

DAFTAR PUSTAKA

- Abidah, K. N. et al. (2023). Pengaruh Penggunaan Internet Sebagai Sarana Penunjang Belajar dan Kemandirian Belajar terhadap Pemahaman Materi Pelajaran Ekonomi Siswa Kelas XI IPS di Sma Negeri 1 Tulungagung Tahun Pelajaran 2022/2023. *Jurnal Economina*, 2(7), 1855–1864.
- Alfredson, T. and Cungu, A. (2008) *Negotiation Theory and Practice A Review of the Literature*, John Hopkins University, Baltimore, Maryland, USA.
- Annur, C. M. (2024). *Ini Media Sosial Paling Banyak Digunakan di Indonesia Awal 2024*. Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/-/statistik/66ea436ab12f2/ini-media-sosial-paling-banyak-digunakan-di-indonesia-awal-2024>
- Ardianto, E. (2011). *Metodologi Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Simbiosis Rekatama Media.
- Argenti, P. A. (2013). *Corporate Communication*. McGraw-Hill.
- Asari, A. et al. (2023). *Komunikasi Digital*. Penerbit Lakeisha.
- Bokau, I. N. (2013). Peranan Komunikasi Pemerintahan dalam Meningkatkan Pembangunan di Desa Boyong Atas (Suatu Studi Peranan Kepala Desa) . *ACTA DIURNA KOMUNIKASI*, 2(3).
- Azzahra, Cut Afra & Dianita, I. A. (2024). Pengaruh Media Sosial Instagram @jaklingkoindonesia terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Pengguna Jaklingko. *Jurnal Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 8(1), 105–113.
- Barroca, J. G., Ennis, H., & Kishnani, P. K. (2024, Mei 22). *How Segmentation Can Help Governments Transform Digital Interactions*. Retrieved from The Wall Street Journal: https://deloitte.wsj.com/cmo/how-segmentation-can-help-governments-transform-digital-interactions-e2f26f69?gaa_at=eafs&gaa_n=ASWzDAg7jeuhvmNC6HTEPLn6lnCC7QX3TZHr8QYFmUDtS4tP8E0KTBktTQYp&gaa_sig=DiliJ6hVRGGZHGkPqj8V51OvklfnfWKaL2KzrQ0KLtuyGdQfvSBO4OTH8eKHs
- Bokau, I. N. (2013). PERANAN KOMUNIKASI PEMERINTAHAN DALAM MENINGKATKAN PEMBANGUNAN DI DESA BOYONG ATAS (Suatu Studi Peranan Kepala Desa) . *ACTA DIURNA KOMUNIKASI*, 2(3).
- Cangara, H. (2013). *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Rajawali Pers.

- Creswell, J. W. (2010). *Research design: pendekatan kualitatif, kuantitatif, dan mixed*. PT Pustaka Pelajar.
- Devinia, C. P. et al. (2024). The Effect of Public Relations Strategy on Increasing Brand Awareness through Instagram Social Media. *Journal of Research in Social Science And Humanities*, 4(1), 105–113.
- Diskominfo, T. K. (2020). *Portal Resmi Pemerintah Kota Tangerang*. Tangerangkota. <https://tangerangkota.go.id/>
- Diskominfo, T. K. (2021). *Tentang*. Tangerangkota. <https://diskominfo.tangerangkota.go.id/profile/tentang>
- Diskominfo, T. K. (2024). *Catat Kenaikan 0,009 Persen, Pertumbuhan Penduduk di Kota Tangerang Dinilai Stabil*. Tangerangkota. <https://www.tangerangkota.go.id/berita/detail/40123/catat-kenaikan-0-009-persen-pertumbuhan-penduduk-di-kota-tangerang-dinilai-stabil#>
- Djamaluddin, Deddy, 1994. *Komunikasi Persuasif*. PT. Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Edvinsson, L., & Malone, M. (1997). *Intellectual capital – Realizing your company's true value by finding its hidden roots*. New York, NY: Harper Business.
- Effendy, O. U. (2011). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Remaja Rosdakarya.
- Ema & Nayiroh, L. (2024). Komunikasi Media Sosial Sebagai Alat Mobilisasi Gerakan Sosial di Indonesia. *Jurnal Ilmu Komunikasi UHO : Jurnal Penelitian Kajian Ilmu Sosial Dan Informasi*, 9(1), 221–238.
- Esser, F., & Pfetsch, B. (2004). *Comparing Political Communication*. Cambridge University Press.
- Fisipol. (2022). *Teori Teori Startegi Komunikasi*. Universitas Medan Area. <https://ilmukomunikasi.uma.ac.id/2022/09/27/teori-teori-strategi-komunikasi/>
- Gibson, Ivancevich Donnelly. (1996). *Perilaku – Struktur – Proses*. Jakarta: Binarupa Aksara.

