aprilia

ABSTRACT

This report discusses the internship experience as a Marketing Communication Intern at Grid Network (Kompas Gramedia) for 640 hours, with the aim of applying lecture knowledge to the professional world of work the author was tasked with creating content briefs, writing captions, producing video content, developing communication strategies and assisting in event implementation. In the implementation, the author applied the audience concept according to Altstiel & Grow (2017) and the communication approach according to Kotler & Keller (2016) which emphasizes the importance of message and media alignment in building an effective brand. Challenges faced included adjusting work hours, the use of standard language for children's content and the workload of multiple users simultaneously. This experience provided a direct understanding of marketing communication practices in the media industry and improved technical skills, creativity, time management and professionalism. This internship activity not only fulfilled academic requirements but also formed a strong foundation for career development in the field of strategic communication and the creative industry.

Keywords: *Internship, Marketing Communication, Social Media Content Strategy, Grid Network.*

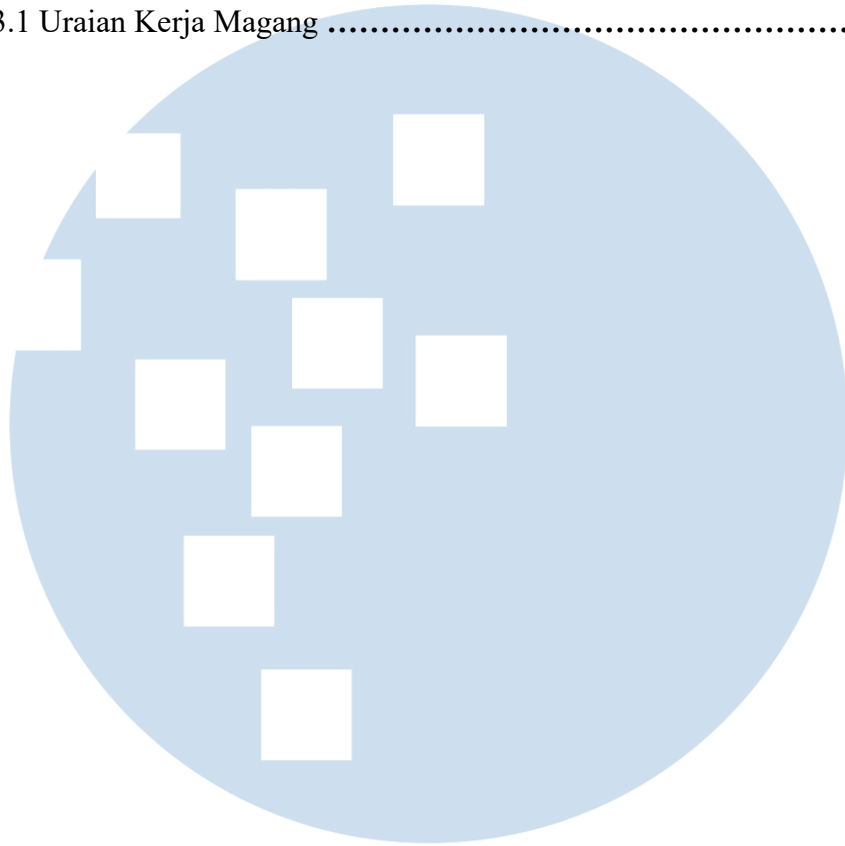
U M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang	6
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	7
BAB II GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI	10
2.1 Tentang Grid Neteork	10
2.2 Visi Misi Grid Network	11
2.3 Struktur Organisasi Grid Network	11
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	14
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang	14
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang	15
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	44
4.1 Simpulan	44
4.2 Saran	45
DAFTAR PUSTAKA	48
LAMPIRAN	50

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Uraian Kerja Magang	22
-------------------------------------	----



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Pengguna Media Sosial	5
Gambar 2.1 Logo Perusahaan	17
Gambar 2.2 Susunan Organisasi Perusahaan	19
Gambar 3.1 Logo Majalah Bobo	25
Gambar 3.2 Logo National Geographic	26
Gambar 3.3 Logo Sajian Sedap	26
Gambar 3.4 Contoh hasil brief design	27
Gambar 3.5 Contoh hasil brief design	27
Gambar 3.6 Contoh hasil brief design	27
Gambar 3.7 Contoh hasil brief design	28
Gambar 3.8 Contoh hasil brief design	28
Gambar 3.9 Contoh hasil brief design	28
Gambar 3.10 Brief design	30
Gambar 3.11 Brief design	30
Gambar 3.12 Contoh caption	31
Gambar 3.13 Contoh caption	31
Gambar 3.14 Contoh caption	31
Gambar 3.15 Konten video	34
Gambar 3.16 Konten video	34
Gambar 3.17 Konten video	34
Gambar 3.18 Data konten	35
Gambar 3.19 Data konten	35
Gambar 3.20 Data konten	35
Gambar 3.21 Data konten keseluruhan	36
Gambar 3.22 Data kenaikan followers	36
Gambar 3.23 Profile Majalah Bobo	37
Gambar 3.24 Konten video Majalah Bobo	37
Gambar 3.25 Konten video Majalah Bobo	37

Gambar 3.26 Notes konten	38
Gambar 3.27 Notes konten	38
Gambar 3.28 Notes konten	38
Gambar 3.29 Bukti acara	39
Gambar 3.30 Bukti acara	39
Gambar 3.31 PPT strategi	41
Gambar 3.32 PPT strategi	41
Gambar 3.33 Contoh timeline	42
Gambar 3.34 Contoh timeline	42
Gambar 3.35 Topic artikel	43
Gambar 3.36 Topic artikel	43



DAFTAR LAMPIRAN

Surat Pengantar MBKM – MBKM 01	51
Kartu MBKM – MBKM 02	53
Daily Task MBKM – MKBM 03	54
Lembar Verifikasi Laporan MBKM – MBKM 04	58
Surat Penerimaan MBKM (LoA)	59
Lampiran Pengecekan Hasil Turnitin	60
Semua Hasil Karya Tugas yang Dilakukan Selama MBKM	61
Form Bimbingan Magang	72

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA