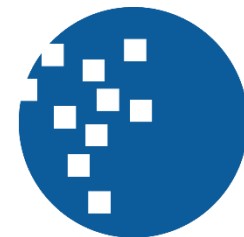


**AKTIVITAS *CONTENT CREATOR* TIKTOK DI PT GLOBAL
EDUKASI TALENTA INKUBATOR**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

ADINDA TRIMADYA PUTRI

00000074747

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

**AKTIVITAS *CONTENT CREATOR* TIKTOK DI PT GLOBAL
EDUKASI TALENTA INKUBATOR**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

ADINDA TRIMADYA PUTRI

00000074747

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Adinda Trimadya Putri

Nomor Induk Mahasiswa : 00000074747

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

**AKTIVITAS *CONTENT CREATOR* TIKTOK DI PT GLOBAL EDUKASI
TALENTA INKUBATOR**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 24 Juni 2025



(Adinda Trimadya Putri)

UMM
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan Magang dengan judul
**AKTIVITAS *CONTENT CREATOR* TIKTOK DI PT GLOBAL EDUKASI
TALENTA INKUBATOR**

Oleh

Nama : Adinda Trimadya Putri
NIM : 00000074747
Program Studi : Komunikasi Strategis
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Jumat, 18 Juli 2025

Pukul 10.00 s.d 11.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Ariel Barlian
Obadyah,
M.I.Kom.
2025.07.23
16:23:05 +07'00'

Ariel Barlian Obadyah, S.Sos.,

M.I.Kom.

NIDN 0328058106

Penguji

Helga Liliani Cakra Dewi, S.I.Kom.

Helga Liliani Cakra Dewi, S.I.Kom.

M.Comm.

NIDN 0317089201

Pembimbing

Ariel Barlian
Obadyah, M.I.Kom.
2025.07.23
16:23:35 +07'00'

Ariel Barlian Obadyah, S.Sos., M.I.Kom.

NIDN 0328058106

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Cendera Rizky Anugrah Bangun

Digitally signed by Cendera
Rizky Anugrah Bangun
Date: 2025.07.24 09:32:02
+07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si.

NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Adinda Trimadya Putri

NIM : 00000074747

Program Studi : Komunikasi Strategis

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

AKTIVITAS *CONTENT CREATOR* TIKTOK DI PT GLOBAL EDUKASI TALENTA INKUBATOR

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalih formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 24 Juni 2025

Yang menyatakan,



(Adinda Trimadya Putri)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

“AKTIVITAS *CONTENT CREATOR* TIKTOK DI PT GLOBAL EDUKASI TALENTA INKUBATOR”

dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari sepenuhnya bahwa laporan magang ini tidak mungkin terselesaikan tanpa dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak, baik selama masa studi maupun proses penyusunannya. Oleh karena itu, saya menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara
4. Bapak Ariel Barlian Obadyah, S.Sos., M.I.Kom. sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Bapak/Ibu Dosen selaku Ketua Sidang dan Bapak/Ibu Dosen selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. Ibu Amalia S.Prabowo S.Str. MM. CMT selaku Direktur Utama PT GETI.
7. Bapak Rachmat Wirasena selaku General Manager di Geti Incubator, yang telah memberikan berbagai wejangan, pengetahuan dan membantu mengembangkan keterampilan penulis.
8. Bapak Rahmat Teguh A. G. sebagai Manager dari divisi HCGA, yang telah memperkenalkan PT Global Edukasi Talenta Inkubator.
9. Bapak Ivan Christian dan Bapak M. Fajri Maulana selaku mentor pada divisi digital marketing yang telah memberikan wawasan dan ilmu yang bermanfaat.

10. Ibu Sofa Nutrima Rismawati selaku Manager dari program magang yang mengkoordinasikan seluruh kebutuhan dan tugas-tugas dari mahasiswa magang yang ada di PT Global Edukasi Talenta Inkubator
11. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral.
12. Teman-teman yang membantu saya dan memberikan dukungan dan juga motivasi.

Semoga laporan ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi kedepannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 24 Juni 2025



Adinda Trimadya Putri



AKTIVITAS *CONTENT CREATOR* TIKTOK DI PT GLOBAL EDUKASI TALENTA INKUBATOR

Adinda Trimadya Putri

ABSTRAK

Pertumbuhan pesat penggunaan media sosial dan industri pemasaran digital juga termasuk pemanfaatan media sosial sebagai media komunikasi strategis oleh perusahaan menjadi latar belakang pemilihan tempat magang yang merupakan perusahaan berbasis inkubasi digital. Tujuan dari pelaksanaan kerja magang ini adalah untuk mengimplementasikan teori yang telah diperoleh selama perkuliahan, khususnya dalam bidang digital marketing dan content creation. Perusahaan tempat pelaksanaan magang adalah PT Global Edukasi Talenta Inkubator (GeTI), sebuah lembaga pelatihan dan sertifikasi kerja yang bergerak dalam bidang pendidikan berbasis digital. Posisi yang dijalankan dalam kegiatan magang adalah sebagai *content creator* TikTok di divisi digital Marketing. Deskripsi pekerjaan seorang *content creator* meliputi proses perencanaan konten, penulisan naskah, pengambilan gambar, pengeditan video, penyusunan caption, hingga publikasi konten di media sosial. Strategi dan konsep yang digunakan dalam pelaksanaan kerja magang ini adalah strategi SOSTAC juga konsep tentang copywriting dan branding. Kendala utama yang dihadapi selama masa magang adalah kurangnya pengalaman kerja di awal dan terjadinya pergantian medi, yang membuat penulis membutuhkan penyesuaian ulang terhadap sistem kerja dan ekspektasi tugas. Setelah menjalani aktivitas kerja magang selama kurang lebih lima bulan, penulis menyimpulkan bahwa penggunaan strategi konten yang disusun berdasarkan data analitik serta mengikuti tren yang sedang berkembang di media sosial dapat membantu meningkatkan engagement dan awareness audiens, serta memperkuat citra perusahaan sebagai lembaga pelatihan dan sertifikasi yang berbasis digital di platform TikTok.

Kata kunci: *Content creator*, Digital Marketing, TikTok, Strategi SOSTAC, Media Sosial

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

TIKTOK CONTENT CREATOR ACTIVITIES AT PT GLOBAL EDUKASI TALENTA INCUBATOR

Adinda Trimadya Putri

ABSTRACT

The rapid growth of social media usage and the digital marketing industry including the use of social media as a strategic communication tool by companies became the main background for choosing an internship at a company based on digital incubation. The purpose of this internship was to implement theories learned during university, particularly in the areas of digital marketing and content creation. The internship was carried out at PT Global Edukasi Talenta Incubator (GeTI), a training and certification institution that focuses on digital-based education. The position held during the internship was as a TikTok content Creator within the digital Marketing division. The job description of a content Creator includes content planning, scriptwriting, video shooting, video editing, writing captions, and publishing content on social media. The strategies and concepts applied throughout this internship involved the SOSTAC framework, as well as copywriting and branding principles. The main challenges encountered during the internship were the lack of prior work experience and a change in supervisor midway through the program, which required the writer to readjust to new work systems and task expectations. After completing approximately five months of internship, the writer concludes that content strategies built upon data analysis and aligned with current social media trends can effectively increase audience engagement and awareness, while also strengthening the company's brand image as a digital-based training and certification institution through the TikTok platform.

Keywords: Content Creator, Digital Marketing, TikTok, SOSTAC Strategy, Branding

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	2
HALAMAN PERSETUJUAN	3
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	4
KATA PENGANTAR	5
ABSTRAK	7
ABSTRACT	8
DAFTAR ISI	9
DAFTAR TABEL	11
DAFTAR GAMBAR	12
DAFTAR LAMPIRAN	13
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang.....	4
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	4
BAB II GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI	7
2.1 Tentang PT Global Edukasi Talenta Inkubator.....	7
2.2 Visi Misi PT Global Edukasi Talenta Inkubator.....	8
2.3 Struktur Organisasi PT Global Edukasi Talenta Inkubator.....	8
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	11
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang.....	11
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang.....	12
3.3 Kendala dan Solusi.....	36

BAB IV SIMPULAN DAN SARAN.....	38
4.1 Simpulan.....	38
4.2 Saran.....	39
DAFTAR PUSTAKA.....	41
LAMPIRAN.....	42
A. Surat Pengantar MBKM – KM 01.....	42
B. Kartu MBKM – KM 02.....	43
C. Daily Task MBKM – KM 03.....	44
D. Formulir Konsultasi Magang.....	63
E. Lembar Verifikasi MBK – KM 04.....	64
F. Surat Penerimaan MBKM (LoA).....	65
G. Hasil Turnitin.....	66



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	5
Tabel 3. 1 Tugas Utama <i>Content creator</i>	13
Tabel 3. 2 Timeline Tugas Selama Magang	13
Tabel 3. 3 Uraian Tugas Magang	15
Tabel 3. 4 Kegiatan Di Luar Divisi	34



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Pengguna Internet di Indonesia	1
Gambar 1. 2 Data Pengguna Media Sosial di Indonesia	2
Gambar 1. 3 Data Platform Media Sosial yang Banyak Digunakan	3
Bagan 2. 1 Struktur Divisi Digital Marketing	9
Gambar 3. 1 Alur Pekerjaan	12
Gambar 3. 2 Data Kisaran Umur Followers Tiktok @Geti.id	17
Gambar 3. 3 Data Konten Yang Paling Diminati	18
Gambar 3. 4 Data Statistik Pengguna Tiktok di Indonesia	19
Gambar 3. 5 Statistik Umur Pengguna Tiktok di Indonesia	19
Gambar 3. 6 Brainstorming dengan supervisor	21
Gambar 3. 7 Content Plan Terbaru	22
Gambar 3. 8 Content Plan Lama	23
Gambar 3. 9 Copywriting Script	24
Gambar 3. 10 Caption Konten Tiktok	24
Gambar 3. 11 Konten dengan SEO Aktif	25
Gambar 3. 12 Menjadi Talent Konten	25
Gambar 3. 13 Edit Konten Melalui Capcut	26
Gambar 3. 14 Cover Konten	27
Gambar 3. 15 Konsultasi Konten	28
Gambar 3. 16 Konten Edukasi	29
Gambar 3. 17 Konten Marketing	29
Gambar 3. 18 Konten Tips and Recommendation	30
Gambar 3. 19 Konten Trending Topic	30
Gambar 3. 20 Key Metrics Konten Selama Magang	32

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN	41
A. Surat Pengantar MBKM – KM 01	41
B. Kartu MBKM – KM 02	42
C. Daily Task MBKM – KM 03	43
D. Formulir Konsultasi Magang	62
E. Lembar Verifikasi MBK – KM 04	63
F. Surat Penerimaan MBKM (LoA)	64
G. Hasil Turnitin	65

