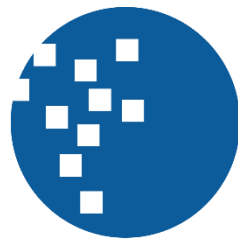


PRAKTIK SOCIAL MEDIA SPECIALIST DI KAOEM

TELAPAK



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

YURISSA AZALIA KONITA

00000070155

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

PRAKTIK SOCIAL MEDIA SPECIALIST DI KAOEM



Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

YURISSA AZALIA KONITA

00000070155

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Yurissa Azalia Konita

Nomor Induk Mahasiswa : 00000070155

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Jenjang : Strata 1 (S-1)

Laporan Magang dengan judul:

PRAKTIK SOCIAL MEDIA SPECIALIST DI KAOEM TELAPAK

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Mata Kuliah Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 19 Juli 2025

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Yurissa Azalia Konita

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
PRAKTIK SOCIAL MEDIA SPECIALIST DI KAOEM TELAPAK

Oleh

Nama : Yurissa Azalia Konita

NIM : 00000070155

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Sabtu, 19 Juli 2025

Pukul 09.00 s.d 10.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji

Silvanus Alvin, S. I. Kom, M.A

NIDN 0309109001

Inco Hary Perdana

NIDN 0308117706

Pembimbing

Silvanus Alvin, S. I. Kom, M.A

NIDN 0309109001

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.

NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yurissa Azalia Konita

NIM : 00000070155

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PRAKTIK SOCIAL MEDIA SPECIALIST DI KAOEM TELAPAK

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 17 Juni 2025

Yang menyatakan,



Yurissa Azalia Konita

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

“PRAKTIK SOCIAL MEDIA SPECIALIST DI KAOEM TELAPAK”

dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Silvanus Alvin, S. I. Kom, M. A. sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Bapak Inco Hary Perdana selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Semoga laporan magang ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 17 Juni 2025

Yurissa Azalia Konita

PRAKTIK SOCIAL MEDIA SPECIALIST DI KAOEM TELAPAK

Yurissa Azalia Konita

ABSTRAK

Pada 2022, sudah tercatat sebanyak 512.997 NGO di Indonesia oleh Kementerian. NGO bertujuan menciptakan masyarakat berdasarkan aspirasi, keinginan, dan kebutuhan masyarakat dengan menghormati Pancasila. Kegiatan kerja magang di NGO dilakukan mahasiswa magang untuk mendapatkan pengalaman kerja serta serta mengimplementasikan proses pembuatan konten kreatif di tempat kerja. Kaoem Telapak hadir sejak 1996 untuk merealisasikan alam yang adil berkelanjutan untuk semuanya. Divisi komunikasi atau *social media specialist* di Kaoem Telapak aktif dalam melaksanakan pembuatan konten di berbagai media sosial untuk membuat suara para pemangku kepentingan terdengar melalui konten-konten yang dibuat. Konsep yang digunakan adalah konsep perencanaan pemasaran berupa SOSTAC yang berdasarkan Smith & Zook (2019) dapat membantu dalam perencanaan media sosial. Tantangan utama yang dihadapi sebagai pembuat konten di Kaoem Telapak adalah diperlukannya untuk memahami topik dan isu lingkungan secara mendalam untuk membuat konten relevan. Lalu, kesimpulan yang didapat dari kegiatan kerja magang adalah Kaoem Telapak memiliki cara tersendiri dalam pembuatan konten di media sosial.

Kata kunci: NGO, Media Sosial, Kaoem Telapak, Konten Kreatif

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PRACTICAL WORK AS A SOCIAL MEDIA SPECIALIST IN KAOEM TELAPAK

Yurissa Azalia Konita

ABSTRACT

The Ministry reported that a total of 512.997 NGOs were registered in Indonesia by 2022. NGOs strive to build society based on people's aspiration, wants, and needs while maintaining the values of Pancasila. The internship activities in Kaoem Telapak are meant to help in gaining work experience and implementing creative content creation in the workplace. Kaoem Telapak was established in 1996, aiming to create sustainable and fair nature environment for all. Communication division or social media specialist in Kaoem Telapak actively create content in various social media to make the stakeholders' voices heard and to advocate for them. The concept that was used is SOSTAC in which according to Smith & Zook (2019) can help on social media planning. The main challenge in creating content as a social media specialist intern in Kaoem Telapak is that understanding environmental issues in depth is required to make relevant content. The conclusion that was gained from this internship activities was that Kaoem Telapak has their own procedure on creating social media content.

