

DAFTAR PUSTAKA

- Bustomi, A.T., Pandrianto, N. (2024). Analisis Peran Tim Kreatif Riko The Series dalam Menghasilkan Konten Edukasi. *Koneksi*, 8(2), 481-489.
- Fitrianingsih, I., Puteri, S. A., & Handayani, P. (2025). Manajemen Proses Produksi Siaran Pemberitaan Media Televisi. *Studi Administrasi Publik dan ilmu Komunikasi*, 2(1), 71-83.
- Frima, A. (2014). *Sejarah dan Profile RTV*. Seputar Televisi. <https://seputar-televisi.blogspot.com/2014/12/sejarah-dan-profil-rtv.html>
- GoodStats. (2024). Jumlah Penonton TV Menurun, Bagaimana Indeks Kualitasnya?. Retrieved Juni, 23, 2025 from <https://goodstats.id/article/jumlah-penonton-tvri-tidak-menentu-tidak-sebanding-dengan-kualitas-beritanya-D2AoA>.
- Hakima, A. (2020). Peran model experiential learning dalam pendidikan berbasis keterampilan tata busana. *Jurnal Online Tata Busana*, 9(03), 51-59.
- Hukama, B. B. (2019). *KONTRIBUSI ASISTEN PRODUKSI DALAM PROGRAM LAPTOP SI UNYIL DI TRANS 7* (Doctoral dissertation, Stikom Yogyakarta).
- Humaidi, M. R., & Irawan, R. E. (2023). Peran Direct of Photography (DOP) Dalam Produksi Program TV Magazine Show “Gotomotif Episode Si Antik Buatan Italia”. *Inter Community: Journal of Communication Empowerment*, 5(1), 1-20.
- Intan, T., Revia, B., & Erwita, A. (2019). Peningkatan daya saing produsen minuman herbal melalui pembuatan konten kreatif media sosial berbasis pemasaran e-marketing. *Jurnal Komunikasi Profesional*, 3(2).
- Kurniawan, E. P., & Irwansyah, I. (2021). Agenda Setting Dalam Isu-Isu Kontemporer Di Seluruh Dunia. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 3(1), 105-119.
- Nielsen. (2025). *Streaming Reaches Historic TV Milestone, Eclipses Combined Broadcast and Cable Viewing For First Time*. Retrieved Juni, 23, 2025 from <https://www.nielsen.com/news-center/2025/streaming-reaches-historic-tv->

[milestone-eclipses-combined-broadcast-and-cable-viewing-for-first-time.](#)

- Oktanty, N. D. (2025). *MANAJEMEN MEDIA RELATIONS BIDHUMAS POLDA JATIM DALAM PUBLIKASI PENANGANAN KASUS KRIMINAL* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Malang).
- Peraturan Menteri Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi Nomor 53 Tahun 2023 tentang Penjaminan Mutu Pendidikan Tinggi.
- Permana, R. S. M., & Iffah, A. N. (2021). Analisis Agenda Setting Tim Kreatif Narasi TV Terhadap Pandemi Covid-19 Melalui Program Cerita Pandemi. *Jurnal Ilmu Politik dan Komunikasi Volume XI No.*
- Rinidji, A. P., & Hidayat, D. (2024). Perubahan Perilaku Masyarakat Dalam Menghadapi Transformasi Digital Dalam Penyiaran Televisi (Studi Kasus Mengenai Kebiasaan Baru Masyarakat Di Desa Cingcin Dalam Menyikapi Digitalisasi Penyairan Televisi). *Professional: Jurnal Komunikasi dan Administrasi Publik*, 11(1), 167-176.
- Ritonga, E. Y. (2018). Teori agenda setting dalam ilmu komunikasi. *Jurnal Simbolika Research and Learning In Communication Study*, 4(1), 32-41.
- RTV. (2018). RTV Hadirkan Establishment Baru di KidZania Jakarta. Retrieved Juni, 23, 2025 from [https://www.rtv.co.id/pressreleasertv.php?id=16.](https://www.rtv.co.id/pressreleasertv.php?id=16)
- RTV. (2022). Lensa Indonesia. Retrieved Juni, 23, 2025 from [https://www.rtv.co.id/program%20acara/lensa%20indonesia/.](https://www.rtv.co.id/program%20acara/lensa%20indonesia/)
- RTV. (2025). About Us. Retrieved Juni, 23, 2025 from [https://www.rtv.co.id/aboutus.php.](https://www.rtv.co.id/aboutus.php)
- RTV. (2025). PROGRAM TALKSHOW RTV "MICHAEL TJANDRA LUAR BIASA". Retrieved Juni, 23, 2025 from [https://www.rtv.co.id/pressreleasertv.php?id=26.](https://www.rtv.co.id/pressreleasertv.php?id=26)
- RTV. (2025). Program. Retrieved Juni, 23, 2025 from [https://www.rtv.co.id/program.php.](https://www.rtv.co.id/program.php)
- Safira, N. K. (2024). ANALISIS PERSPEKTIF TIM KREATIF ATAS KONTEN PEMBERITAAN PEMBANGUNAN IBU KOTA NEGARA DI AKUN MEDIA SOSIAL INSRAGRAM MATA MILENIAL INDONESIA. *Synergy: Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 2(01), 27-40.

- Setiyowati, S. (2022). *Manajemen Produksi Program Acara 'Cahaya Masa Kini' di Cahaya TV Pati* (Doctoral dissertation, IAIN KUDUS).
- Shabira, F. (2021). Agenda Setting: Eksplorasi Pada Komunikasi Massa. *JKOMDIS: Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Media Sosial*, 1 (1), 26–37.
- Shafira, T. D., Toni, A., & Wahid, U. U. (2024). Peran Komunikasi Tim Kreatif dalam Proses Produksi Program Makan di Rumah FlipFlopTV. *Co-Value Jurnal Ekonomi Koperasi dan kewirausahaan*, 15(1).
- Susanti, S., & Ratmita, R. A. (2020). Manajemen produksi program berita di iNews TV Bandung. *Jurnal Ilmu Politik dan Komunikasi*, 10(2), 1-17.
- Syahputra, R. D., & Aslami, N. (2023). Prinsip-Prinsip Utama Manajemen George R. Terry. *Manajemen Kreatif Jurnal*, 1(3), 51-61.
- Syauqi, M. R., Lukman, L., & Novalia, N. (2023). Strategi Tim Kreatif Program “Kok Bisa Viral” Di Nusantara Tv Dalam Menarik Minat Khalayak. *Jurnal Media Penyiaran*, 3(02), 13-20.
- Tanjung, F. M., & Habibi, M. (2024). Analisis Produksi Program Kabar Misteri Jakarta Televisi (JAKTV). *TUTURAN: Jurnal Ilmu Komunikasi, Sosial dan Humaniora*, 2(2), 79-97.
- Trifanny, R., Aulia, A., Agustina, R. D., Salsabila, R., Isnanda, R. M. (2024). PERAN MEDIA SEBAGAI AGENDA SETTING PADA PENYEBARAN PERINGATAN DARURAT. *Twriwikrama: Jurnal Ilmu Sosial*, 5(12), 1-10.
- Vanessa, N. D. W. (2024). *Proses Kerja Jurnalistik sebagai News Gathering Intern di Rajawali Televisi (RTV)*. (MBKM thesis, Universitas Multimedia Nusantara).
- Widyatama, R. (2020). Jangkauan Siaran Televisi Swasta di Indonesia: Sebuah Tinjauan Ekonomi-Politik. *Communicare: Journal of Communication Studies*, 7(2), 190-211.