- Harahap, S. M. et al. (2022). *Strategi Komunikasi Organisasi*. PRENADA.
- Hasan, Erliana. 2010. *Komunikasi Pemerintahan*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Irawan, A., Yusufianto, A., Agustina, D., & Dean, R. (2024). *Survei Internet APJII 2024*. Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. <https://apjii.or.id/survei>
- Innayah, A., Mustofa, Z., & Mukminin, A. (2023). Upaya peningkatan Keterampilan Siswa Melalui Program Kelas Keterampilan TK (Tata Kecantikan Kulit dan Rambut) dan TOKR (Teknik Otomotif dan Kendaraan Ringan) di MAN 2 Ngawi . *Jurnal Tawadhu*, 7(1), 24-32.
- Iswahyudi. (2017). Peranan Komunikasi Pemerintahan dalam Meningkatkan Pembangunan Pada Kampung Inumbrei Distrik Kepulauan Aruri Kabupaten Supiori. *Jurnal Gema Kampus*, 12(1), 25-30.
- Jannati, Putri; B, Anelda Ultavia; Malahati, F. Q. S. (2023). Kualitatif : Memahami Karakteristik Penelitian Sebagai Metodologi. *Jurnal Pendidikan Dasar*, 11(2), 341–348.
- Kartini, Arlintang, D., Fathurrahman, Setiawan, E. B., Al-Farabi, B. F., Galib, A., & Ainina, N. (2024). Tinjauan Kritis terhadap Teori Komunikasi Interpersonal: Implikasi terhadap Hubungan Sosial dalam Era Digital. *VISA: Journal of Visions and Ideas* , 4(1), 274-281.
- Kepios. (2024). *Digital Around the World*. Datareportal. <https://datareportal.com/global-digital-overview>
- Lukas, K., Pasoreh, Y., & Golung, A. M. (2020). Peranan Komunikasi Pemerintahan dalam Membangun Citra Kepemimpinan di Desa Ponompian Kecamatan Dumoga Kabupaten Bolaang-Mongodow. *ACTA DIURNA KOMUNIKASI*, 2(1).
- Lela, C. et al. (2023). Analisis Dampak Penggunaan Internet terhadap Pertumbuhan Ekonomi. *Jurnal Aplikasi Ilmiah Ekonomi*, 2(2), 40–48.
- Liliweri, A. (2011). *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*. Kencana.
- Linata, Asti Ferani & Vanel, Z. (2023). Strategi Integrated Marketing Communication Diskominfo dalam Membangun Citra Kota Salatiga. *Jurnal*

Communio : Jurnal Ilmu Komunikasi, 12(1), 87–101.

Lisdawati, Y. (2022). Penggunaan Media Sosial dalam Penyebarluasan Informasi Program Pemerintah di Dinas Komunikasi Informatika Statistik dan Persandian Kabupaten Rokan Hilir Provinsi Riau. *Jurnal Teknologi Dan Komunikasi Pemerintahan*, 4(2), 68–89.

Muchlis, & Fakhurrazi. (2022). Ketergantungan New Media Pada Masyarakat Aceh (Dependency Theory). *Jurnal Sosiologi Dialektika Sosial*, 8(2), 181–188.

Muktiyo, W. et al. (2023). *Komunikasi Publik Masalah-Masalah Strategik*. Gunadarma.

Muslimin, K. M. (2017). *Kecemasan Komunikasi Mengatasi Cemas Berkomunikasi di Depan Publik* (I). Lingkar Media.

Nasrullah, R. (2016). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, Sosioteknologi*. Simbiosis Rekatama Media.

Ndraha, Taliziduhu. (2003). *Kybernology: Ilmu Pemerintahan Baru* 1. Jakarta: Rineka Cipta.

Normayanty et al. (2021). Participatory Governance dalam Pemberdayaan Kelompok Tani di Kelurahan Manggal Kota Makassar. *Jurnal Kajian Ilmiah Mahasiswa Administrasi Publik*, 2(4), 1259–1272.

Paramitha, C. (2011). *Analisis Faktor Pengaruh Promosi Berbasis Sosial Media Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan dalam Bidang Kuliner*. Universitas Diponegoro.

Pemerintah Kota Tangerang. (2016, Mei 17). *Bagian Dari Media Publikasi Pemkot Tangerang, Tangerang TV disambut Antusias*. Retrieved from Situs Resmi Pemerintah Kota Tangerang: <https://www.tangerangkota.go.id/berita/detail/6890/bagian-dari-media-publikasi-pemkot-tangerang-tangerang-tv-disambut-antusias>

Pemerintah Kota Tangerang. (2024, Maret 26). *Mengenal Lebih Dekat Tangerang TV, Kanal Informasi Resmi Milik Pemkot Tangerang*. Retrieved from Situs Resmi Pemerintah Kota Tangerang: <https://www.tangerangkota.go.id/berita/detail/41807/mengenal-lebih-dekat-tangerang-tv-kanal-informasi-resmi-milik-pemkot-tangerang>

- Pemerintah Kota Tangerang. (2025, Mei 5). *Wujudkan Pembangunan Berkelanjutan Pemkot Tangerang Gelar Musrenbang RPJMD 2025-2029*. Retrieved from Situs Resmi Pemerintah Kota Tangerang: <https://www.tangerangkota.go.id/berita/detail/51447/wujudkan-pembangunan-berkelanjutan-pemkot-tangerang-gelar-musrenbang-rpjmd-2025-2029>
- Purba, B. et al. (2020). *Ilmu Komunikasi: Sebuah Pengantar*. Yayasan Kita Menulis.
- Putri, A. L. et al. (2024). Strategi Dinas Komunikasi Informatika dan Statistik dalam Pencegahan Informasi Hoax di Media Sosial (Studi pada Dinas Komunikasi Informatika dan Dinas Statistik Provinsi Lampung). *KOMVERSAL : JURNAL KOMUNIKASI UNIVERSAL*, 6(2), 296–310.
- Prasetyo, D. (2024). Strategi Komunikasi Satlantas Polresta Samarinda dalam Menyampaikan Pesan Tertib Lalu Lintas Kepada Masyarakat Kota Samarinda. *eJournal Ilmu Komunikasi*, 12(4), 265-275.
- Qanita, N. M. (2023). Strategi Penyebaran Informasi Oleh Diskominfo Jabar Melalui Aplikasi “Si Votun” Kepada Penyandang Disabilitas Tunanetra. *Ekspresi Dan Persepsi : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(1), 52–61.
- Rachman. (2024). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Saba Jaya Publisher.
- Rania, Ratu & Diniati, A. (2023). Analisis Strategi Humas Diskominfo Kota Bogor dalam Mengelola Media Sosial Instagram @kominfobogor. *Jurnal Pendidikan Sejarah Dan Riset Sosial Humaniora (KAGANGA)*, 6(1), 291–302.
- Riel, Cees B.M.V & Fombrun, C. J. (2007). *ESSENTIALS OF CORPORATE COMMUNICATION*. Routledge.
- Salsabila, A. et al. (2024). Tantangan Literasi dalam Mengatasi Penyebaran Hoax Melalui Whatsapp. *Journal of Communication and Islamic Broadcasting*, 2(1), 1–18.
- Silalahi, U. (2004). Komunikasi Pemerintahan: Mengirim dan Menerima Informasi Tugas dan Informasi Publik. *Jurnal Administrasi Publik*, 3(1), 36-54.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif*,

Kualitatif, dan R&D. Alfabeta.

- Susanti, T., Anom, E., & Iswadi. (2023). Optimizing Public Communication in the Digital Era: A Case Study of the Ministry of Communication and Information Technology in Indonesia. *Jurnal Komunikasi*, 11(2), 144-149.
- Țurcan, R., Țurcanu, D., & Ciubuc, A. (2023). The Impact Of Internet Access On Economic Development. *Competitiveness and Sustainable Development*, 160-165. <https://doi.org/https://doi.org/10.52326/csd2023.24>
- Widiastuti, R. N. (2018). *Memaksimalkan Penggunaan Media Sosial dalam Lembaga Pemerintah*. Direktorat Jenderal Informasi dan Komunikasi Publik KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA REPUBLIK INDONESIA.
- We Are Social. (2025, Mei 13). Indonesia Digital Report 2025: Instagram. Retrieved from GoodStats: <https://goodstats.id/publication/indonesia-digital-report-2025-instagram-xQpqj>

