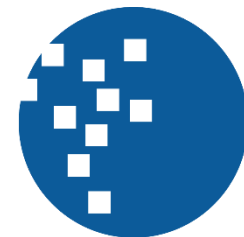


**PERAN MEDIA SOSIAL MARKETING SPESIALIS INTERN
PT CISARUA MOUNTAIN DAIRY TBK**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

CHARLENE ANTHEA DEVIKA SUNTORO

00000071705

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

**PERAN MEDIA SOSIAL MARKETING SPESIALIS INTERN
PT CISARUA MOUNTAIN DAIRY TBK**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

CHARLENE ANTHEA DEVIKA SUNTORO

00000071705

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Charlene Anthea Devika Suntoro

Nomor Induk Mahasiswa : 00000071705

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

PERAN MEDIA SOSIAL MARKETING SPESIALIS INTERN

PT CISARUA MOUNTAIN DAIRY TBK

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 27 Juni 2025



Charlene Anthea Devika Suntoro

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan MBKM dengan judul

PERAN MEDIA SOSIAL MARKETING SPESIALIS INTERN

PT CISARUA MOUNTAIN DAIRY TBK

Oleh

Nama : Charlene Anthea Devika Suntoro

NIM : 00000071705

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : *Strategic Communication*

Telah diujikan pada hari Senin, 21 Juli 2025

Pukul 14.00 s/d 15.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji

Hanif Suranto, S.Sos., M.Si.

NIDN 0306027102

Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos.,

M.Si.

NIDN 0304078404

Pembimbing

Hanif Suranto, S.Sos., M.Si.

NIDN 0306027102

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si.

NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Charlene Anthea Devika Suntoro

NIM : 00000071705

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**PERAN MEDIA SOSIAL MARKETING SPESIALIS INTERN PT
CISARUA MOUNTAIN DAIRY TBK**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 27 Juni 2025

Yang menyatakan,



(Charlene Anthea Devika Suntoro)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: **“PERAN MEDIA SOSIAL MARKETING SPESIALIS INTERN PT CISARUA MOUNTAIN DAIRY TBK”** dirangkai untuk memenuhi salah satu syarat dalam meraih gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari awal masa perkuliahan hingga pada tahap penyusunan laporan magang, sangat sulit bagi saya untuk menyelesaikan laporan magang ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

Mengucapkan terima kasih

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si. selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugerah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Hanif Suranto, S.Ikom., M.Si. selaku pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Kepada PT Cisarua Mountain Dairy Tbk atas kesempatan magang yang memberikan saya banyak pengalaman dan pengetahuan tambahan.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Mba Selvia Dewartsi dan Kak Amelinda Ruby sebagai pembimbing lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
8. Kepada Joceline Stephani dan Insan Nyuto selaku teman seperjuangan saya dari awal perkuliahan hingga pengerjaan laporan magang.

Semoga laporan magang ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi kedepannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 27 Juni 2025



