

BAB II

GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI

2.1 Tentang PT Global Edukasi Talenta Inkubator

PT Usaha Dagang Indonesia atau ExportHub.id yang merupakan salah satu perusahaan perdagangan global yang cukup besar di Indonesia. ExportHub.id yang sudah berdiri sejak tahun 2018 hadir sebagai ekosistem digital yang sudah terintegrasi menjadi solusi terpadu (*one-stop solution*) untuk menyokong produk-produk Indonesia menembus pasar global dan juga digital. Dengan 7 ekosistem bisnis yang ada dibawah naungan PT Usaha Dagang Indonesia (ExportHub.id) menawarkan layanan yang lengkap mulai dari pemasaran ekspor produk, pelatihan, serta konsultasi bisnis bagi para pemilik UKM yang ada di Indonesia.



Gambar 2.1 Logo Perusahaan
Sumber: Dokumen Perusahaan

Salah satu ekosistem besar yang ada di PT Usaha Dagang Indonesia adalah PT Global Edukasi Talenta Inkubator atau bisa disebut dengan GeTI. Selain PT Global Edukasi Talenta Inkubator (GeTI), ExportHub.id juga memiliki beberapa ekosistem lainnya, antara lain GaBI, AeXI, Indonesia E-Commerce Hub, Sa'adah Global, dan beberapa anak perusahaan lainnya yang memang berhubungan dengan bisnis digital, dan ekspor produk. PT Global Edukasi Talenta Inkubator (GeTI) yang menjadi tempat penulis melaksanakan praktek magang didirikan pada tahun 2018 dan makin berkembang sampai saat ini. Perusahaan ini berperan sebagai akselerator bisnis dan inkubator digital yang mendukung pengembangan UMKM untuk menembus pasar lokal maupun global melalui pendekatan

digitalisasi menyeluruh, selain itu PT Global Edukasi Talenta Inkubator (GeTI) memiliki fokus utama yaitu menjadi lembaga pelatihan kerja dan sertifikasi yang telah terverifikasi BNSP.

PT Global Edukasi Talenta Inkubator (GeTI) sudah mencetak lebih dari 230.000 pelajar dari 25 kota yang ada di Indonesia. PT Global Edukasi Talenta Inkubator (GeTI) membuka kelas perdana mereka pada bulan Desember tahun 2018, lalu pada bulan Juni 2019 perusahaan ini mulai menjalin kerjasama dengan Telkom Community Development Center sebagai mitra pelatihan dan pendamping strategi komunikasi digital.

2.2 Visi Misi PT Global Edukasi Talenta Inkubator

PT Global Edukasi Talenta Inkubator (GeTI) memiliki visi dan misi sebagai berikut:

2.2.1 VISI

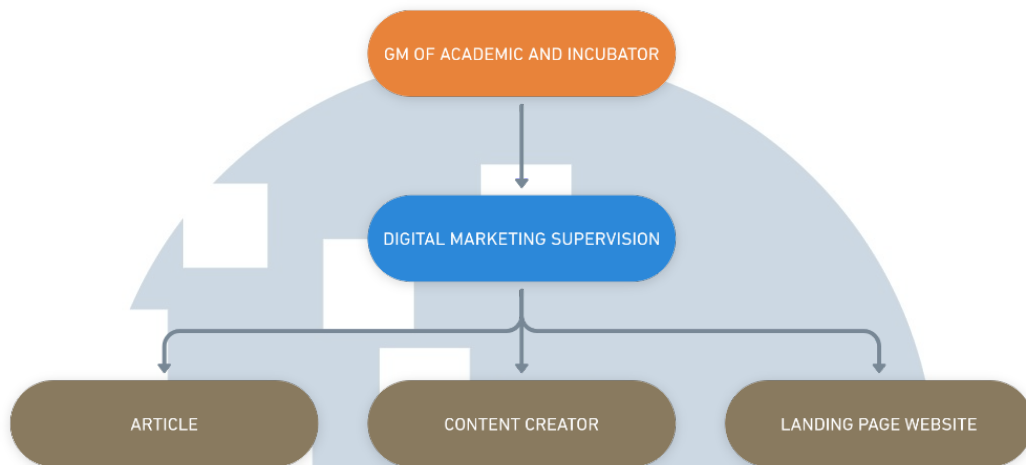
Menjadi ikon inkubasi digital Indonesia berkelas dunia untuk mendorong dan menumbuhkan talenta tanah air menjadi *global e-commerce entrepreneur*.

