

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Tentang Mal Taman Anggrek (PT Mulia Intipelangi)

Mal Taman Anggrek merupakan salah satu pusat perbelanjaan terbesar dan paling ikonik di Indonesia, dengan luas bangunan mencapai 360.000 meter persegi. Mal ini terletak di Jakarta Barat dan menjadi destinasi favorit bagi pelanggan untuk berbelanja, bersantap, serta menikmati berbagai hiburan. Mal Taman Anggrek didirikan oleh Eka Tjandranegara dan dikelola oleh PT Mulia Intipelangi, yang merupakan anak perusahaan dari Mulia Group, yakni pengembang properti komersial terkemuka yang mengutamakan desain progresif, pemanfaatan ruang yang efisien, dan praktik operasional yang unggul. Mal Taman Anggrek mulai beroperasi sejak 28 Agustus 1996. Nama "Taman Anggrek" berasal dari sejarah lokasi pendiriannya, yang sebelumnya merupakan kawasan taman anggrek paling terkenal di Jakarta.



Gambar 2.1 Logo Mal Taman Anggrek

Sumber: Dokumen Perusahaan (2025)

Sebagai pusat perbelanjaan terkemuka, Mal Taman Anggrek menghadirkan ratusan *tenant* yang tersebar dalam berbagai kategori, seperti Restaurants & Cafes, Beauty & Wellness, Jewelry & Watch, Fashion & Accessories, Home Furnishing, Electronics, Entertainment, serta Sport & Active. *Tenant-tenant* ini disediakan untuk memenuhi kebutuhan beragam pengunjung dari berbagai kalangan usia, mulai dari anak-anak, remaja, hingga keluarga. Selain itu, Mal Taman Anggrek juga menyediakan fasilitas ibadah, yakni mushola bagi

pengunjung Muslim dan Kapel Maria Bintang Laut sebagai ruang ibadah bagi umat Katolik, yang menunjukkan komitmen mal dalam memberikan kenyamanan spiritual bagi seluruh pengunjung.

Salah satu daya tarik utama Mal Taman Anggrek terletak pada LED Façade-nya yang ikonik. LED Façade ini memiliki luas mencapai 8.675,3 meter persegi, yang membungkus hampir seluruh permukaan eksterior gedung dan menampilkan tampilan visual yang atraktif dan dinamis, terutama pada malam hari. Dengan teknologi LED yang canggih, LED Façade ini digunakan untuk menampilkan berbagai konten visual, seperti animasi, promosi acara, promosi *tenant* dan *brand*, serta pesan-pesan yang menarik perhatian publik. Berkat pencapaian ini, Mal Taman Anggrek berhasil meraih penghargaan dari *Guinness World Records* sebagai "*The World's Largest LED Illuminated Façade*", menjadikannya salah satu ikon visual yang paling mencolok dan dikenal di kawasan Jakarta maupun di kancah internasional.

2.2 Visi Misi Mal Taman Anggrek

Sebagai anak perusahaan dari Mulia Group, Mal Taman Anggrek mengadopsi Visi, Misi, dan Nilai-Nilai Inti induk perusahaannya sebagai prinsip panduan bersikap dan berperilaku.

VISI

Berkomitmen mencapai keunggulan, integritas, dan inovasi untuk semua pekerjaan yang kami lakukan.

MISI

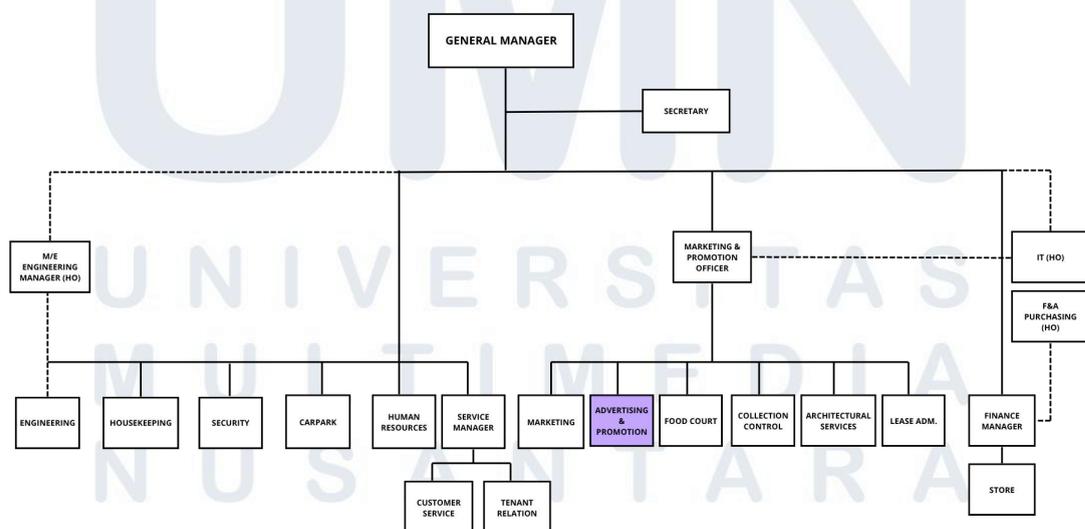
- Melampaui harapan pelanggan kami di setiap bidang, melalui inovasi dengan peduli terhadap lingkungan kami, karyawan kami dan prinsip-prinsip bisnis kami.
- Untuk mengembangkan dan mengelola properti luar biasa yang meningkatkan kepuasan pemangku kepentingan.

