

LAMPIRAN

Lampiran A. Turnitin



[TURNITIN SIMILARITY REPORT-1-8.pdf](#)

Lampiran B. Konsultasi Form

Form Bimbingan Skripsi Program Studi Communication Science Semester Genap 2024/2025



Nama : APRYLLA KEIKO RISTA
NIM : 00000056066
Angkatan : 2021
Dosen Pembimbing : Dr. Arsa Widitarsa Utoyo, S.T., M.Sn. (Pembimbing)

No	Tanggal	Jam	Keterangan	Tanggal Approval
1	12 Februari 2025	10:30	Bimbingan ke: 1 Lokasi: Kampus UMN - Lobby Gedung A Keterangan: Pengenalan topik yang diangkat peneliti untuk skripsi, serta saran dari Dosen Pembimbing.	16 Juni 2025 8:42
2	17 Februari 2025	10:30	Bimbingan ke: 2 Lokasi: Zoom Meeting (Online) Keterangan: Konsultasi Bab 1-2, disertai saran dari Dosen Pembimbing.	16 Juni 2025 8:42
3	26 Februari 2025	10:00	Bimbingan ke: 3 Lokasi: Google Meeting (Online) Keterangan: Konsultasi Bab 1-2, penggunaan teori, dan pemilihan informan, disertai saran dari Dosen Pembimbing.	16 Juni 2025 8:42
4	12 Maret 2025	10:30	Bimbingan ke: 4 Lokasi: Google Meet (Online) Keterangan: Konsultasi dan update progress Bab 1-3, keterbatasan penelitian, urgensi penelitian, kontribusi penelitian & teori, relevansi per teori, dan penambahan data, disertai saran dari Dosen Pembimbing.	16 Juni 2025 8:42
5	22 April 2025	14:00	Bimbingan ke: 5 Lokasi: Google Meet (Online) Keterangan: Update progress Bab 1-3, penelitian terdahulu, metode penelitian, dan konsultasi Bab 4, daftar pertanyaan, disertai saran dari Dosen Pembimbing.	16 Juni 2025 8:42
6	18 Februari 2025	10:00	Bimbingan ke: 6 Lokasi: Whatsapp (via Chat) Keterangan: Pembahasan lanjutan dari bimbingan 2 (17 Februari)	16 Juni 2025 8:42
7	07 Maret 2025	14:45	Bimbingan ke: 7 Lokasi: Whatsapp (via Chat) Keterangan: Konsultasi pertanyaan spesifik di beberapa kategori penelitian.	16 Juni 2025 8:42
8	16 April 2025	08:37	Bimbingan ke: 8 Lokasi: Whatsapp (via Chat)	16 Juni 2025 8:42

Form Bimbingan Skripsi
Program Studi Communication Science
Semester Genap 2024/2025



No	Tanggal	Jam	Keterangan	Tanggal Approval
			Keterangan: Konsultasi bab 1-3 beserta pertanyaan spesifik beberapa kategori penelitian.	
9	04 Juni 2025	11:46	Bimbingan ke: 9 Lokasi: Whatsapp (via Chat) Keterangan: Konsultasi bab 4 dan feedback Dosen Pembimbing sebelumnya.	16 Juni 2025 8:42
10	09 Juni 2025	10:21	Bimbingan ke: 10 Lokasi: Whatsapp (via Chat) Keterangan: Konsultasi bab 4, disertai feedback Dosen Pembimbing.	16 Juni 2025 8:42

Lampiran C. Transkrip, dan Dokumentasi

LAMPIRAN TRANSKRIP WAWANCARA (INFORMAN)

Hari/Tanggal : Kamis, 24 April 2025 – Kamis, 01 Mei 2025

Waktu : 10.00-selesai

Lokasi : *Online Meeting* (Google Meet) & Kedai kopi

Nama Informan :

1. MM (24 tahun)
2. NN (21 tahun)
3. JC (22 tahun)
4. FN (23 tahun)
5. OL (19 tahun)

I. ICE BREAKING

Tema	Subtema	Verbatim	Pembicara
Penggunaan Media Sosial	Keaktifan Penggunaan	Sejak kapan aktif media sosial dan media sosial apa saja yang kamu gunakan?	K
		Udah lama, semenjak SD. Jaman-jaman BBM. Sekitar tahun 2007 atau 2006. Itu lumayan aktif soalnya kan butuh <i>contact</i> sama temen terus <i>group-group</i> juga di situ.	MM
		Saat itu BBM. Kalo saat ini, banyak sih. Yang paling aktif Instagram, X, Whatsapp. Itu 3 besar teraktif.	
		Kalo ini (Instagram) kurang lebih aktif dari SMP. Tahun 2012? Sekitar itu deh.	
		Umm... Kalo media sosial tuh sebenarnya aku udah lama banget ya dari mulai Twitter, trus juga YouTube, Instagram... Udah, udah lama banget. Seinget aku tuh dari aku SMP deh... Dari SD-SMP tuh aku udah pegang <i>social media</i> . Seinget aku dari 1 SMP. Itu aku udah pegang akun Twitter sama akun Instagram pribadi gitu. YouTube juga pegang cuman kan YouTube cuman buat nonton video-video doang. Kalo Twitter sama Instagram, itu	NN

		<p>emang akun pribadi gitu buat <i>update</i>.</p> <p>Iyasih... Seinget aku tuh dari SMP deh. Sampe kelas 1 tuh udah lumayan aktif sih. Malah SD kelas 6 menuju SMP kelas 1 tuh udah aktif.</p> <p>Soalnya aku emang baru dapet akses <i>handphone smartphone</i> itu pas di kelas 6.</p>	
		<p>Aktif menggunakan media sosial dari...</p> <p>Kayaknya SD ya tapi kayak udah mau SMP kayaknya karena waktu itu Instagram baru ada seinget aku, baru <i>booming</i> gitu juga. BBM termasuk <i>social media</i> gak sih? Nah, BBM berarti. Jadi udah dari SD.</p> <p>Kalo sekarang yang lagi aktif itu Instagram, Whatsapp, LINE. Kayaknya yang paling aktif itu doang sih 3... Oh, Tiktok!</p> <p>Instagram mungkin SMP karena waktu SMP kan udah mulai... Karena Instagram juga udah mulai banyak yang pake jadi kan kita sebagai anak yang baru beranjak remaja juga FOMO ya kayak pengen ikutan gaul jadi kayaknya mulai aktif itu pas SMP, mulai <i>follow-follow</i>-an sama temen-temen sekelas gitu</p>	JC
		<p>Sejak aktifnya tuh kayaknya mulai dari <i>start</i> SMA kali ya... Aku SMA 2000 berapa ya... Kayaknya 2017 2018 kali ya. Sebelum-belumnya pake tapi memang gak aktif jadi kayak... Bahkan <i>posting</i> tuh berapa bulan dan bahkan setahun tuh bisa gak <i>posting</i> gitu</p> <p>Aku media sosial yang aktif aku pake Instagram... Terus mungkin kayak Tiktok, tapi Tiktok pun itu buat... Sebagai konsumen aja, jadi gak aku <i>posting</i> gitu-gitu... Gitu sih paling. Betul, sampe sekarang.</p>	FN

		Dari SD kelas 6... Aku dulu aktifnya pake Instagram sama Twitter sih.	OL
		Dari kelas... SMP kelas 1. Dari kelas 1 SMP aku udah aktif banget sih mainin Instagram.	
	Keseharian Penggunaan	Bisa ceritakan sedikit bagaimana keseharianmu dalam menggunakan media sosial?	K
		Kayaknya bisa disebut karena " <i>chronically online</i> ", kayak udah terlalu hidup di <i>social media</i> . Secara <i>reality</i> -nya, Whatsapp karena harus <i>keep contact group</i> , dan lain-lain.	MM
		Keseharian aku ya... Sebenarnya aku yang termasuk pasti setiap hari bakal ngecek media sosial sih apalagi Instagram. Selain buat ngecek <i>update</i> orang-orang aku juga termasuk yang lumayan sering <i>update</i> untuk di akun aku sendiri untuk yang kayak nge- <i>upload</i> Instastory sih kebanyakan. Jadi ya bisa dibilang keseharian aku kalo aku pake media sosial ya untuk ngeliat konten-konten gitu sih, ngeliat informasi juga terbaru. Kalau misalkan di Twitter aku tuh sering banget kayak nyari-nyari tentang informasi yang bisa dibiilang informasi yang bisa lebih dipercaya gitu daripada di Tiktok atau Instagram	NN
		Kalo Instagram sebenarnya jarang <i>posting</i> yah tapi lebih sering liatin <i>update</i> temen-temen lagi pada ngapain, lagi <i>update</i> ee, misalnya lagi jalan-jalan kemana atau dia lagi ngapain kesehariannya. Karena kan ada fitur <i>story</i> juga. Kalo tiktok juga sama sih ngeliatin FYP aja lagi ada konten atau <i>trend</i> apa lagi ada berita apa yang lagi <i>booming</i> . Sedangkan kalo LINE sama WA sebenarnya buat komunikasi aja gitu. Mungkin yang hampir 24 jam sekarang Tiktok ya, karena bener-bener wehh	JC

		sekarang apa-apa <i>scroll</i> Tiktok, apa-apa <i>scroll</i> Tiktok, bosan dikit <i>scroll</i> Tiktok, bengong dikit <i>scroll</i> Tiktok. Tapi kalo Instagram, sama LINE WA kayaknya <i>situational</i> aja sih kalo lagi pengen gitu ya.	
		Kalo misalkan buat Tiktok itu biasanya aku buat <i>scroll-scroll</i> video aja tapi nge- <i>posting</i> tuh ngga jadi kayak buat... Kalo misalkan stress atau apa jadi nge- <i>scroll</i> Tiktok supaya <i>happy</i> . Terus kalo Instagram itu lebih sering justru aku sebagai orang yang nge- <i>posting</i> -nya. Kalo tadi Tiktok kan sebagai konsumen ya, tapi kalo misalkan di Instagram aku banyak nge- <i>posting</i> tapi memang lebih sering nge- <i>posting</i> ya sebagai <i>story</i> sih karena kan kalo <i>story</i> tuh 24 jam bisa ilang ya, sedangkan kalo <i>posting</i> kan <i>stay</i> gitu, jadi aku jarang yang nge- <i>posting</i> , lebih ke ee... di <i>posting</i> -nya di <i>story</i> aja bukan <i>feed</i>	FN
		Ya cuman kayak liat-liat <i>timeline</i> aja, terus kayak aku nge- <i>like-like</i> in foto, komen-komen foto orang gitu. Sama kalo dari Twitter aku suka nge- <i>update-update</i> keseharian aku gitu, cerita. (Curhatnya di Twitter ya) Iya soalnya dulu belum ada jaman-jaman ee.. <i>Snapgram</i> gitu kan, jadi kalo misalkan curhat selalu di Twitter banget. (Berapa jam mengonsumsi media sosial) 2-3 jam sih, semua platform	OL
	Kenyamanan Penggunaan	Apakah sebenarnya kamu nyaman menggunakan media sosial tersebut?	K
		Hmm... Tergantung, nyaman sih selama gak <i>over make</i> di <i>social media</i> -nya. Bisa <i>burnout</i> juga jadi harus butuh <i>break</i> , dari sosmed juga. Bisa dibilang udah tergolong nyaman.	MM
		Aku lumayan nyaman sih. Karena menurut aku sih... Dari pengalaman aku mungkin paling suka Instagram kali ya.. Karena berasa	NN

		<p>lebih <i>personal</i> kan. Karena kan aku ngeliat cuman orang-orang yang aku <i>follow</i> kecuali kalo misalkan aku memang ke bagian <i>explore</i>. Tapi kan kalo bagian beranda nya yang aku liat semua yang <i>following</i> aku dan mungkin adalah yang iklan atau sponsor gitu tapi <i>mostly</i> tentang orang-orang yang memang aku <i>follow</i> jadi aku ngebuka instagram itu untuk tau mereka tuh <i>update</i>-nya ada apa aja gitu sih, makanya aku ngerasa nyaman di Instagram. Terus juga kalo mau hubungin mereka tuh gampang banget kan kayak dari Instastory, <i>reply</i> aja tuh, udah bisa langsung nge-<i>chat</i> apa segala macem. Kalo dari media sosial yang lain kan lebih ribet kayak pasti ada tujuannya gitu mau, ohiya aku mau ke dia buat ini ini, tapi kalo Instagram yaudah secara <i>natural</i> aja gitu. Aku ngeliat dia lagi <i>online</i>, lagi <i>update</i>, yaudah bisa aku hubungin dia gitu.</p>	
		<p>Nyaman... Sebenarnya menurut aku tuh dulu lebih nyaman ya. Soalnya kalo sekarang tuh, gak tau kenapa algoritma <i>explore</i>-nya kayak agak berubah jadi kayak kadang tuh gak <i>relate</i> gitu. Makanya sekarang kan kita juga banyak yang <i>switching</i> ke Tiktok kan karena mungkin Tiktok tuh lebih <i>personalized</i> gitu loh, lebih sesuai sama apa yang kita sering <i>stay</i> di konten... Tipe konten itu, dia bakal nongolnya itu-itu terus jadi menarik gitu. Kalo Instagram tuh kadang nongolinnya udah taun kapan tiba-tiba muncul lagi, terus juga tiba-tiba kita gak pernah nontonin... Misalnya kayak yang konten-konten kayak Nat Geo Wild gitu... Binatang tiba-tiba fotografer binatang yang profesional tiba-tiba nongol, padahal kita kurang ngeliat gitu sih jadi kurang <i>relate</i> ya. Kalo fitur sebenarnya cukup inovatif sih dia,</p>	JC

		nongolnya fitur-fitur yang... Sebenarnya kita gak tau kita butuh tapi ternyata menarik gitu loh. Kayak fitur <i>notes</i> kan sekarang bisa masukin lagu kita lagi dengerin apa terus eee.. Masukkin <i>story-story</i> gitu sebenarnya seru sih.. nyaman sih.	
		Kalo aku pribadi nyaman karena dari awal pun aku bakal milih ee... Media sosial yang cocok sama aku. Jadi <i>so far</i> tuh Instagram sama Tiktok itu udah media sosial yang cocok sama aku, makanya memang aku masih <i>continue</i> untuk penggunaan media sosialnya	FN
		Sangat nyaman, karena media sosial.. Khususnya Instagram itu gampang digunain, jadi gak perlu belajar yang susah-susah, terus buka langsung ngeliat foto orang, foto-foto lainnya. Sejauh ini aku nyaman banget sih sama fiturnya, membantu untuk mem- <i>posting</i> banyak foto, video, dan lain-lain.	OL

II. Motif Penggunaan *Pseudonym account*

Tema	Subtema	Verbatim	Informan
Motif Penggunaan <i>Pseudonym account</i>	Tujuan Awal	Pertama kali membuat <i>pseudonym account</i> tuh tujuannya buat apa, sih?	K
		Pertama kali itu biasanya kayak buat <i>dumps</i> , foto-foto keseharian yang seakan aku gamau spam banget di <i>first account</i> , jadi yaudah bikin <i>account</i> keseharian di situ, lebih di situ.	MM
		Ooh, sebenarnya biar lebih mengkategorikan temen aku sih kayak, karena kan di <i>first</i> Instagram aku, <i>account</i> aku itu kan lumayan gede dan emang.. Jadi awalnya akun pertama aku tuh <i>private</i> , cuman karena kebutuhan kuliah, kampus jadi harus di- <i>unprivate</i> . Jadi otomatis kita jadi terbuka untuk <i>public</i> jadi bener-bener semua orang, <i>stranger</i> , yang aku	NN

		<p>kenal, maksudnya pernah ketemu, yang pernah nge-follow aku bisa ngeliat, bahkan kayak benar-bener <i>completely stranger</i> aja tuh bisa liat dari <i>explore</i> mereka mungkin gitu kan. Jadi aku ngerasa kayak... Aduh... Kayak kalo misalkan bener-bener <i>update</i> setiap hari kayak nge-spam yang bisa dibilang kayak <i>unfiltered</i> gitu aku ngerasa kayak kurang nyaman gitu akhirnya aku bikin <i>second account</i> biar bisa dibilang temen-temen yang aku lumayan deket, yang aku bisa ngasih "sisi aku yg lain" itu lebih enak aja gitu, jadi dikurasi lagi gitu sih, motivasi awalku.</p>	
		<p>Kalo tujuannya sebenarnya ini ya gara-gara kalo di <i>first</i> kan kita bener-bener <i>general</i> gitu kan <i>followers</i> dan yang bisa ngeliat tuh bisa kayak temennya mama lah terus temennya pacarnya adek kita lah gitu mkstdnya bener-bener yang lumayan jauh lah <i>relation</i>-nya sama kita gitu bukan orang-orang yang deket banget. Jadi akhirnya aku buat <i>second</i> itu, selain karena temen-temen juga pada buat tapi karena <i>make sense</i> juga sih alesan buatnya supaya ada konten-konten yang misalnya kayak... Ya kadang kita kan ada yang kocak-kocak gitu ya maksudnya yang... Sisi yang sebenarnya kita pengen tunjukin ke orang-orang yang <i>relate</i> gitu kan, temen-temen seumuran, nah itukan gak semua orang bisa ngerti gitu ya, jadi di-<i>posting</i>-nya di <i>pseudonym</i> ini gitu.</p>	JC
		<p>Tujuan aku buat.. Ngebuat <i>second account</i> itu.. Buat lebih bisa nyampah dan bisa mengkreasikan, yaa.. Bisa nge-<i>share</i> lah pribadi aku tuh kayak gimana karena kalo misalkan di <i>first</i> kan kayak membangun citra positif dan juga yang kayak "Ohiyaa kayak</p>	FN

		gini keliatannya elegan" gitu-gitu padahal kalo di <i>second account</i> tuh kayak ibarat kamu bisa ngeliat se.. Segala dari sisinya aku gitu, jadi kayak lebih nge- <i>sharing</i> aja sih <i>daily</i> aku tuh gimana kayak gitu-gitu.. Bahkan kayak kegiatan yang receh sekali pun aku bisa <i>share</i> di sana gitu, jadi gak yang kalo di <i>first account</i> kan kayak lebih ke yang main-main ee.. <i>Activity</i> aja yang aku <i>share</i> gitu	
		Karena di akun lain ini, aku bertujuan supaya ee.. Isinya tuh orang-orang terdekat aku, teman-teman aja karena di akun pertamaku itu terlalu banyak orang yang gak dikenal jadi kayak gak bebas gitu untuk ee.. Mengunggah sesuatu foto, video, dan lain lain. Jadi aku kurang nyaman makanya aku ee.. Membuat akun lain gitu. Jadi orang-orangnya udah dekat aku <i>follow-follow-in</i> , mereka <i>follow</i> sendiri aku tetep <i>accept</i> gitu.	OL
	Motif Lainnya	Apakah menurut kamu tujuan itu adalah motif sebenarnya atau sebenarnya ada motif (dorongan) lain sampai kamu membuatnya?	K
		Awal sih. Tujuannya ya emang itu sih, karena yang aku <i>follow</i> juga temen-temen dekat yang sama sama <i>share</i> keseharian mereka. Gak ada motif lain selain itu.	MM
		Hmm.. Sebenarnya oooh sebenarnya ada sih. Gara-gara temen aku yang lainnya juga punya <i>second account</i> kan, dan mereka yang lainnya emang nge- <i>upload</i> Instastory terus nge- <i>tag</i> aku terus karena mereka di <i>second account</i> , aku tuh ngerasa gak enak kalo aku nge- <i>upload</i> -nya di <i>first account</i> karena kan mereka udah mengkurasi itu yang dimana sebenarnya itu bisa "bukan untuk <i>public</i> bgt" gitu yang bisa diliat semua orang, jadi aku ngerasa kayak oke, aku ngerasa gak enak aja gitu. Jadi kadang	NN

		<p>sebelum aku punya <i>second account</i> aku biasanya tuh <i>upload</i> di <i>first account</i> tapi di <i>close friend</i>, cuman karena sekarang aku udah punya <i>second account</i> jadi kalo apa-apa yaudah dari <i>second account</i>, umm.. temen aku <i>upload</i>, aku bisa langsung <i>repost</i>-nya di <i>second account</i> juga gitu, tanpa harus ikut campur sama akun pertama kita gitu.</p>	
		<p>Sebenarnya mungkin itu alesan <i>general</i>-nya, tapi kalo misalkan aku pikir-pikir ulang sebenarnya mungkin ada alesan yang lebih apa ya.. Lebih psikologisnya itu mungkin aku tuh merasa kayak kurang nyaman gitu loh kalo misalnya ada konten-konten yang.. Balik lagi tadi ya.. Ada konten-konten yang menurut aku tuh mungkin gak semua orang bisa mengerti gitu, takutnya kan orang kalo misalnya tadi balik lagi.. Temennya mama lah atau temennya pacarnya adek kita, kan mereka karena tidak selalu bertemu kita kan bisa jadi mereka gak <i>relate</i> gitu, gak "Apaansih ni orang kok <i>posting</i>-an nya kayak gini" dan lain-lain, jadinya ya mungkin gak nge-<i>judge</i> secara langsung cuman ya gitu lah ya maksudnya mengomentari di dalam hati jadi mungkin alesan yang lebih mendalam adalah itu supaya tidak di-<i>judge</i> saja haha</p>	JC
		<p>Kalo aku sih pribadi itu aja ya, kalo.. Kalo dari aku.. kalo aku mau <i>sharing-sharing daily</i> supaya kayak bahkan ya sebenarnya balik lagi biar bisa ngefilter juga sih karena kalo <i>first account</i> aku, aku tuh gak di-<i>private</i> jadi semua orang kan bisa ngeliat ya, sedangkan kalo <i>second account</i> aku tuh aku <i>private</i> pastinya jadi cuman orang-orang deket aja yang bisa ngeliat akun itu. Jadi kalo misalkan ada orang asing yang gak aku kenal atau mungkin aku</p>	FN

		mau meminimalisir supaya gak <i>random people</i> yang ngecek itu di <i>second account</i> gitu	
		Ada hal lain. Karena di akun pertama tuh kayak.. Mungkin bahasa anak jaman sekarang tuh kayak "banyak yang cepu" gitu ya, jadi kayak ngga.. Ngga.. Apa ya ngomongnya.. Gak bebas gitu untuk mengunggah sesuatu gitu ya. Jadi itu sebenarnya motif lainnya.	OL
	Jumlah Akun Pseudonim dan Fungsinya	Apakah ini pseudonym account pertama atau ada yang lain? Kalau ada, masing-masing akun tersebut untuk apa saja?	K
		Ada, itu tujuannya beda-beda.	MM
		Aku pastinya punya beberapa akun lain yang fungsinya beda-beda. Yang pertama itu <i>second account</i> , yang aku gunain untuk membagikan hal-hal yang sifatnya lebih <i>personal</i> , pemikiranku, opiniku, <i>dumps</i> , terus cerita sehari-hari yang pastinya hanya relevan dengan orang-orang terdekat aja karena balik lagi udah difilter. Selain itu ada akun lain lagi yang khusus buat portofolioku sebagai <i>muse</i> (model) yang tujuannya itu fokus pada dokumentasi sebagai <i>muse</i> , terus isinya aktivitas, hasil-hasil karyaku agar lebih terorganisir dan mudah diakses tanpa tercampur dengan konten utamaku.	
		Banyak banget jujur, akun aku tuh banyak banget.	NN
		Aku secara singkat aja kali ya.. Yang ketiga itu sebenarnya buat akun kuliah cuman terlambat jadi aku bikin tuh pas sebenarnya aku tuh udah gak butuh lagi si akun ini, akun kuliah itu. Jadi aku ngerasa kayak yaudalah kalo memang aku misalkan mau ikutan <i>challenge</i> atau <i>giveaway</i> yang mengharuskan aku untuk umm.. "pake	

