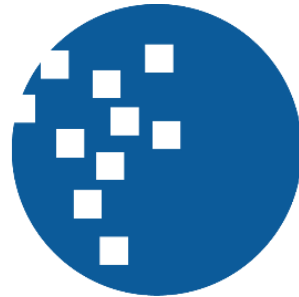


**AKTIVITAS MAGANG MARKETING-SALES PROMOTION
DI HEAD OFFICE PT SUMBER ALFARIA TRIJAYA TBK**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

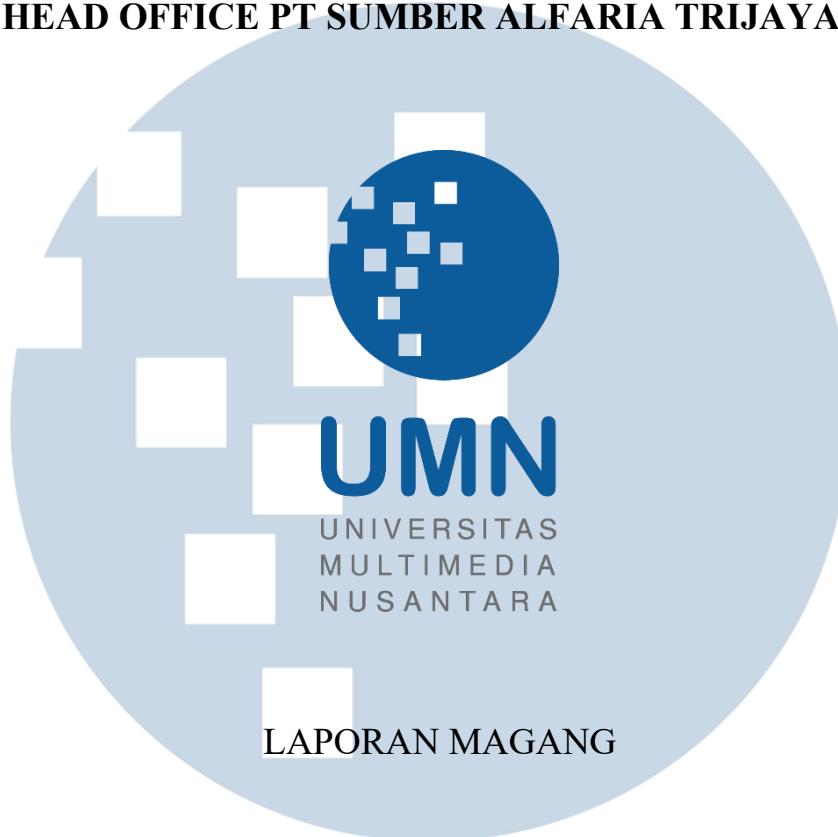
LAPORAN MAGANG

ELVARETTA FELIXIA

00000081069

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**AKTIVITAS MAGANG MARKETING-SALES PROMOTION
DI HEAD OFFICE PT SUMBER ALFARIA TRIJAYA TBK**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

ELVARETTA FELIXIA

00000081069

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Elvaretta Felixia

Nomor Induk Mahasiswa : 00000081069

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

AKTIVITAS MAGANG MARKETING-SALES PROMOTION DI HEAD OFFICE PT SUMBER ALFARIA TRIJAYA TBK

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 27 Juni 2025




(Elvaretta Felixia)

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**AKTIVITAS MAGANG MARKETING-SALES PROMOTION DI HEAD
OFFICE PT SUMBER ALFARIA TRIJAYA TBK**

Oleh

Nama : Elvaretta Felixia
NIM : 00000081069
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Senin, 14 Juli 2025
Pukul 10.00 s.d 11.00 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

 Digitally signed
by Anton Binsar
Date:
2025.07.21
10:16:05 +07'00'

Anton Binsar, S.Sos., M.Si.
NIDN 0309027705

Penguji



Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si.
NIDN 0320077401

Pembimbing

 Digitally signed
by Anton Binsar
Date:
2025.07.21
10:16:19 +07'00'

