

**PERSEPSI ARMY (PENGGEAR BTS) MENGENAI UJARAN
KEBENCIAN TERHADAP IDOLA DI PLATFORM X**



SKRIPSI

Clarissa Kristiana

00000055218

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

**PERSEPSI ARMY (PENGGEAR BTS) MENGENAI UJARAN
KEBENCIAN TERHADAP IDOLA DI PLATFORM X**



SKRIPSI

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi**

**Clarissa Kristiana
00000055218**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Clarissa Kristiana

Nomor Induk Mahasiswa : 00000055218

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Jenjang : S1

Skripsi dengan judul:

PERSEPSI ARMY (PENGGEAR BTS) MENGENAI UJARAN KEBENCIAN TERHADAP IDOLA DI PLATFORM X

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan karya tulis ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan karya tulis, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 20 Juni 2025



Clarissa Kristiana

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

PERSEPSI ARMY (PENGGEMAR BTS) MENGENAI UJARAN KEBENCIAN TERHADAP IDOLA DI PLATFORM X

Oleh

Nama : Clarissa Kristiana
NIM : 00000055218
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Jumat, 11 Juli 2025

Pukul 08.30 s.d 10.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Helga Liliani Cakra Dewi, S. I.kom., M.Comm
NIDN 0317089201

Penguji



Vega Karina Andira Putri, S.Sos., M.Si
NIDN 030712873

Pembimbing



Date:
2025.07.25
15:11:23 +07'00'

Dr. Tangguh Okta Wibowo, S.Hum., M.A
NIDN 0320109004

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Digitally signed by
Cendera Rizky
Anugrah Bangun
Date: 2025.07.27
19:43:18 +07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Clarissa Kristiana

NIM : 00000055218

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Jenjang : S1

Judul Karya Ilmiah : **PERSEPSI ARMY (PENGGEAR BTS)
MENGENAI UJARAN KEBENCIAN TERHADAP IDOLA DI PLATFORM
X**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (**pilih salah satu**):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 20 Juni 2025



(Clarissa Kristiana)

* Pilih salah satu

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk dipublikasikan ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan skripsi dengan judul Persepsi ARMY (Penggemar BTS) Mengenai Ujaran Kebencian Terhadap Idola di Platform X sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi. Proses pembuatan skripsi ini tidak akan berjalan dengan baik tanpa adanya bantuan serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus, yang sudah memberikan kelancaran pada saat saya mengerjakan skripsi ini.
2. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara
5. Dr. Tangguh Okta Wibowo, .Hum., M.A selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi untuk terselesainya tugas akhir ini.
6. Bapak/Ibu Dosen selaku Ketua Sidang dan Bapak/Ibu Dosen selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
7. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini. Serta teman – teman yang telah memberikan semangat pada saat mengerjakan skripsi ini.
8. Nedi selaku pacar saya yang juga memberikan dukungan sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini hingga selesai.

Semoga skripsi ini dapat menjadi motivasi serta sumber informasi kedepannya.

Tangerang, 20 Juni 2025



(Clarissa Kristiana)

PERSEPSI ARMY (PENGGEAR BTS) MENGENAI UJARAN KEBENCIAN TERHADAP IDOLA DI PLATFORM X

(Clarissa Kristiana)

ABSTRAK

Fenomena fandom menjadi budaya populer di media sosial. Platform X yang menjadi wadah interaksi para fandom dalam menyampaikan ujaran kebencian. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menjelaskan bagaimana persepsi penggemar BTS (ARMY) terhadap ujaran kebencian yang mereka temui di platform media sosial X. Dalam konteks fandom K-Pop yang sangat aktif, ujaran kebencian kerap muncul dalam bentuk penghinaan terhadap fisik, orientasi seksual, karya seni, serta komunitas penggemar. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus dan teknik wawancara mendalam terhadap empat informan yang merupakan anggota aktif komunitas ARMY di Indonesia. Hasil penelitian menunjukkan bahwa para penggemar memersepsikan ujaran kebencian sebagai serangan yang bersifat personal maupun kolektif, yang berdampak signifikan pada kondisi psikologis, seperti rasa sedih, marah, stres, bahkan menarik diri dari media sosial. Namun demikian, para informan cenderung memilih strategi positif dalam merespons ujaran tersebut, seperti melakukan report, menyebarkan konten dukungan, dan tidak terlibat dalam perdebatan. Penelitian ini menyimpulkan bahwa persepsi mengenai ujaran kebencian sangat dipengaruhi oleh kedekatan emosional dengan idola serta solidaritas dalam komunitas, yang mendorong terbentuknya strategi coping kolektif dan harapan akan ruang digital yang lebih aman dan suportif.

