

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Tentang Vero Public Relations

Vero merupakan agensi public relations yang didirikan pertama kali di Bangkok, Thailand pada tahun 2007. Semakin berkembangnya jasa agensi public relations Vero pun berhasil membuka cabangnya di Vietnam pada tahun 2008. Seiring berjalannya waktu Vero terus memperluas operasionalnya di Asia Tenggara hingga pada tahun 2019 Vero membuka cabangnya di Jakarta, Indonesia. Saat ini Vero telah memiliki 250 lebih karyawan tersebar di seluruh cabang Vero Asia Tenggara (Vero, 2025).

Dalam perjalanan karirnya Vero mengutamakan komunikasi transparan dan jujur. Bentuk pemikiran ini sangat melekat pada nama Vero yang berasal dari bahasa Latin dengan arti true atau benar. Komitmen tersebut terus dilakukan Vero pada praktik-praktik komunikasinya dengan standar kode etik yang dimiliki. Kode etik yang dimaksud adalah kepercayaan, kebaikan, rasa ingin tahu, dan tanggung jawab terhadap keberlanjutan, lingkungan dan organisasi serta brand yang dilayani (Vero, n.d.).



Gambar 2. 1 Logo Vero

Sumber: Dokumen Perusahaan (2024)

Hingga saat ini Vero telah memiliki 7 kantor yang tersebar diseluruh Asia Tenggara, mulai dari Thailand, Vietnam, Indonesia, Filipina, dan Singapura. Kemudian, Myanmar, Malaysia, Laos, dan Kamboja sebagai partnrtsip. Vero telah dikenal sebagai salah satu dari layanan konsultan komunikasi terbaik dengan berbagai penghargaan yang didapatkan, yaitu:

1. Southesast Asia Agency of the Year Nomination oleh The Holmes Report di tahun 2012, 2013, dan 2015.

2. Southesast Asia PR Consiltancy of the Year Nomination Nomination oleh The Holmes Report di tahun 2016.
3. Southesast Asia PR Consiltancy of the Year Nomination oleh The Holmes Report di tahun 2017.
4. Southest Asia PR campaign of the Year oleh Campaign Asia di tahun 2019.
5. Cause-related PR campaigns of the Year oleh Campaign Asia di tahun 2019.
6. Best Consultancy in Southest Asia oleh Provoke di tahun 2021.
7. Best Crisis Communications Campaign oleh PRCA di tahun 2021.
8. Campaign Gold Award Winner oleh PR Awards Asia di tahun 2022.
9. Best Workplace Independent, APAC) oleh Provoke Media 2023 di tahun 2022.
10. Travel and Lifestyle Award (Booking.com) oleh PR Awards APAC di tahun 2023.
11. Environmental Campaign – Bronze (Booking.com) oleh oleh PR Awards APAC di tahun 2023.
12. Best Consultancy Award (Medium Size, Vietnam) oleh PR Awards Asia di tahun 2023.
13. Southeast Asia's Influencer Marketing Agency of the Year oleh Campaign Asia di tahun 2024.

Selain kredibilitasnya yang terbukti melalui berbagai penghargaan yang didapatkan, Vero berhasil meraih Certified B Corp pada tahun 2024 yang menandakan bahwa operasi bisnis yang dilakukan Vero beretika dengan mengutamakan manusia, lingkungan dan masyarakat dibandingkan keuntungan (Vero, 2024). Tidak hanya itu, Vero telah bekerja sama dengan berbagai brand besar seperti Duolingo, Booking.com, Singapura Changi Airport, Lululemon, Le Labo, Spotify, Heineken, Wardah dan masih banyak lainnya.

2.2 Visi Misi Vero Public Relations

Vero sebagai salah satu konsultan komunikasi, khususnya public relations agency terbesar di Asia Tenggara memiliki visi dan misi dalam mengoperasikan bisnisnya.

Namun, tidak terdapat visi dan misi secara eksplisit yang disebutkan pada website maupun dokumen perusahaan. Walaupun demikian visi dan misi perusahaan dapat terlihat melalui hasil analisis statement CEO pada salah satu artikel Vero dan juga informasi singkat di website Vero. Analisis tersebut menjadikan visi dan misi perusahaan sebagai berikut:

VISI

Membantu brand dan organisasi yang memiliki keinginan dan pemikiran untuk maju dalam memperkenalkan serta membangun pengaruh komunikasi di Asia Tenggara.

MISI

Menciptakan strategi komunikasi yang progresif dan inovatif. Dengan menjalankan komunikasi yang berdampak, bertanggung jawab, dan berkelanjutan tidak hanya bagi brand atau organisasi yang dilayani tetapi bagi masyarakat dan lingkungan.

2.3 Struktur Organisasi Vero Public Relations Agency

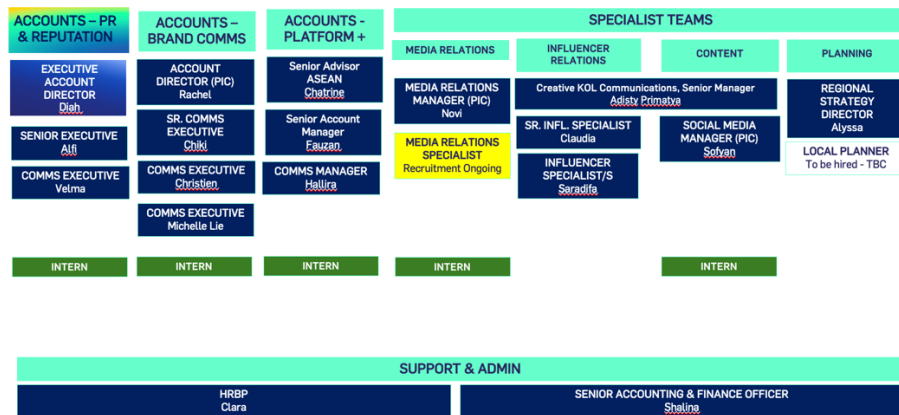
Vero Indonesia telah beroperasi sejak tahun 2019 yang menyediakan 4 jenis layanan komunikasi, khususnya public relations, influencer marketing, event management, dan government relations dengan struktur organisasi sebagai berikut:



Gambar 2. 2 Struktur Kepemimpinan Vero Asia Tenggara

Sumber: Dokumen Perusahaan (2025)

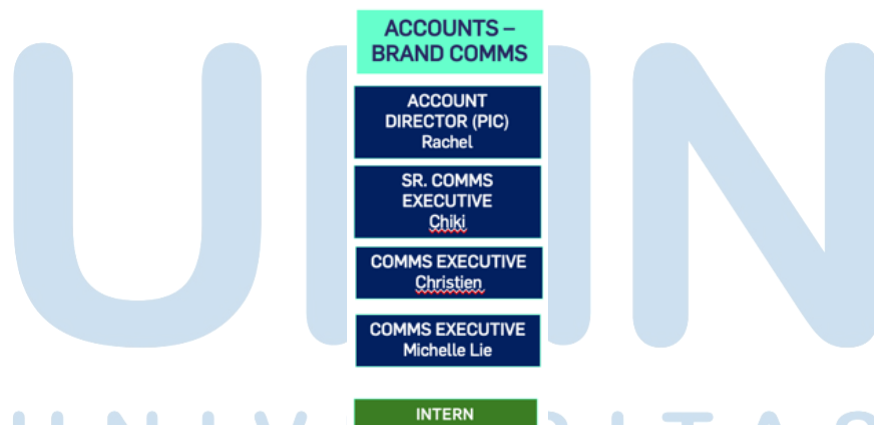
Operasional Vero dikepalai oleh Brian Griffin sebagai CEO Vero Asean. Kemudian, dibantu oleh 3 (tiga) Vice President, 1 (satu) Regional Legal Officer, 1 (satu) Regional Head of Finance, dan 1 (satu) COO dalam menjalankan berbagai cabang operasional Vero di Asia Tenggara.



Gambar 2. 3 Struktur Organisasi Vero Indonesia

Sumber: Dokumen Perusahaan (2025)

Tim Vero Indonesia sendiri memiliki 3 (tiga) departemen, yaitu tim Account, Specialist, dan Support & Admin. Berdasarkan pembagian tersebut, dipecah menjadi 9 (sembilan) divisi meliputi PR & Reputation, Brand Communications, Platform +, Media relations, Influencer Relations, Content, Planning, HRBP, dan Senior Accounting & Finance Officer. Pelaksanaan kerja magang berlangsung di bawah naungan Divisi Brand Communications, berikut merupakan gambaran serta struktur yang lebih spesifik:



Gambar 2. 4 Struktur Divisi Brand Communications

Sumber: Dokumen Perusahaan (2025)

Divisi Brand Communications dikepalai oleh Account Director yang kemudian dibawah oleh Senior Communication Executive dan 2 (dua) Communications Executive. Pelaksanaan kerja magang berada di bawah koordinasi

Michelle Lie sebagai Communications Executive. Divisi Brand Communications sendiri memiliki tanggung jawab untuk menjadi jembatan komunikasi bagi klien, melakukan perencanaan dan pelaksanaan PR, konferensi pers, dan kegiatan promosi, melakukan persiapan serta eksekusi kampanye, melakukan research strategi PR untuk keperluan kampanye, menyediakan laporan kampanye, serta mempersiapkan peluang bisnis baru atau pitching. Berikut masing-masing job description posisi pada Divisi Brand Communications dan hubungannya dalam proses kerja magang:

A. Account Director

Mencari peluang bisnis baru, menjalin hubungan dan komunikasi dengan klien, membuat rincian scope of work untuk keperluan quotation, ikut serta dalam pengembangan ide, melakukan persiapan, perencanaan, serta eksekusi sebuah acara atau kampanye, menyusun deck presentasi/brief, melakukan presentasi kepada klien, menulis artikel kebutuhan website Vero dan memastikan seluruh pekerjaan yang sedang berjalan sesuai timeline dan dilakukan dengan baik.

B. Senior Communication Executive

Mencari peluang bisnis baru, menjalin hubungan dan komunikasi dengan klien, ikut serta dalam pengembangan ide, melakukan persiapan, perencanaan, serta eksekusi sebuah acara atau kampanye, menyusun deck presentasi/brief, melakukan presentasi kepada klien, menulis artikel kebutuhan website Vero, dan menjadi person in charge dari sebuah project.

C. Communication Executive

Mencari peluang bisnis baru, menjalin hubungan dan komunikasi dengan klien, ikut serta dalam pengembangan ide, melakukan persiapan, perencanaan, serta eksekusi sebuah acara atau kampanye, menyusun deck presentasi/brief, melakukan presentasi kepada klien, menjadi person in charge dari sebuah project, serta menjadi Supervisor communications executive intern untuk memberikan arahan dan bimbingan selama proses magang berlangsung.