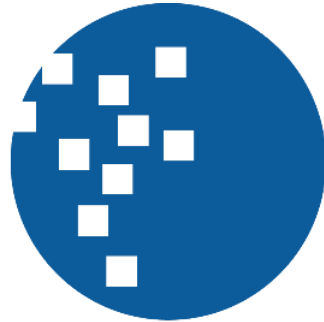


**AKTIVITAS *KOL SPECIALIST* DALAM MENINGKATKAN
ENGAGEMENT PADA *BEAUTY BRAND* LOKAL JACQUELLE
BEAUTE**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

**Fivy Kaniah Taralin
00000077811**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**AKTIVITAS *KOL SPECIALIST* DALAM MENINGKATKAN
ENGAGEMENT PADA *BEAUTY BRAND* LOKAL JACQUELLE
BEAUTE**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Fivy Kaniah Taralin
00000077811

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Fivy Kaniah Taralin

Nomor Induk Mahasiswa : 00000077811

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan dengan judul:

**AKTIVITAS *KOL SPECIALIST* DALAM MENINGKATKAN
ENGAGEMENT PADA *BEAUTY BRAND* LOKAL JACQUELLE
BEAUTE**

Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan karya tulis ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan karya tulis ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.

Tangerang, 3 Februari 2025



(Fivy Kaniah Taralin)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**AKTIVITAS KOL SPECIALIST DALAM MENINGKATKAN
ENGAGEMENT PADA BEAUTY BRAND LOKAL JACQUELLE BEAUTE**

Oleh

Nama : Fivy Kaniah Taralin
NIM : 00000077811
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Jumat, 18 Juli 2025
Pukul 08.00 s.d 09.00 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Tarrence Karmelia Kontessa, S.Sos., M.Si
NIDN 0302077104

Penguji

Digitally signed
by Tangguh
Okta Wibowo
Date:
2025.07.21
13:23:41
+07'00'



Dr. Tangguh Okta Wibowo, S.Hum., M.A.
NIDN 0320109004

Pembimbing



Tarrence Karmelia Kontessa, S.Sos., M.Si
NIDN 0302077104

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Digitally signed by Cendera
Rizky Anugrah Bangun

Date: 2025.07.23
16:49:12 +07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Fivy Kaniah Taralin
NIM : 00000077811
Program Studi : Strategic Communication
Jenjang : S1
Judul Karya Ilmiah : Aktivitas *KOL Specialist* Dalam
Meningkatkan *Engagement* Pada *Beauty Brand* Lokal Jacqueline Beaute

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.

Tangerang, 26/06/2025



(Fivy Kaniah Taralin)

* Pilih salah satu

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk dipublikasikan ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, laporan kerja magang yang berjudul “*AKTIVITAS KOL SPECIALIST DALAM MENINGKATKAN ENGAGEMENT PADA BEAUTY BRAND LOKAL JACQUELLE BEAUTE*” ini telah selesai dibuat. Laporan ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata 1 jurusan *Strategic Communication* fakultas ilmu komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Penulis menyadari bahwa penulisan laporan magang ini tidak akan terwujud tanpa adanya dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada;

1. Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Chininta Rizka Angelia, S.I.Kom., M.Si., sebagai Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Tarrence Karmelia Kontessa, S.Sos., M.Si, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini.

Tangerang, 26 Juni 2025



(Fivy Kaniah Taralin)

Aktivitas *KOL Specialist* Dalam Meningkatkan *Engagement* Pada *Beauty Brand* Lokal *Jacquelle Beaute*

Fivy Kaniah Taralin

ABSTRAK

Industri kecantikan di Indonesia terus mengalami pertumbuhan seiring dengan meningkatnya tren perawatan diri dan digitalisasi. Perkembangan ini mendorong *brand* lokal seperti *Jacquelle Beaute* untuk memaksimalkan strategi pemasaran digital, salah satunya melalui *Influencer Marketing*. Kerja magang ini dilakukan selama enam bulan dengan tujuan memahami secara langsung proses pengelolaan *Key Opinion Leader (KOL)* terutama dalam mengelola KOL melalui media sosial seperti TikTok dan Instagram. Sebagai *KOL Specialist*, tugas utamanya meliputi proses *spotting* dan *listing KOL*, penyusunan *content brief*, negosiasi bentuk kerja sama, koordinasi pengiriman produk, hingga *monitoring* dan pelaporan performa konten KOL. Penulis juga menjalin komunikasi dua arah dengan KOL, *management*, agensi, dan lintas departemen. Selama pelaksanaan magang, penulis menerapkan teori *Influencer Marketing* dan teori komunikasi persuasif untuk menunjang keterampilan dalam membuat *brief*, manajemen KOL, dan analisis performa konten. Pengalaman ini memberikan pemahaman terhadap dinamika kerja di industri kreatif, serta mendorong pengembangan keterampilan interpersonal dan pola pikir kreatif. Laporan ini disusun sebagai bentuk refleksi pembelajaran dan diharapkan dapat menjadi referensi bagi mahasiswa yang berminat mengambil posisi serupa di industri kreatif.

