

Daftar pustaka

- Ade Heryana, S. (N.D.). Informan Dan Pemilihan Informan Dalam Penelitian Kualitatif. 1-14.
- Albi Anggito & Johan Setiawa, S. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jawa Barat: Cv Jejak.
- Alyusi, S. D. (2016). *Media Sosial: Interaksi, Identitas Dan Modal Sosial Edisi Pertama*. Jakarta: Kencana.
- Amelia, C. P. (2022, Mei Jumat). *Detiknews*. Diambil Kembali Dari News.Detik.Com: <https://News.Detik.Com/Kolom/D-6086053/Fanatisme-Penggemar-K-Pop-Di-Media-Sosial>
- Amelia, C. P. (2022, Mei Jumat). *Detiknews*. Retrieved From News.Detik.Com: <https://News.Detik.Com/Kolom/D-6086053/Fanatisme-Penggemar-K-Pop-Di-Media-Sosial>
- Annisa, F. (2023). Ujaran Kebencian Terhadap Artis K-Pop Dalam Opening Ceremony Fifa World Cup 2022. *Jurnal Komunikasi Global*, 12(1), 71-97.
- Asep Sugiarto, S. M. (2024). *Komunikasi Digital*. Banyumas Jawa Tengah: Wawasan Ilmu. (Amelia, 2022)
- Barry Popik. (n.d.). Fandom. Diakses pada 17 Juli 2025 dari https://www.barrypopik.com/index.php/new_york_city/entry/fandom/
- Creswell, John W. *Qualitative Inquiry and Research Design: Choosing Among Five Tradition*. London: SAGE Publications, 1998.
- Daulay, M. (2010). *Filsafat Fenomenologi*. Medan: Panjiaswaja Press.
- Dr. Andi Azikin, M. (2023). *Manajemen Konflik Sosial Dan Politik Kekuasaan*. Indramayu, Jawa Barat: Cv. Adanu Abimata.
- Dr. Wira Yudha Alam S.Ip., S. M. (2023). *Sosial Media Dan Strategi Pemasaran*. Sumedang, Jawa Barat: Cv. Mega Press Nusantara.
- Ginting, R., Hidayati, D. L., Abdullah, S., Haro, M., Mulyono, T. T., Wardhana, A., . . . Khouirunisa, T. (2023). *Psikologi Komunikasi*. Bandung-Jawa Barat: Media Sains Indonesia.
- Hanif Zaid, Y. S. (2021). *Teori Komunikasi Dalam Praktik*. Banyumas, Jawa Tengah: Zahira Media Publisher.
- Harahap, F. W. (2024). Analisis Of Hate Speech On Social Media (Twitter And Instagram) Against The 2024 Presidential Candidate Of The Republic Of Indonesia. *International Journal Of Humanities Education And Social Sciences (Ijhess)*, 1865-1867.
- Hardani, S. H. (2020). *Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: Cv. Pustaka Ilmu Group Yogyakarta.
- Jaya, I. M. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia.
- Khelsea, Y. O., Tranggono, D., Claretta, D., & Achmad, Z. A. (2021). Etnografi Virtual Perilaku Impulsive Buying Remaja Muslimah Penggemar K-Pop Di Surabaya. *Jurnal Komunikasi Islam*, 11(2), 264-289.

- Mathilda Amw Birowo, M. B. (2024). *Komunikasi Interpersonal*. Sleman Yogyakarta: Pt Penerbit Penamuda Media.
- Mudjiyanto, C. M. (2018). Tipe Penelitian Deskripsi Dalam Ilmu Komunikasi. *Jurnal Diakom*, 83-90.
- Nisa, A., Hasna, H., & Yarni, L. (2023). Persepsi: Jurnal Multidisiplin Ilmu. Koloni 2(4)
- Prasanti, Ditha Dan Sri Seti Indriani. (2016). Pemaknaan Simbol Dalam Komunitas 'Brotherhood' (Konstruks (Veren Susanto, 2022) Makna Simbol Sebagai Identitas Diri dalam Komunitas 'Brotherhood' Di Bandung). *Semiotika*. 10(1). 1-24.
- Prof. Dr. Drs. Anak Agung Putu Agung, M. D. (2019). *Metode Penelitian Bisnis Kuantitatif Dan Kualitatif*. Bali: Cv. Noah Aletheia.
- Rinata, A. R., & Dewi, S. I. (2019). Fanatisme Penggemar Kpop Dalam Bermedia Sosial Di Instagram. *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 8(2), 13-23.
- Sellers, A. (2016). *Defining Hate Speech* (Research Publication No. 2016-20). Berkman Klein Center for Internet & Society. <https://cyber.harvard.edu/publications/2016/DefiningHateSpeech>
- Silfia, I., & Kurniawan, R. (2022). Stigma Media Terhadap Fandom Perempuan Dalam Pemberitaan Penggemar K-Pop. *Jurnal Komunikasi*, 17(1), 1-16.
- Sulianta Feri (2024). Resolusi Konflik Ranah Digital. Hal 16-17. https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=Hygzeqaaqbaj&oi=fnd&pg=pa1&dq=Teori+Reaksi+Defensif,+Agresif,+Dan+Damai&ots=2odvhco80-&sig=Kztizb_B505ry58h5hk4otuzvde&redir_esc=y#v=onepage&q&f
- Teddy Dyatmika, M. (2021). *Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: Zahir Publishing.
- Umanailo, M. C. (N.D.). Retrieved From Researchgate: https://www.researchgate.net/publication/336764265_Paradigma_Konstruktivis
- Veren Susanto, S. S. (2022). Studi Komunikasi Budaya Fandom Army Dan Exo-L (Studi Tentang Perbandingan Pemaknaan Simbol K-Pop). *Koneksi*, 1-6.
- Veren Susanto, S. S. (2022). Studi Komunikasi Budaya Fandom Army Dan Exo-L (Studi Tentang Perbandingan Pemaknaan Simbol K-Pop). *Koneksi*, 1-6.
- Wahyudi. (2021). *Teori Konflik Dan Penerapannya Pada Ilmu-Ilmu Sosial*. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang.
- Wardani, E. P., & Kusuma, R. S. (2021). Interaksi Parasosial Penggemar K-Pop Di Media Sosial (Studi Kualitatif Pada Fandom Army Di Twitter). *Bricolage: Jurnal Magister Ilmu Komunikasi*, 7(2), 243-260.
- Yin, R. K. (2018). *Case Study Research And Applications* (Keenam). Sage Publications, Inc