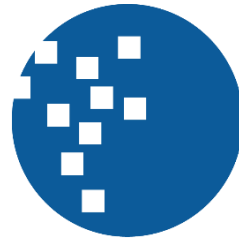


**STRATEGI COMMUNITY RELATIONS SOBAT AIR
JAKARTA DALAM UPAYA MENINGKATKAN
KEPEDULIAN MASYARAKAT AKAN SUMBER DAYA AIR**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI

JANESE ODELIA CANDRA

00000055365

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

**STRATEGI COMMUNITY RELATIONS SOBAT AIR
JAKARTA DALAM UPAYA MENINGKATKAN
KEPEDULIAN MASYARAKAT AKAN SUMBER DAYA AIR**



Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

JANESE ODELIA CANDRA
00000055365

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Janese Odelia Candra

Nomor Induk Mahasiswa 00000055365

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Jenjang : S1

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul:

**STRATEGI COMMUNITY RELATIONS SOBAT AIR JAKARTA DALAM
UPAYA MENINGKATKAN KEPERDULIAN MASYARAKAT AKAN
SUMBER DAYA AIR**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan karya tulis ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan karya tulis, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 20 Juni 2025



(Janese Odelia Candra)

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul
**STRATEGI COMMUNITY RELATIONS SOBAT AIR JAKARTA DALAM
UPAYA MENINGKATKAN KEPERDULIAN MASYARAKAT AKAN
SUMBER DAYA AIR**

Oleh
Nama : Janese Odelia Candra
NIM : 00000055365
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Kamis, 3 Juli 2025
Pukul 10.00 s.d 11.30 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Irwan Fakhruddin, S.Sn., M.I.Kom.
0331077503

Penguji



Digitally signed
by Anton Binsar
Date: 2025.07.21
10:36:10 +0700

Anton Binsar, S.Sos., M.Si.
0309027705

Pembimbing



Helga Liliani Cakra Dewi, S. I.Kom., M. Comm.
0317089201

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Digitally signed by
Cendera Rizky
Anugrah Bangun
Date: 2025.07.25
12:35:30 +0700

Cendera Rizky Anugrah Bangun, S. Sos., M.Si
0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Janese Odelia Candra
NIM : 00000055365
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenjang : S1
Judul Karya Ilmiah : Strategi Community Relations Sobot Air Jakarta
Dalam Upaya Meningkatkan Keperdulian Masyarakat Akan Sumber Daya Air

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (pilih salah satu):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
- ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 20 Juni 2025



(Janese Odelia Candra)

* Pilih salah satu

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk dipublikasikan ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas terselesainya tugas akhir ini dengan judul “Strategi Community Relations Sobat Air dalam Upaya Meningkatkan Kepedulian Masyarakat Akan Sumber Daya Air” penelitian ini dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat agar dapat mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa karena adanya bantuan, bimbingan dan doa dari berbagai pihak, penelitian ini akhirnya dapat selesai. Saya berharap penelitian ini dapat bermanfaat bagi masyarakat untuk lebih peduli dengan Sumber Daya Air yang ada dan peneliti selanjutnya yang mengambil topik serupa.

Mengucapkan terima kasih

1. Bapak Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, S. Sos., M. Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Helga Liliani Cakra Dewi, S. I.Kom., M. Comm., sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Bapak Anton Binsar, S.Sos., M.Si. sebagai Penguji yang telah memberikan masukan dan arahan ketika sidang skripsi.
6. Keluarga saya, Mama dan Papa juga koko William dan koko Bryan yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Staff Sobat Air dan Dinas SDA Jakarta, bapak Arsianto, kak John, kak Daru, dan kak Dirga yang telah bersedia menjadi partisipan dalam penelitian ini.

8. Saudara-saudara saya, Ping-ping, Elza, Tata, yang telah membantu memberikan semangat dan dorongan kepada penulis.
9. Teman-teman seperjuangan saya, Ivana, Vania, Seanna, Flavia, Dave, Ivan, Clarissa, Michele, Theona, Firelda dan teman-teman lain yang tidak dapat dituliskan namanya, telah membantu dan mendorong penulis untuk dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
10. Teman-teman gereja saya, Nengsi, Lydia, Jesica, Anggi, Joshua, Donny, Thiara, dan semua yang tidak bisa dituliskan, telah memberikan dukungan secara moral dan terus mendoakan penulis hingga selesainya tugas akhir ini.
11. Teman-teman kantor saya, bu Pelly, ci Rachel, ci Sarah, ko Gilbert, ko Giri, kak Davin, kak Exshons dan teman-teman lain yang telah memberikan dukungan selama penulis menyelesaikan tugas akhir.

Tangerang, 20 Juni 2025

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



(Janese Odelia Candra)

STRATEGI COMMUNITY RELATIONS SOBAT AIR JAKARTA DALAM UPAYA MENINGKATKAN KEPERDULIAN MASYARAKAT AKAN SUMBER DAYA AIR

(Janese Odelia Candra)

ABSTRAK

Jakarta merupakan kota metropolitan yang memiliki banyak isu permasalahan, salah satu isu permasalahan terbesar merupakan isu air yang dapat membuat banyak permasalahan baru hingga Jakarta bisa tenggelam akibat penurunan tanah. Dinas Sumber Daya Air Jakarta bertugas untuk mengurus semua hal yang berkaitan dengan air di Jakarta, membuat Sobat Air sebagai wadah komunikasi untuk memberikan informasi dan edukasi kepada masyarakat. Sobat Air menggunakan strategi *community relations* untuk mengedukasi masyarakat. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana strategi *community relations* yang digunakan selama ini untuk meningkatkan kesadaran masyarakat akan sumber daya air. Metode penelitian yang digunakan adalah studi kasus deskriptif, menggunakan teori *community relations* (Iriantara, 2010) dan *The Three Strategies* (Burke, 1999). Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa banyak hal yang dilakukan oleh Sobat Air dalam strategi *community relations* yang selama ini dijalankan, bagaimana Sobat Air membangun *trust*, mempererat hubungan dengan komunitas, membuat setiap program kegiatan yang menarik, hingga akhirnya dapat memberikan dampak positif bagi masyarakat dan dinas hingga dapat berpartisipasi dalam acara-acara besar. Kesimpulannya terdapat kecocokan dan kesinambungan antara strategi *community relations* Sobat Air dengan *The Three Strategies* dari Burke.

Kata kunci: *Community Relations*, Sobat Air Jakarta, Sumber Daya Air, *The Three Strategies*, Kesadaran Masyarakat

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

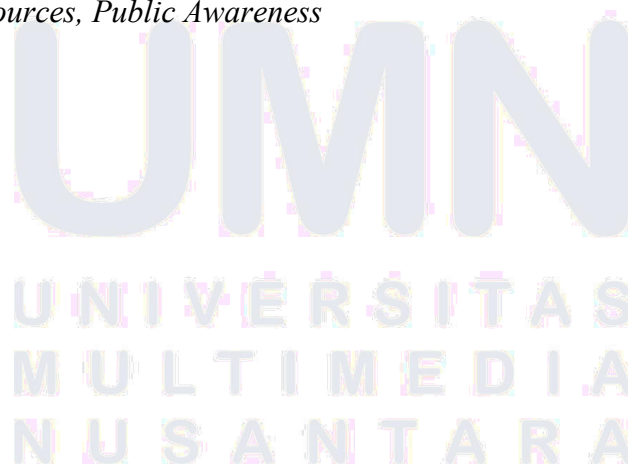
***SOBAT AIR JAKARTA COMMUNITY RELATIONS STRATEGY IN AN
EFFORT TO INCREASE PUBLIC AWARENESS OF WATER RESOURCES***

(Janese Odelia Candra)

ABSTRACT

Jakarta is a metropolitan city that has many issues, one of the biggest issues is the issue of water which can create many new problems until Jakarta can sink due to land subsidence. The Jakarta Water Resources Agency is tasked with taking care of all matters related to water in Jakarta, creating Sobat Air as a communication forum to provide information and education to the public. Sobat Air uses a community relations strategy to educate the public. The purpose of this research is to find out how the community relations strategy used so far to increase public awareness of water resources. The research method used is a descriptive case study, using community relations theory (Iriantara, 2010) and The Three Strategies (Burke, 1999). The results of this study show that many things are done by Sobat Air in the community relations strategy that has been carried out, how Sobat Air builds trust, strengthens relationships with the community, makes each activity program interesting, until finally it can have a positive impact on the community and the agency to participate in major events. In conclusion, there is a match and continuity between Sobat Air's community relations strategy and Burke's The Three Strategies.

Keywords: *Community Relations, Sobat Air Jakarta, The Three Strategies, Water Resources, Public Awareness*



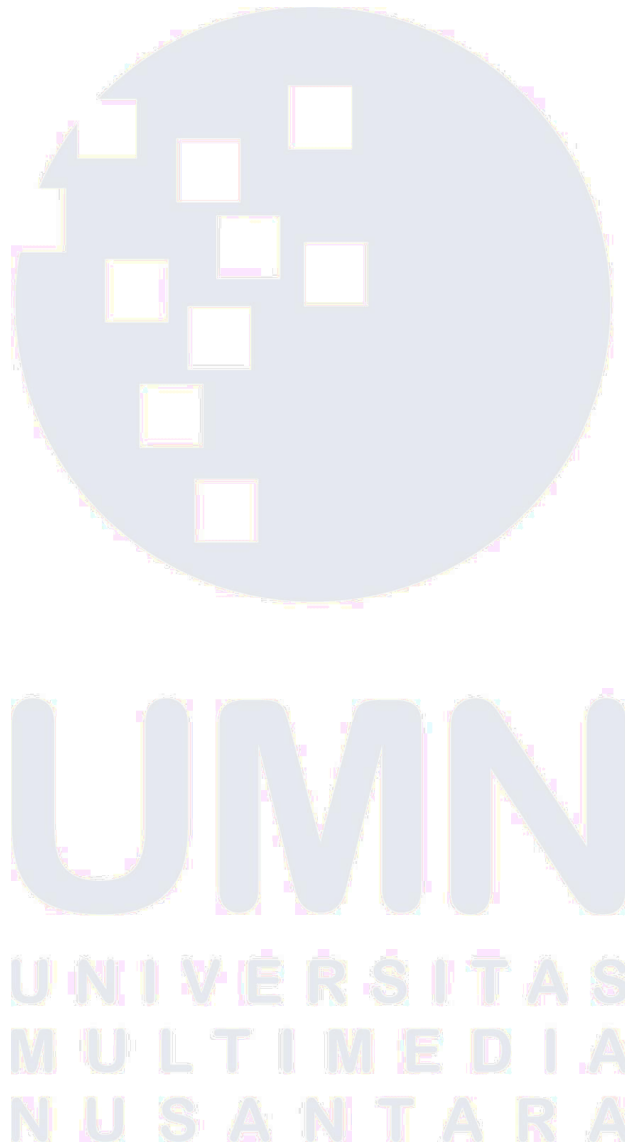
DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Pertanyaan Penelitian	10
1.4 Tujuan Penelitian	10
1.5 Kegunaan Penelitian	10
1.5.1 Kegunaan Akademis	10
1.5.2 Kegunaan Praktis	10
1.5.3 Kegunaan Sosial	10
1.6 Batasan Penelitian	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA TEORITIS.....	12
Penelitian Terdahulu.....	12
2.1 Landasan Teori Dan Konsep.....	20
2.2.3.1 Public Relations.....	20
2.3.2 Community Relations.....	21
2.3.3 Goverment Public Relations	22
2.3.4 The Three Strategies	23
Kerangka Pemikiran	27
BAB III.....	28
3.1 Paradigma Penelitian	28

3.2	Jenis dan Sifat Penelitian	28
3.3	Metode Penelitian	29
3.4	Partisipan dan Informan	30
3.5	Teknik Pengumpulan Data	31
3.5.1.	Data Primer	32
3.5.2.	Data Sekunder	32
3.6	Keabsahan Data	32
3.6.1	Uji Reliabilitas	32
3.6.2	Uji Validitas	33
3.7	Teknik Analisis Data	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		35
4.1	Subjek dan Objek Penelitian	35
4.1.1.	Subjek Penelitian	35
4.1.2.	Objek Penelitian	37
4.2	Hasil Penelitian	38
4.2.1.	Latar Belakang Terbentuknya Sobat Air	39
4.2.2.	Strategi <i>Community Relations</i>	43
4.2.3.	Isu dan Pandangan Masyarakat Jakarta	47
4.2.4	Evaluasi Strategi <i>Community Relations</i>	52
4.3	Pembahasan	55
4.3.1.	<i>Building Relationships of Trust</i>	55
4.3.2.	<i>Managing Community Issues and Concerns</i>	57
4.3.3.	<i>Using Community Support Programs to Build Trust</i>	60
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		63
5.1	Kesimpulan	63
5.2	Saran	64
5.2.1	Saran Akademis	64
5.2.2	Saran Praktis	64
DAFTAR PUSTAKA		66
LAMPIRAN		68

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Penurunan Tanah di Jakarta.....	2
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	15



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Penduduk Jakarta Setiap Tahun	1
Gambar 1. 2 Data BABS menurut Provinsi 2023-2024	3
Gambar 1. 3 Logo Sobat Air Jakarta	4
Gambar 1. 4 Logo Dinas Sumber Daya Air Jakarta	5
Gambar 1. 5 Kegiatan "Seni Sama Sama"	6
Gambar 1. 6 Kegiatan "Easter Picnic Day"	7
Gambar 1. 7 Kegiatan "Jelajah Satwa"	8
 Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	 27
 Gambar 4. 1 Logo Dinas Sumber Daya Air	 35
Gambar 4. 2 Logo Sobat Air Jakarta	36
Gambar 4. 3 Kegiatan Kolaborasi "Jam Pulang Kantor"	38
Gambar 4. 4 Beberapa Kegiatan Ruang Terbuka Biru	42
Gambar 4. 5 Relawan Sobat Air Jakarta	44
Gambar 4. 6 Kegiatan Kolaborasi dengan Beragam Komunitas	46
Gambar 4. 7 Komentar Masyarakat di Social Media Mengenai Banjir	48
Gambar 4. 8 Logo Cepat Respon Masyarakat	49
Gambar 4. 9 Keterlibatan Sobat Air di event Arch ID	50
Gambar 4. 10 Keterlibatan Sobat Air di Jakarta Arsitektur Festival	50
Gambar 4. 11 Feedback Masyarakat Melalui Instagram Story	53



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Turnitin	68
Lampiran 2. Konsultasi Form	70
Lampiran 3. Lembar Persetujuan dan Transkrip	72

