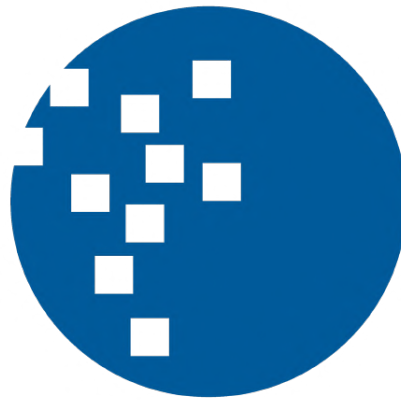


**PERAN ACCOUNT EXECUTIVE INTERN
PT MALEO KREATIF INDONESIA PART OF FUTURE
CREATIVE NETWORK (FCN)**



UMN

LAPORAN MAGANG

MAXCEL PUTRA SALIM

00000074923

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

**PERAN ACCOUNT EXECUTIVE INTERN
PT MALEO KREATIF INDONESIA PART OF FUTURE
CREATIVE NETWORK (FCN)**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

MAXCEL PUTRA SALIM

00000074923

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Maxcel Putra Salim

Nomor Induk Mahasiswa : 00000074923

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan Judul :

**PERAN ACCOUNT EXECUTIVE INTERN PT MALEO
KREATIF INDONESIA PART OF FUTURE CREATIVE
NETWORK (FCN)**

merupakan hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan plagiasi dari karya ilmiah yang ditulis oleh pihak lain. Semua sumber yang dikutip maupun dirujuk telah dinyatakan dengan benar serta dicantumkan dalam Daftar Pustaka.

Apabila di kemudian hari terbukti terdapat kecurangan atau penyimpangan dalam pelaksanaan maupun penulisan laporan magang, saya siap menerima konsekuensi berupa dinyatakan TIDAK LULUS untuk Praktik Kerja Magang yang telah saya kerjakan.

Jakarta, 01 Juli 2025



(Maxcel Putra Salim)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**PERAN ACCOUNT EXECUTIVE INTERN PT MALEO KREATIF
INDONESIA PART OF FUTURE CREATIVE NETWORK**

Oleh

Nama	Maxcel Putra Salim
NIM	00000074923
Program Studi	Ilmu Komunikasi
Fakultas	Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Senin, 21 Juli 2025
Pukul 13.00 s.d 14.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut

Ketua Sidang

Digitally signed by
Cendera Rizky
Anugrah Bangun
Date: 2025.07.27
19:54:30 +07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.

NIDN 0304078404

Penguji

Hanif Suranto, S.Sos., M.Si.

NIDN 0306027102

Pembimbing

Digitally signed
by Cendera Rizky
Anugrah Bangun
Date: 2025.07.27
19:54:39 +07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.

NIDN 0304078404

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi

Digitally signed by Cendera
Rizky Anugrah Bangun
Date: 2025.07.27 19:54:47
+07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.

NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Maxcel Putra Salim
NIM : 00000072923
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan Universitas Multimedia Nusantara Hak Non Eksklusif Bebas Royalti atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PERAN ACCOUNT EXECUTIVE INTERN PT MALEO KREATIF INDONESIA PART OF FUTURE CREATIVE NETWORK (FCN)

Termasuk dengan perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data, merawat, dan memublikasikan laporan magang saya, dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta 01 Juli 2025

yang menyatakan,



(Maxcel Putra Salim)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

“PERAN ACCOUNT EXECUTIVE INTERN PT MALEO KREATIF INDONESIA PART OF FUTURE CREATIVE NETWORK (FCN)” disusun

untuk memenuhi salah satu syarat guna meraih gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, mulai dari masa perkuliahan hingga penyusunan laporan magang ini, sangat sulit bagi saya untuk menyelesaikan laporan magang ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara sekaligus Pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
4. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini.
5. Kepada perusahaan PT Maleo Kreatif Indonesia atas kesempatan magang yang diberikan kepada saya untuk belajar dan berkembang agar siap terjun ke dunia profesional.
6. Bapak Raiza Rizky Rais, sebagai *Account Director* sekaligus Supervisor saya, Ibu Pradnya Dila selaku *Account Manager*, Ibu Sandra Angela Limurti selaku *Senior Account Executive*, Ibu Lovyana Putri sebagai *Account Executive* dan Ibu Jeje Parta selaku *Project Manager* yang telah

memberikan banyak dukungan, bantuan, arahan, dan ilmu selama masa magang saya.

