

BAB II

GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI

2.1 Tentang PT Sharprindo Dinamika Prima (Shark)

PT Sharprindo Dinamika Prima (Shark) adalah perusahaan manufaktur lokal yang memproduksi kompresor, mesin pertanian, mesin kelautan, dan peralatan teknis lainnya. Perusahaan ini telah menjadi market leader di kategori kompresor udara selama lebih dari 20 tahun di Indonesia. Keunggulan PT Sharprindo Dinamika Prima (Shark) tidak hanya terletak pada kualitas produknya, namun juga pada pelayanan pelanggan yang komprehensif, termasuk sistem edukasi teknis dan komunikasi pasca-penjualan yang berkelanjutan. PT Sharprindo Dinamika Prima (Shark) berdiri pada tahun 1984 di atas lahan 16.000 m² dengan 250 orang jumlah karyawan, didirikan oleh Bpk. Kosni Suwoko berawal dari *Joint Venture* dengan Investor Taiwan. Produk pertama kali diproduksi adalah L series dengan kombinasi warna biru dan putih dengan memakai merk Sharp.



Gambar 2. 1 Logo Shark
Sumber: Website Shark (2023)

Perakitan dimulai dari proses CKD (*Complete Knocked Down*). Dengan melakukan peningkatan, 5 (lima) tahun kemudian PT Sharprindo Dinamika Prima (Shark) telah memiliki fasilitas lengkap untuk kegiatan fabrikasi. Setelah melakukan perpindahan lebih dari 2 (dua) kali, PT Sharprindo Dinamika Prima (Shark) akhirnya menempati lokasi tetap yang merupakan milik perusahaan di Tangerang Banten. Tahun 2004 merupakan tahun krusial bagi PT Sharprindo Dinamika Prima (Shark), karena untuk pertama kalinya, PT Sharprindo Dinamika Prima (Shark) melakukan *Business Process Redesign* yang bertujuan untuk meningkatkan profesionalisme PT Sharprindo Dinamika Prima (Shark) dan memfokuskan

perkembangan PT Sharprindo Dinamika Prima (Shark) di industri utama yaitu *Air Compressor* dan sektor pendukungnya.

Tahun 2002 menjadi bukti bahwa manajemen dan seluruh karyawan PT Sharprindo Dinamika Prima (Shark) berkomitmen terhadap makna kualitas dengan memperoleh sertifikasi 9001: 2008 dari lembaga Akreditasi UKAS dan URS.

Pada bulan November 2006, PT Sharprindo Dinamika Prima (Shark) membentuk tim penjualan untuk sektor industri karena mengamati adanya pertumbuhan yang cepat dalam pasar industri di Indonesia saat itu, sembari juga mendirikan tim after sales untuk mendukung peningkatan layanan terhadap pelanggan. Pada tahun 2010, PT Sharprindo Dinamika Prima (Shark) mendapatkan sertifikasi ISO 9001: 2008 dari SGS dan *TOP BRAND* 2011 dalam kategori Kompresor Angin.

Di usianya yang tepat 30 tahun (2014), PT Sharprindo Dinamika Prima (Shark) kini memiliki beberapa kantor cabang yang telah berdiri di 5 (lima) kota besar di Indonesia, yaitu Medan, Palembang, Bandung, Semarang, dan Surabaya. PT Sharprindo Dinamika Prima (Shark) terus meningkatkan produk- produk yang ditawarkannya tidak hanya di *Industrial Air Compressor*, tetapi kini juga memproduksi barang untuk UMKM, sektor pertanian, dan maritim, sambil tetap mengutamakan *solution selling* sebagai kekuatan dalam mengembangkan pasar di Indonesia. Produk untuk UMKM, pertanian, dan kelautan dibagi menjadi delapan kategori, yaitu:

1. Kompresor

Pada kategori ini PT Sharprindo Dinamika Prima (Shark) memiliki tiga jenis kompresor, seperti:

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

- Kompresor auto + motor



KOMPRESOR AUTO + MOTOR

Gambar 2. 2 Kompresor auto + motor
Sumber: Website Shark (2023)

- Kompresor unloading



KOMPRESOR UNLOADING

Gambar 2. 3 Kompresor Unloading
Sumber: Website Shark (2023)



KOMPRESOR PORTABLE

Gambar 2. 4 Kompresor Portable
Sumber: Website Shark (2023)

2. Diesel Engine

Pada kategori ini PT Sharprindo Dinamika Prima (Shark) memiliki dua jenis *diesel engine*, seperti:

