

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Simpulan**

Dari analisis dan evaluasi yang dilakukan terhadap sentimen masyarakat pada *platform X* tentang penggunaan artis Korea sebagai *brand ambassador* produk lokal Indonesia, diperoleh simpulan berupa mayoritas sentimen masyarakat cenderung positif, namun terdapat juga sentimen negatif yang signifikan, terutama keterkaitan dengan relevansi budaya dan preferensi terhadap artis lokal. Hal ini menunjukkan bahwa fenomena ini memicu opini yang beragam. Dari tiga algoritma yang diterapkan, yakni *Naïve Bayes*, SVM serta *Random Forest*, model SVM menunjukkan performa yang paling optimal dalam klasifikasi sentimen, dengan nilai akurasi, presisi, *recall*, dan *F1-Score* tertinggi di antara ketiganya. Visualisasi hasil analisis sentimen menunjukkan kata-kata kunci tertentu yang sering muncul dalam komentar positif maupun negatif. Hal ini memberikan wawasan mengenai persepsi konsumen dan preferensi terhadap strategi pemasaran menggunakan artis Korea sebagai *brand ambassador* nya.

Pemanfaatan artis korea sebagai duta merek berpotensi besar dalam meningkatkan daya tarik konsumen, khususnya di kalangan penggemar budaya Korea, tetapi juga harus mempertimbangkan konteks lokal agar tidak menimbulkan resistensi.

#### **5.2 Saran**

Berdasarkan simpulan di atas, beberapa saran yang bisa disampaikan yakni:

1. bagi studi berikutnya, disarankan memakai *dataset* yang lebih besar, serta mempertimbangkan perbandingan dengan artis lokal sebagai *brand ambassador* untuk melihat perbedaan persepsi secara lebih komprehensif.
2. Perluasan *platform* media sosial selain X (*Twitter*), seperti TikTok atau Instagram, dapat memberikan gambaran sentimen yang lebih beragam dan akurat, mengingat kebiasaan masyarakat Indonesia dalam menyampaikan opini di berbagai *platform*.
3. Evaluasi lebih lanjut terhadap faktor-faktor eksternal, seperti jenis produk, demografi konsumen, dan popularitas artis, dapat memperkuat pemahaman akan

efektivitas strategi *brand ambassador* dalam pemasaran.