Kata kunci: Persepsi, Ujaran Kebencian, ARMY, dan Media Sosial X

ARMY (BTS FANS) PERCEPTION OF HATE SPEECH AGAINST IDOLS ON PLATFORM X

(Clarissa Kristiana)

ABSTRACT

The phenomenon of fandom has become a popular culture on social media. Platform X has become a space for interaction among fandoms in expressing hate speech. This research aims to understand and explain how BTS fans (ARMY) perceive the hate speech they encounter on social media platform X. In the context of a very active K-Pop fandom, hate speech often appears in the form of insults against physical appearance, sexual orientation, artistic works, and the fan community. This study uses a qualitative approach with a case study method and in-depth interview techniques with four informants who are active members of the ARMY community in Indonesia. The results show that fans perceive hate speech as both personal and collective attacks, which have a significant impact on psychological conditions, such as feelings of sadness, anger, stress, and even withdrawal from social media. Nevertheless, the informants tended to choose positive strategies in responding to such remarks, such as reporting, sharing supportive content, and not engaging in debates. This study concludes that perceptions regarding hate speech are greatly influenced by emotional closeness to idols and solidarity within the community, which encourages the formation of collective coping strategies and hope for a safer and more supportive digital space.

Keywords: *Perception, Hate Speech, ARMY, and Social Media X*



DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	II
HALAMAN PENGESAHAN	III
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	IV
KATA PENGANTAR.....	V
ABSTRAK	VI
ABSTRACT	VII
DAFTAR ISI.....	VIII
DAFTAR TABEL.....	X
DAFTAR GAMBAR.....	XI
DAFTAR LAMPIRAN	XII
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Kegunaan Penelitian.....	6
1.5.1 Kegunaan Akademis.	6
1.5.2 Kegunaan Praktis.....	6
1.5.3 Kegunaan Sosial.....	7
1.5.4 Keterbatasan Penelitian.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA TEORITIS	8
2.1 Penelitian Terdahulu.....	8
2.2 Landasan Konsep.....	22
2.2.2 Ujaran Kebencian.....	23
2.2.3 Budaya Partisipatif.....	25
2.2.4 Bentuk Ujaran Kebencian Di X	26
2.2.5 Fandom.....	29
2.3 Kerangka Pemikiran.....	31
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	32
3.1 Paradigma Penelitian.....	32
3.2 Jenis dan Sifat Penelitian.....	32
3.3 Metode Penelitian.....	33
3.4 Pemilihan Informan.....	34
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.6 Keabsahan Data.....	36

3.7 Teknik Analisis Data.....	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	39
4.1 Subjek dan objek dalam Penelitian.....	39
4.1.1 Subjek Penelitian.....	39
4.2 Hasil Penelitian.....	40
4.2.1 Motif Menjadi Penggemar BTS.....	41
4.2.2 Penggunaan Media Sosial	44
4.2.3 Persepsi Terhadap Ujaran Kebencian	47
4.3 Pembahasan.....	52
4.3.1 Motif Menjadi Penggemar BTS	52
4.3.2 Penggunaan Media Sosial	53
4.3.3 Persepsi Mengenai Ujaran Kebencian	54
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	57
5.1 Simpulan.....	57
5.2 Saran.....	58
5.2.1 Saran Akademis.....	58
5.2.2 Saran Praktis.....	58
DAFTAR PUSTAKA.....	59
LAMPIRAN.....	61



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	13
Tabel 2. 2 Bentuk Ujaran Kebencian di X	28
Tabel 2. 3 Daftar Informan.....	34



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Tangkapan Layar Tweet Pop Base.....	2
Gambar 1. 2 Tangkapan Layar Tweet Pembenci BTS.....	3
Gambar 2. 1 Tangkapan Layar Bentuk Ujaran Kebencian di X	28
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran.....	31



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Turnitin	61
Lampiran B. Konsultasi Form.....	62
Lampiran C. Lembar Persetujuan	63
Lampiran D. Transkrip Wawancara.....	67
Lampiran E. Template Coding.....	135
Lampiran F Selective Coding.....	142

