

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Dari pertanyaan penelitian yang mendasari riset “Pengaruh *User-Generated Content* OO Donut Blok M di Media Sosial Tiktok Terhadap Minat Berkunjung Audiens” dengan variabel dependen UGC OO Donut Blok M (X) dan variabel independen Minat Berkunjung (Y), penelitian menemukan bahwa :

1. Uji t parsial menyatakan bahwa terdapat pengaruh UGC OO Donut Blok M di Tiktok pada minat berkunjung audiens dan analisis regresi linear sederhana menemukan adanya pengaruh positif UGC terhadap minat berkunjung
2. Uji koefisien determinasi memberikan hasil bahwa variabel independen memiliki pengaruh sebesar 24,1%, di mana 75,9% lainnya dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dikaji dalam penelitian, dan uji korelasi *pearson* menunjukkan bahwa tingkat hubungan antara variabel X dan variabel Y tergolong sedang

5.2 Saran

Saran merupakan manifestasi dari penulis atas sesuatu yang belum ditempuh dan layak untuk dilaksanakan pada penelitian lanjutan. Saran dicantumkan karena peneliti melihat adanya kemungkinan untuk mengatasi masalah atau kelemahan yang ada, sejauh tidak terlepas dari ruang lingkup penelitian. Saran dibagi menjadi:

Dari pengetahuan yang peneliti dapatkan melalui penelitian serta analisis tentang “Pengaruh *User-Generated Content* OO Donut Blok M di Media Sosial Tiktok Terhadap Minat Berkunjung Audiens”, peneliti memberi saran berikut ;

5.2.1 Saran Akademis

OO Donut Blok M merupakan objek penelitian yang belum lama berdiri sehingga banyak aspek yang dapat dikaji terkait keberadaan OO Donut Blok M di ruang media sosial. Oleh karena itu, penelitian selanjutnya dapat melakukan riset yang fokus pada media sosial lain seperti Instagram, sehingga penelitian selanjutnya dapat melengkapi variabel lain yang belum diketahui akibat kurangnya data dan informasi penelitian ini.

5.2.2 Saran Praktis

Peneliti menyarankan agar pihak OO Donut Blok M juga memiliki akun Tiktok resmi agar bisa lebih terlibat dengan para *content creator* dan audiens yang lebih aktif di *platform* Tiktok untuk meningkatkan pengaruh konten buatan pengguna Tiktok terhadap minat berkunjung audiens. OO Donut Blok M juga dapat mendorong pembuatan konten dengan mengadakan *event* seperti undian melalui *hashtag*, diskon bagi *followers* baru, dan sebagainya.