Keywords: *NGO, Social Media, Kaoem Telapak, Creative Content*

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

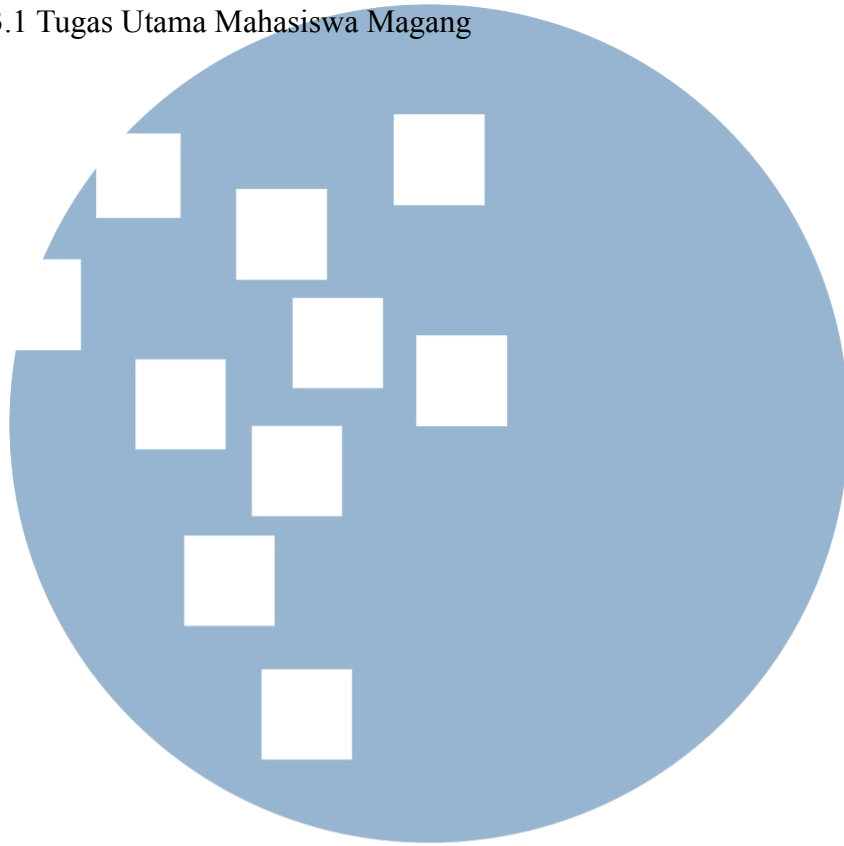
DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang	6
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	6
BAB II GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI	4
2.1 Tentang Kaoem Telapak	4
2.2 Visi Misi Kaoem Telapak	4
2.3 Struktur Organisasi Kaoem Telapak	5
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	9
4.1 Kedudukan dalam Kerja Magang	16
4.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang	17
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	34
4.1 Simpulan	34
4.2 Saran	35
DAFTAR PUSTAKA	37
LAMPIRAN	40

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tugas Utama Mahasiswa Magang

18



UMN

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Media Sosial Kaoem Telapak	4
Gambar 2.1 Struktur Organisasi Resmi Kaoem Telapak	10
Gambar 2.2 Struktur Organisasi Knowledge Management and Comms	13
Gambar 2.3 Logo Kaoem Telapak	14
Gambar 3.1 Alur Kerja Communication Intern Kaoem Telapak	17
Gambar 3.2 Tabel <i>Sheets</i> Daftar Hasil Pemantauan Media	20
Gambar 3.3 Penulisan Ide Konten Pemegang Di Aplikasi Trello	23
Gambar 3.4 Kegiatan Menyunting Konten di CapCut	25
Gambar 3.5 Kegiatan Menyunting Konten di Canva	25
Gambar 3.6 Hasil Konten <i>Reels</i> Mahasiswa Magang	28
Gambar 3.7 Hasil Konten <i>Photo Carousel</i>	29
Gambar 3.8 Hasil Konten Poster Mahasiswa Magang	29
Gambar 3.9 Hasil Konten Komik Mahasiswa Magang	30



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Formulir Bimbingan Magang	39
Lampiran B Surat Pengantar MBKM – MBKM 01	40
Lampiran C Surat Penerimaan Kerja Magang	41
Lampiran D Kartu MBKM - MBKM 02	42
Lampiran E Daily Task MBKM - MBKM 03	43
Lampiran F Lembar Verifikasi Laporan MBKM - MBKM 04	44
Lampiran G Lampiran Pengecekan Hasil Turnitin	45
Lampiran H Semua hasil karya tugas yang dilakukan selama MBKM	47
Lampiran I Curriculum Vitae	53

