

DAFTAR PUSTAKA

- Al Ayubi, M. S. (2024, May 1). PEVS 2024 Resmi Dibuka, PLN Tampilkan Kesiapan Ekosistem EV Di Indonesia. *Berau Post*.
- Allen, J., O'Toole, W.Harris, & McDonnell. (2011). *Festival And Special Event Management* (Wiley (Ed.); 5th Ed.). Wiley.
- Anas, M. S., Maddiah, N. A., Eizamly, N. U. E. N., Sulaiman, N. A., & Wee, H. (2019). Key Success Factors Toward MICE Industry: A Systematic Literature Review. *Hospitality & Culinary Arts (JTHCA)*, 12(1), 188–221.
- Ardiyanti, D., Kurniawan, F., Raokter, U., & Wikansari, R. (2023). Analisis Penjualan Mobil Listrik Di Indonesia Dalam Rentang Waktu 2020-2023. *Journal Of Economics And Management*, 1(3), 114–122.
- Batat, W. (2019). *Experiential Marketing Consumer Behavior, Customer Experience And The 7Es* (1st Editio). Routledge.
<https://doi.org/10.4324/9781315232201>
- CNN Indonesia. (2024). Nilai Transaksi PEVS 2024 Tembus Target Rp400. *CNN Indonesia*.
- Creswell, J. W. (2022). *Research Design: Qualitative, Quantitative, And Mixed Methods Approaches* (6th Ed.). SAGE Publications.
- Datanesia. (2024). *Perkembangan Mobil Listrik Di Indonesia*.
- Dorfman, M. S. (2007). *Introduction To Risk Management And Insurance* (9th Ed.). Pearson Education (9th Editio).
- Dyandra. (2024, May 5). PEVS 2024: Episentrum Transformasi Ekosistem Kendaraan Listrik Di Indonesia. *Dyandra News*, 1.
<https://dyandra.com/news/detail/pevs-2024-episentrum-transformasi-ekosistem-kendaraan-listrik-di-indonesia>
- Fathoni, R. (2024, April 30). Pembukaan Pameran Periklindo 2024. *Kompas.Id*, 1.
<https://www.kompas.id/baca/ekonomi/2024/04/30/pembukaan-pameran->

- Goldblatt, J. (2013). *Special Events*. John Wiley And Sons.
- Handayani, V. T., Rofii, M. S., & Syahputra, A. R. (2023). MICE Dan Non-MICE Dalam Rangka Menetapkan Strategi *Event Management*. *JPPI (Jurnal Penelitian Pendidikan Indonesia)*, 9(4), 127–141.
- Haries, A., & Wulandari, F. (2021). Tinjauan Manajemen *Event* Pasa Harau Art & Culture Festival Di Kabupaten Lima Puluh Kota. *Jurnal Pariwisata Bunda*, 1(2), 1–18.
- Indonesia, R. (2019). *Peraturan Presiden Nomor 55 Tahun 2019 Tentang Percepatan Program Kendaraan Bermotor Listrik Berbasis Baterai*.
- Kemenparekraf. (2023). Platform MICE Indonesia: Meningkatkan Potensi Pariwisata Dan Industri MICE Di Indonesia. *MICE*.
- Kemenparekraf. (2024). Pertumbuhan Industri MICE Di Jakarta Membuka Peluang Baru Untuk Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif. *MICE*.
- Neuman, W. L. (2014). Social Research Methods: Qualitative And Quantitative Approaches. In *Teaching Sociology* (Vol. 30, Issue 3). <https://doi.org/10.2307/3211488>
- Nugraha, F. A. (2024, April 30). Moeldoko Sebut PEVS 2024 Acara EV Terbesar Di Asia Tenggara. *Antara News*. <https://otomotif.antaranews.com/berita/4081743/moeldoko-sebut-pevs-2024-acara-ev-terbesar-di-asia-tenggara>
- Nur, A. I., & Kurniawan, A. D. (2021). Proyeksi Masa Depan Kendaraan Listrik Di Indonesia: Analisis Perspektif Regulasi Dan Pengendalian Dampak Perubahan Iklim Yang Berkelanjutan. *Jurnal Hukum Lingkungan Indonesia*, 7(2), 197–220.
- Periklindo. (2024, May 4). Periklindo *Electric Vehicle Show* (PEVS) 2024 Resmi Dibuka. *Periklindo*, 1. <https://periklindo.com/2024/05/04/periklindo->

Electric-Vehicle-Show-Pevs-2024-Resmi-Dibuka/

PEVS. (2024). *Live Education PemAdam Arif Nugrohoan Api Kendaraan Listrik*. Instagram.

https://www.instagram.com/reel/C6le66drppa/?utm_source=ig_web_copy_link

Pratama, I. A., & Susanto, E. E. (2024). STRATEGI PENGEMBANGAN PARIWISATA MICE DI INDONESIA: POTENSI, TANTANGAN, DAN PELUANG. *Jurnal Riset Ekonomi*, 4(3), 17–23.

Ramadhan, A. S. (2022). *Strategic Marketing: The Key To Success In Maximizing Event Management*. *Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen (JUPIMAN)*, 1(2).

Rehatta, A., & Kurniasari, N. G. A. K. (2021). *Manajemen Seven Event Dalam Mempublikasikan Event Giias Melalui Akun Instagram @ Giias _ Id Untuk Menarik Jumlah Pengunjung*. Vol 5 No 0, 3.

Richards, G. (2019). Chapter 7: *Event Experience Research Directions*. In *A Research Agenda For Event Management* (Pp. 79–93). Edward Elgar Publishing. <https://doi.org/10.4337/9781788114363.00015>

Sakina, P. (2025, May 4). PT FAST Temukan Inovasi PemAdam Arif Nugroho Api Baterai EV. *Antara News*, 1.

Schmitt, B. H. (1999). *Experiential Marketing: How To Get Customers To Sense, Feel, Think, Act, Relate* (1st Ed). The Free Press.

Silvers, J. R. (2012). *Risk Management For Meetings And Events* (2nd (Ed.)).

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Dan Pengembangan Research Dan Development* (Alfabeta (Ed.)).

Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Alfabeta.

Syahrani, A. (2024, April 30). PEVS 2024: Periklindo Menjadi Mitra Strategis Pemerintah Dalam Elektrifikasi. *Syahrani, Arif*, 1. <https://www.naikmotor.com/241496/pevs-2024-periklindo-menjadi-mitra->

Strategis-Pemerintah-Dalam-Elektrifikasi/

- Vaughan, E. ., & Vaughan, T. (2014). *Fundamentals Of Risk And Insurance (11th Ed.)*.
- Wibisono, A. (2019). *Memahami Metode Penelitian Kualitatif*. Kementerian Keuangan Republik Indonesia.
- Yin, R. K. (2018). *Case Study Research And Application: Design And Methods* (L. Fargotstein (Ed.); 6th Editio). SAGE Publication, Inc.
- Zola, G., Siska, ;, Nugraheni, D., Andhien, ;, Rosiana, A., Dzamar, ;, Pambudy, A., & Agustanta, N. (2023). Inovasi Kendaraan Listrik Sebagai Upaya Meningkatkan Kelestarian Lingkungan Dan Mendorong Pertumbuhan Ekonomi Hijau Di Indonesia. *Ekonomi Sumberdaya Dan Lingkungan*, 11(3), 2303–1220.
- Al Ayubi, M. S. (2024, May 1). PEVS 2024 Resmi Dibuka, PLN Tampilkan Kesiapan Ekosistem EV Di Indonesia. *Berau Post*.
- Allen, J., O'Toole, W.Harris, & McDonnell. (2011). *Festival And Special Event Management* (Wiley (Ed.); 5th Ed.). Wiley.
- Anas, M. S., Maddiah, N. A., Eizamly, N. U. E. N., Sulaiman, N. A., & Wee, H. (2019). Key Success Factors Toward MICE Industry: A Systematic Literature Review. *Hospitality & Culinary Arts (JTHCA)*, 12(1), 188–221.
- Ardiyanti, D., Kurniawan, F., Raokter, U., & Wikansari, R. (2023). Analisis Penjualan Mobil Listrik Di Indonesia Dalam Rentang Waktu 2020-2023. *Journal Of Economics And Management*, 1(3), 114–122.
- Batat, W. (2019). *Experiential Marketing Consumer Behavior, Customer Experience And The 7Es* (1st Editio). Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781315232201>
- CNN Indonesia. (2024). Nilai Transaksi PEVS 2024 Tembus Target Rp400. *CNN Indonesia*.

- Creswell, J. W. (2022). *Research Design: Qualitative, Quantitative, And Mixed Methods Approaches (6th Ed.)*. SAGE Publications.
- Datanesia. (2024). *Perkembangan Mobil Listrik Di Indonesia*.
- Dorfman, M. S. (2007). *Introduction To Risk Management And Insurance (9th Ed.)*. Pearson Education (9th Editio).
- Dyandra. (2024, May 5). PEVS 2024: Episentrum Transformasi Ekosistem Kendaraan Listrik Di Indonesia. *Dyandra News*, 1. <https://Dyandra.Com/News/Detail/Pevs-2024-Episentrum-Transformasi-Ekosistem-Kendaraan-Listrik-Di-Indonesia>
- Fathoni, R. (2024, April 30). Pembukaan Pameran Periklindo 2024. *Kompas.Id*, 1. <https://Www.Kompas.Id/Baca/Ekonomi/2024/04/30/Pembukaan-Pameran-Periklindo-2024>
- Goldblatt, J. (2013). *Special Events*. John Wiley And Sons.
- Handayani, V. T., Rofii, M. S., & Syahputra, A. R. (2023). MICE Dan Non-MICE Dalam Rangka Menetapkan Strategi *Event Management*. *JPPI (Jurnal Penelitian Pendidikan Indonesia)*, 9(4), 127–141.
- Haries, A., & Wulandari, F. (2021). Tinjauan Manajemen *Event* Pasa Harau Art & Culture Festival Di Kabupaten Lima Puluh Kota. *Jurnal Pariwisata Bunda*, 1(2), 1–18.
- Indonesia, R. (2019). *Peraturan Presiden Nomor 55 Tahun 2019 Tentang Percepatan Program Kendaraan Bermotor Listrik Berbasis Baterai*.
- Kemenparekraf. (2023). Platform MICE Indonesia: Meningkatkan Potensi Pariwisata Dan Industri MICE Di Indonesia. *MICE*.
- Kemenparekraf. (2024). Pertumbuhan Industri MICE Di Jakarta Membuka Peluang Baru Untuk Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif. *MICE*.
- Neuman, W. L. (2014). Social Research Methods: Qualitative And Quantitative Approaches. In *Teaching Sociology* (Vol. 30, Issue 3).

<https://doi.org/10.2307/3211488>

Nugraha, F. A. (2024, April 30). Moeldoko Sebut PEVS 2024 Acara EV Terbesar Di Asia Tenggara. *Antara News*.
<https://otomotif.antaranews.com/berita/4081743/moeldoko-sebut-pevs-2024-acara-ev-terbesar-di-asia-tenggara>

Nur, A. I., & Kurniawan, A. D. (2021). Proyeksi Masa Depan Kendaraan Listrik Di Indonesia: Analisis Perspektif Regulasi Dan Pengendalian Dampak Perubahan Iklim Yang Berkelanjutan. *Jurnal Hukum Lingkungan Indonesia*, 7(2), 197–220.

Periklindo. (2024, May 4). Periklindo *Electric Vehicle Show* (PEVS) 2024 Resmi Dibuka. *Periklindo*, 1. <https://periklindo.com/2024/05/04/periklindo-electric-vehicle-show-pevs-2024-resmi-dibuka/>

PEVS. (2024). *Live Education Pemadam Arif Nugrohoan Api Kendaraan Listrik*. Instagram.
https://www.instagram.com/reel/C6le66drppa/?utm_source=ig_web_copy_link

Pratama, I. A., & Susanto, E. E. (2024). STRATEGI PENGEMBANGAN PARIWISATA MICE DI INDONESIA: POTENSI, TANTANGAN, DAN PELUANG. *Jurnal Riset Ekonomi*, 4(3), 17–23.

Ramadhan, A. S. (2022). *Strategic Marketing: The Key To Success In Maximizing Event Management*. *Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen (JUPIMAN)*, 1(2).

Rehatta, A., & Kurniasari, N. G. A. K. (2021). *Manajemen Seven Event Dalam Mempublikasikan Event Giias Melalui Akun Instagram @ Giias _ Id Untuk Menarik Jumlah Pengunjung*. Vol 5 No 0, 3.

Richards, G. (2019). Chapter 7: *Event Experience Research Directions*. In *A Research Agenda For Event Management* (Pp. 79–93). Edward Elgar Publishing. <https://doi.org/10.4337/9781788114363.00015>

- Sakina, P. (2025, May 4). PT FAST Temukan Inovasi PemAdam Arif Nugroho Api Baterai EV. *Antara News*, 1.
- Schmitt, B. H. (1999). *Experiential Marketing: How To Get Customers To Sense, Feel, Think, Act, Relate* (1st Ed). The Free Press.
- Silvers, J. R. (2012). *Risk Management For Meetings And Events* (2nd (Ed.)).
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Dan Pengembangan Research Dan Development* (Alfabeta (Ed.)).
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Alfabeta.
- Syahnani, A. (2024, April 30). PEVS 2024: Periklindo Menjadi Mitra Strategis Pemerintah Dalam Elektrifikasi. *Syahnani, Arif*, 1. <https://www.naikmotor.com/241496/pevs-2024-periklindo-menjadi-mitra-strategis-pemerintah-dalam-elektrifikasi/>
- Vaughan, E. ., & Vaughan, T. (2014). *Fundamentals Of Risk And Insurance* (11th Ed.).
- Wibisono, A. (2019). *Memahami Metode Penelitian Kualitatif*. Kementerian Keuangan Republik Indonesia.
- Yin, R. K. (2018). *Case Study Research And Application: Design And Methods* (L. Fargotstein (Ed.); 6th Editio). SAGE Publication, Inc.
- Zola, G., Siska, ., Nugraheni, D., Andhien, ., Rosiana, A., Dzamar, ., Pambudy, A., & Agustanta, N. (2023). Inovasi Kendaraan Listrik Sebagai Upaya Meningkatkan Kelestarian Lingkungan Dan Mendorong Pertumbuhan Ekonomi Hijau Di Indonesia. *Ekonomi Sumberdaya Dan Lingkungan*, 11(3), 2303–1220.