

**PERAN TIM *CREATIVE* PADA *NEWS MAGAZINE* DI
RAJAWALI TELEVISI (RTV)**



LAPORAN MAGANG

SABRINA JAHRA BUDI AULIA

00000082543

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

TANGERANG

2025

**U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A**

**PERAN TIM *CREATIVE* PADA *NEWS MAGAZINE* DI
RAJAWALI TELEVISI (RTV)**



Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi (S.I.Kom)

SABRINA JAHRA BUDI AULIA
00000082543

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Sabrina Jahra Budi Aulia

Nomor Induk Mahasiswa 00000082543

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul :

PERAN TIM *CREATIVE* PADA *NEWS MAGAZINE* DI RAJAWALI TELEVISI (RTV)

Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 15 Juli 2025



(Sabrina Jahra Budi Aulia)

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul

PERAN TIM *CREATIVE* PADA *NEWS MAGAZINE* DI RAJAWALI TELEVISI (RTV)

Oleh:

Nama : Sabrina Jahra Budi Aulia
NIM : 00000082543
Program Studi : *Strategic Communication*
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Selasa, 15 Juli 2025

Pukul 11.00 s.d 12.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji

Fakhriy Dinansyah, M.M., M.I.Kom.

NIDN: 0304039001

Asep Sutresna, MA

NIDN 0315108802

Pembimbing

Fakhriy Dinansyah, M.M., M.I.Kom.

NIDN: 0304039001

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.

NIDN 0304078404

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai *civitas academica* Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sabrina Jahra Budi Aulia
NIM : 00000082543
Program Studi : *Strategic Communication*
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**PERAN TIM CREATIVE PADA NEWS MAGAZINE DI RAJAWALI
TELEVISI (RTV)**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 27 Juni 2025

Yang menyatakan,



(Sabrina Jahra Budi Aulia)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

“PERAN TIM CREATIVE PADA NEWS MAGAZINE DI RAJAWALI TELEVISI (RTV)”

Laporan magang ini dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari sepenuhnya bahwa laporan magang ini tidak mungkin terselesaikan tanpa dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak, baik selama masa studi maupun proses penyusunannya. Oleh karena itu, saya menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara
4. Bapak Fakhriy Dinansyah, M.M., M.I.Kom. sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Bapak/Ibu Dosen selaku Ketua Sidang dan Bapak/Ibu Dosen selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. Anung Purbowo, S.Ikom. sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM Penelitian.
7. Keluarga dan sahabat penulis yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini.
8. Alya Azzahra dan Gelfindra Arsyad yang selalu mendukung proses laporan

dari awal hingga menyelesaikan Laporan Magang ini.

9. Kepada Perusahaan Metropolitan Televisindo, terima kasih sudah menerima penulis sebagai anak magang.
10. Kepada teman sekantor yang telah mendukung dan membantu selama proses magang berlangsung.

Semoga laporan ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 27 Juni 2025



(Sabrina Jahra Budi Aulia)

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERAN TIM *CREATIVE* PADA *NEWS MAGAZINE* DI RAJAWALI TELEVISI (RTV)

Sabrina Jahra Budi Aulia

ABSTRAK

Dalam era konvergensi media, industri penyiaran televisi menuntut efisiensi kerja tim serta kreativitas tinggi dalam menyusun konten yang menarik dan relevan. Kegiatan magang ini dilaksanakan di Rajawali Televisi (RTV), tepatnya pada divisi *News Creative* di bawah Departemen *News Magazine* dengan tujuan memberikan pengalaman langsung kepada mahasiswa dalam memahami dinamika produksi program televisi berbasis fakta dan inspirasi. Metode pembelajaran yang digunakan adalah *experiential learning* dengan keterlibatan aktif dalam seluruh tahapan produksi: pra-produksi, produksi, hingga pascaproduksi. Penulis menjalankan berbagai tugas seperti riset tema, penyusunan *rundown*, penulisan naskah, serta asistensi produksi di lapangan. Program yang menjadi fokus utama selama magang adalah *Lensa Update* dan *Michael Tjandra Luar Biasa (MTLB)*. Hasil pelaksanaan magang menunjukkan bahwa kerja tim kreatif berperan penting dalam membentuk kualitas konten siaran, sementara tantangan terbesar terletak pada adaptasi ritme kerja profesional, tuntutan narasi visual, dan segmentasi *audiens*. Strategi penyelesaian masalah meliputi penguatan komunikasi internal, pembelajaran mandiri, serta kolaborasi antardivisi yang terstruktur. Kegiatan magang ini tidak hanya memberikan pemahaman mendalam tentang praktik kerja media televisi, tetapi juga membekali mahasiswa dengan kemampuan teknis, manajerial, dan interpersonal yang esensial di dunia kerja profesional.

Kata kunci: Tim *creative*, *news magazine*, produksi televisi, RTV

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

THE ROLE OF THE CREATIVE TEAM IN NEWS MAGAZINES ON RAJAWALI TELEVISI (RTV)

Sabrina Jahra Budi Aulia

ABSTRACT

In the era of media convergence, the television broadcasting industry demands teamwork efficiency and high creativity in developing engaging and relevant content. This internship program was conducted at Rajawali Television (RTV), specifically within the News Creative division under the News Magazine Department, with the aim of providing students with hands-on experience in understanding the dynamics of producing fact-based and inspirational television programs. The learning method employed was experiential learning, involving active participation in all stages of production: pre-production, production, and post-production. The author carried out various tasks such as theme research, rundown preparation, script writing, and on-site production assistance. The programs focused on during the internship were Lensa Update and Michael Tjandra Luar Biasa (MTLB). The results of the internship demonstrated that creative teamwork plays a crucial role in shaping the quality of broadcast content, while the greatest challenges lie in adapting to professional work rhythms, visual narrative demands, and audience segmentation. Problem-solving strategies included strengthening internal communication, self-directed learning, and structured cross-departmental collaboration. This internship not only provided a deep understanding of television media work practices but also equipped students with essential technical, managerial, and interpersonal skills for the professional workplace.

Keywords: Creative team, news magazine, television production, RTV

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

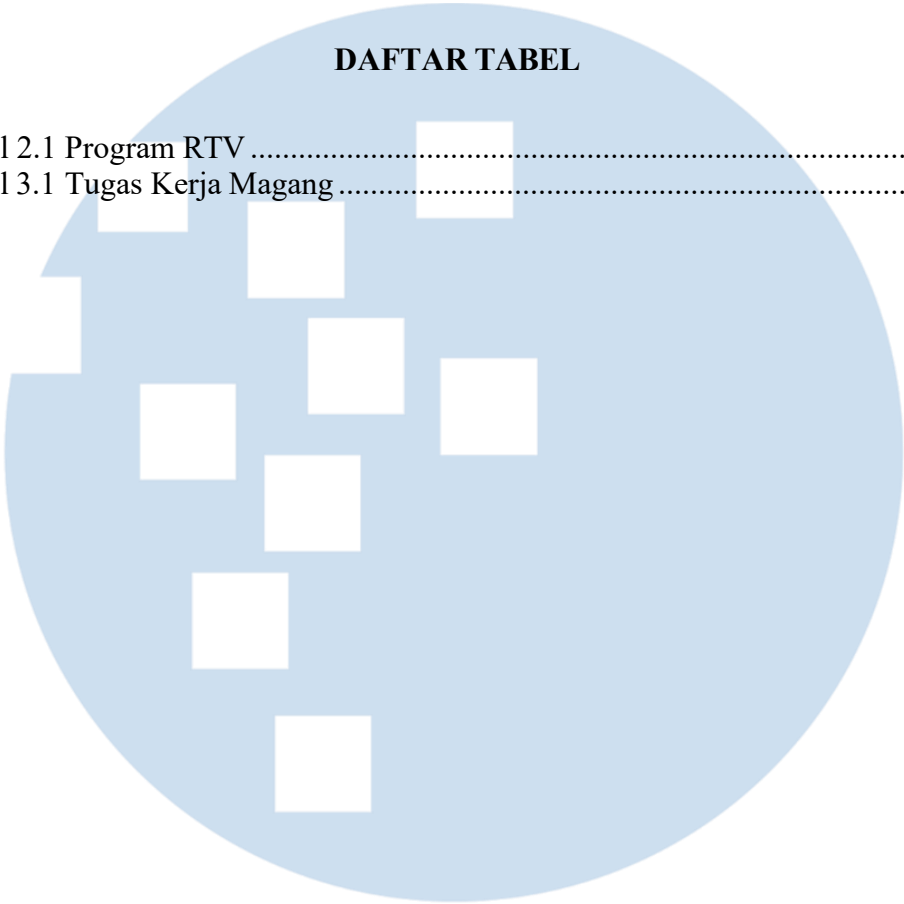
DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR GRAFIK.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang.....	4
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	5
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang.....	5
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	6
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	7
2.1 Sejarah Singkat RTV	8
2.2 Visi dan Misi RTV	11
2.3 Budaya Perusahaan	12
2.4 Program RTV.....	13
2.5 Struktur Organisasi RTV	15
2.5.1 Struktur Organisasi Tim <i>Creative</i> di RTV.....	16
2.6 Landasan Teori	17
2.6.1 Produksi Media.....	17
2.6.2 Manajemen Produksi.....	23
2.6.3 Program Acara Televisi	26
2.6.4 Tim <i>Creative</i>	28
BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	30
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang	30
3.3 Tugas dan Uraian Kerja dalam Magang	33
3.3.1 Tugas Kerja Magang.....	33
3.3.2 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang.....	35
3.3.3 Kendala yang Ditemukan.....	50
3.3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	52
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN.....	56
4.1 Kesimpulan	56
4.2 Saran	56
DAFTAR PUSTAKA	58

DAFTAR LAMPIRAN.....	61
----------------------	----

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Program RTV	13
Tabel 3.1 Tugas Kerja Magang	34



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo RTV	10
Gambar 2.2 Struktur Organisasi RTV	16
Gambar 2.3 Struktur Tim <i>Creative</i> di RTV	17
Gambar 2.4 <i>Agenda Setting Theory</i>	20
Gambar 3.1 Alur Kerja Departemen News Magazine	32
Gambar 3.2 Riset Awal	37
Gambar 3.3 Pencarian Bahan Riset	38
Gambar 3.4 Hasil Riset Kandank Jurank Doank	40
Gambar 3.5 Hasil Riset Dapoer Djeng Anie	42
Gambar 3.6 Hasil Riset <i>Mamalelow</i>	43
Gambar 3.7 List Tambahan <i>MTLB</i>	44
Gambar 3.8 Proses <i>Tapping Berita Lensa Update</i>	46
Gambar 3.9 Liputan Konten untuk <i>Tapping Berita Lensa Update</i>	47
Gambar 3.10 Proses <i>Tapping Berita MTLB</i>	47
Gambar 3.11 Hasil Promosi Program	50

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.1 Channel Televisi yang Paling Banyak Dikonsumsi	1
---	---

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Pengantar MBKM 01	61
Lampiran 2. Kartu MBKM 02.....	62
Lampiran 3. <i>Daily Task</i> MBKM 03	63
Lampiran 4. Lembar Verifikasi Laporan MBKM 04	71
Lampiran 5. Dokumentasi Magang.....	72
Lampiran 6. Plagiasi Turnitin.....	74

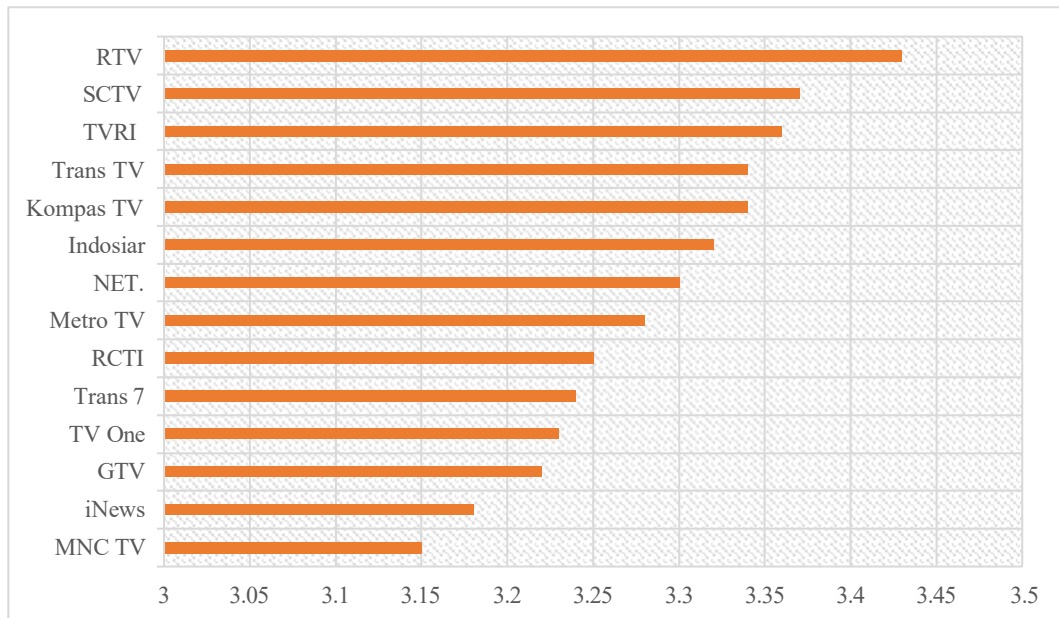
UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada era digital saat ini, media televisi konvensional menghadapi tekanan besar akibat kemunculan *platform over-the-top* (OTT) serta media sosial. Perubahan pola konsumsi media telah mendorong masyarakat untuk beralih pada konten yang bersifat fleksibel, personal, dan dapat diakses kapan saja melalui layanan berbasis internet dan *streaming* (Rinidji & Hidayat, 2024). Data dari GoodStats (2024) menunjukkan bahwa selama tiga tahun terakhir, jumlah pemirsa televisi mengalami penurunan tahunan sekitar 8%. Sementara itu, laporan The Gauge™ Nielsen edisi Mei 2025 mencatat peningkatan signifikan dalam durasi penggunaan layanan streaming hingga mencapai 71% yang melampaui gabungan siaran televisi konvensional dan kabel yang masing-masing hanya mencatatkan 20,1% dan 24,1% (Nielsen, 2025). Hal ini mengindikasikan pergeseran dominasi dari televisi tradisional ke arah *platform streaming* yang menawarkan fleksibilitas dan penyesuaian terhadap preferensi *audiens*.



Grafik 1.1 *Channel* Televisi yang Paling Banyak Dikonsumsi

Sumber: GoodStats (2024)

c) *Documentary*

Program informatif yang menyajikan materi pembelajaran dan edukasi secara menarik melalui pendekatan visual sinematik, dengan topik seperti budaya dan kehidupan sosial.

d) *Talk Show*

Format diskusi yang menghadirkan satu atau lebih narasumber untuk mengulas suatu topik tertentu dengan dipandu oleh *host*. Narasumber yang diundang biasanya kompeten atau memiliki pengalaman relevan terkait tema yang dibahas.

b. Program Hiburan

Program hiburan terdiri atas berbagai format tayangan yang bertujuan menghibur pemirsa, seperti drama, sinetron, film, pertunjukan musik, kuis, hingga *reality show*. Meskipun bersifat menghibur, beberapa program hiburan juga dirancang untuk menyampaikan pesan edukatif maupun nilai-nilai moral yang berdampak positif terhadap mutu tayangan secara keseluruhan.