MULIA VALUES

- **Motivation**
Kami bekerja dengan semangat, optimis, bangga, dan proaktif serta memiliki sikap 'bisa' agar produktif dan mencapai hasil terbaik.
- **Unity**
Kami memiliki kemauan untuk membangun dan membina hubungan kerja sama yang sinergis dalam mencapai keberhasilan bersama.
- **Leadership**
Kami memiliki kredibilitas untuk memimpin diri sendiri dan orang lain untuk mencapai visi, misi, dan tujuan Perusahaan.
- **Integrity**
Kami memiliki sikap positif dan selalu menjunjung tinggi etika, kejujuran, dan kedisiplinan pada setiap ucapan dan perbuatan secara konsisten.
- **Accountability**
Kami selalu dapat diandalkan dalam memberikan pelayanan terbaik dengan penuh tanggung jawab untuk mencapai kepuasan pelanggan.

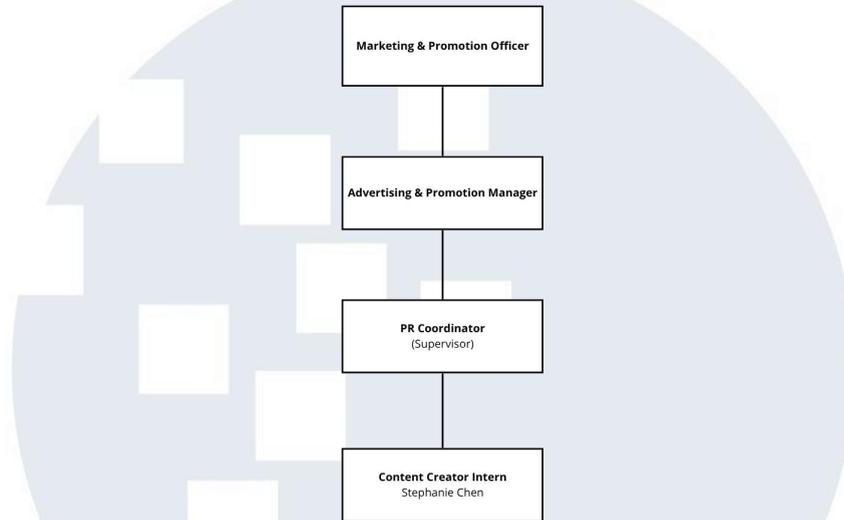
2.3 Struktur Organisasi Mal Taman Angrek

Mal Taman Angrek merupakan salah satu pusat perbelanjaan terbesar di Indonesia yang telah berdiri sejak 1996. Mal Taman Angrek memiliki struktur organisasi sebagai berikut:



Gambar 2.2 Struktur Management Mal Taman Anggrek

Sumber: Dokumen Perusahaan (2025)



Gambar 2.3 Struktur Hubungan Kerja Content Creator Intern dalam

Departemen Advertising & Promotion MTA

Sumber: Olahan Pribadi

Selama menjalani program magang di Mal Taman Anggrek, penulis berada di bawah Departemen Advertising & Promotion. Departemen ini dipimpin oleh Advertising & Promotion Manager, yang memiliki kewenangan dalam menyetujui materi promosi sebelum dipublikasikan. Dalam pelaksanaan tugas sehari-hari, Content Creator Intern berkoordinasi langsung dengan Public Relations Coordinator, yang membimbing proses produksi dan pengelolaan konten. PR Coordinator juga berperan sebagai penghubung antara penulis dengan Advertising & Promotion Manager dan Marketing & Promotion Officer.

Marketing & Promotion Officer yang menaungi beberapa departemen, termasuk Departemen Advertising & Promotion, turut terlibat dalam supervisi serta validasi akhir terhadap materi promosi sebelum ditayangkan kepada publik. Dengan demikian, struktur kerja selama magang membentuk rantai koordinasi yang terdiri dari Content Creator Intern → PR Coordinator → Advertising & Promotion Manager → Marketing & Promotion Officer.