7. Kepada sahabat-sahabat sejak masa kecil, saya mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas dukungan, kebersamaan, serta semangat yang senantiasa diberikan.
8. Kepada rekan-rekan magang seperjuangan, saya menyampaikan terima kasih atas kebersamaan, kerja sama, serta semangat yang telah dibagikan selama menjalani program magang. Dukungan kalian menjadi bagian penting dalam perjalanan dan penyusunan laporan ini.

Semoga laporan magang ini dapat menjadi bahan pembelajaran dan sumber informasi di masa depan bagi para pembaca, terutama mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara yang tertarik untuk mengambil magang sebagai seorang *Account Executive*.

Jakarta, 01 Juli 2025



(Maxcel Putra Salim)

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERAN ACCOUNT EXECUTIVE INTERN PT MALEO KREATIF INDONESIA PART OF FUTURE CREATIVE NETWORK (FCN)

Maxcel Putra Salim

ABSTRAK

Laporan ini menjelaskan pengalaman kerja magang penulis sebagai *Account Executive Intern* di PT Maleo Kreatif Indonesia, bagian dari Future Creative Network (FCN), yang bergerak di bidang periklanan digital. Selama masa magang, metode pelaksanaan magang ini bersifat partisipatif dan observasional, di mana penulis secara aktif terlibat dalam aktivitas kerja harian sebagai Account Executive Intern di PT Maleo Kreatif Indonesia dan melaksanakan berbagai tanggung jawab utama seperti menyusun *Minutes of Meeting*, membuat *competitor review*, dan mengelola *editorial plan* untuk brand Campina-Concerto termasuk proses internal review, *preview final* kepada klien, serta pelaksanaan *JR Published* dan *JR AON Monthly*. Penulis juga aktif dalam koordinasi *pre-production meeting* (PPM), distribusi hadiah pemenang *campaign*, penjadwalan *meeting*, serta mengikuti berbagai jenis rapat seperti *Client's Brief*, *Kick-Off Brief*, *Work In Progress*, dan *Creative Brief*. Selain itu, penulis turut serta dalam proses *pitching*. Pengalaman ini memperkuat kemampuan komunikasi, koordinasi, dan pemahaman penulis terhadap praktik kerja strategis dalam agensi periklanan digital. Dari pengalaman ini, penulis memperoleh pemahaman mendalam tentang proses kerja periklanan digital berbasis Integrated Marketing Communications (IMC), memperkuat kemampuan koordinasi lintas tim, serta belajar melakukan komunikasi profesional dengan klien. Namun, tantangan muncul akibat kurangnya pembekalan terhadap tools teknis seperti Google Sheets dan Excel, tidak adanya sistem supervisi bertahap, serta minimnya pengenalan dokumen kerja dan etika komunikasi profesional di awal magang. Sebagai solusi, penulis merekomendasikan agar universitas mempertimbangkan penambahan pelatihan teknis ke dalam kurikulum serta mendorong perusahaan untuk menyediakan sistem mentoring bertingkat dan induction meeting terstruktur di minggu pertama magang. Dengan demikian, program magang ini menjadi jembatan penting antara teori akademik dan praktik lapangan dalam industri periklanan digital.

Kata Kunci: Magang, Account Executive Intern, FCN

THE ROLE OF ACCOUNT EXECUTIVE INTERN at PT MALEO KREATIF INDONESIA, A PART OF FUTURE CREATIVE NETWORK (FCN)

Maxcel Putra Salim

ABSTRACT

This report outlines the writer's internship experience as an Account Executive Intern at PT Maleo Kreatif Indonesia, a subsidiary of the Future Creative Network (FCN), which operates in the field of digital advertising. The internship was conducted using a participatory and observational method, wherein the writer actively engaged in daily work activities and carried out key responsibilities such as preparing Minutes of Meeting, conducting competitor reviews, and managing the editorial plan for the Campina–Concerto brand. These tasks included internal reviews, final previews for clients, as well as the execution of JR Published and JR AON Monthly reports. The writer also participated in pre-production meeting (PPM) coordination, campaign prize distribution, meeting scheduling, and various types of client and internal meetings including Client's Brief, Kick-Off Brief, Work in Progress (WIP), and Creative Brief. Additionally, the writer was involved in the pitching process. This experience strengthened the writer communication and coordination skills, and deepened their understanding of strategic operations within a digital advertising agency. Through this internship, the writer gained substantial insight into digital advertising workflows grounded in Integrated Marketing Communications (IMC), enhanced cross-functional coordination abilities, and learned to engage in professional communication with clients. Challenges encountered included lack of technical training in tools such as Google Sheets and Excel, the absence of a gradual supervision system, and insufficient initial orientation regarding work documents and professional communication ethics. To address these issues, the writer recommends that universities integrate technical training into the curriculum and that companies implement a tiered mentoring system along with a structured induction meeting in the first week of the internship. Thus, this internship program becomes the bridge between academic theory and practical fieldwork in digital advertising industry.