Charlene Anthea Devika Suntoro



PERAN MEDIA SOSIAL MARKETING SPESIALIS INTERN

PT CISARUA MOUNTAIN DAIRY TBK

Charlene Anthea Devika Suntoro

ABSTRAK

Dalam beberapa tahun terakhir, perkembangan pesat industri periklanan digital mendorong perusahaan untuk memanfaatkan media sosial sebagai saluran utama komunikasi pemasaran. Sejalan dengan hal tersebut, dilaksanakan pelaksanaan praktik kerja magang di PT Cisarua Mountain Dairy Tbk (Cimory) sebagai Media Sosial Marketing Spesialis Intern. Tujuan utama dari pelaksanaan proses kerja magang ini adalah untuk mengimplementasikan teori yang diperoleh di bangku perkuliahan, khususnya pada mata kuliah *Social Media & Mobile Marketing*, ke dalam praktik kerja nyata di industri atau dunia profesional. Tugas utama Media Sosial Marketing Spesialis Intern mencakup membuat *content plan*, memproduksi konten, serta analisis performa media sosial. Konsep teori yang digunakan dalam laporan magang ini adalah *The SHARE Model* oleh Claire Diaz-Ortiz yang meliputi *Story, How, Audience, Reach, dan Excellence*. Kendala utama dalam pelaksanaan praktik kerja magang terletak pada adanya kesenjangan antara materi perkuliahan dan praktik profesional, terutama pada aspek teknis, yaitu penyusunan *content brief*. Kendala tersebut berhasil diatasi dengan melakukan inisiatif pembelajaran mandiri dan komunikasi aktif pada pembimbing lapangan. Setelah melakukan pelaksanaan proses kerja magang, dapat disimpulkan bahwa peran Media Sosial Marketing Spesialis Intern memiliki tanggung jawab besar dalam pembuatan konten, dimulai dari perencanaan hingga melakukan evaluasi untuk melihat konten yang terbaik bagi perusahaan.

Kata kunci: *Media Sosial Marketing, Content Planning, Content Brief*

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

THE ROLE OF MEDIA SOSIAL MARKETING SPECIALIST INTERN AT PT CISARUA MOUNTAIN DAIRY TBK

Charlene Anthea Devika Suntoro

ABSTRACT

In recent years, the rapid growth of the digital advertising industry has encouraged companies to utilize social media as a primary channel for marketing communication. In line with this development, an internship was carried out at PT Cisarua Mountain Dairy Tbk (Cimory) as a Social Media Marketing Spesialis Intern. The main objective of this internship was to implement theoretical knowledge gained during university studies—particularly from the social media & Mobile Marketing course—into practical work experience within the professional industry. The primary responsibilities of a social media Marketing Spesialis Intern included creating content plans, producing content, and analyzing social media performance. The theoretical framework used in this internship report is The SHARE Model by Claire Diaz-Ortiz, which consists of Story, How, Audience, Reach, and Excellence. The main challenge encountered during the internship was a gap between academic materials and professional practices, particularly in technical aspects such as the development of content briefs. This issue was resolved through proactive self-learning and active communication with the field supervisor. In conclusion, the role of a social media Marketing Spesialis Intern carries significant responsibility in content creation, from planning and production to evaluation, in order to identify the most effective content for the company.

Keywords: Social Media Marketing, Content Planning, Content Brief

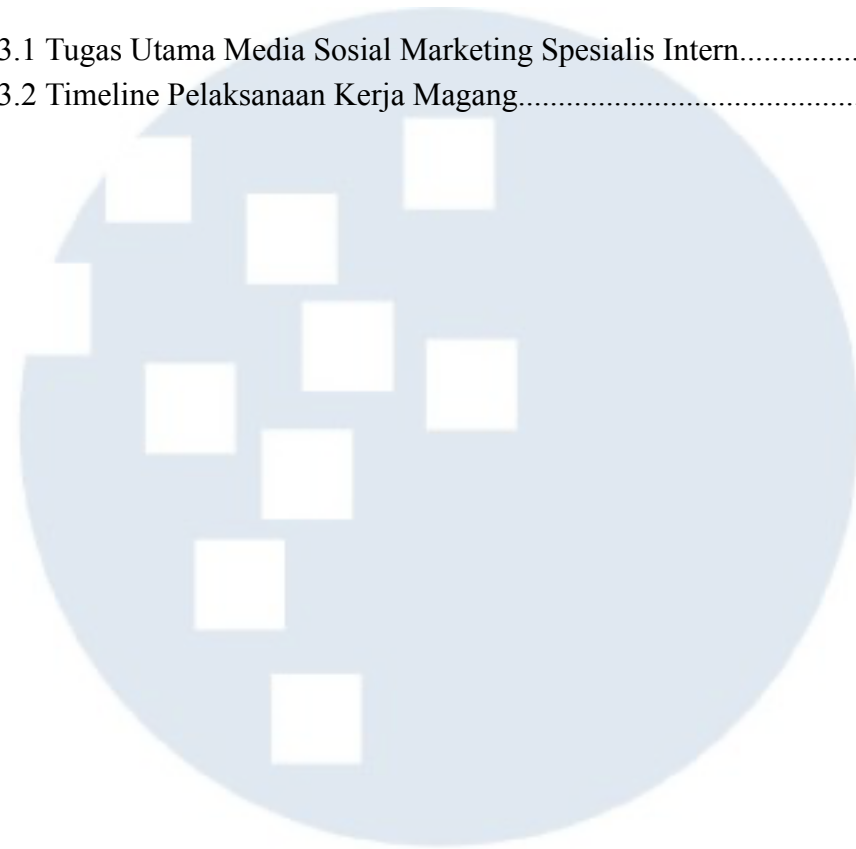
UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	2
HALAMAN PENGESAHAN.....	3
HALAMAN PERSETUJUAN.....	4
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	5
KATA PENGANTAR.....	6
ABSTRAK.....	8
ABSTRACT.....	9
DAFTAR ISI.....	10
DAFTAR TABEL.....	11
DAFTAR GAMBAR.....	12
DAFTAR LAMPIRAN.....	13
BAB I	
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang.....	4
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	4
BAB II	
GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI.....	8
2.1 Tentang PT Cisarua Mountain Dairy Tbk.....	8
2.2 Visi Misi PT Cisarua Mountain Dairy Tbk.....	9
2.3 Struktur Perusahaan PT Cisarua Mountain Dairy Tbk.....	10
BAB III	
PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....	14
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang.....	14
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang.....	15
BAB IV	
KESIMPULAN DAN SARAN.....	34
4.1 Kesimpulan.....	34
4.2 Saran.....	35
DAFTAR PUSTAKA.....	38
LAMPIRAN.....	40

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tugas Utama Media Sosial Marketing Spesialis Intern.....	14
Tabel 3.2 Timeline Pelaksanaan Kerja Magang.....	15



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Statistik Provinsi dengan Jumlah Usaha Penyediaan Makanan dan Minuman Tertinggi.....	1
Gambar 1.2 Tangkapan Layar Penghargaan Cimory “Indonesia’s Best Managed Companies 2024” Tahun 2024 oleh Deloitte.....	2
Gambar 2.1 Logo PT Cisarua Mountain Dairy Tbk.....	8
Gambar 2.2 Struktur Tata Kelola PT Cisarua Mountain Dairy Tbk.....	11
Gambar 2.3 Struktur Tata Kelola Divisi Marketing PT Cisarua Mountain Dairy Tbk.....	12
Gambar 3.1 Tangkapan Layar Timeline Media Sosial Post Yogurt.....	21
Gambar 3.2 Tangkapan Layar Timeline Media Sosial Post Eat Milk: Offline Event	21
Gambar 3.3 Tangkapan Layar Content Brief Instagram Feeds.....	23
Gambar 3.4 Tangkapan Layar Content Brief Instagram Story.....	24
Gambar 3.5 Tangkapan Layar Draft Instagram Story.....	26
Gambar 3.6 Tangkapan Layar Instagram Feeds.....	26
Gambar 3.7 Tangkapan Layar Proses Editing Konten TikTok.....	27
Gambar 3.8 Tangkapan Layar Social Media Monthly Report.....	30



DAFTAR LAMPIRAN

A. Surat Pengantar Kerja Magang (KM-01).....	38
B. Kartu Magang (KM-02).....	39
C. Daily Task (KM-03).....	40
D. Form Verifikasi Laporan Magang (KM-04).....	72
E. Letter of Acceptance.....	73
F. Curriculum Vitae.....	74
G. Hasil Turnitin.....	75
H. Formulir Konsultasi Magang.....	77

