

DAFTAR PUSTAKA

- Arifianti, A. (2019). Pendekatan model *public relation* PR Smith's *SOSTAC* untuk menganalisis sistem perencanaan digital marketing PT Valbury Asia Futures. *Jurnal Khatulistiwa Informatika*, 10(2), 132–138.
<https://pdfs.semanticscholar.org/9520/3712396be87d27e9b238dcd67e2399e66af1.pdf>
- Fatimah, F. N. A. D. (2016). Teknik analisis *SWOT*. Anak Hebat Indonesia.
https://books.google.co.id/books/about/Teknik_Analisis_SWOT.html?id=CLR2DwAAQBAJ&redir_esc=y
- Maha, M. (2021). *Trend fashion muslim di Indonesia saat ini dan kesesuaiannya dengan syariat Islam*. *Jurnal Qiema (Qomaruddin Islamic Economics Magazine)*, 7(2), 224–236.
<https://ejournal.kopertais4.or.id/pantura/index.php/qiema/article/view/3651>
- Mahmud, R. A., & Rahman, H. A. (2024). Studi Islam dalam pendekatan toleransi dan kebebasan. *Risalah, Jurnal Pendidikan dan Studi Islam*, 10(4), 1696–1703.
https://jurnal.faiunwir.ac.id/index.php/Jurnal_Risalah/article/view/1226
- Taan, H., Radji, D. L., Rasjid, H., & Mosi, I. M. (2021). *Social media marketing untuk meningkatkan brand image*. *SEIKO: Journal of Management & Business*, 4(1), 315–330.
<https://www.journal.stieamkop.ac.id/index.php/seiko/article/view/1270>