- *Diesel Engine SM*



DIESEL ENGINE SM

Gambar 2. 5 Diesel Engine SM
Sumber: Website Shark (2023)



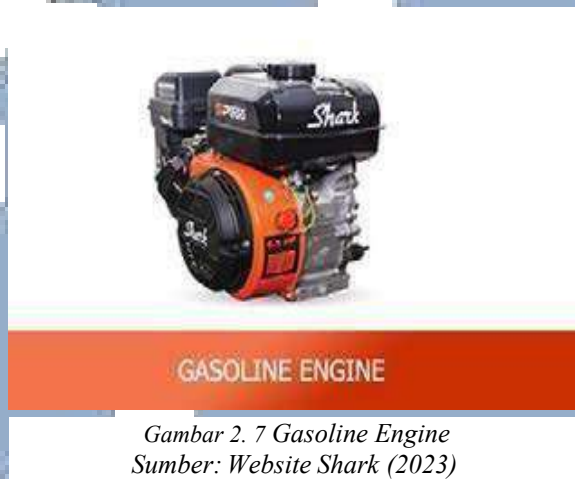
DIESEL ENGINE ZS

Gambar 2. 6 Diesel Engine ZS
Sumber: Website Shark (2023)

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

3. *Gasoline Engine*

Pada kategori ini PT Sharprindo Dinamika Prima (Shark) memiliki satu jenis *gasoline engine* yaitu:



4. Elektro Motor

Pada kategori ini PT Sharprindo Dinamika Prima (Shark) memiliki satu jenis yaitu elektro motor.

5. *Gasoline Generator*

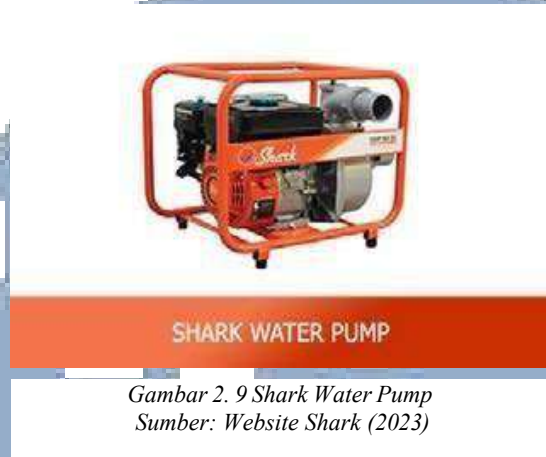
Pada kategori ini PT Sharprindo Dinamika Prima (Shark) memiliki satu jenis *gasoline generator* yaitu:



Gambar 2. 8 Genset
Sumber: Website Shark (2023)

6. *Waterpump*

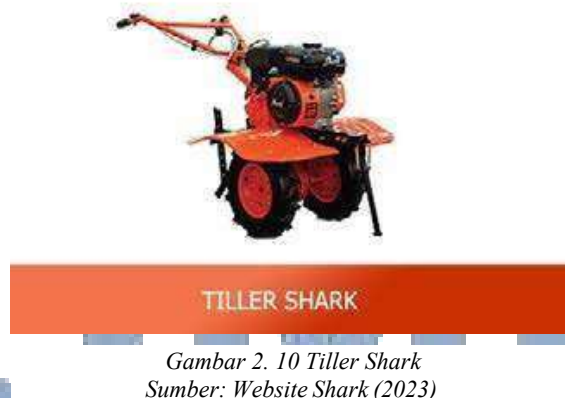
Pada kategori ini PT Sharprindo Dinamika Prima (Shark) memiliki satu jenis *waterpump* yaitu:



*Gambar 2. 9 Shark Water Pump
Sumber: Website Shark (2023)*

7. *Cultivator*

Pada kategori ini PT Sharprindo Dinamika Prima (Shark) memiliki satu jenis *cultivator* yaitu:



*Gambar 2. 10 Tiller Shark
Sumber: Website Shark (2023)*

8. *Car Wash Machine*

Pada kategori ini PT Sharprindo Dinamika Prima (Shark) memiliki satu jenis *car wash machine* yaitu:

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



SNOW CAR WASH

Gambar 2. 11 Portable Snow Car Wash
Sumber: Website Shark (2023)

PT Sharprindo Dinamika Prima (Shark) meyakini bahwa melalui kerja keras dan kolaborasi yang solid dari semua pihak, serta selalu mengutamakan kepentingan pelanggan, PT Sharprindo Dinamika Prima (Shark) akan memimpin di sektor *Industrial Air Compressor*, bukan hanya pasar *Hardware and Tools*, tetapi juga di pasar industri.