Kata kunci: *KOL Specialist, Influencer Marketing, Jacquelle Beaute*

Aktivitas *KOL Specialist* Dalam Meningkatkan *Engagement* Pada *Beauty Brand* Lokal *Jacquelle Beaute*

Fivy Kaniah Taralin

ABSTRACT (English)

The beauty industry in Indonesia continues to grow along with the increasing trend of self-care and digitalization. This development encourages local brands such as Jacquelle Beaute to maximize digital marketing strategies, one of which is through Influencer Marketing. This internship was carried out for six months with the aim of understanding firsthand the process of managing Key Opinion Leaders (KOL), especially in managing KOL through social media such as TikTok and Instagram. As a KOL Specialist, the main duties include spotting and listing KOLs, preparing content briefs, negotiating forms of collaboration, coordinating product seeding, to monitoring and reporting KOL content performance. The author also establishes two-way communication with KOL, management, agencies, and cross-departments. During the internship, the author applied Influencer Marketing theory and persuasive communication theory to support skills in creating briefs, KOL management, and content performance analysis. This experience provides an understanding of the dynamics of work in the creative industry, and encourages the development of interpersonal skills and creative mindset. This report is prepared as a form of learning reflection and is expected to be a reference for students who are interested in taking similar positions in the creative industry.

Keywords: *KOL Specialist, Influencer Marketing, Jacquelle Beaute*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	II
HALAMAN PENGESAHAN.....	III
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	III
KATA PENGANTAR.....	V
ABSTRAK	VI
ABSTRACT (ENGLISH)	VII
DAFTAR ISI.....	VIII
DAFTAR GAMBAR.....	X
DAFTAR LAMPIRAN.....	XI
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 LATAR BELAKANG	1
1.2 MAKSUD DAN TUJUAN KERJA MAGANG	7
1.3 WAKTU DAN PROSEDUR PELAKSANAAN KERJA MAGANG	8
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang.....	8
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	9
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	11
2.1 SEJARAH SINGKAT PERUSAHAAN	11
2.1.1 Visi dan Misi.....	15
2.1.2 Nilai – Nilai Perusahaan.....	16
2.1 STRUKTUR ORGANISASI PERUSAHAAN	17
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	21
3.1 KEDUDUKAN DALAM KERJA MAGANG.....	21
3.2 TUGAS DAN URAIAN DALAM KERJA MAGANG	22
3.2.1 Tugas dan Uraian Kerja Magang.....	24
3.2.2 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang.....	24
3.2.3 Kendala Utama.....	43
3.2.4 Solusi.....	44
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	45
4.1 SIMPULAN.....	45
4.2 SARAN	46
DAFTAR PUSTAKA.....	XIII
LAMPIRAN.....	XV

DAFTAR TABEL

TABEL 3.1 DETAIL PEKERJAAN SEBAGAI <i>KOL SPECIALIST</i>	24
--	----



DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1.1 PREFERENSI RESPONDEN DALAM MEMILIH BRAND KOSMETIK	2
GAMBAR 1.2 PREFERENSI TEMPAT MEMBELI KOSMETIK.....	4
GAMBAR 2.1 LOGO JACQUELLE BEAUTE	11
GAMBAR 2.2 RANGKAIAN PRODUCT MULTITASKING JACQUELLE BEAUTE	12
GAMBAR 2.3 DAFTAR PENGHARGAAN JACQUELLE BEAUTE.....	14
GAMBAR 2.4 CONTOH BAGAN STRUKTUR ORGANISASI PERUSAHAAN.....	17
GAMBAR 2.5 CONTOH BAGAN STRUKTUR DEPARTEMEN PERUSAHAAN.....	18
GAMBAR 3.1 ALUR KERJA KOL SPECIALIST DI JACQUELLE BEAUTE	22
GAMBAR 3.2 DETAIL PEKERJAAN SEBAGAI KOL SPECIALIST	26
GAMBAR 3.3 APPROVAL KOL ENDORSE TO CMO BY LEADER.....	27
GAMBAR 3.4 PROSES DEALING SOW KOL ENDORSEMENT	29
GAMBAR 3.5 PROSES NEGOSIASI DENGAN KOL INTERNAL (UGC).....	31
GAMBAR 3.6 KELENGKAPAN DATA KOL UNTUK MOU	32
GAMBAR 3.7 PROSES MENGANALISIS TREND	33
GAMBAR 3.8 MENGIRIMKAN CREATIVE BRIEF KEPADA KOL	34
GAMBAR 3.9 PENGIRIMAN DRAFT CONTENT KOL	36
GAMBAR 3.10 FINAL APPROVAL DRAFT CONTENT KOL.....	37
GAMBAR 3.11 UNGGAHAN KONTEN KOL	38
GAMBAR 3.12 DATA PERFORMA KOL.....	39
GAMBAR 3.13 LIST KOL PR PACKAGE.....	41
GAMBAR 3.14 KOL PR PACKAGE FREE POST	42
GAMBAR 3.15 KOL BARTER VALUE FREE POST	42

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A. SURAT PENGANTAR MBKM 01.....	XV
LAMPIRAN B. KARTU MBKM 02.....	XVI
LAMPIRAN C. DAILY TASK MBKM 03.....	XIII
LAMPIRAN D. LEMBAR VERIFIKASI LAPORAN MBKM 04.....	XIV
LAMPIRAN E. SURAT PENERIMAAN MAGANG	XV
LAMPIRAN F. PENGECEKAN HASIL TURNITIN.....	XVI
LAMPIRAN G DOKUMENTASI.....	XVII

