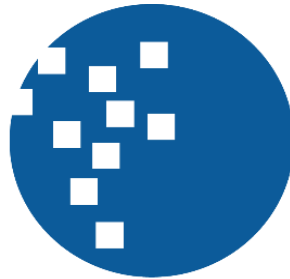


**AKTIVITAS *SOCIAL MEDIA MARKETING*
DI PT JEUMPA KREATIF INDONESIA**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

MUHAMMAD ZAKI

00000079310

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**AKTIVITAS *SOCIAL MEDIA MARKETING*
DI PT JEUMPA KREATIF INDONESIA**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

MUHAMMAD ZAKI

00000079310

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Muhammad Zaki
Nomor Induk Mahasiswa : 00000079310
Program studi : *Strategic Communication*

Laporan Magang dengan judul:

AKTIVITAS *SOCIAL MEDIA MARKETING* DI PT JEUMPA KREATIF INDONESIA

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 21 Juli 2025



Muhammad Zaki

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
AKTIVITAS *SOCIAL MEDIA MARKETING*
DI PT JEUMPA KREATIF INDONESIA

Oleh

Nama : Muhammad Zaki
NIM : 00000079310
Program Studi : *Strategic Communication*
Fakultas : Ilmu komunikasi

Telah diujikan pada hari Senin, 21 Juli 2025

Pukul 15.00 s.d. 16.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Riatun, S.Sos., M.I.Kom.
NIDN 0302077803

Penguji



Cendera Rizky Anugerah Bangun,
S.Sos., M.Si.
NIDN 0304078404

Pembimbing



Riatun, S.Sos., M.I.Kom.
NIDN 0302077803

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Cendera Rizky Anugerah Bangun, S.Sos., M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai *civitas academica* Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Zaki
NIM : 00000079310
Program Studi : *Strategic Communication*
Fakultas : Ilmu komunikasi
Jenis Karya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

AKTIVITAS *SOCIAL MEDIA MARKETING* DI PT JEUMPA KREATIF INDONESIA

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmedia/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 27 Juni 2025

Yang menyatakan,



Muhammad Zaki

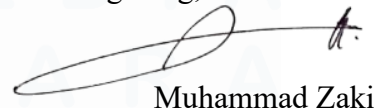
KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: **“AKTIVITAS *SOCIAL MEDIA MARKETING* DI PT JEUMPA KREATIF INDONESIA”** dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Komunikasi Strategis pada Fakultas Ilmu komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, ST, M.si., selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si., selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Riatus, S.SOS, sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Sarah Jelivia Sarahgih sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM Penelitian.
6. Kepada Bapak/Ibu Senior dan Rekan Kerja di PT Jeumpa Kreatif Indonesia yang membantu mengarahkan saya selama kerja magang.
7. Dan seluruh teman-teman saya yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu yang telah membantu saya sampai saat ini.

Semoga laporan magang ini dapat menjadi pembelajaran dan motivasi.

Tangerang, 27 Juni 2025



Muhammad Zaki

AKTIVITAS *SOCIAL MEDIA MARKETING*

DI PT JEUMPA KREATIF INDONESIA

Muhammad Zaki

ABSTRAK

Kegiatan magang MBKM merupakan salah satu syarat wajib untuk mencapai kelulusan di Universitas Multimedia Nusantara. Kegiatan ini dirancang untuk memberikan pengalaman kerja nyata di dunia industri, sesuai dengan bidang studi dan ilmu yang telah diperoleh selama perkuliahan. Penulis mendapatkan kesempatan untuk menjalani program magang di PT Jeumpa Kreatif Indonesia, sebuah perusahaan *fashion* hijab yang dikenal dengan sentuhan desain elegan dan unsur budaya lokal. Melalui program Magang MBKM, penulis berperan dalam merancang strategi konten media sosial, dengan tujuan mengasah kreativitas serta kemampuan dalam menciptakan ide-ide konten yang mengikuti tren, inovatif, dan relevan dengan identitas *brand*. Program magang ini berlangsung selama 5 bulan, dimulai pada 17 Februari 2025 hingga 17 juni 2025. Selama pelaksanaan magang, penulis tidak hanya meningkatkan keterampilan dalam berpikir kritis dan kreatif, tetapi juga memperoleh pemahaman yang lebih dalam mengenai strategi pemasaran digital dalam industri *fashion*.

Kata kunci: Magang, *Marketing*, Media Sosial.

SOCIAL MEDIA MARKETING ACTIVITES

AT PT JEUMPA KREATIF INDONESIA

Muhammad Zaki

ABSTRACT

The MBKM internship program is a mandatory requirement for graduation at Universitas Multimedia Nusantara. This program is designed to provide real-world work experience in the industry, aligned with the field of study and knowledge acquired during the academic journey. The author had the opportunity to undertake an internship at PT Jeumpa Kreatif Indonesia, a hijab fashion company known for its elegant designs and cultural elements. Through the MBKM Internship Program, the author was involved in developing social media content strategies, with the aim of enhancing creativity and the ability to generate trendy, innovative, and brand-relevant content ideas. This internship lasted for five months, starting from February 17, 2025, to June 17, 2025. During the internship, the author not only improved critical and creative thinking skills but also gained deeper insight into digital marketing strategies within the fashion industry.

Keywords: Magang, Marketing, Social Media

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I	
PENDAHULUAN	
Latar Belakang	1
Maksud dan Tujuan Kerja Magang	3
Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	4
BAB II	
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	
Sejarah Singkat Perusahaan	6
Visi Misi	8
Struktur Organisasi Perusahaan	9
BAB III	
PELAKSANAAN KERJA MAGANG	
Kedudukan Kerja Magang	12
Tugas dan Uraian Kerja Magang	13
Kendala	22
Solusi	22
BAB IV	
SIMPULAN DAN SARAN	24
Simpulan	24
Saran	24

DAFTAR PUSTAKA

26

LAMPIRAN

27



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Waktu Pelaksanaan Magang Perusahaan	7
Tabel 3.2.1. Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang	14



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Perusahaan Napocut	6
Gambar 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	10
Gambar 3.1 Struktur Koordinasi Penulis Selama Magang	12
Gambar 3.2.2.1. Data <i>Content Plan Marketing</i> Qubika Februari-Agustus	17
Gambar 3.2.2.2. Hasil dari <i>content</i> promosi	18
Gambar 3.2.2.3 Contoh <i>caption</i> menggunakan <i>hashtag</i>	19
Gambar 3.2.2.4. Editing <i>video</i> dan turun kelapangan	20
Gambar 3.2.2.5. <i>Screenshot chat</i> dengan <i>KOL</i>	21
Gambar 3.2.2.6. Evaluasi konten dengan <i>Supervisor</i>	22

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran MBKM 01	27
Lampiran MBKM 02	28
Lampiran MBKM 03	29
Lampiran Formulir Konsultasi Magang	43
Lampiran MBKM 04	44
Lampiran Surat Penerimaan Magang (LoA)	45
Lampiran Hasil Persentase Turnitin	46
Lampiran Karya	50
Lampiran <i>Curriculum Vitae</i> (CV)	56