

**PERAN SOCIAL MEDIA MARKETING OFFICER DI
PT MITRA EDUKASI NUSANTARA (MEN)**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MBKM

Niki Tanoto

00000077261

PROGRAM STUDI KOMUNIKASI STRATEGIS

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

**PERAN SOCIAL MEDIA MARKETING OFFICER DI
PT MITRA EDUKASI NUSANTARA (MEN)**



LAPORAN MBKM

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

NIKI TANOTO

00000077261

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Niki Tanoto
Nomor Induk Mahasiswa : 00000077261
Program studi : Ilmu Komunikasi

Laporan MBKM Penelitian dengan judul:

PERAN SOCIAL MEDIA MARKETING OFFICER DI PT MITRA EDUKASI NUSANTARA (MEN)

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 15 Juni 2025



Niki Tanoto

U M M N
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan MBKM dengan judul
“Peran Social Media Marketing Officer di PT Mitra Edukasi Nusantara (MEN)”

Oleh

Nama : Niki Tanoto
NIM : 00000077261
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Selasa, 15 Juli 2025
Pukul 14.00 s/d 15.00 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



Dr. Nuria Astagini, S.Sos., M.Si.
NIDN 0404038205

Penguji



Helga Liliani Cakra Dewi, S.i.Kom.,
M.Comm.
NIDN 0317089201

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Cendera Rizky Anugerah Bangun, M.Si
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Niki Tanoto
NIM : 00000077261
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya : Laporan Magang

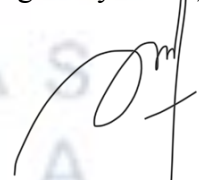
Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Peran Social Media Marketing Officer di PT Mitra Edukasi Nusantara (MEN)”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 26 Juni 2025

Yang menyatakan,



Niki Tanoto

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

**“PERAN SOCIAL MEDIA MARKETING OFFICER DI PT MITRA
EDUKASI NUSANTARA (MEN)”**

dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ir. Andrey Andoko, M.SC., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Dr Rismi Juliadi, M.Si., selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Dr. Nuria Astagini, S.Sos.,M.Si. sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Yose Vina Hanna Christiani dan Aziz sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM Penelitian.
6. Danang selaku HR Gramedia of Manufacture yang memberikan kesempatan kepada saya untuk bergabung ke dalam divisi *Marketing & Merchandising Department – Marketing Section*.
7. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini.
8. Cherry, Tipeli, Klar, Abelitos, berang” bawa tongkat dan untuk nama-nama lain yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu yang telah

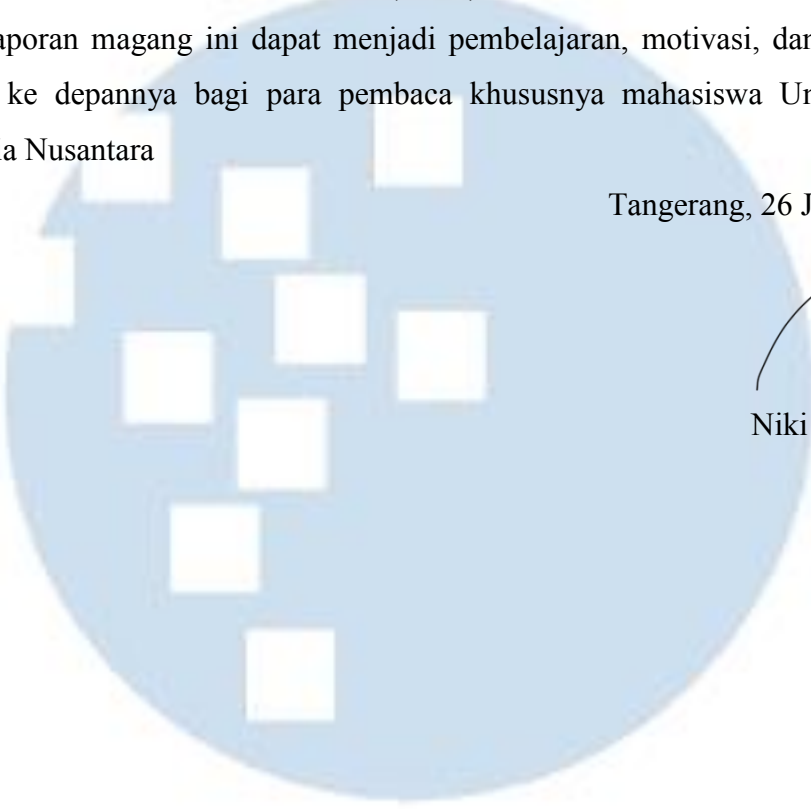
membantu dan mendengarkan cerita tentang proses pelaksanaan magang di PT Mitra Edukasi Nusantara (MEN).

Semoga laporan magang ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 26 Juni 2025



Niki Tanoto



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERAN SOCIAL MEDIA MARKETING OFFICER DI PT MITRA EDUKASI NUSANTARA (MEN)

Niki Tanoto

ABSTRAK

PT Mitra Edukasi Nusantara (MEN) merupakan anak perusahaan dari Kompas Gramedia yang bergerak di bidang penyediaan kebutuhan pendidikan dan instansi. MEN telah mengadopsi teknologi digital melalui platform e-commerce dan media sosial. Social Media Marketing Officer di MEN berperan sebagai penanggungjawab dan pengelola konten media sosial MEN. Peran lainnya adalah melakukan publikasi materi promosi MEN melalui media sosial. Selama menjalani tugas ini kendala yang dihadapi muncul karena gaya komunikasi dan birokrasi perusahaan yang kurang mengadaptasi fleksibilitas dan keterbukaan. Sehingga terdapat keterbatasan ruang eksplorasi dalam pembuatan konten. Sebagai solusi penulis berusaha untuk mempelajari gaya komunikasi perusahaan dan proses birokrasi agar dapat menjalankan pekerjaan dengan baik.

Kata kunci: social media marketing officer, media sosial, produksi konten, komunikasi pemasaran, strategi digital marketing

THE ROLE OF SOCIAL MEDIA MARKETING OFFICER AT PT MITRA EDUKASI NUSANTARA (MEN)

Niki Tanoto

ABSTRACT (English)

PT Mitra Edukasi Nusantara (MEN) is a subsidiary of Kompas Gramedia that focuses on providing educational and institutional needs. MEN has adopted digital technology through e-commerce platforms and social media. The role of a Social Media Marketing Officer at MEN involves managing and overseeing the company's social media content. This role also includes publishing promotional materials through social media platforms. During the execution of this role, several challenges emerged due to the company's communication style and bureaucratic structure, which have yet to fully adapt to flexibility and openness. As a solution, the writer made efforts to understand the company's communication approach and internal procedures to perform the tasks effectively.

Keywords: social media marketing officer, social media, content production, marketing communication, digital marketing strategy

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	2
HALAMAN PERSETUJUAN	3
HALAMAN PENGESAHAN	4
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	5
KATA PENGANTAR	6
ABSTRAK	8
<i>ABSTRACT (English)</i>	9
DAFTAR ISI	10
DAFTAR TABEL	11
DAFTAR GAMBAR	11
DAFTAR LAMPIRAN	11
BAB I PENDAHULUAN	12
1.1. Latar Belakang	12
1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang	14
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	15
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	17
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	17
2.2 Visi Misi PT Mitra Edukasi Nusantara (MEN)	18
2.2.1 Visi Misi	18
2.3 Unit Usaha PT Mitra Edukasi Nusantara (MEN)	20
2.3.1 Struktur Divisi	20
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	24
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	24
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	24
3.3 Kendala yang Ditemukan	40
3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	41
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	42
4.1 Simpulan	42
4.2 Saran	43
DAFTAR PUSTAKA	45

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Jobdesk	28
Tabel 3.2 Timeline	29

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 PT Gramedia Mitra Edukasi Indonesia (GMEI)	19
Gambar 2.2 Struktur Organisasi PT Mitra Edukasi Indonesia (GMEI)	21
Gambar 2.3 Alur Kerja Social Media Officer Intern	23
Gambar 3.2 Isi Copywriting untuk SiplahGramedia	30
Gambar 3.3 Video Editing untuk Event	32
Gambar 3.4 Isi Timeline untuk Instagram SiplahGramedia	34
Gambar 3.5 Isi Analytics and Reportn di Spreadsheet	36

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A Surat Pengantar MBKM - MBKM 01.....	46
LAMPIRAN B Kartu MBKM - MBKM 02.....	47
LAMPIRAN C Daily Task MBKM - MBKM 03.....	48
LAMPIRAN D Lembar Verifikasi Laporan MBKM - MBKM 04.....	61
LAMPIRAN E Surat Penerimaan MBKM (LoA).....	62
LAMPIRAN F Lampiran Pengecekan Hasil Turnitin.....	63
LAMPIRAN G Semua hasil karya tugas yang dilakukan selama MBKM.....	64