2.2 Visi Misi PT Sharprindo Dinamika Prima (Shark)

PT Sharprindo Dinamika Prima (Shark) sebagai salah satu perusahaan yang bergerak dibidang industri manufaktur memiliki visi dan misi sebagai berikut:

VISI

Menjadi perusahaan yang menitikberatkan jiwa wirausaha dan inovasi dengan pangsa pasar dominan di Indonesia

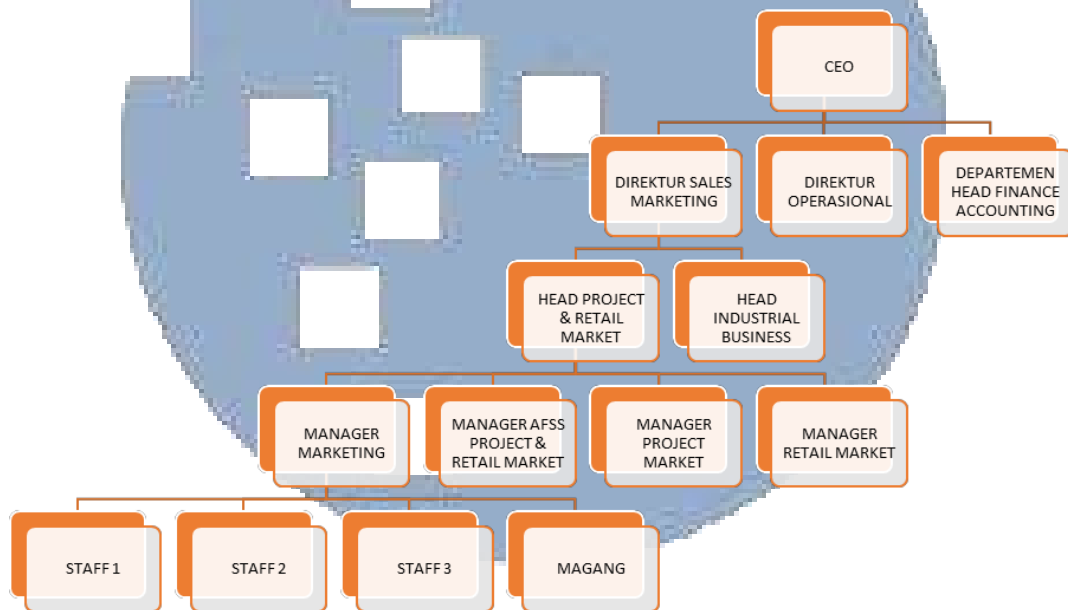
MISI

PT Sharprindo Dinamika Prima (Shark) memberikan :

- Solusi bisnis dan teknis untuk memperbaiki produktivitas Usaha
- Kami menawarkan produk berkualitas dengan harga terjangkau, didukung oleh pengembangan produk, rantai pasok yang efektif dan teknologi informasi

2.3 Struktur Organisasi PT Sharprindo Dinamika Prima (Shark)

PT Sharprindo Dinamika Prima (Shark) merupakan salah satu manufaktur lokal yang telah berusia empat puluh satu tahun. PT Sharprindo Dinamika Prima (Shark) beroperasi di Tangerang sejak tahun 1984 meliputi layanan pasca- penjualan dan memiliki struktur organisasi sebagai berikut



Gambar 2. 12 Struktur Organisasi PT Sharprindo Dinamika Prima

Sumber: Dokumen Pribadi (2025)

PT Sharprindo Dinamika Prima, yang dikenal dengan brand Shark, merupakan perusahaan manufaktur nasional yang memiliki struktur organisasi yang cukup kompleks dan terstruktur dengan baik. Struktur organisasi ini disusun untuk mendukung operasional perusahaan secara efektif dalam memproduksi dan mendistribusikan alat teknik dan mesin seperti kompresor, mesin pertanian, kelautan, serta mesin untuk UMKM. Struktur organisasi ini memperlihatkan alur tanggung jawab dari pimpinan tertinggi hingga level pelaksana, termasuk posisi penulis sebagai pemegang.

Di posisi tertinggi dalam struktur organisasi di PT Sharprindo Dinamika Prima (Shark) adalah CEO (*Chief Executive Officer*) yang bertanggung jawab penuh atas keseluruhan jalannya perusahaan. CEO mengoordinasikan visi dan misi perusahaan serta mengarahkan seluruh divisi agar berjalan sesuai strategi

perusahaan. Di bawah CEO, terdapat tiga divisi penting, yaitu *Corporate Finance*, Departemen *Head Finance & Accounting*, dan dua direktorat utama yakni Direktur *Sales Marketing* serta Direktur *Operasional*. Divisi *Corporate Finance* dan Departemen *Head Finance & Accounting* memiliki peran strategis dalam pengelolaan keuangan perusahaan, budgeting, pelaporan keuangan, dan audit internal.

