

**AKTIVITAS CONTENT CREATOR INTERN PADA
PT GUMINDO BOGAMANIS**



LAPORAN MAGANG

CELINE MARVELLA

00000075115

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**AKTIVITAS CONTENT CREATOR INTERN PADA
PT GUMINDO BOGAMANIS**



LAPORAN MAGANG

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Celine Marvella

00000075115

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Celine Marvella
Nomor Induk Mahasiswa : 00000075115
Program studi : Ilmu Komunikasi

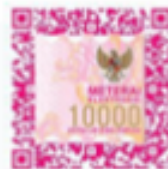
Laporan Magang Penelitian dengan judul:

AKTIVITAS CONTENT CREATOR INTERN PADA PT GUMINDO BOGAMANIS

Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan magang track 1, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan magang track 1 yang telah saya tempuh.

Tangerang, 25 Juni 2025



(Celine Marvella)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
Aktivitas Content Creator Intern pada PT Gumindo Bogamanis

Oleh

Nama : Celine Marvella
NIM : 00000075115
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Strategic Communication

Telah diujikan pada hari Jumat, 18 Juli 2025
Pukul 16.00 s/d 17.00 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang


Digitally signed
by Anton Binsar
Date: 2025.07.24
08:58:28 +07'00'

Anton Binsar, S.Sos., M.Si.
NIDN 0309027705

Penguji



Vega Karina Andira Putri, S.Sos., M.Si.
NIDN 030712873

Pembimbing


Digitally signed
by Anton Binsar
Date: 2025.07.24
08:58:39 +07'00'

Anton Binsar, S.Sos., M.Si.
NIDN 0309027705

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


Digitally signed by
Cendera Rizky
Anugrah Bangun
Date: 2025.07.25
12:40:38 +07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Celine Marvella
NIM : 00000075115
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

AKTIVITAS CONTENT CREATOR INTERN PADA PT GUMINDO BOGAMANIS

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 25 Juni 2025

Yang menyatakan,



Celine Marvella

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: **AKTIVITAS CONTENT CREATOR INTERN PADA PT GUMINDO BOGAMANIS** dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Jurusan Ilmu Komunikasi Pada Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Anton Binsar, S.Sos., M.Si., sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya laporan ini.
5. Keluarga dan teman saya yang menjadi motivasi utama sehingga saya dapat menyelesaikan proses laporan magang hingga akhir
6. Bapak Andrew Octavianus, Kak Raney, Ci Dhea, dan Kak Er yang telah memberikan kesempatan, pembelajaran yang berharga, dan dukungan kepada saya selama proses kerja magang di PT Gumind Bogamanis.
7. Allychia, Joy, Cindy, Caca, Andini, Marcel, dan Michael sebagai tim dan juga teman yang membantu dan mendukung saya selama proses kerja magang.

Semoga karya ilmiah ini dapat menjadi sumber inspirasi kepada pembaca,
khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 25 Juni 2025



Celine Marvella



Aktivitas Content Creator Intern pada PT Gumindo Bogamanis

Celine Marvella

ABSTRAK

Kekuatan teknologi memegang peran yang cukup penting dalam dunia pemasaran, sehingga perusahaan dituntut untuk terus berkembang dalam menciptakan strategi pemasaran yang menarik dan relevan untuk konsumennya. PT Gumindo Bogamanis, sebagai salah satu perusahaan *Fast Moving Consumer Goods* (FMCG) di Indonesia, menyadari bahwa strategi pemasaran dalam pembuatan konten yang menarik sangat penting. Divisi Marketing di perusahaan ini berfokus untuk dapat meningkatkan penjualan, meningkatkan kesadaran merek, dan dapat bersaing dengan kompetitornya. Sebagai pembuat konten, tugas yang harus dilakukan adalah menciptakan konten yang relevan dengan target audiens, meningkatkan interaksi di media sosial, dan mendukung kesadaran merek produk. Selama pelaksanaan kerja magang, penulis terlibat langsung dalam proses perencanaan pembuatan konten, menganalisis tren konten, produksi video konten, dan membangun hubungan yang baik antara perusahaan dengan konsumen. Pelaksanaan magang ini bertujuan agar penulis mendapatkan pengalaman yang relevan dengan proses pembelajaran selama kuliah, dapat mempraktikkan langsung teori-teori yang dipelajari, dan meningkatkan kemampuan teknis maupun keterampilan non-teknis dalam dunia profesional. Pengalaman yang didapat adalah bekerja secara nyata dalam dunia profesional, menciptakan konten yang orisinil, dan mendapatkan pembelajaran dalam menganalisis kebutuhan pasar.

Kata kunci: Media Sosial, Content Creator, PT Gumindo Bogamanis

Activities of Content Creator Intern at PT Gumindo Bogamanis

Celine Marvella

ABSTRACT

The power of technology plays an important role in the world of marketing, so companies are required to continue to develop in creating attractive and relevant marketing strategies for their consumers. PT Gumindo Bogamanis, as one of the Fast-Moving Consumer Goods (FMCG) companies in Indonesia, realizes that marketing strategies in creating engaging content are very important. The Marketing Division in this company focuses on increasing sales, increasing brand awareness, and being able to compete with its competitors. As a content creator, the task is to create content that is relevant to the target audience, increase engagement on social media, and support product brand awareness. During the internship, the author was directly involved in the process of planning content creation, analyzing content trends, producing video content, and building good relationships between companies and consumers. The purpose of this internship is for the author to gain experience that is relevant to the learning process during college, to be able to practice directly the theories learned, and to improve hard skills and soft skills in the professional world. The experience gained is working in a real professional world, creating original content, and learning to analyze market needs.

Keywords: Social Media, Content Creator, PT Gumindo Bogamanis

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iii
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang	4
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	5
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	8
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	8
2.1.1 Visi Misi	9
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	10
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....	16
3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....	16
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	17
3.3 Kendala yang Ditemukan.....	30
3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	30
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	32
4.1 Simpulan	32
4.2 Saran	33
DAFTAR PUSTAKA.....	34

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tugas kerja	28
Tabel 3.2 Timeline Tugas dan Uraian Kerja	29



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 FMCG E-commerce Overview	1
Gambar 1.2 Data Penggunaan Media Masyarakat Indonesia	2
Gambar 1.3 Data Pengguna Media Sosial Platform Paling Banyak Digunakan Masyarakat Indonesia	3
Gambar 2.1 Logo Perusahaan PT Gumindo Bogamanis	8
Gambar 2.2 Logo Kuaci Rebo	9
Gambar 2.3 Struktur Organisasi PT Gumindo Bogamanis	10
Gambar 2.4 Struktur Organisasi Marketing Team PT Gumindo Bogamanis	13
Gambar 3.1 Alur Kerja Content Creator	16
Gambar 3.2 Konten KREK KREK	19
Gambar 3.3 Konten KREK ABIZ	19
Gambar 3.4 Konten KREK DAYS	20
Gambar 3.5 Editorial Planning	21
Gambar 3.6 Konten yang Engagementnya Meningkat	22
Gambar 3.7 Proses Editing Konten	23
Gambar 3.8 <i>Insight Prime Time</i> Instagram @Kuacirebo	24
Gambar 3.9 Contoh Penulis Caption	25
Gambar 3.10 Data <i>Insight</i> Instagram Kuaci Rebo Bulan April	26
Gambar 3.11 <i>Feeds Giveaway</i> Instagram @Kuacirebo	27
Gambar 3.12 Contoh Template Repost Story Kuaci Rebo X One Piece X Tahilalats	28
Gambar 3.13 Contoh Balasan Komentar	28
Gambar 3.14 Contoh Balasan Pesan Melalui DM	29

DAFTAR LAMPIRAN

Surat Pengantar MBKM (KM-01)	36
Kartu MBKM (KM-02)	37
Daily Task Kewirausahaan (KM-03)	38
Lembar Verifikasi (KM-04)	39
Surat Penawaran Kerja PT Gumindo Bogamanis	40
Form Bimbingan Internship Report	41
Hasil Turintin	42
Hasil Karya Selama Kerja Magang	43