2.2.2 MISI

1. Menyediakan silabus inkubasi *e-commerce* berstandar global
2. Menyediakan fasilitator berkualitas dunia
3. Berkolaborasi dengan mitra internasional
4. Melaksanakan pelatihan dan bimbingan berbasis pengalaman dan studi kasus global

2.3 Struktur Organisasi PT Global Edukasi Talenta Inkubator

Pada saat praktek kerja magang, penulis ditempatkan pada divisi *digital marketing* yang berada dalam departemen kreatif dan setiap tugas yang diberikan langsung diberikan oleh general manager melalui perantara dari *Head of Digital Marketing*, berikut merupakan struktur dari divisi *digital marketing*:



Bagan 2. 1 Struktur Divisi Digital Marketing
Sumber: Dokumen Perusahaan

Divisi *Digital Marketing* bertanggung jawab terhadap pembuatan artikel, konten media sosial dan juga pembuatan landing page website dari PT Global Edukasi Talenta Inkubator. Berikut adalah deskripsi :

A. Head of Digital Marketing

Posisi ini bertugas untuk memberikan arahan, memimpin, mengawasi, dan menjadi penghubung antara karyawan dan general manager dalam hal tugas-tugas yang harus dikerjakan.

B. Artikel

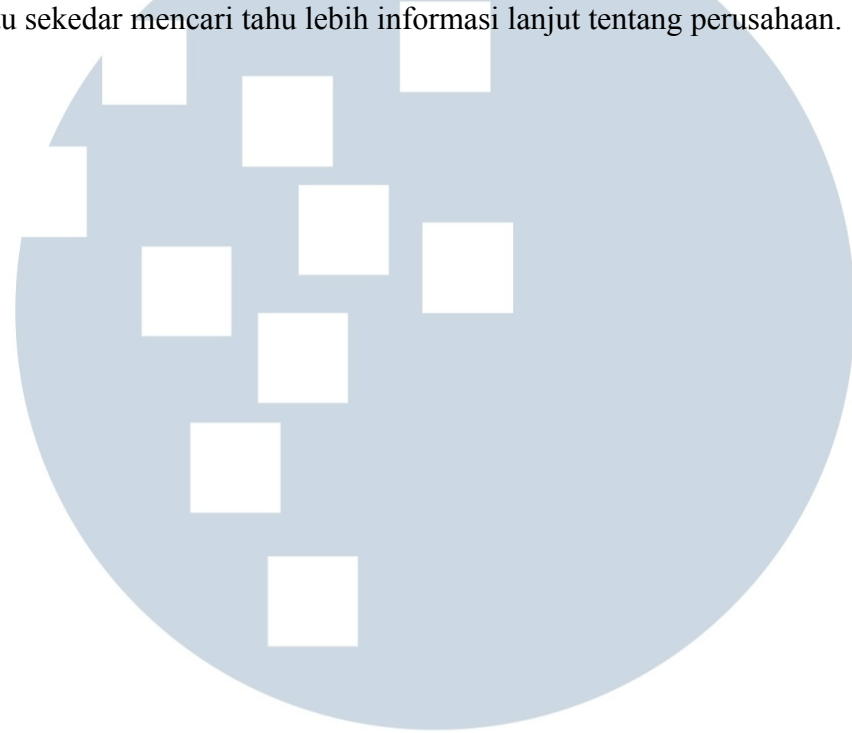
Melakukan perancangan dan penulisan artikel sesuai dengan strategi perusahaan dan *content planning* yang telah dibuat. Melakukan riset kata kunci (SEO) untuk meningkatkan visibilitas konten artikel. Menganalisis performa konten artikel menggunakan tools seperti Google analytics.

C. Content Creator (Tiktok)

Mengelola media sosial Tiktok dari mulai perencanaan, pembuatan *content planning*, Pembuatan video konten, menjadi talent konten, pembuatan caption konten, sampai dengan mempublikasikan konten. Selain itu, tugas dari *content creator* juga membantu divisi lain untuk membuat *copywriting* atau ide konten untuk instagram pada beberapa kesempatan.

D. Landing Page Website

Melakukan perancangan dan pengelolaan landing page dari website perusahaan. Landing page dirancang agar mampu menarik perhatian pengunjung dan mendorong tindakan tertentu, seperti melakukan pendaftaran atau sekedar mencari tahu lebih informasi lanjut tentang perusahaan.



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA