

**EVALUASI PELAKSANAAN EVENT PEVS 2024 TERHADAP
PENINGKATAN PENGUNJUNG**



SKRIPSI

Rania Rizqina Lubis

00000053193

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**EVALUASI PELAKSANAAN EVENT PEVS 2024 TERHADAP
PENINGKATAN PENGUNJUNG**



Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Rania Rizqina Lubis

00000053193

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Rania Rizqina Lubis
NIM : 00000053193
Program studi : Ilmu Komunikasi
Jenjang : S1

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi saya yang berjudul:

EVALUASI PELAKSANAAN EVENT PEVS 2024 TERHADAP PENINGKATAN PENGUNJUNG

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan karya tulis ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, dalam penulisan laporan karya tulis, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 18 Juni 2025



(Rania Rizqina Lubis)

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

Evaluasi Pelaksanaan Event PEVS 2024 Terhadap Peningkatan Pengunjung

Oleh

Nama : Rania Rizqina Lubis
NIM : 000000053193
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Sabtu, 5 Juli 2025
Pukul 00.00 s.d 00.00 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Angga Ariestya, S.Sos., M.Si.
311048505

Penguii

Agus Kustiwa, S.Sos, M.Si.
0318118203

Pembimbing

Fakhriy Dinansyah, S.I.Kom., M.M.
0304039001

Digitally signed by
Fakhriy Dinansyah
Date: 2025.07.28
14:21:45 +07'00'

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Digitally signed by
Cendera Rizky
Anugrah Bangun
Date: 2025.07.28
15:58:52 +07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rania Rizqina Lubis

NIM : 00000053193

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Jenjang : S1

Judul Karya Ilmiah : **EVALUASI PELAKSANAAN
EVENT PEVS 2024 TERHADAP PENINGKATAN
PENGUNJUNG**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (pilih salah satu):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 18 Juni 2025



(Rania Rizqina Lubis)

* Pilih salah satu

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk dipublikasikan ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat rahmat, hidayah dan karunia-Nya peneliti dapat menyusun dan menyelesaikan proposal ini dengan tepat waktu. Proposal ini membahas mengenai “EVALUASI PELAKSANAAN EVENT PEVS 2024 TERHADAP PENINGKATAN PENGUNJUNG”. Dalam penyusunan proposal, peneliti dihadapkan oleh beberapa tantangan dan hambatan, akan tetapi dengan dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, tantangan itu bisa terselesaikan.

Peneliti tentunya mengucapkan banyak terima kasih kepada dosen pembimbing skripsi, Fakhriy Dinansyah, M.M., M.I.Kom. yang telah memberikan materi yang sangat membantu dalam penyusunan proposal hingga penelitian ini selesai menjadi skripsi. Selama proses penyelesaian skripsi ini beliau telah banyak membimbing dan memberikan arahan kepada penulis dengan penuh kesabaran agar tulisan ini bisa terselesaikan secara baik. Selain dosen pembimbing, peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak yang membantu dalam penyusunan skripsi:

1. Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Dr. Rismi Juliadi, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Fakhriy Dinansyah, M.M., M.I.Kom, sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Teman-teman penulis Rara, Radua, Tara, Deisyia, Tamalia, Devina, Rizka, Sharon, Athaariq, Cem, Daffa, Reyhan, Abul & Fery yang membantu memberikan motivasi kepada penulis dalam penyusunan laporan skripsi.

Peneliti menyadari bahwa masih banyak terdapat kekurangan dalam penyusunan skripsi ini karena adanya keterbatasan pengetahuan yang dimiliki oleh peneliti. Oleh karena itu peneliti sangat berharap saran dan kritik membangun dari berbagai pihak sebagai motivasi bagi peneliti agar lebih baik lagi kedepannya. Besar harapan peneliti, proposal ini dapat memberikan banyak manfaat kepada para pembaca dan disiplin ilmu pengetahuan sosial khususnya dalam kajian studi ilmu komunikasi dan pemasaran, serta menjadi sebuah dasar akademisi untuk mengembangkan penelitian ini secara lebih jauh lagi. Peneliti juga menyampaikan permohonan maaf apabila dalam proposal yang peneliti selesaikan terdapat kata-kata yang kurang berkenan bagi pembaca dan semua pihak.

Tangerang, 18 Juni 2025



Rania Rizqina Lubis



EVALUASI PELAKSANAAN *EVENT* PEVS 2024 DALAM MENINGKATKAN JUMLAH PENGUNJUNG

(Rania Rizqina Lubis)

ABSTRAK

Periklindo *Electric vehicle Show* 2024 adalah salah satu pameran kendaraan Listrik di Indonesia, peningkatan dan industry kendaraan listrik menjadi latar belakang pelaksanaan dan penelitian ini dilakukan. Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi implementasi manajemen *event* dalam meningkatkan jumlah pengunjung pada gelaran *Periklindo Electric vehicle Show (PEVS) 2024*. Dengan menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif melalui studi kasus, penelitian ini menyoroti bagaimana implementasi perencanaan, pelaksanaan, serta evaluasi *event* secara langsung berdampak pada pertumbuhan partisipasi pengunjung. Teori manajemen *event* dari Goldblatt digunakan sebagai kerangka analisis utama, dengan menitikberatkan pada dimensi persiapan, desain, riset pasar, serta evaluasi acara. Selain itu, teori *experiential marketing* dari Schmitt juga digunakan untuk mengkaji bagaimana pengalaman konsumen dibentuk melalui fasilitas *test drive*, promo eksklusif, interaksi dengan teknologi otomotif terbaru, hingga penyediaan ruang istirahat dan area bermain anak. Hasil penelitian menunjukkan adanya peningkatan signifikan jumlah pengunjung dari 30.850 pada tahun 2023 menjadi 40.500 di tahun 2024, yang dipengaruhi oleh sinergi strategi promosi, koordinasi teknis yang efektif, serta pendekatan berbasis pengalaman. Faktor eksternal seperti dorongan pemerintah dan insentif kendaraan listrik turut memberikan kontribusi positif terhadap daya tarik *event*. Penelitian ini merekomendasikan pentingnya penguatan perencanaan berbasis riset, pemanfaatan teknologi *real-time*, serta pengembangan ruang pengalaman yang lebih luas untuk mendukung pertumbuhan *event* di masa depan.

Kata kunci: *Experiential Marketing*, Manajemen *Event*, Pengalaman Konsumen, Peningkatan Jumlah Pengunjung, PEVS 2024.

EVALUATION OF THE EXECUTION OF PEVS 2024 EVENT ON INCREASING VISITOR NUMBERS

(Rania Rizqina Lubis)

ABSTRACT

The Periklindo Electric vehicle Show (PEVS) 2024 is one of Indonesia's prominent Electric vehicle exhibitions, driven by the growth and momentum of the Electric vehicle industry, which also serves as the background for this research. This study aims to explore the evaluation of event management in increasing the number of visitors at PEVS 2024. Using a descriptive qualitative approach through a case study method, the research highlights the planning, execution, and evaluation of the event directly influence the growth of visitor participation. Goldblatt's event management theory is used as the main analytical framework, focusing on the dimensions of preparation, design, market research, and evaluation. In addition, Schmitt's experiential marketing theory is applied to examine how consumer experiences are shaped through facilities such as test drives, exclusive promotions, interactions with the latest automotive technologies, as well as the provision of rest areas and children's playgrounds. The results show a significant increase in the number of visitors, from 30,850 in 2023 to 40,500 in 2024, influenced by the synergy of promotional strategies, effective technical coordination, and experience-based engagement. External factors such as government incentives and support for Electric vehicles also contribute positively to the event's appeal. This study recommends the importance of strengthening research-based planning, leveraging real-time technologies, and developing broader experiential spaces to support future event growth.

Keywords: *Consumer Experience, Event Management, Experiential Marketing, PEVS 2024, Visitor Growth.*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Pertanyaan Penelitian	11
1.4 Tujuan Penelitian	11
1.5 Kegunaan Penelitian	11
1.5.1 Kegunaan Akademis	11
1.5.2 Kegunaan Praktis	11
1.5.3 Kegunaan Sosial	12
1.6 Keterbatasan Penelitian	12
BAB II KERANGKA TEORI/KERANGKA KONSEP	13
2.1 Penelitian Terdahulu	13
2.2 Teori atau Konsep yang digunakan	17
2.2.1 Manajemen Acara (<i>Event Management</i>)	17
2.2.2 Teori Pengalaman <i>Event</i> (<i>Event Experience theory</i>)	20
2.3 Definisi Konseptual	22
2.3.1 Risiko <i>Event</i>	22
2.3.2 Pengunjung dan Penjualan <i>Event</i>	22
2.3.3 MICE (Meetings, Incentives, Conferences, and Exhibitions)	24
2.4 Kerangka Berfikir	28
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	31

3.1	Paradigma Penelitian	31
3.2	Jenis dan Sifat Penelitian	31
3.3	Metode Penelitian	31
3.4	Key Informan dan Informan	32
3.5	Teknik Pengumpulan Data	36
3.6	Teknik Keabsahan Data	37
3.7	Teknik Analisis Data	38
BAB IV		39
HASIL DAN PEMBAHASAN		39
4.1	Subjek dan Objek Penelitian	39
4.1.1	Subjek Penelitian	39
4.1.2	Objek Penelitian	40
4.2	Hasil Penelitian	42
4.2.1	Aktivitas Persiapan <i>Event</i>	42
4.2.2	Pengelolaan <i>Real-time</i> dan Kesiapsiagaan Saat Pelaksanaan <i>Event</i>	52
4.2.3	Pengalaman Konsumen	55
4.3	Pembahasan	63
4.3.1	Evaluasi <i>Management Event</i> dalam Peningkatan Pengunjung	64
4.3.2	Manajemen Risiko <i>Event</i> sebagai Kausalitas <i>Monitoring</i> dan Evaluasi Pelaksanaan Acara	75
4.3.3	Penerapan <i>Experiential Marketing</i> dalam <i>Experience theory</i>	78
BAB V Kesimpulan dan Saran		82
5.1	Kesimpulan	82
5.2	Saran	83
5.2.1	Saran Akademis	83
DAFTAR PUSTAKA		86
LAMPIRAN		93
Lampiran Dokumentasi		142

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tabel Penelitian Terdahulu	14
Tabel 3. 1 Tabel Informasi Informan	33



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Target Pengembangan Mobil Listrik di Indonesia.....	1
Gambar 1. 2 Jumlah Pengunjung PEVS dari 2022-2024.....	4
Gambar 1. 3 Total Transaksi pada <i>Event</i> PEVS	5
Gambar 1. 4 Poster PEVS 2024 di instagram	6
Gambar 2. 1 Gambar Kerangka Berfikir	28
Gambar 3. 1 <i>Booth</i> PLN PEVS 2024	44
Gambar 3. 2 Denah Besar PEVS 2024.....	46
Gambar 3. 3 Inovasi Alat Pemadam Arif Nugroho Kebakaran (APAR) Kendaraan Listrik.....	62



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Tabel. 1 Wawancara Lingga Purwa Adjie.....	94
Lampiran Tabel. 2 Wawancara Dahnia Chairunnisa	99
Lampiran Dokumentasi 1. Bukti Pengecekan Plagiasi Turnitin.....	93
Lampiran Dokumentasi 2. Wawancara Dahnia Chairunnisa Daring	142
Lampiran Dokumentasi 3. Wawancara Dahnia Chairunnisa Luring	142
Lampiran Dokumentasi 4. Dokumentasi Observasi Test Ride Roda Empat	143
Lampiran Dokumentasi 5. Dokumentasi Observasi Pengikutsertaan Pihak Luar Negeri.....	143
Lampiran Dokumentasi 6. Dokumentasi Observasi Lokasi Test Ride Roda Dua	144
Lampiran Dokumentasi 7. Dokumentasi Observasi Kunjungan Presiden RI....	144
Lampiran Dokumentasi 8. Dokumentasi Observasi Keramaian dan Crowd Control di Luar Gedung	145
Lampiran Dokumentasi 9. Dokumentasi Observasi dan Crowd Control di Dalam Gedung	145
Lampiran Dokumentasi 10. Lampiran Dokumentasi Seluruh Panitia Penyelenggara	146

