

BAB II

GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI

2.1 Tentang PT Cisarua Mountain Dairy Tbk

PT Cisarua Mountain Dairy Tbk atau yang lebih dikenal dengan merek Cimory, adalah perusahaan terkemuka di Indonesia yang bergerak di bidang produksi makanan dan minuman. Didirikan pada tahun 1993 di Cisarua, Jawa Barat, Cimory telah berkembang pesat menjadi salah satu pemain utama di industri ini. Perusahaan ini dikenal luas dengan produk-produk susu segar dan olahannya, seperti yogurt, serta produk daging olahan premium dengan merek Kanzler. Cimory memiliki komitmen untuk memberikan produk yang tidak hanya enak, tetapi juga bergizi dengan memberikan inovasi dalam nutrisi setiap produknya.



Gambar 2.1 Logo PT Cisarua Mountain Dairy Tbk

Perusahaan yang bergerak di bidang *Food & Beverage* ini telah menerima beberapa penghargaan luar biasa, antara lain adalah sebagai berikut:

1. *Indonesia's Best Managed Companies 2024*: Penghargaan ini diberikan atas kinerja terdepan di industri, praktik bisnis yang luar biasa, dan pertumbuhan yang berkelanjutan (PT Cimory, 2025).
2. *Forbes Asia "Best Under A Billion"*: Cimory diakui sebagai "*Best of the Best*" di kategori ini, yang mencakup 200 perusahaan terbaik di

dunia dengan pendapatan di bawah USD 1 miliar (sekitar Rp16 Triliun) (PT Cimory, 2025)

3. Top Halal Award 2024: Penghargaan ini diberikan atas konsistensi Cimory dalam menjamin produknya halal (RM.id, 2024).
4. *1st Runner-up Women's Empowerment Principles (WEPs) Awards Indonesia 2024*: Cimory mendapatkan penghargaan ini dalam kategori Tempat Usaha yang Responsif Gender (PT Cimory, 2025).
5. Penghargaan Kontribusi Pajak Terbesar dan Kepatuhan SPT 2023: Cimory menjadi salah satu penerima penghargaan ini di KPP Madya Bogor (KPP Madya Bogor, 2024).
6. Bambang Sutantio, Chairman Cimory Group menerima Food Entrepreneur of the Year (PT Cimory, 2022).

2.2 Visi Misi PT Cisarua Mountain Dairy Tbk

PT Cisarua Mountain Dairy Tbk memiliki visi dan misi adalah sebagai berikut:

Visi PT Cisarua Mountain Dairy Tbk adalah untuk tumbuh berkelanjutan dan menjadi produsen makanan dan minuman premium terdepan di Indonesia. Dengan fokus pada pertumbuhan yang berkelanjutan, Cimory berkomitmen untuk memberikan produk berkualitas tinggi yang dapat memenuhi kebutuhan konsumen, sambil menjaga kelestarian lingkungan dan mendukung kesejahteraan masyarakat.

Misi PT Cisarua Mountain Dairy Tbk adalah melakukan inovasi dalam nutrisi. Cimory terus berusaha mengembangkan produk-produk yang tidak hanya lezat, tetapi juga bergizi dan bermanfaat bagi kesehatan. Dengan berfokus pada inovasi, Cimory ingin memberikan solusi nutrisi terbaik untuk konsumen, menciptakan produk yang mendukung gaya hidup sehat dan berkualitas.

Selain itu, PT Cisarua Mountain Dairy Tbk juga memiliki nilai-nilai yang dipegang oleh perusahaannya. Nilai-nilai tersebut merupakan ARC atau singkatan dari *Agile*, *Result Oriented*, dan *Collaborative*. Berikut merupakan penjabaran atau arti dari ketiga nilai tersebut:

- ***Agile***

PT Cisarua Mountain Dairy Tbk berharap dengan adanya nilai ini, karyawannya dapat menjadi seseorang yang berinisiatif, aktif, cepat tanggap dan cerdas dalam melakukan pekerjaan sesuai dengan wewenang dan kewajibannya.