Anton Binsar, S.Sos., M.Si.
NIDN 0309027705

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

 Digitally signed by
Cendera Rizky
Anugrah Bangun
Date: 2025.07.23
10:12:16 +07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Elvaretta Felixia
NIM : 00000081069
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

AKTIVITAS MAGANG MARKETING-SALES PROMOTION DI HEAD OFFICE PT SUMBER ALFARIA TRIJAYA TBK

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 27 Juni 2025

Yang menyatakan,



(Elvaretta Felixia)

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

“AKTIVITAS MAGANG MARKETING-SALES PROMOTION DI HEAD OFFICE PT SUMBER ALFARIA TRIJAYA TBK” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari sepenuhnya bahwa laporan magang ini tidak mungkin terselesaikan tanpa dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak, baik selama masa studi maupun proses penyusunannya. Oleh karena itu, saya menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Anton Binsar, S.Sos., M.Si. sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Bapak Anton Binsar, S.Sos., M.Si. selaku Ketua Sidang dan Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si. selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. Keluarga saya (Mama, Papa, dan Cece) yang telah memberikan bantuan dukungan emosional, material, dan moral.
7. Bible YouVersion yang menjadi media perantara Tuhan Yesus Kristus dalam memberikan kekuatan dan menuntun setiap proses mulai dari pencarian magang hingga laporan ini selesai.

8. Kak Anna, Mba Ira, Kak Ratna, Mba Endang, Mba Muna, Mas Galih yang sudah menjadi rekan tim terbaik dengan memberikan kehangatan serta sangat membimbing penulis selama proses kerja magang di PT Sumber Alfaria Trijaya Tbk.
9. Bapak Dwi Sulistiyo Nugroho selaku mentor atau *supervisor* yang sejak awal telah memilih, memberikan, dan mempercayakan posisi magang ini.
10. Teman-teman komsel yang selalu memberikan dukungan, saran, serta kepedulian atas segala hal yang terjadi sehingga penulis mampu menjadi pribadi yang lebih baik dalam hal tanggung jawab pekerjaan.
11. Catherine, Grisel, Rita, Jovanka, Silvi, Aida, Bitu, Lyza, Zakiyah, Anis, Salwa, Timo, Oji selaku rekan-rekan magang yang turut menemani hari-hari magang selama delapan puluh hari.
12. Cheryl, Stefanie, dan Angel sebagai teman-teman yang turut berjuang bersama dalam penulisan laporan ini.
13. Angel, Imel, Rafael, Fransisco, Nicole, Winsten, dan Vivian sebagai teman-teman yang telah menemani dari semester satu dan aktif saling menukarkan informasi selama penyusunan laporan magang ini.

Semoga laporan ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 27 Juni 2025



(Elvaretta Felixia)

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

AKTIVITAS MAGANG MARKETING-SALES PROMOTION DI HEAD OFFICE PT SUMBER ALFARIA TRIJAYA TBK

Elvaretta Felixia

ABSTRAK

Pemilihan tempat magang dilatar belakangi oleh pentingnya eksistensi *sales promotion* khususnya di industri ritel masa kini. Tujuan dari kerja magang ini adalah untuk menambah wawasan, mengetahui proses kerja, dan mengimplementasikan konsep pemasaran khususnya promosi penjualan pada perusahaan tempat kerja magang. Perusahaan yang menjadi tempat kerja magang adalah sebuah perusahaan ritel ternama di Indonesia yaitu PT Sumber Alfaria Trijaya Tbk yang memiliki puluhan ribu toko ritel tersebar di seluruh Indonesia yaitu Alfamart. Posisi yang dipilih dalam aktivitas magang adalah sebagai bagian dari tim *Sales Promotion* yang termasuk ke dalam Departemen *Marketing*. Deskripsi pekerjaan staf *Sales Promotion* adalah melakukan rekapitulasi penetapan promosi produk, validasi data, penanganan konsumen, dan *talent* konten agar agenda promosi berlangsung sesuai target. Konsep yang digunakan dalam laporan magang ini adalah konsep *sales promotion* dan konsep administrasi data. Kendala utama dalam proses kerja magang adalah perbedaan antara teori kuliah dan praktik kerja nyata, keterbatasan akses intranet perusahaan, serta tidak dilibatkannya dalam penggunaan aplikasi setting promosi. Setelah dilakukan aktivitas magang selama delapan puluh hari, didapatkan kesimpulan yaitu bertambahnya wawasan akan ciri khas praktik *sales promotion* industri ritel, proses kerja yang melibatkan Departemen *Marketing* dengan departemen lainnya, serta implementasi ilmu promosi penjualan dalam praktik magang yang kurang maksimal dikarenakan adanya perbedaan tugas pekerjaan antara di kampus dan di perusahaan.

