

## BAB II

### GAMBARAN UMUM ORGANISASI

#### 2.1 Tentang Kaoem Telapak

Pada tahun 2016, Kaoem Telapak didirikan oleh kelompok purna anggota Perkumpulan Telapak yang telah berdiri di Tahun 1996. Kaoem Telapak merupakan lembaga yang secara resmi teregistrasi di Indonesia dan berfokus pada permasalahan lingkungan, terutama hutan. Sejak tahun 1997, Kaoem memiliki pengalaman terkait investigasi hutan untuk menyelidiki kejahatan yang terjadi terhadap hutan. Secara khusus, penyelidikan dilakukan terhadap penebangan liar juga perdagangan yang berhubungan dengan kegiatan merusak hutan melalui pengalihan fungsi hutan.

Kantor Kaoem Telapak berada di Kecamatan Bogor Tengah, di Jalan Sempur No.5, dengan RT.01/RW.01, di Kota Bogor, Jawa Barat. Kegiatan utama yang dilakukan Kaoem Telapak meliputi: mengadakan kampanye, menjalin kerja sama dengan *stakeholder* internal dan eksternal, melakukan peningkatan terhadap platform komunikasi, serta memberikan dukungan pada pemangku kepentingan. Aksi-aksi tersebut dilakukan untuk menjalankan tujuan yang ingin dicapai Kaoem Telapak. Contoh-contoh kegiatan nyata yang dilakukan Kaoem Telapak adalah mengadakan kampanye pendorong kebijakan pemerintah yang lebih baik, membentuk kolaborasi dengan NGO lain, mengomunikasikan pesan melalui media sosial, serta dukungan terhadap disahkannya RUU masyarakat adat.

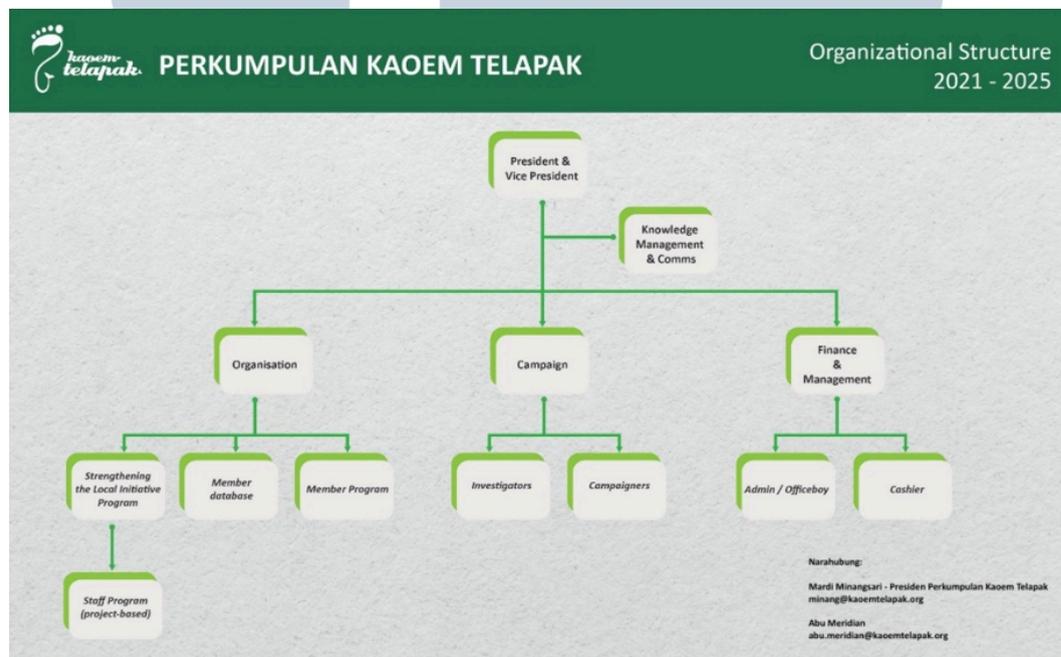
Kaoem Telapak berkomitmen untuk memberikan advokasi terhadap masyarakat lokal, masyarakat adat, juga pemangku kepentingan lainnya agar bisa membantu dalam mewujudkan keadilan serta pengelolaan sumber daya alam yang bersifat berkelanjutan di Indonesia.

## 2.2 Visi Misi Kaoem Telapak

Visi Kaoem Telapak adalah mewujudkan pengelolaan sumber daya alam yang bersifat adil secara keseluruhan, baik untuk lintas generasi maupun untuk unsur alam secara seimbang. Lalu, misi Kaoem Telapak adalah untuk merealisasikan kedaulatan, kemandirian, serta martabat bagi golongan petani, nelayan, juga masyarakat adat yang ada di Indonesia.

## 2.3 Struktur Organisasi Kaoem Telapak

Berikut merupakan struktur organisasi yang terdapat di Kaoem Telapak:



Gambar 2.1 Struktur Organisasi Resmi Kaoem Telapak

Sumber: Kaoem Telapak

Kaoem Telapak dipimpin oleh seorang Presiden yang bertanggung jawab atas semua proyek yang berada di Kaoem Telapak. Presiden membimbing serta mengatur proyek-proyek yang ada untuk mengarahkan setiap divisi atau karyawan dalam pengambilan keputusan terbaik. Setiap departemen akan dipimpin oleh seorang senior yang bertanggung jawab dengan anggota-anggotanya dalam

menjalankan setiap proyek. Berikut merupakan beberapa keterangan setiap departemen yang berada di Kaoem Telapak:

#### 1) Presiden dan Wakil Presiden

Presiden Kaoem Telapak bertugas dalam membimbing semua anggota untuk mencapai tujuan organisasi. Presiden menjadi *advisor*, pembuat keputusan, mengangkat dan memberhentikan anggota, dan juga terlibat dalam setiap proyek yang ada di Kaoem Telapak. Presiden Kaoem Telapak juga akan menjadi perwakilan atau wajah organisasi dalam menjalin hubungan dengan pihak eksternal, seperti pemerintah, komunitas, donor, mitra, dan sebagainya.

Wakil Presiden bertugas dalam membimbing semua anggota dan mendampingi Presiden Kaoem Telapak dalam melaksanakan tugasnya. Ia juga berfungsi dalam membantu, mengawasi, dan mengoordinasikan anggota dalam pelaksanaan proyek yang efektif. Selain itu, ia memiliki peran untuk membangun jaringan yang kuat di Tengah anggota Kaoem Telapak serta terhadap mitra eksternal.

#### 2) *Knowledge Management and Communications*

*Knowledge management* mencakup *campaign leader* serta *communications*. *Campaign leader* berperan untuk memantau segala advokasi kampanye yang ada untuk memastikan ia berjalan dan sesuai dengan visi serta misi Kaoem Telapak. Selain itu, *campaign leader* bertanggung jawab dalam menguasai setiap permasalahan kampanye dan membimbing semua anggota kampanye dalam pengambilan keputusan serta kampanye yang dilakukan.

Lalu, bagian komunikasi akan merangkul setiap program yang ada di Kaoem Telapak dengan mengomunikasikannya melalui berbagai media. Bagian ini dapat bekerjasama dengan bagian kampanye dalam hal komunikasi serta menjalin hubungan dengan berbagai *stakeholder* internal dan eksternal. Bagian komunikasi juga memiliki posisi *digital creative design* yang berperan untuk

meluncurkan berbagai produk organisasi dengan desain dan pesan menarik yang relevan.

### 3) *Campaign*

*Campaign* berfungsi untuk membantu *campaign leader* dalam kegiatannya untuk memberikan advokasi kepada para pemangku kepentingan, serta dalam pelaksanaan investigasi. Advokasi dilakukan untuk mencapai tujuan Kaoem Telapak dalam pengelolaan sumber daya alam yang lebih baik. Lalu, investigasi dilakukan untuk menyelidiki dan membongkar praktik merusak lingkungan nyata yang terjadi di lapangan.

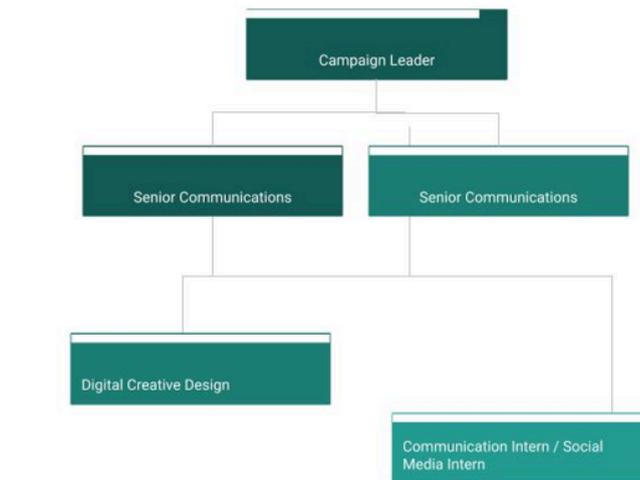
### 4) *Organization*

*Organization* memiliki fungsi berupa mendukung program-program advokasi yang dilaksanakan serta mendukung keanggotaan Kaoem Telapak yang berada di Indonesia. *Organization* akan memastikan kelancaran program, mengidentifikasi praktik baik yang akan digunakan di masyarakat, serta memberikan dukungan penuh terhadap program yang melibatkan pihak-pihak yang ada. Ia dapat berperan untuk memastikan verifikasi anggota Kaoem Telapak yang berjumlah 123 anggota di Indonesia. Ia juga dapat berfungsi untuk membangun hubungan serta kolaborasi yang ada untuk mencapai tujuan program-program yang telah diinisiasikan.

### 5) *Finance and Management*

*Finance* berperan untuk mengelola keuangan dalam rangka untuk memastikan efektivitas serta keberlanjutan program. *Finance* akan bertanggung jawab dalam perencanaan dana keuangan, program, audit, dan sebagainya. *Finance* memiliki beberapa tim yang akan bertanggung jawab dalam berbagai *role* terkait keuangan. Secara umum, bagian *finance* akan menangani aset perusahaan. Uang likuiditas, barang-barang yang diperlukan, serta hal-hal lain yang memiliki nilai akan dijaga oleh bagian *finance*. Bagian ini juga akan memantau serta menjaga regulasi yang

ditentukan terkait pengeluaran keuangan yang ada. Bagian *finance* akan melakukan pengontrolan, pemantauan, serta pelaksanaan kegiatan produksi *report* yang terkait dengan pengelolaan *budget*.



Gambar 2.2 Struktur Organisasi *Knowledge Management and Comms*

Sumber: Olahan Mahasiswa Magang

*Knowledge management and comms* terdiri dari *campaign leader* dan divisi komunikasi. *Campaign leader* berada di atas bagian komunikasi sebagai pembimbing dalam pelaksanaan kegiatan komunikasi yang berada di Kaoem Telapak.

1) *Campaign Leader*

*Knowledge management* adalah seorang *campaign leader*. *Campaign leader* menguasai permasalahan yang dihadapi terkait kegiatan kampanye. *Campaign leader* akan memantau serta memandu para anggotanya, khususnya tim kampanye untuk memastikan bahwa pelaksanaan kerja sesuai dengan tujuan organisasi.

2) *Senior Communication 1*

Berfokus dalam kerja eksternal. Tugas *senior communication* yang pertama adalah menangani pekerjaan kampanye serta melakukan advokasi kepada publik. *Senior communication* juga akan menjalin hubungan dengan pihak-pihak eksternal seperti: publik, mitra dan organisasi, serta media jurnalis. *Senior communication 1* juga akan memperhatikan kesiapan kebutuhan advokasi yang ada seperti pembuatan *press release*, surat pernyataan, dan lain-lain.

