

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT. Starmas Inti Aluminium Industry didirikan pada tanggal 16 Januari 2001 di atas lahan seluas 7 hektare. Sejak awal berdirinya, perusahaan ini telah berkomitmen untuk menjadi produsen aluminium berkualitas tinggi, termasuk produk Aluminium Flat Sheet, Coil, Foil, Extrusion, dan Finished Goods. Dengan didukung oleh teknologi canggih seperti Continuous Caster yang mampu memproduksi coil dengan ketebalan 5mm hingga 7mm dan lebar hingga 1300mm, serta Rolling Mill berteknologi dari VAI UK yang dilengkapi dengan sistem *Automatic Thickness Control (AGC)* dan *Automatic Flange Control (AFC)*, PT. Starmas mampu menjaga konsistensi dan kualitas produknya.

Saat ini, PT. Starmas mengoperasikan 3 unit FATA Hunter Caster dengan kapasitas produksi mencapai 3.000 ton per bulan. Dalam perjalanannya, perusahaan terus berinovasi dan meningkatkan performa guna memenuhi kebutuhan pasar dan mencapai kepuasan pelanggan melalui produk yang unggul, pelayanan terbaik, dan harga yang kompetitif. Perusahaan membuat produk finished good berupa jendela dan pintu rumah dengan berbahan Aluminium+ Polyurethane.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

2.1.1 Visi Misi

Visi

Menjadi pemimpin pasar dalam industri aluminium di kawasan Asia Pasifik melalui pengembangan produk berkualitas tinggi, penerapan teknologi mutakhir, dan strategi bisnis yang berorientasi pada keunggulan kompetitif. Visi ini diwujudkan dengan langkah-langkah berkelanjutan untuk memperluas jangkauan pasar, memperkuat reputasi perusahaan, serta memberikan kontribusi positif terhadap pertumbuhan industri aluminium di tingkat regional.

Misi

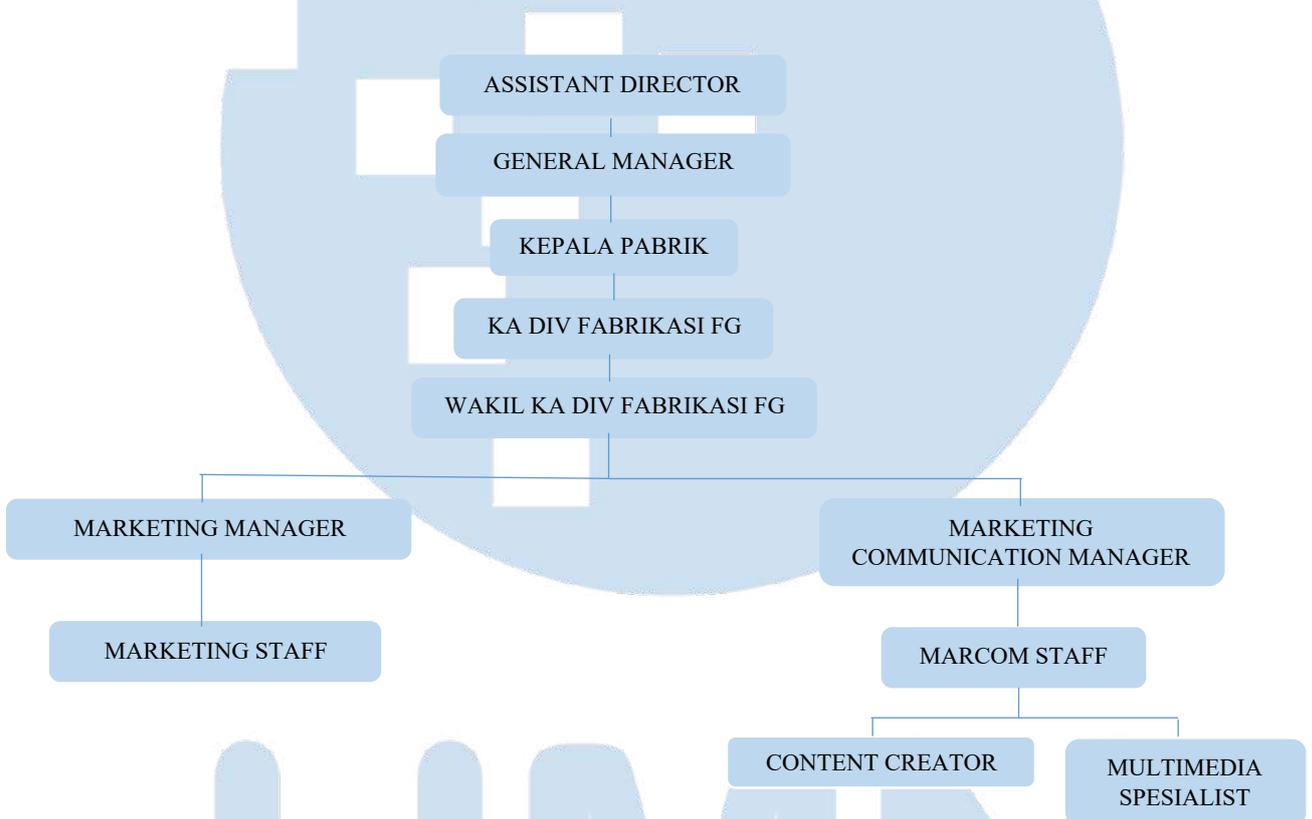
PT. Starmas Inti Aluminium Industry memiliki komitmen untuk terus melakukan peningkatan secara berkelanjutan dalam seluruh aspek operasional perusahaan, khususnya dalam hal peningkatan kualitas produk dan penguasaan teknologi terbaru. Setiap proses produksi dilakukan dengan standar mutu yang tinggi guna memastikan kepuasan pelanggan. Inovasi menjadi bagian penting dalam meningkatkan performa perusahaan, baik dari sisi efisiensi, produktivitas, maupun daya saing di pasar. Seluruh aktivitas usaha dijalankan dengan menjunjung tinggi profesionalisme, tanggung jawab, serta semangat perbaikan terus-menerus demi mencapai tujuan jangka panjang perusahaan.