Kata kunci: marketing, sales promotion, ritel, magang

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

**MARKETING-SALES PROMOTION INTERNSHIP ACTIVITIES
AT THE HEAD OFFICE OF PT SUMBER ALFARIA TRIJAYA
TBK**

Elvaretta Felixia

ABSTRACT

The selection of the internship placement was motivated by the importance of sales promotion, especially in today's retail industry. The purpose of this internship is to broaden knowledge, understand work processes, and implement marketing concepts, particularly sales promotion, within the company. The company where the internship is located at one of Indonesia's leading retail companies, PT Sumber Alfaria Trijaya Tbk, which operates tens of thousands of retail stores across the country under the Alfamart brand. The position chosen in the internship activity is Sales Promotion under the Marketing Department. The job description of a sales promotion staff member is to recap product promotion approvals, validate data, handle consumers, and be the contents' talent to ensure promotional agendas run according to target. The concepts used in this internship report are the concept of sales promotion and data administration. The main obstacle during the internship were the gap between academic theory and real work practice, limited access to the company's intranet, and the lack of involvement in using the promotion setting application. After conducting an internship for eighty days, it was concluded that the internship has gave understanding of the characteristics of sales promotion practices in the retail industry, the workflow involving collaboration between the Marketing Department and other departments, as well as the implementation of sales promotion knowledge which was less than optimal due to differences between academic tasks and actual company duties.

Keywords: *marketing, sales promotion, retail, internship*

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

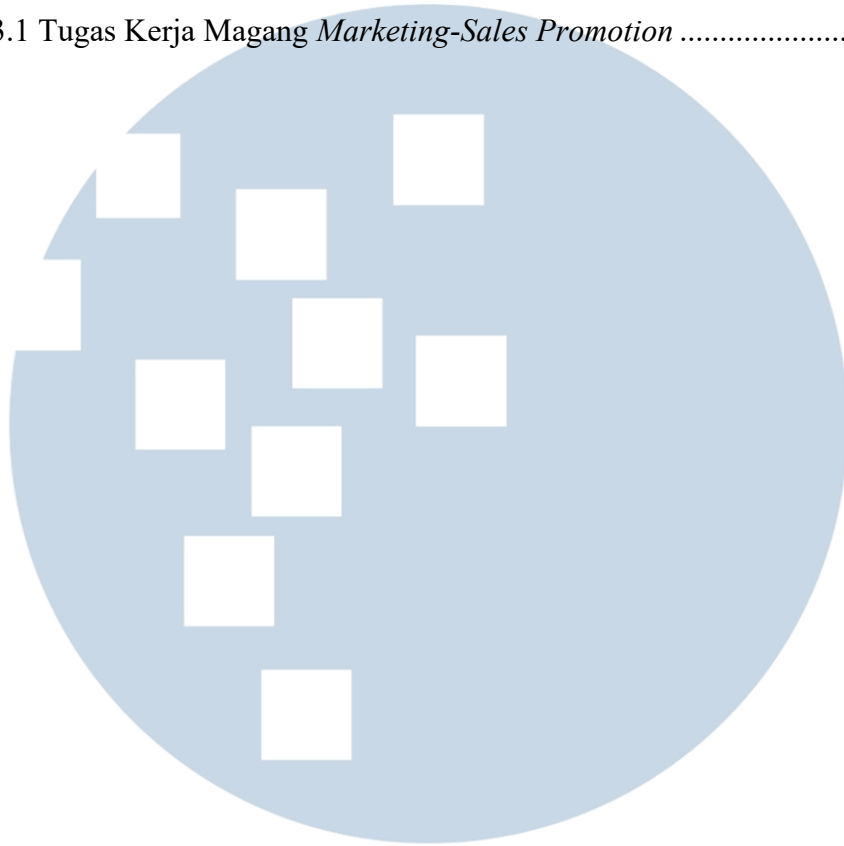
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang	5
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	6
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	6
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	6
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN/ORGANISASI.....	8
2.1 Tentang PT Sumber Alfaria Trijaya Tbk	8
2.2 Visi Misi dan Nilai-Nilai PT Sumber Alfaria Trijaya Tbk	11
2.2.1 VISI	11
2.2.2 MISI	12
2.2.3 NILAI-NILAI.....	12
2.3 Struktur Organisasi PT Sumber Alfaria Trijaya Tbk	12
2.3.1 Struktur Organisasi Departemen Marketing	16
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	19
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang.....	19
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang.....	21
3.2.1 Tugas Kerja Magang	21
3.2.2 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang	22
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	41
4.1 Simpulan	41