### 3) *Senior Communication 2*

Tugas *senior communication 2* adalah menangani kerja bagian internal organisasi dalam komunikasinya. Dengan anggota-anggota Kaoem Telapak, dia membangun kabar serta jaringan di dalamnya.

### 4) *Digital Creative Design*

*Digital creative design* akan berfokus untuk membuat konten serta desain menarik sebagai produk komunikasi dari Kaoem Telapak.

### 5) *Communication Intern*

*Communication intern* akan memberikan dukungan pada pekerjaan bagian komunikasi dan mendapatkan pembelajaran dalam dunia kerja. Ia juga akan berfokus dalam mengelola akun media sosial serta berkontribusi dalam merencanakan dan membuat konten.

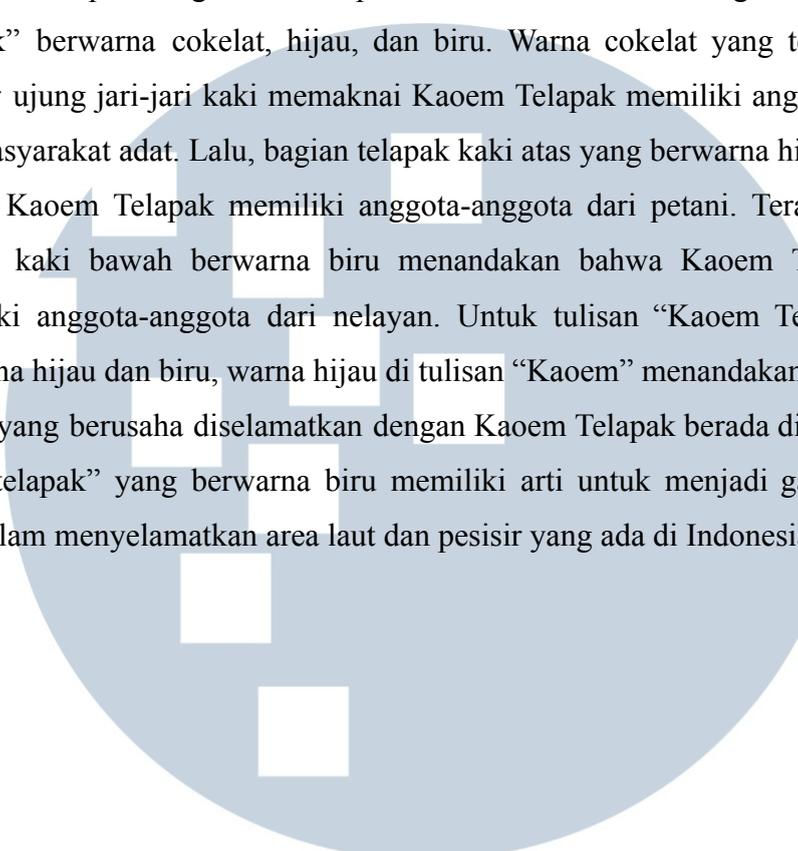
## 2.4 Logo Organisasi



Gambar 2.3 Logo Kaoem Telapak

Sumber: Website Kaoem Telapak

Logo menampilkan gambar telapak kaki beserta nama organisasi “Kaoem Telapak” berwarna cokelat, hijau, dan biru. Warna cokelat yang terdapat pada gambar ujung jari-jari kaki memaknai Kaoem Telapak memiliki anggota-anggota dari masyarakat adat. Lalu, bagian telapak kaki atas yang berwarna hijau memiliki makna Kaoem Telapak memiliki anggota-anggota dari petani. Terakhir, bagian telapak kaki bawah berwarna biru menandakan bahwa Kaoem Telapak juga memiliki anggota-anggota dari nelayan. Untuk tulisan “Kaoem Telapak” yang berwarna hijau dan biru, warna hijau di tulisan “Kaoem” menandakan hutan-hutan tersisa yang berusaha diselamatkan dengan Kaoem Telapak berada di garis depan. Kata “telapak” yang berwarna biru memiliki arti untuk menjadi garis terdepan pula dalam menyelamatkan area laut dan pesisir yang ada di Indonesia.



# UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA