

DAFTAR PUSTAKA

- Amri Muhammad, Y., Luqman, Y., & Hasfi, N. (2022). *Memahami Fenomena Komunikasi Hyperpersonal Di Instagram: Studi Penggunaan Second Account Oleh Pengguna Instagram*. *Interaksi Online*, 11(1), 432-444. Retrieved from: <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/interaksi-online/article/view/37299>
- Angelina, S & Monika P. (2022). *Manajemen Privasi Komunikasi pada Fenomena Instagram Stories Remaja di Yogyakarta*, 3(1). *CONNECTED: Jurnal Ilmu Komunikasi* UPRI: <https://jpii.upri.ac.id/index.php/connected/article/download/44/56>
- Budiani, A., Ferdi F., & Genia Y. (2023). *Gambaran Self-Disclosure Pengguna Second Account Instagram (Studi Fenomenologi Self-Disclosure pengguna second account Instagram pada Dewasa Awal)*, 7(2). *Jurnal Pendidikan Tambusai*: <https://jptam.org/index.php/jptam/article/download/9100/7435/17069>
- BPS (2024). *Persentase Penduduk Berumur 5 Tahun ke Atas yang Mengakses Internet dalam 3 Bulan Terakhir Menurut Kabupaten/Kota di Provinsi Banten (persen), 2021-2023*. Retrieved from BPS.go.id: <https://banten.bps.go.id/id/statistics-table/2/NDY3IzI=/persentase-penduduk-berumur-5-tahun-ke-atas-yang-mengakses-internet-dalam-3-bulan-terakhir-menurut-kabupaten-kota-di-provinsi-banten.html>
- Brown, B. B., & Prinstein, M. J. (2011). *Encyclopedia of Adolescence*. UK: Elsevier.
- Cahyono, F., & Ferry A. (2023). *Etnografi Virtual dalam Pengguna Alter Account Instagram dalam Perspektif Dramaturgi: Virtual Ethnography on Instagram Alter Account Users in Dramaturgical Perspective*. <http://dx.doi.org/10.21070/ups.1260>
- Creswell, J. W. (2013). *Qualitative Inquiry and Research Design: Choosing Among Five Approaches*. New York: Sage Publications Inc.

- Creswell, J. W. (2023). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (6th Ed.). Los Angeles: SAGE Publications, Inc.
- Creswell, J. W. (2018). *Qualitative Inquiry & Research Design* (4th Ed.) Los Angeles: SAGE Publications, Inc.
- F. Nurul Kamilah, & S. Budi Lestari. (2020). *Manajemen Privasi pada Pengguna Media Sosial Instagram*. *Interaksi Online*, 9(1), 98-108. Retrieved from: [Manajemen Privasi pada Pengguna Media Sosial Instagram | Nurul Kamilah | Interaksi Online](#)
- Goffman, E. (1956). *The Presentation of Self in Everyday Life*. Edinburgh: University of Edinburgh Social Sciences Research Centre.
- Griffin, Em (2019). *A First Look at Communication Theory* (10th Ed.). New York: McGraw-Hill Education.
- Harahap, Nursapiah (2020). *Penelitian Kualitatif*. Medan: Wal Ashri Publishing.
- Jiang, Shaohai., Ngien, A. (2020). *The Effects of Instagram Use, Social Comparison, and Self-Esteem on Social Anxiety: A Survey Study in Singapore*. Social Media+Society
- Kemp, Simon (2025). *Digital 2024: Indonesia*. Retrieved from Datareportal: <https://datareportal.com/reports/digital-2024-indonesia>
- Karunia, V. (2022). *Teori Penetrasi Sosial: Konsep Serta Asumsinya*. Retrieved from Kompas.com: <https://www.kompas.com/skola/read/2022/01/26/110000469/teori-penetrasi-sosial--konsep-serta-asumsinya?page=all>
- Katadata.co.id. (2021). *Instagram, Media Sosial Favorit Generasi Z*. Retrieved from Databoks: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/05/16/instagram-media-sosial-favorit-generasi-z>
- Katadata.co.id. (2023). *Jumlah Pengguna Instagram Indonesia Terbanyak Ke-4 di Dunia*. Retrieved from Databoks: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/05/04/jumlah-pengguna-instagram-indonesia-terbanyak-ke-4-di-dunia>

- Kumparan (2023). *Pengertian dan Sinonim Pseudonym dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Retrieved from Kumparan: <https://kumparan.com/berita-terkini/pengertian-dan-sinonim-pseudonym-dalam-kamus-besar-bahasa-indonesia-20xo8qM7c4z/2>
- Kumparan (2023). *Pengertian, Dimensi, dan Tingkatan Self Disclosure*. Retrieved from Kumparan: <https://kumparan.com/info-psikologi/pengertian-dimensi-dan-tingkatan-self-disclosure-20vtaTG1qUs/4>
- NapoleonCat (2024). *Instagram Users in Indonesia*. Retrieved from Napoleoncat.com: <https://napoleoncat.com/stats/instagram-users-in-indonesia/2024/09/>
- Littlejohn, Foss & Oetzel. (2021). *Theories of Human Communication* (12th Ed.). Long Grove: Waveland Press Inc.
- Littlejohn, S. & Foss. (2009). *Encyclopedia of Communication Theory*. California: SAGE Publications, Inc.
- Nasrullah, R. (2014). *Teori dan Riset Media Siber*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Neuman, W. L. (2014). *Basic of Social Research: Qualitative & Quantitative Approaches* (3rd Ed.). England: Pearson Education Ltd.
- Paramesti, A.R., Rosalia, P. (2022). *Penggunaan Pseudonym di Second Account Instagram dalam Perspektif Etika Digital*. Jurnal Communio, 11(1). DOI: <https://doi.org/10.35508/jikom.v11i1.5184>
- Petronio, S. & Irwin Altman (2002). *Boundaries of Privacy: Dialectics of Disclosure*. New York: State University of New York Press.
- Prihantoro, E., Damintana, K., & Ohorella, N. (2020). *Self Disclosure Generasi Milenial Melalui Second Account Instagram*. Jurnal Ilmu Komunikasi, 18(3), 312-323. DOI: <https://doi.org/10.31315/jik.v18i3.3919>
- Retasari Dewi & Preciosa Alnashava Janitra. (2018). *Dramaturgi dalam Media Sosial: Second Account di Instagram Sebagai Alter Ego*. Jurnal Ilmu Komunikasi, 8(3). Retrieved from: <https://festiva.ejournal.unri.ac.id/index.php/JKMS/article/view/5671>

- Riri, Lilis & Rouli Manalu. (2020). *Memahami Penggunaan dan Motivasi Akun Anonim Instagram di Kalangan Remaja*. Retrieved from E-Journal UNDIP: <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/interaksi-online/article/download/29570/24844>
- Rizaty, M. (2024) *Deretan Negara dengan Jumlah Pengguna Instagram Terbesar pada April 2024, Indonesia Posisi Keempat*. Retrieved from DataIndonesia.id: <https://dataindonesia.id/internet/detail/deretan-negara-dengan-jumlah-pengguna-instagram-terbesar-pada-april-2024-indonesia-posisi-keempat>
- Rosariana, B. (2021). *Generasi “Milenial” Dan Generasi “Kolonial”*. Retrieved from Kemenkeu: <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kpkn1-pontianak/baca-artikel/14262/Generasi-Milenial-Dan-Generasi-Kolonial.html#:~:text=Adapun%20Gen%20Z%2C%20merupakan%20generasi,sekarang%20berusia%208%2D23%20tahun.>
- Santrock, J.W. (2007). *Adolescence* (1first Ed.), Boston: McGraw Hill.
- Saskia, C. & Nistanto, R. (2023). *Pengguna Internet Indonesia 215 Juta, Penetrasi Tertinggi di Banten*. Retrieved from Kompas.com: <https://tekno.kompas.com/read/2023/03/09/13000017/pengguna-internet-indonesia-215-juta-penetrasi-tertinggi-di-banten>
- Setiadi, A. (2023). *Pemanfaatan Media Sosial Untuk Efektivitas Komunikasi*. Retrieved from e-Journal BSI: <https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/cakrawala/article/download/1283/1055>
- Sugiyarti, U. (2025). *Mayoritas Generasi Z Menghabiskan Waktu Luang dengan Media Sosial*. Retrieved from Goodstats.id: <https://goodstats.id/article/mayoritas-generasi-z-menghabiskan-waktu-luang-dengan-media-sosial-KT9NM#:~:text=Dalam%20enam%20bulan%20terakhir%2C%20generasi,menyukai%20konten%20dengan%20short%20content.>
- Sugiyono (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: ALFABETA.

- Suneki, S., & Haryono, H. (2012). *Paradigma Teori Dramaturgi Terhadap Kehidupan Sosial*. 2(2). CIVIS: Jurnal Ilmiah Ilmu Sosial dan Pendidikan Kewarganegaraan.
- West, Richard L. (2018). *Introducing Communication Theory: Analysis and Application* (6th Ed.). New York: McGraw-Hill Education
- Widyadhana, N., Lintang, Sunarto. (2023). *PENGALAMAN REMAJA DALAM MEMPRESENTASIKAN MULTI IDENTITAS PERSONAL DI AKUN ALTER INSTAGRAM*. Retrieved from Jurnal Universitas Diponegoro: <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/interaksi-online/article/download/42399/30466>
- Yin, Robert K. (2013). *Case Study Research and Applications* (6th Ed.). Los Angeles: SAGE Publications, Inc.
- Zakiah, R. (2022). *Teori Communication Privacy Management*. Retrieved from Kompas.com: <https://www.kompas.com/skola/read/2022/02/16/180000769/teori-communication-privacy-management>