2.6.6 Tim *Creative*

Tim *creative* merupakan elemen esensial dalam proses produksi program yang berperan sebagai inti penggerak utama dan menjadi roh dari keseluruhan program yang dihasilkan (Shafira *et al.*, 2024). Menurut Permana dan Iffah (2021), merupakan kelompok kerja yang terdiri atas sejumlah anggota yang memiliki tanggung jawab untuk merumuskan gagasan terkait program yang akan ditayangkan, serta mengolah gagasan tersebut menjadi konsep yang terstruktur dan lengkap secara rinci. Tim *creative* dalam produksi televisi memiliki tanggung jawab utama dalam merancang dan mengembangkan ide konten, mulai dari tahap pencarian gagasan hingga ide tersebut diwujudkan menjadi sebuah tayangan.

Gagasan program yang telah dirumuskan kemudian diterjemahkan ke dalam bentuk naskah dan rundown, yakni susunan segmentasi acara yang disesuaikan dengan alokasi durasi tayang dari awal hingga akhir. Setelah proses penyusunan tersebut selesai, dokumen naskah dan rundown diserahkan kepada tim produksi

BAB III

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang

Penulis melaksanakan kegiatan magang selama kurang lebih tiga bulan pada Divisi News Creative RTV yang berada di bawah koordinasi Departemen News Magazine. Divisi ini bertanggung jawab atas proses kreatif dalam produksi program-program non-buletin, khususnya dalam merancang konsep visual, struktur narasi, serta pengemasan berita agar sesuai dengan karakteristik *audiens* RTV. Tugas utama mencakup perancangan ide visual, penyusunan naskah kreatif, hingga pengemasan konten berita dalam format yang atraktif dan sesuai dengan gaya khas RTV. Selama magang, penulis terlibat langsung dalam proses kerja tim creative, termasuk dalam diskusi konsep, produksi materi visual, serta koordinasi dengan tim teknis dan redaksi.

Pada tiga minggu awal, penulis ditempatkan pada program *Lensa Update*, yakni salah satu program berita unggulan RTV yang menyajikan informasi terkini dengan pendekatan visual yang menarik. Dalam program tersebut, penulis berperan sebagai anggota tim riset dan kreatif yang bertanggung jawab mendukung proses perumusan konten berita secara menyeluruh. Setelah itu, penulis menjalani rotasi ke program MLTB, yakni sebuah program *news magazine* yang menyajikan kisah-kisah inspiratif dari berbagai lapisan masyarakat Indonesia. Pada unit ini, penulis tetap menjalankan peran dalam tim riset dan kreatif, namun dengan cakupan kerja yang lebih menantang karena karakter program menekankan pada pendekatan naratif yang kuat dan visualisasi cerita yang menyentuh aspek emosional *audiens*.

Selama masa magang, penulis berada di bawah supervisi langsung Bapak Anung selaku Kepala Departemen *News Magazine* dan pembimbing lapangan yang memegang tanggung jawab terhadap alur pembagian tugas, proses evaluasi kinerja, hingga pemberian bimbingan kerja. Selain itu, penulis juga menjalin koordinasi erat dengan para produser dari masing-masing program, baik *Lensa Update* maupun *MTLB* dalam aktivitas seperti riset topik, perencanaan konten, serta asistensi proses

produksi di lapangan.

Komunikasi internal dilakukan melalui pertemuan tatap muka serta melalui platform komunikasi digital yang digunakan RTV, seperti grup *WhatsApp* dan *Google Workspace*. Penulis juga terlibat aktif dalam rapat redaksi untuk mengusulkan ide liputan, merumuskan *angle* pemberitaan, dan mendukung tim produksi dalam tahap persiapan teknis. Selain itu, interaksi lintas tim bersama editor, kameramen, hingga *host* program menjadi bagian dari aktivitas kerja harian penulis sebagai tim kreatif.

Secara umum, alur kerja dalam produksi program *news magazine* di RTV diawali dengan kegiatan riset tema oleh tim kreatif, yang kemudian dibahas dalam forum editorial bersama produser dan *supervisor*. Selanjutnya, tim menyusun naskah, menentukan lokasi peliputan, melaksanakan proses liputan di lapangan, dan melanjutkan ke tahap penyuntingan yang dikerjakan oleh tim *post-production*. Pada tiap tahapan tersebut, penulis memiliki ruang kontribusi, baik dalam penyusunan materi konten maupun dalam pelaksanaan asistensi teknis produksi.