Keywords: *Internship, Account Executive, FCN*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB 1	
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
Gambar 1.1 Indonesia Advertising Marketing Size.....	3
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang.....	8
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	9
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang.....	9
Tabel 1.1 Jadwal Pelaksanaan Magang Penulis.....	10
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	11
BAB II	
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN/ORGANISASI.....	14
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	14
2.1.1 Sejarah FCN.....	14
Gambar 2.1 Logo Perusahaan FCN.....	14
2.1.2 Sejarah Maleo Agency.....	16
Gambar 2.2 Logo Perusahaan Maleo Agency.....	16
2.1.3. Klien Maleo Agency.....	18
2.2 Visi dan Misi Maleo Agency.....	20
2.3 Struktur Organisasi Perusahaan PT Maleo Kreatif Indonesia.....	21
Gambar 2.3 Struktur Organisasi Perusahaan Maleo Agency.....	25
2.4 Struktur Organisasi Divisi Terkait.....	26
Gambar 2.4 Struktur Department Account Management Maleo Agency.....	27
Sumber : Data Internal Perusahaan, (2025).....	27
BAB III	
PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....	31

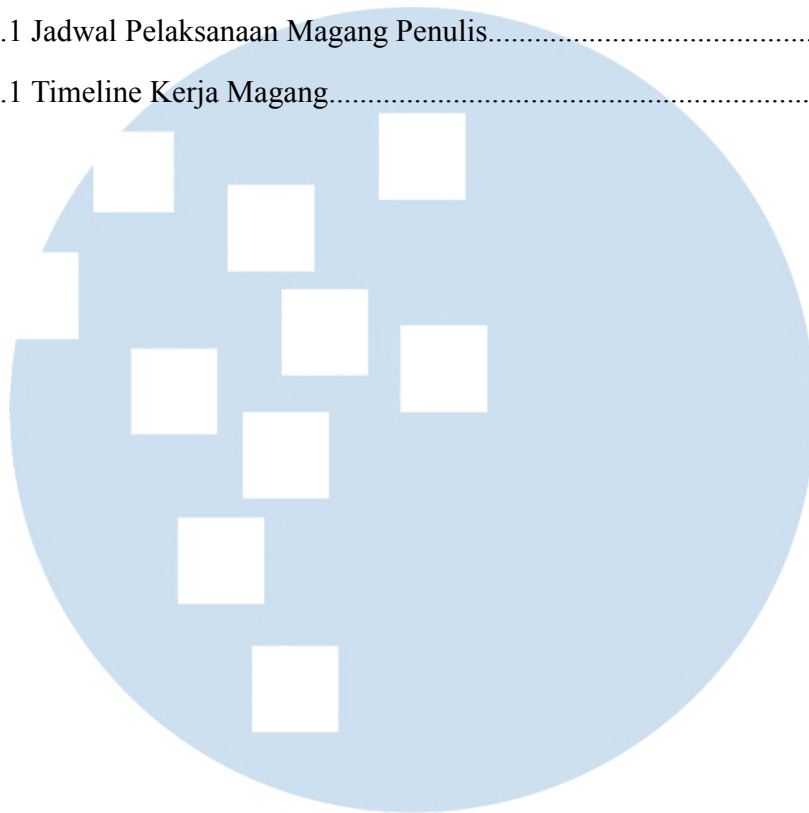
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang.....	31
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang.....	32
3.2.1 Tugas Kerja Magang.....	32
Tabel 3.1 Timeline Kerja Magang.....	32
Gambar 3.1 Alur Kerja Magang.....	33
3.2.2 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang.....	34
3.2.2.1 Membuat Minutes of Meeting.....	36
Gambar 3.2 Tangkapan Layar Contoh MoM Untuk Klien Campina-Concerto	
Sumber : Dokumen Perusahaan 2025.....	37
Gambar 3.3 Tangkapan Layar Contoh Job Request Monthly Editorial Plan untuk brand Campina-Concerto	
Sumber : Dokumen Perusahaan (2025).....	43
Gambar 3.4 Supervisi Proses Produksi Editorial Plan Campina-Concerto	
Sumber: Dokumen Perusahaan (2025).....	44
Gambar 3.5 Tangkapan Layar Social Media Playbooks brand Campina-Concerto	
Sumber: Dokumen Perusahaan (2025).....	45
Gambar 3.6 Contoh Tangkapan Layar Job Request untuk Report bulan April dan Mei 2025 Campina-Concerto	
Sumber: Dokumen Perusahaan (2025).....	46
Gambar 3.7 Contoh Tangkapan Deck Social Media Report bulan April 2025 Campina-Concerto	
Sumber: Dokumen Perusahaan (2025).....	47
Gambar 3.8 Penilaian Kerja Account oleh Klien Campina-Concerto	
Sumber: Dokumen Perusahaan (2025).....	49
Gambar 3.9 Tangkapan Layar Contoh Competitor Untuk Klien Pantene	
Sumber: Dokumen Perusahaan (2025).....	51
Gambar 3.10 Tangkapan Layar Contoh Competitor Review Untuk Klien SilverQueen	
Sumber: Dokumen Perusahaan (2025).....	54
Gambar 3.11 Tangkapan Layar Contoh Competitor Review Untuk Klien Dancow	
Sumber: Dokumen Perusahaan (2025).....	54
Gambar 3.12 Tangkapan Layar Contoh Competitor Review Untuk Klien Campina-Concerto	
Sumber: Dokumen Perusahaan (2025).....	55
3.2.3 Kendala Utama.....	57
Gambar 3.14 Tangkapan Layar Struktur Tim untuk klien Campina Concerto 2025	
Sumber: Dokumen Perusahaan (2025).....	58
3.2.4 Solusi.....	59
BAB IV.....	61

SIMPULAN DAN SARAN.....	61
4.1 Simpulan.....	61
4.2 Saran.....	63
4.2.1 Saran untuk Perusahaan.....	63
4.2.2 Saran untuk Universitas.....	63
4.2.3 Saran untuk Mahasiswa.....	64
DAFTAR PUSTAKA.....	65
LAMPIRAN.....	69
Lampiran A Surat Pengantar Kerja Magang (KM-01).....	69
Lampiran B Kartu Magang (KM-02).....	70
Lampiran C Daily Task (KM-03).....	70
Lampiran D Form Verifikasi Laporan Magang (KM-04).....	109
Lampiran E Letter Of Acceptance.....	109
Lampiran F Curriculum Vitae.....	111
Lampiran G Turnitin.....	113
Lampiran H Formulir Konsultasi Magang.....	114



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jadwal Pelaksanaan Magang Penulis.....	9
Tabel 3.1 Timeline Kerja Magang.....	23



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Indonesia Advertising Marketing Size.....	4
Gambar 2.1 Logo Perusahaan FCN.....	12
Gambar 2.2 Logo Perusahaan Maleo Agency.....	14
Gambar 2.3 Struktur Organisasi Perusahaan PT Maleo Kreatif Indonesia.....	19
Gambar 2.4 Struktur Department Account Management PT Maleo Kreatif Indonesia.....	20
Gambar 3.1 Alur Kerja Magang.....	25
Gambar 3.2 Tangkapan Layar Contoh MoM Untuk Klien Campina-Concerto.....	28
Gambar 3.3 Tangkapan Layar Contoh Job Request Monthly Editorial Plan untuk Klien Campina-Concerto.....	30
Gambar 3.4 Supervisi Proses Produksi Editorial Plan Campina-Concerto.....	31
Gambar 3.5 Tangkapan Layar Social Media Playbooks brand Campina-Concerto... 31	
Gambar 3.6 Contoh Tangkapan Layar Job Request untuk Report bulan April dan Mei 2025 Campina-Concerto.....	33
Gambar 3.7 Contoh Tangkapan Deck Social Media Report bulan April 2025 Campina-Concerto.....	34
Gambar 3.8 Penilaian Kerja Account oleh Klien Campina-Concerto.....	35
Gambar 3.9 Tangkapan Layar Contoh Competitor Untuk Klien Pantene.....	37
Gambar 3.10 Tangkapan Layar Contoh Competitor Untuk Klien SilverQueen....	38
Gambar 3.11 Tangkapan Layar Contoh Competitor Review Untuk Klien Dancow. 38	
Gambar 3.12 Tangkapan Layar Contoh Competitor Review Untuk Klien Campina-Concerto.....	39
Gambar 3.14 Tangkapan Layar Struktur Tim untuk klien Campina Concerto 2025 42	

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN.....	49
Lampiran A Surat Pengantar Kerja Magang (KM-01).....	49
Lampiran B Kartu Magang (KM-02).....	50
Lampiran C <i>Daily Task</i> (KM-03).....	50
Lampiran D Form Verifikasi Laporan Magang (KM-04).....	50
Lampiran E <i>Letter Of Acceptance</i>	51
Lampiran F Curriculum Vitae.....	52
Lampiran G Turnitin.....	52
Lampiran H Formulir Konsultasi Magang.....	52