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Dalam menjalankan operasionalnya, PT. Starmas Inti Aluminium Industry menerapkan struktur organisasi Struktur Setiap unit kerja memiliki peran dan tanggung jawab yang saling terkait. Dengan struktur yang saling bekerja sama, perusahaan mampu menjaga kinerja yang baik dan profesional.



Sumber: Olahan Pribadi

Gambar 2.2 Struktur Organisasi PT Starmas Inti Aluminium Industry

Dalam menjalankan operasionalnya, PT. Starmas Inti Aluminium Industry memiliki struktur organisasi untuk memastikan koordinasi yang efektif di setiap bagian pekerjaan. Divisi Finished Goods (FG) yang bertanggung jawab terhadap proses akhir produk aluminium hingga siap dipasarkan. Divisi ini berada di bawah kepemimpinan Kepala Pabrik, dengan dukungan dari Kepala Divisi Fabrikasi Finished Goods (KA DIV FABRIKASI FG) dan Wakil Kepala Divisi Fabrikasi FG. Mereka bertugas mengatur proses produksi akhir, memastikan kualitas produk sesuai standar, dan menjamin ketersediaan barang siap jual.

Dari sisi pemasaran, perusahaan memiliki tim Marketing yang dipimpin oleh Marketing Manager dan dibantu oleh Marketing Communication Manager. Tim ini berperan penting dalam membangun strategi komunikasi, branding, serta mendukung kegiatan promosi perusahaan secara menyeluruh. Penulis sendiri berada di bawah bagian Marketing Communication Manager sebagai bagian dari tim Marketing Communication (Marcom).

Tugas utama yang dijalankan meliputi pengelolaan lalu lintas tren di media sosial, menjadi content creator untuk berbagai kebutuhan digital perusahaan, memantau dan menganalisis traffic penjualan melalui platform e-commerce, serta menyusun strategi komunikasi pemasaran digital yang efektif di media sosial. Peran ini turut mendukung visibilitas merek dan pertumbuhan penjualan perusahaan melalui pendekatan kreatif, data-driven, dan relevan dengan perkembangan tren pasar saat ini.

