

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Hasil penelitian mengenai Strategi Pemasaran Media Sosial Instagram @ixonsofiaesport dalam Meningkatkan *Engagement* menunjukkan bahwa akun Instagram @ixonsofiaesport telah menerapkan strategi pemasaran media sosial yang cukup sistematis berdasarkan tujuh tahapan yang ditetapkan oleh (Tuten & Solomon, 2018) mendengarkan audiens, menetapkan tujuan, menetapkan strategi, memilih saluran dan alat, melaksanakan, dan mengevaluasi.

Dibandingkan dengan strategi pada tim profesional seperti RRQ dan ONIC, strategi media sosial @ixonsofiaesport masih memiliki ruang untuk pengembangan lebih lanjut. Secara umum, konten yang dipublikasikan belum terlalu bervariasi dan masih berfokus pada informasi teknis seperti poster pertandingan, pengumuman pendaftaran, dan hasil turnamen.

Interaksi yang terjadi melalui kolom komentar menunjukkan bahwa ada keterlibatan audiens, namun belum terstruktur dan masih bersifat pasif. Penggunaan format visual yang konsisten serta penyisipan elemen identitas tim seperti logo dan warna memang sudah berjalan, tetapi narasi yang lebih personal terhadap pemain masih kurang dioptimalkan.

*Engagement rate* yang diperoleh @ixonsofiaesport berada di angka 0,53%, lebih tinggi dibandingkan dengan akun tim profesional @teamrrq yang hanya 0,14%. Namun demikian, angka ini perlu ditinjau secara lebih kritis karena volume audiens dan eksposur konten yang dimiliki oleh tim komunitas jauh lebih kecil sehingga menyebabkan *engagement rate* terlihat lebih tinggi secara proporsional.

Strategi media sosial yang diterapkan oleh @ixonsofiaesport sudah berada pada jalur yang tepat dalam membangun kehadiran digital. Namun diperlukan upaya yang lebih konsisten dalam mengembangkan variasi konten, memperkuat narasi personal tim, serta membangun relasi emosional dengan audiens untuk

menciptakan komunitas yang loyal. Dengan mengintegrasikan pendekatan komunikasi dua arah yang lebih aktif, tim komunitas seperti @ixonsofiaesport memiliki potensi untuk memperluas jangkauan dan memperkuat posisi mereka dalam industri *eSports*.

## **5.2 Saran**

### **5.2.1 Saran Akademis**

Peneliti lain yang ingin mempelajari strategi media sosial dalam *eSports* dapat menggunakan penelitian ini sebagai acuan awal. Peneliti selanjutnya dapat memperluas penelitian ini dengan menambahkan faktor kuantitatif seperti mengukur tingkat keterlibatan secara berkala atau membandingkan lebih dari satu akun *eSports*.

### **5.2.2 Saran Praktis**

Sangat disarankan agar tim Ixonsofia mengunggah konten yang relevan dan menarik bagi audiens, seperti konten interaktif, pengumuman pekerjaan, dan cerita di balik layar. Selain itu, audit media sosial berkala sangat penting untuk memastikan bahwa pendekatan yang digunakan tetap relevan dan sesuai dengan perubahan algoritma dan preferensi audiens.

Penerapan A/B testing juga perlu dipertimbangkan untuk mengidentifikasi format konten yang paling efektif, seperti perbandingan antara unggahan bergambar, video pendek, atau carousel. Pendekatan ini memungkinkan tim untuk memperoleh pemahaman yang lebih akurat mengenai preferensi audiens berdasarkan metrik keterlibatan yang diperoleh dari masing-masing format konten.