Direktur *Sales Marketing* memiliki tanggung jawab dalam pengembangan strategi pemasaran dan penjualan produk PT Sharprindo Dinamika Prima (Shark) secara nasional, termasuk memimpin seluruh divisi pemasaran dan mengawasi kegiatan promosi serta distribusi produk. Sementara itu, Direktur *Operasional* mengawasi seluruh aspek produksi, distribusi, logistik, dan operasional harian lainnya.

Di bawah Direktur *Sales Marketing* terdapat dua posisi penting, yaitu *Head Project & Retail Market* dan *Head Industrial Business*. *Head Project & Retail Market* bertanggung jawab dalam mengembangkan dan mengawasi pasar proyek dan ritel, yang menjadi tulang punggung penjualan PT Sharprindo Dinamika Prima (Shark). Sedangkan *Head Industrial Business* fokus pada pengembangan bisnis PT Sharprindo Dinamika Prima (Shark) ke sektor industri besar dan B2B (*Business-to-Business*).

Selanjutnya, posisi di bawah *Head Project & Retail Market* terbagi menjadi empat manajerial, yaitu *Manager Marketing*, *Manager AFSS Project & Retail Market*, *Manager Project Market*, dan *Manager Retail Market*. Keempat manajer ini memiliki fokus kerja yang berbeda namun saling mendukung satu sama lain. *Manager Marketing* menangani aspek strategis pemasaran, promosi merek, serta pembuatan materi komunikasi. *Manager AFSS Project & Retail Market* menangani layanan purna jual (*after sales service*), termasuk keluhan pelanggan, kerusakan produk, dan pengelolaan layanan servis. *Manager Project Market* lebih fokus pada kerja sama dengan pemerintah, seperti proyek besar, tender, dan pengadaan resmi. Sedangkan *Manager Retail Market* menangani distribusi dan promosi di toko-toko, pasar ritel, serta kegiatan ritel lainnya.

Di bawah *Manager Marketing*, terdapat tiga staff marketing (Staff 1, Staff 2, Staff 3) dan satu posisi magang. Ketiga staff ini berperan dalam pelaksanaan harian

aktivitas marketing seperti pembuatan konten, perancangan design produk, pelaksanaan pembagian atau distribusi langsung ke lapangan, pengelolaan media sosial, serta koordinasi dengan pihak yang terkait. Sementara posisi Magang ditempatkan di bawah arahan langsung *Manager Marketing*, dan berfokus pada pengumpulan serta pengolahan data untuk mendukung strategi pemasaran.

Pemagang memiliki tanggung jawab seperti mengumpulkan data tiap kabupaten dari para koordinatornya untuk bahan monitoring dan survei yang akhirnya akan menjadi bahan evaluasi dan inovasi produk, melakukan survei kepuasan pelanggan, menghubungi pelanggan dan menanyakan ulasan, kritik, dan saran untuk digunakan dalam strategi pemasaran ke depan, memberikan edukasi atau panduan mengenai kendala kecil produk mesin kepada pelanggan, menyediakan layanan pelanggan untuk menjawab pertanyaan atau menyelesaikan kendala atau keluhan terkait produk, merespons kendala atau keluhan dengan cepat dan solutif, bekerja sama dengan tim internal (seperti tim *after sales service*) untuk menyelesaikan kendala atau keluhan pelanggan, dan memberikan edukasi tentang layanan pasca-penjualan seperti garansi, *service center* daerah dan pusat, dan lainnya.

Penempatan posisi magang dalam struktur ini mencerminkan adanya sistem pembelajaran dan pelatihan langsung dari dunia pemasaran. Selain memperoleh pengalaman nyata mengenai manajemen pemasaran dan komunikasi bisnis, posisi magang juga memberi kontribusi penting terhadap operasional perusahaan, terutama dalam mengumpulkan informasi yang akan digunakan untuk bahan evaluasi dan pengembangan strategi pemasaran Shark ke depan. Dengan demikian, struktur organisasi PT Sharprindo Dinamika Prima memberikan ruang belajar sekaligus pengembangan kompetensi yang sangat relevan bagi pemagang, khususnya yang tertarik pada bidang *marketing communication*.