- ***Result Oriented***

PT Cisarua Mountain Dairy Tbk berharap dengan adanya nilai ini, karyawannya dapat menjadi seseorang yang bekerja dengan sepenuh hati dan dedikasi untuk menyelesaikan pekerjaan secara tuntas dan mampu memberikan solusi untuk setiap masalah yang dihadapi.

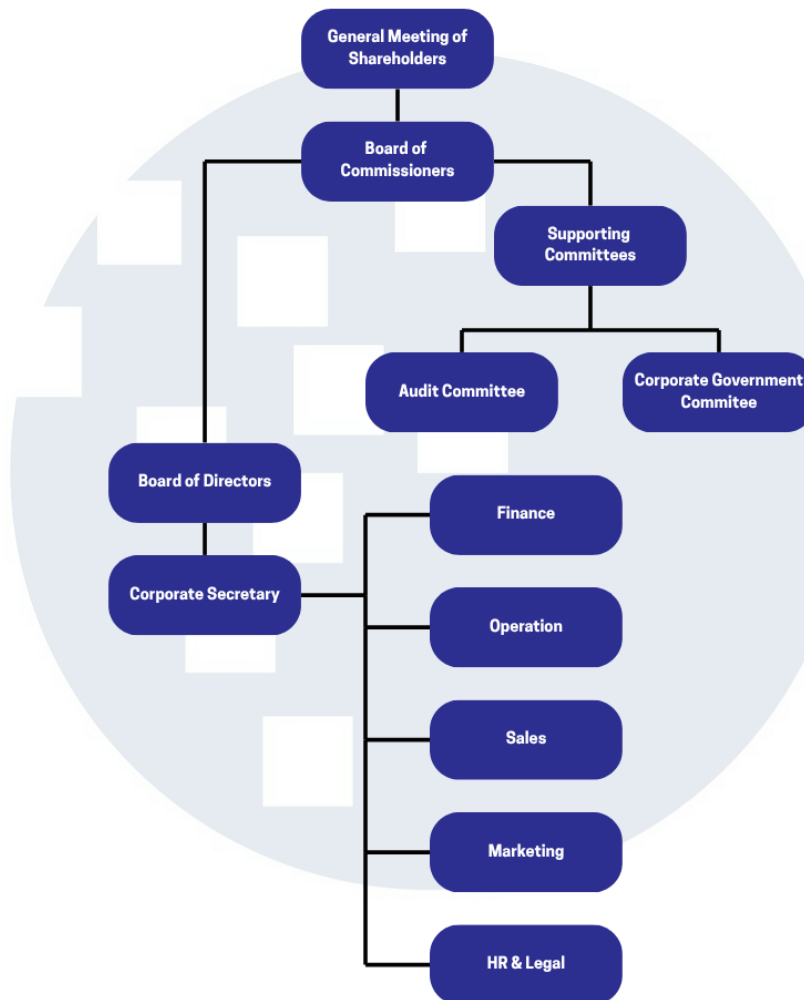
- ***Collaborative***

PT Cisarua Mountain Dairy Tbk berharap dengan adanya nilai ini, karyawannya dapat menjadi seseorang yang dapat bekerjasama, bersedia mengoreksi dan dikoreksi demi perbaikan-perbaikan yang berkesinambungan.

2.3 Struktur Perusahaan PT Cisarua Mountain Dairy Tbk

PT Cisarua Mountain Dairy Tbk yang mulai didirikan pada tahun 2004 memiliki gambaran besar struktur organisasi sebagai berikut:

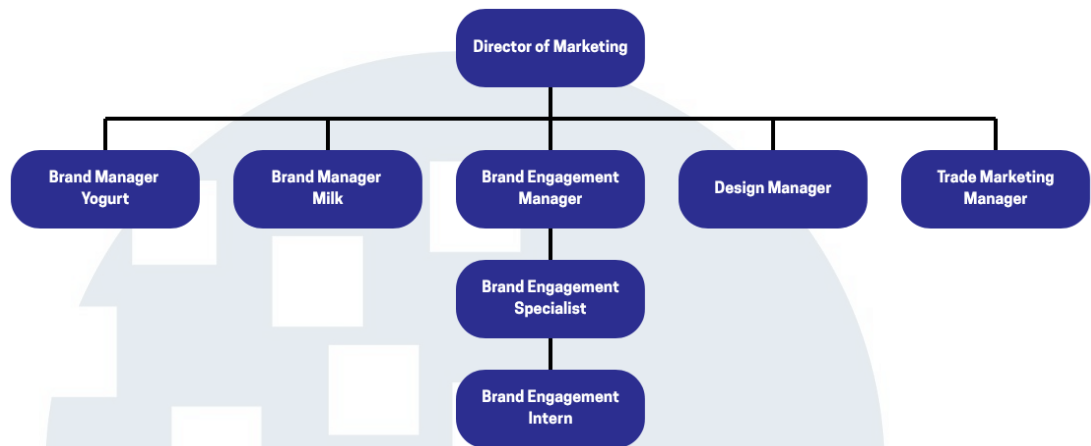
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A



Gambar 2.2 Struktur Tata Kelola PT Cisarua Mountain Dairy Tbk

Sumber: cimory.com (PT Cimory, n.d.)

PT Cisarua Mountain Dairy Tbk saat ini dikepalai oleh Bambang Sutantio selaku Pendiri Grup dan Presiden Komisaris dengan dua *Board of Commissioners* lainnya, yaitu Wenzel Sutantio sebagai Komisaris serta Alexander Rusli sebagai Komisaris Independen. Kemudian, terdapat *Board of Directors* yang membawahi *Corporate Secretary* dengan enam departemen di dalamnya, yaitu *Finance*, *Operation*, *Sales*, *Marketing*, dan *HR & Legal*. Pelaksanaan praktik kerja magang dilakukan pada departemen Marketing dengan struktur lebih detail sebagai berikut:



Gambar 2.3 Struktur Tata Kelola Divisi Marketing PT Cisarua Mountain Dairy Tbk

Pada departemen *Marketing*, *Brand Engagement* merupakan sebuah departemen yang berurusan dengan segala macam bentuk komunikasi atau kampanye digital perusahaan dan bertujuan sesuai dengan namanya, yaitu untuk meningkatkan *engagement*. Dalam hal ini, departemen *Brand Engagement* memegang seluruh kategori produk kampanye digital yang berada di PT Cisarua Mountain Dairy Tbk. Kategori dari produk-produk tersebut diantaranya adalah susu, *yogurt drink*, dan *yogurt thick*. Berikut merupakan *job description* yang lebih rinci pada setiap jabatan departemen *Brand Engagement*:

a. *Brand Engagement Manager*

Membuat dan mengeksekusi strategi kampanye untuk seluruh media sosial, menyesuaikan komunikasi kampanye marketing pada media sosial, mengelola anggaran komunikasi pemasaran, mengoptimalkan penempatan iklan di seluruh platform digital untuk meningkatkan ROI, memantau kinerja kampanye, membuat laporan media sosial perusahaan, menganalisis metrik kampanye dan tren pasar, berkolaborasi dengan tim lintas fungsi dan agensi eksternal, serta memberikan penugasan secara langsung kepada peserta magang.

menganalisis metrik kampanye dan tren pasar, berkolaborasi dengan tim lintas fungsi dan agensi eksternal

b. *Brand Engagement Spesialis*

Membuat dan mengeksekusi strategi kampanye untuk seluruh media sosial, menyesuaikan komunikasi kampanye marketing pada media sosial, membuat laporan media sosial perusahaan, menganalisis metrik kampanye dan tren pasar, berkolaborasi dengan tim lintas fungsi dan agensi eksternal, dan menjadi *Supervisor* peserta magang, serta memberikan penugasan secara langsung kepada peserta magang.

c. *Brand Engagement Intern*

Membuat dan mengeksekusi strategi kampanye untuk seluruh media sosial, menyesuaikan komunikasi kampanye marketing pada media sosial, membuat laporan media sosial perusahaan.