4.2	Saran.....	42
4.2.1	Saran untuk Perusahaan	42
4.2.2	Saran untuk Universitas	43
4.2.3	Saran untuk Mahasiswa.....	43
DAFTAR PUSTAKA.....		45



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tugas Kerja Magang <i>Marketing-Sales Promotion</i>	21
---	----



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Rata-Rata SES Level Masyarakat Indonesia.....	1
Gambar 1.2 10 Ritel dengan Nilai Konsumen Tertinggi di Indonesia 2021	3
Gambar 2.1 Logo Alfamart.....	8
Gambar 2.2 Replika Toko Pertama - Alfa Minimart	9
Gambar 2.3 Struktur Organisasi PT Sumber Alfaria Trijaya Tbk	13
Gambar 2.4 Struktur Organisasi Departemen <i>Marketing</i>	17
Gambar 3.1 Rangkaian Kedudukan Kerja Departemen <i>Marketing</i>	19
Gambar 3.2 Daftar Promo JSM oleh Departemen <i>Merchandising</i>	23
Gambar 3.3 Format Data Departemen <i>Marketing</i>	23
Gambar 3.4 Dokumen Utama Daftar Produk Promosi	23
Gambar 3.5 Rekapitulasi JSM.....	24
Gambar 3.6 Promo Serba Gratis Mailer.....	24
Gambar 3.7 Cara Mencari Data Produk	25
Gambar 3.8 Rekapitulasi Promo Serba Gratis	25
Gambar 3.9 <i>Filter</i> Tanggal Periode Berikutnya.....	26
Gambar 3.10 Rumus Pencarian Promo Gantung	27
Gambar 3.11 Gabungan Data Promo Lokal.....	27
Gambar 3.12 Daftar Promo Lokal.....	28
Gambar 3.13 Rekapitulasi Promo Lokal.....	28
Gambar 3.14 Beberapa Contoh Mailer	29
Gambar 3.15 Pemeriksaan Promo Mailer	30
Gambar 3.16 Pemeriksaan Promo JSM	31
Gambar 3.17 Pemeriksaan Promo POP	32
Gambar 3.18 Pemeriksaan Promo <i>Double Date</i>	32
Gambar 3.19 Pemeriksaan Promo Liburan Asyik.....	33
Gambar 3.20 Tampilan Situs Web Alfa Care	34
Gambar 3.21 <i>Talent Voice Over</i> Promosi Penjualan	35
Gambar 3.22 <i>Talent</i> Konten Promosi Beanspot.....	36
Gambar 3.23 <i>Talent</i> Konten Promosi Alfa Express.....	37

DAFTAR LAMPIRAN

A. MBKM-01 – Surat Pengantar MBKM	47
B. MBKM 02 – Kartu MBKM	48
C. MBKM 03 – <i>Daily Task</i> MBKM.....	49
D. MBKM 04 – Lembar Verifikasi Laporan MBKM.....	61
E. Surat Penerimaan MBKM (LoA).....	62
F. Formulir Bimbingan <i>Internship Report</i>	63
G. Hasil Pengecekan Turnitin.....	65

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA