

## BAB II

### GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI

#### 2.1 Tentang Orlange Digital Advertising Agency

Sebuah agensi periklanan digital, Orlange dinaungi oleh PT Jingga Kreasi Multiguna. Victor Hartanto mendirikan Orlange Agency pada tahun 2013. Menyediakan berbagai jasa pemasaran, seperti *digital production & development*, *community management*, *creative design*, *social media marketing*, dan *digital communication*.



Gambar 2. 1 Logo Perusahaan Orlange

Sumber: Situs Web [igroupindonesia.com](http://igroupindonesia.com)

Selama 5 (lima) tahun berdirinya agensi digital, Orlange telah berhasil mendapatkan penghargaan sebagai Independent Agency of the Year dengan kedudukan “Gold Winner”. Lalu, disusul lagi pada tahun 2021 dengan penghargaan Digital Agency of the Year dari Citra Pariwisata.

Independent Agency of the Year	
<b>GOLD (LOCAL HERO)</b>	OLRANGE
<b>SILVER</b>	Leverate Media Asia
<b>BRONZE</b>	Froyo Story

Gambar 2. 2 Pemenang *Independent Agency of the Year*

Sumber: *Marketing Interactive Award* (2019)

DIGITAL AGENCY OF THE YEAR	
1.	GOODSTUPH
2.	Dentsu Digital
3.	Redcomm Indonesia
4.	Bukalapak Creative House
5.	ALVA - Orlange

Gambar 2. 3 Pemenang *Digital Agency of the Year*

Sumber: Citra Pariwara (2021)

Pada tahun 2021, Orlange bergabung bersama *digital powerhouse* bernama ALVA holding group yang mendapatkan pendanaan dari Future Creative Network (FCN), kemudian diikuti juga dengan berbagai agensi lainnya, seperti Froyo Story, Maleo, dan Olround. ALVA Holding Group memiliki tujuan untuk membangun jaringan beberapa bisnis dengan berbagai spesialisasi dan standar digital. Dikutip dari wawancara dengan pendiri Future Creative Network, Ivan Hadywibowo, mengungkapkan bahwa kolaborasi ini membentuk jaringan profesional yang siap memberikan layanan digital berbasis data, menghasilkan solusi inovatif yang berfungsi dengan tetap menjaga produktivitas, efisiensi proses, dan efektivitas biaya. Jadi, kini Orlange telah berada di bawah naungan ALVA Holding Group dengan posisi teratasnya Future Creative Network (FCN).



Gambar 2. 4 Logo ALVA Digital Network

Sumber: LinkedIn ALVA Digital Network

Oorange telah dipercaya oleh banyak klien dari perusahaan ternama untuk menjadi agensi digitalnya, seperti Garnier, Asian Games 2018, Pocari Sweat, Mazda, Marlboro, blu by BCA Digital, Disney, TMRW by UOB, dan masih banyak yang lainnya. Beberapa dari perusahaan yang ditangani oleh Oorange telah memenangi berbagai penghargaan di kategori yang berbeda-beda, salah satunya blu by BCA Digital. Dilansir dari situs Marketing Excellence Awards Indonesia (2024), blu by BCA Digital memenangi penghargaan posisi “gold winner” pada kategori Excellence in Urban Guerilla Marketing dengan campaign yang berjudul ‘Pegangan Ramblu Keuangan’, ditangani oleh agensi Oorange - ALVA Digital Network. Lalu, diikuti oleh brand Danone dan Unilever.

39. Excellence in Urban Guerrilla Marketing	
	<p><b>Gold</b>  <b>Bank Digital BCA</b>            Brand: blu by BCA Digital            Campaign: [blu] Pegangan Ramblu Keuangan            Agencies: ALVA Digital Network, ADA Asia Indonesia</p>
	<p><b>Silver</b>  <b>Danone Indonesia</b>            Brands: SGM, Nutrilon, Bebelac            Campaign: Turbocharging Social Commerce to drive Brand Love and Share of Voice            Agency: Space &amp; Shapes</p>
	<p><b>Bronze</b>  <b>Unilever Indonesia</b>            Brand: CLEAR Shampoo            Campaign: No Time for Dandruff Drama #CLEARinAja            Agencies: MullenLowe Lintas Indonesia, Future Creative Network, Mindshare Indonesia</p>

Gambar 2. 5 Marketing Excellence Awards 2024's Winners

Sumber: Situs Web Marketing Excellence Awards

## 2.2 Visi Misi Oorange Digital Advertising Agency

PT Kharisma Jingga Kreasi (Oorange) bercita-cita untuk menjadi agensi digital yang unggul. Berikut adalah visi misinya.

### VISI

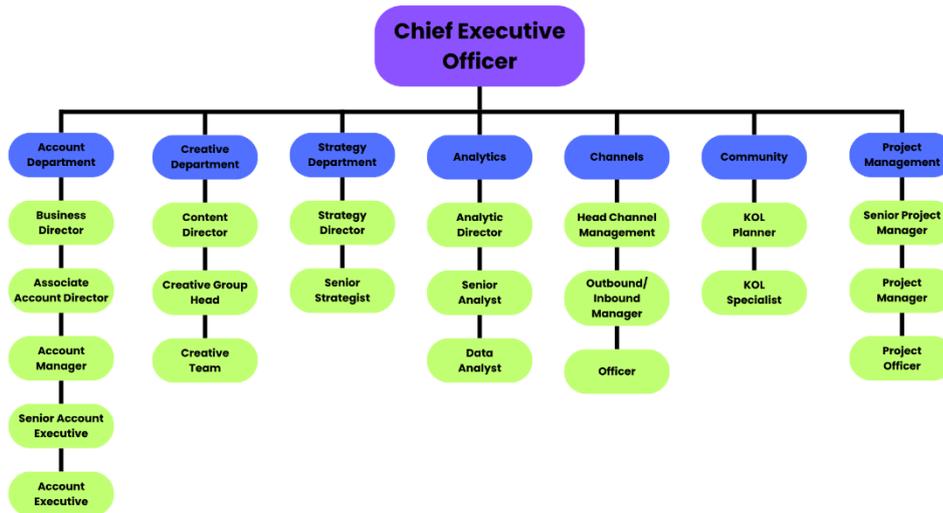
1. *To expand source of streams*
2. *To maximized margin & client's spending*
3. *To open up new innovations*

### MISI

1. *Create new digitally-LED creative agencies model*
2. *Derivatives business unit*
3. *Brand development by marketing & creativepartnerships.*

### 2.3 Struktur Organisasi Orlange Digital Advertising Agency

Orlange merupakan salah satu agensi periklanan digital ternama yang telah dipercaya oleh banyak perusahaan serta beberapa kali mendapatkan penghargaan. Dalam mencapai tujuan yang sama, Orlange memiliki tim yang terbagi ke beberapa divisi yang berbeda-beda. Berikut struktur organisasi Orlange beserta peranannya.



Gambar 2. 6 Struktur Organisasi di Orlange

Sumber: Diolah oleh Penulis (2025)

Orlange berada di bawah pimpinan seorang Chief Executive Officer (CEO) dan beberapa departemen, seperti Departemen *Account*, Departemen Kreatif, Departemen Strategi, Departemen *Analytics*, Departemen *Channels*, Departemen *Community*, dan Departemen *Project Management*. Terdapat 7 departemen utama dalam agensi Orlange yang memiliki peranannya masing-masing. Berikut tugas dan tanggung jawab masing-masing departemen.

#### 1. Departemen *Account*

Posisi ini bertanggung jawab dalam menjadi perantara antara perusahaan klien dengan agensi (tim internal). Menjadi garda terdepan, sehingga setiap informasi yang diberikan selalu disampaikan kepada Tim *Account* terlebih dahulu, kemudian memastikan informasi tersampaikan dengan jelas dan mudah dimengerti. Selain itu, menjaga jalannya campaign klien dari awal hingga akhir juga menjadi salah satu tugas Tim *Account*.

## 2. Departemen Kreatif

Tim Kreatif memiliki tugas dalam memahami customer brief yang diberikan oleh Tim *Account* dan hasil temuan dari data Tim Strategi, kemudian mengubahnya menjadi sebuah konsep yang menarik bagi kelompok audiens yang dituju.

## 3. Departemen Strategi

Dalam memenuhi arahan klien, Tim Strategi bertanggung jawab dalam mengumpulkan informasi tentang *brand* dan melakukan riset pasar. Informasi yang dikumpulkan akan menjadi dasar untuk mengembangkan konsep, kerangka kerja komunikasi, dan taktik untuk memecahkan masalah yang ingin ditangani oleh sebuah *brand*.

## 4. Departemen *Analytics*

Tim *Analytic* bertugas mengumpulkan, memeriksa, dan menafsirkan data dari berbagai kampanye iklan digital. Tim menawarkan informasi yang luas untuk meningkatkan strategi pemasaran, menilai keampuhan iklan, dan memahami perilaku konsumen. Dengan data yang tepat, Tim *Analytic* memfasilitasi pengambilan keputusan berdasarkan data untuk meningkatkan keberhasilan *campaign* dan mencapai tujuan bisnis klien secara lebih efektif.

## 5. Departemen *Channels*

Penempatan iklan di situs-situs seperti Google, Facebook, dan TikTok dikelola dan dioptimalkan oleh Tim *Channel* dalam perusahaan periklanan digital. Berdasarkan tujuan *campaign*, tim yang akan menjamin bahwa iklan bekerja dengan baik dan menjangkau target yang sesuai.

## 6. Departemen *Community*

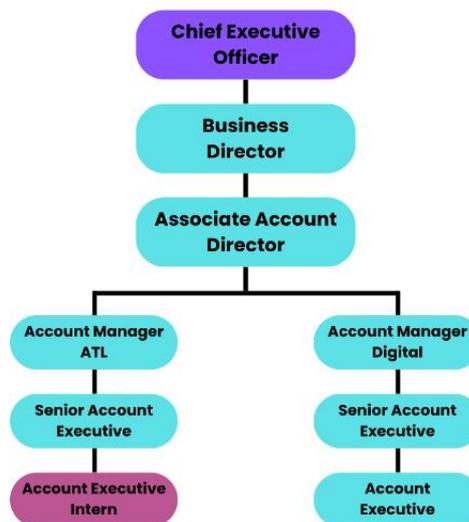
Departemen *Community* secara garis besar memiliki tugas yang berhubungan dengan *Key Opinion Leader* (KOL) yang akan atau sedang bekerja sama dengan tim untuk sebuah proyek.

## 7. Departemen *Project Management*

Mengelola proses tim untuk menjaga proyek tetap sesuai rencana, sesuai anggaran, dan sesuai dengan harapan klien. Dengan memfasilitasi komunikasi yang jelas dan menjamin hasil yang tepat waktu dan berkualitas tinggi, mereka bertindak sebagai penghubung utama antara tim internal dan klien.

### 2.4 Ruang Lingkup Divisi Terkait

Selama masa magang di Orlange, penulis laporan memiliki posisi sebagai Account Executive Intern. Posisi tersebut berada di dalam Departemen *Account*. Berikut struktur detailnya mengenai Departemen *Account*.



Gambar 2. 7 Struktur Departemen *Account*

Sumber: Diolah oleh Penulis (2025)

### 1. Chief Executive Officer (CEO)

Menjadi posisi yang paling tinggi dan berperan penting dalam keberlangsungan agensi Orlange yang ditempati oleh Reza Akbar. CEO bertanggung jawab untuk memastikan setiap departemennya berjalan dengan lancar dan melakukan perannya masing-masing.

## 2. Business Director

Individu dengan jabatan tertinggi pada Tim *Account* disebut sebagai Business Director yang ditempati oleh Stephanie Putri Fajar. Tugas Business Director mencakup, singkatnya, menilai prospek bisnis baru, menjaga hubungan pelanggan yang positif, dan mengelola peran di bawahnya.

## 3. Associate Account Director

Seorang Associate Account Director bertanggung jawab untuk mengelola hubungan klien yang penting dan memastikan bahwa eksekusi kampanye dan tujuan klien selaras secara strategis. Untuk menghasilkan solusi yang efisien dan berdampak, mereka bekerja dengan departemen internal, memimpin tim akun, dan menawarkan arahan tingkat tinggi. Menjaga kepuasan klien dan melihat prospek pengembangan juga merupakan bagian dari deskripsi pekerjaan mereka.

## 4. Account Manager

Setiap Departemen *Account* terbagi-bagi lagi berdasarkan *brand* yang dipegang. Penulis laporan masuk ke dalam tim yang mengatur jalannya *campaign* dari blu by BCA Digital. Pada posisi Account Manager, mereka memiliki tugas dalam menjaga komunikasi yang baik antara klien dengan agensi (tim internal) dan memastikan hasil *campaign* sesuai dengan KPI yang dirancang sebelumnya. Posisi *Account Manager* Tim blu by BCA ditempati oleh Ega Aulia selaku *supervisor* penulis dan Dwi Juang Nofanto. Dalam tim ini, terdapat 2 (dua) jalur *campaign*, yaitu ATL dan Digital. Tim *Account* ATL akan berfokus pada media seperti televisi, iklan luar ruang yang mencakup audiens yang luas. Di sisi lain, Tim Digital berfokus pada konten-konten promosi yang disalurkan melalui media sosial.

## 5. Senior Account Executive

Selain menjadi garda terdepan antara tim internal dengan klien, Senior Account Executive pada tim blu by BCA Digital juga menjadi *supervisor* dari penulis laporan. Posisi ini ditempati oleh supervisor penulis yang bernama Aldi Renaldi Suhendar.

## 6. Account Executive

Posisi ini ditempati oleh Tim *Account* bagian Digital yang bertugas memastikan konten-konten promosi yang akan diunggah pada media sosial blu tidak memiliki kesalahan penulisan atau apapun itu. Selain itu, Account Executive juga selalu memantau konten Aon (Always On) yang setiap harinya tayang di media sosial serta menjadi penyambung antara tim internal dengan klien.

Penulis merupakan orang yang mengisi posisi Account Executive Intern khususnya di bagian ATL. Memiliki tanggung jawab dalam mengerjakan setiap tugas yang diberikan *supervisor*. Setiap hal yang dilakukan oleh penulis sebagai Account Executive Intern masih ada di bawah naungan *supervisor*.

## 7. Account Executive Intern

Penulis merupakan orang yang mengisi posisi Account Executive Intern khususnya di bagian ATL. Memiliki tanggung jawab dalam mengerjakan setiap tugas yang diberikan *supervisor*. Setiap hal yang dilakukan oleh penulis sebagai Account Executive Intern masih ada di bawah naungan *supervisor*.

