

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan



RTV (Rajawali Televisi) merupakan stasiun televisi nasional yang resmi berdiri pada 3 Mei 2014. Sebelumnya dikenal dengan nama B-Channel, saluran ini mulai mengudara pada 1 November 2009 di Jakarta. RTV menjadi pelopor TV jaringan pertama yang menyiarkan tayangan secara nasional dan kini dapat diakses di 42 kota di seluruh Indonesia.

Saat ini, RTV lebih memfokuskan diri pada program hiburan yang ramah untuk anak-anak dan keluarga. Jam tayangnya berlangsung dari pukul 04.00 hingga 02.00 WIB. Siaran RTV dapat dinikmati melalui berbagai layanan TV berlangganan seperti Trans Vision, Groovia TV, First Media, BiG TV, max3, aora, Skynindo, K-Vision, viva+, UseeTV, dan juga melalui jaringan TV lokal yang menayangkan ulang program RTV.

Sejak awal kehadirannya, RTV telah menyajikan beragam program yang mencakup berbagai genre, mulai dari drama, reality show, hingga acara informasi dan berita. Komitmen RTV adalah menghadirkan tontonan yang cocok untuk semua anggota keluarga, sehingga banyak acaranya dibuat untuk dinikmati berbagai kalangan usia.

Salah satu kekuatan RTV terletak pada kerjasamanya dengan stasiun televisi internasional dalam menayangkan program luar negeri seperti serial drama populer. Tak hanya itu, RTV juga terus berinovasi dengan mengembangkan konten digital melalui platform online dan media sosial demi menjangkau lebih banyak penonton.

Dengan slogan "Makin Cakep", RTV terus menyesuaikan diri terhadap perkembangan teknologi dan perubahan selera penonton. Fokusnya tetap pada penyediaan konten menarik dan relevan bagi keluarga Indonesia, menjadikannya salah satu pilihan utama di dunia pertelevisian nasional.

Data Umum Rajawali

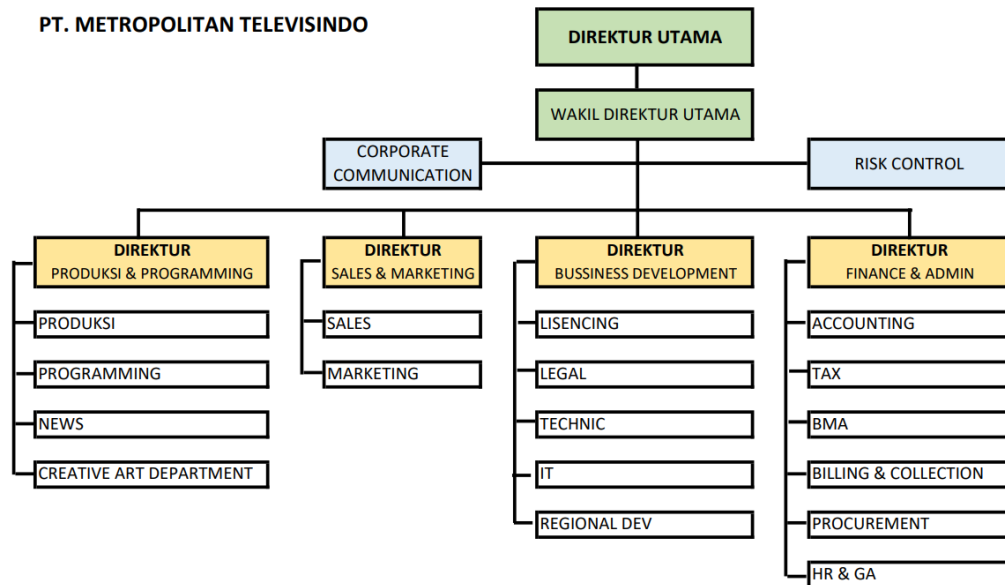
Nama Perusahaan : PT. Metropolitan Televisindo
Nama Usaha : Rajawali Televisi (RTV)
Alamat : Gedung Thamrin City Lantai 2, Jl. Thamrin Boulevard
Blok H, Kecamatan Tanah Abang, Daerah Khusus Ibukota
Jakarta, 10230
Nomor telepon : 021-50886888 (ext: 7787)
E-mail : corporate.communication@rtv.co.id
Website : rtv.co.id
Media Sosial : Instagram: @ langitrtv

2.1.1 Visi dan Misi

Visi: Dengan semangat inovasi, kami ingin berbagi nilai positif melalui produksi hiburan dan informasi akurat dengan tujuan untuk membangun masyarakat Indonesia yang maju.

Misi: Menjadi media televisi nasional yang menayangkan program-program berkualitas terbaik yang kreatif, menghibur sekaligus mencerdaskan pemirsa Indonesia.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi RTV
Sumber: *Human Resources /Dokumentasi Perusahaan* (2025)

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA