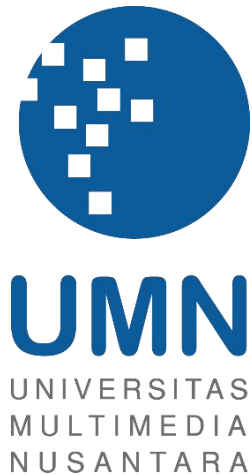


**AKTIVITAS CONTENT CREATOR INTERN
DI MAL TAMAN ANGGREK**



LAPORAN MAGANG

STEPHANIE CHEN

00000071702

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**AKTIVITAS CONTENT CREATOR INTERN
DI MAL TAMAN ANGGREK**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

STEPHANIE CHEN

00000071702

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Stephanie Chen

Nomor Induk Mahasiswa 00000071702

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

AKTIVITAS CONTENT CREATOR INTERN DI MAL TAMAN ANGGREK

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 15 Juli 2025



Stephanie Chen

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**AKTIVITAS CONTENT CREATOR INTERN
DI MAL TAMAN ANGGREK**

Oleh

Nama : Stephanie Chen
NIM : 00000071702
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Selasa, 15 Juli 2025

Pukul 16.00 s.d 17.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Agus Kustiwa, S.Sos., M.Si.,
NIDN 0318118203

Penguji



Dr. Henilia Yulita SE.,MM.M.I.Kom
NIDN 0320077803

Pembimbing



Agus Kustiwa, S.Sos., M.Si.,
NIDN 0318118203

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Digitally signed by
Cendera Rizky
Anugrah Bangun
Date: 2025.07.23
10:14:56 +0700'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Stephanie Chen

NIM 00000071702

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**AKTIVITAS CONTENT CREATOR INTERN DI MAL TAMAN
ANGGREK**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 27 Juni 2025

Yang menyatakan,



Stephanie Chen

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

“AKTIVITAS CONTENT CREATOR INTERN DI MAL TAMAN ANGGREK” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari sepenuhnya bahwa laporan magang ini tidak mungkin terselesaikan tanpa dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak, baik selama masa studi maupun proses penyusunannya. Oleh karena itu, saya menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Agus Kustiwa, S.Sos., M.Si., selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan arahan, bimbingan, dan motivasi selama proses penyusunan laporan ini.
5. Ibu Henilia Yulita SE.,MM.M.I.Kom selaku Dosen Penguji Sidang yang telah memberikan saran dan masukan yang berharga.
6. Ibu Elisabeth Belianty selaku Pembimbing Lapangan yang telah memberikan dukungan, arahan, serta pendampingan selama proses kerja magang.
7. Seluruh tim Advertising & Promotion (A&P) Mal Taman Anggrek yang telah memberikan banyak pengetahuan baru, berbagi pengalaman berharga, serta memberikan bimbingan dan dukungan selama penulis menjalani proses kerja magang.

8. Keluarga penulis yang selalu memberikan doa, semangat, serta dukungan moral dan material yang tak ternilai selama masa studi dan penyusunan laporan ini.
9. Para sahabat yang telah menjadi tempat berbagi, memberikan semangat, serta menemani penulis dalam menjalani proses perkuliahan dan masa magang dengan penuh kebersamaan.

Semoga laporan ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi kedepannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 27 Juni 2025



Stephanie Chen

AKTIVITAS CONTENT CREATOR DI MAL TAMAN ANGGREK

Stephanie Chen

ABSTRAK

Perkembangan teknologi digital telah menjadikan media sosial sebagai salah satu sarana promosi paling efektif bagi pusat perbelanjaan dalam menjangkau audiens yang lebih luas. Program magang ini bertujuan untuk mengimplementasikan keterampilan produksi konten digital dalam konteks profesional. Kegiatan magang dilaksanakan di Mal Taman Anggrek, dengan penempatan di bawah Departemen Advertising & Promotion pada posisi Content Creator Intern. Tanggung jawab utama meliputi produksi konten visual untuk mendukung promosi tenant dan event internal mal. Proses produksi dilakukan melalui tiga tahap, yaitu pre-production (observasi dan identifikasi objek konten), production (pengambilan gambar dan video), dan post-production (penyuntingan, persetujuan, dan publikasi). Kendala utama yang dihadapi adalah terbatasnya informasi dari tenant sebelum pengambilan konten, yang mengharuskan penyesuaian konsep secara cepat di lapangan. Melalui pengalaman ini, penulis memperoleh pemahaman mengenai produksi konten digital serta strategi komunikasi visual dalam industri ritel.

Kata kunci: *Content Creator*, Media Sosial, Pusat Perbelanjaan, Mal Taman Anggrek

CONTENT CREATOR ACTIVITIES AT MAL TAMAN ANGGREK

Stephanie Chen

ABSTRACT

The development of digital technology has made social media one of the most effective promotional tools for shopping malls to reach a wider audience. This internship program aims to implement digital content production skills in a professional context. The internship was carried out at Mall Taman Anggrek, under the Advertising & Promotion Department, with the position of Content Creator Intern. The main responsibilities included producing visual content to support tenant promotions and internal mall events. The content production process was carried out in three stages: pre-production (observation and identification of content objects), production (photo and video shooting), and post-production (editing, approval, and publication). The main challenge encountered was the limited information provided by tenants prior to documentation, which required quick content adaptation on site. Through this experience, the writer gained a practical understanding of digital content production and visual communication strategies within the retail industry.

Keywords: Content Creator, Social Media, Mall, Mal Taman Anggrek

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang	5
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	5
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	8
2.1 Tentang Mal Taman Anggrek	8
2.2 Visi Misi Mal Taman Anggrek	9
2.3 Struktur Organisasi Mal Taman Anggrek	10
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	13
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang	13
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang	14
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	26
4.1 Simpulan	26
4.2 Saran	26
DAFTAR PUSTAKA	28
LAMPIRAN	30

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Timeline Kerja Magang di Mal Taman Anggrek	15
--	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Mal di DKI Jakarta (2022)	2
Gambar 1.2 Aplikasi penyedia media sosial yang paling banyak dipakai masyarakat Indonesia (2024)	3
Gambar 2.1 Logo Mal Taman Anggrek	8
Gambar 2.2 Struktur Management Mal Taman Anggrek	10
Gambar 2.3 Struktur Hubungan Kerja Content Creator Intern dalam Departemen Advertising & Promotion MTA	11
Gambar 3.1 Tabel Penjadwalan Konten	15
Gambar 3.2 Contoh Konten Promosi Tenant	17
Gambar 3.3 Contoh Konten Program Loyalty Mal Taman Anggrek	18
Gambar 3.4 Contoh Konten Tenant Baru	18
Gambar 3.5 Contoh Konten Event Ramadan	19

DAFTAR LAMPIRAN

Surat Pengantar MBKM 01	30
Kartu MBKM 02	31
Daily Task MBKM 03	32
Lembar Verifikasi Laporan MBKM 04	55
Lampiran Turnitin	56
Curriculum Vitae (CV)	57
Form Bimbingan Internship Report	58