		<p><i>personal account</i> aku tapi gak boleh di-<i>private</i>" dan segala macem dan aku juga merasa gaenak aja gitu kalo di-<i>upload</i> di <i>main account</i>, aku biasanya <i>upload</i>-nya di sini gitu. Namanya ***, tapi <i>profile</i>-nya muka aku dan ada namanya N**. Trus selanjutnya buat <i>online friends</i> sih sebenarnya, karna kan aku main <i>discord</i>, dan aku tuh ngerasa kayak gak nyaman aja kalo misalkan ngasih nama aku yang aslinya, dimana ada muka aku nya, dimana kalo di yang akun ini tuh aku bener-bener untuk <i>online friend</i> yang aku tuh gak mau kenal secara <i>personal</i> gitu, <i>as online friend</i> aja gitu. Terus yang terakhir ini aku bener-bener <i>private</i> banget tujuannya cuman buat <i>follow-follow</i> akun <i>shop</i> gitu, karena kan di Instagram kan banyak banget akun kayak <i>thrift shop</i> gitu kan dan aku kayak mau dimana lagi nih <i>follow</i>-nya, jadi aku bikin akun itu, selain itu juga buat ini sih kayak nge-<i>upload</i> foto-foto lama yang aku pengen apus tapi aku pengen bisa gampang ngakses juga gitu loh.. Karena kan kalo di laptop takutnya ilang gitu jadi aku <i>upload</i> di yang <i>private</i> ini, dan di <i>private</i> ini bener-bener cuman aku sama sodara aku doang. Iya ada 2 tujuan, buat <i>follow</i> akun-akun sama <i>upload archive</i> aku.</p>	
		<p>Ada satu lagi, untuk <i>stalking</i> haha.</p> <p>Buat.. Karena kan kalo misalnya <i>second</i> memang sih sudah lebih tersaring ya, sudah lebih jauh lebih mengecil lah.. Tapi ada satu akun lagi yang biasa aku pake itu buat bener-bener 0 <i>following</i>, 0 <i>posts</i>, 0 <i>follower</i>, jadi bener-bener yang kayak kosongan banget dan itu aku pake kalo misalkan pengen buka sesuatu yang sangat <i>risky</i> gitu loh. Misalnya</p>	JC

		kayak <i>stalking</i> orang terus kita kan kadang jempol geter yak.. Maksudnya kepencet <i>like</i> kan.. Jadi pake akun itu tuh kita yaudalah ni orang juga gak akan tau itu siapa. Tidak ada sama sekali (audiens).	
		<p>Ada. Jadi kayak ibaratnya akun lain aku selain akun utama tuh kayaknya ada 2.. Atau.. Iya 2, satunya lagi akun lain juga tapi bareng sm doi aku. Jadi kayak ada 3 totalnya.</p> <p>Ibaratnya mungkin buat ngecek-ngecek aja kali ya, jadi nge-<i>stalking</i> orang haha, jadi kalo misalkan kayak itu bener-bener emang yang gak terlalu banyak banget <i>followers</i>-nya, jadi itu cuman kayak <i>under 50</i> yang aku bisa bener-bener <i>sharing</i> yang kayak.. kayak.. gak penting pun aku bisa <i>share</i> di situ gitu, walaupun sebenarnya itu jadi jatohnya gak bakal ada yang liat juga sih sebenarnya gitu.. Terus kalo yang satu lagi, yang barengan itu, buat nge-<i>share activity</i> aku sama doi, misalkan oh aku pergi ini, aku main <i>game</i> ini gitu-gitu, se.. Segapenting itu di <i>share</i> disana gitu. (bentuk upload) Kalo misalkan yang akun lain setelah <i>first account</i> itu aku lebih sering di <i>story</i> tapi kalo akun yang bareng sama si doi aku itu beberapa adanya di <i>feed</i>.. Lebih sering di <i>feed</i>, karena memang kita bener-bener yang kayak cuman berapa <i>followers</i> jadi bener-bener yang kayak sereceh apapun, sesampah apa pun kita udah.. <i>Posting-posting</i> aja gitu</p>	FN
		<p>Ada akun lainnya.</p> <p>Eee.. Sebenarnya ini hal yang lucu karena aku punya akun lain yang pertama banget ee.. Kan tadinya mau dibuat untuk temen-temen dekat, tapi ternyata yang gak dekat juga <i>follow</i>. Jadi</p>	OL

		aku buat akun ini bertujuan buat yang bener-bener deket banget melebihi dari dekat lagi. Jadi kalo bahasa sekarang tuh kayak " <i>close friend</i> " banget. Cuman punya 3. (Akun kedua) Masih dipake tapi tujuannya hanya untuk nge- <i>stalk</i> orang aja sih. (Akun ketiga buat <i>sharing daily activities</i>) Betul.	
Tujuan Sudah Terpenuhi	Sejauh ini, apakah tujuan awal kamu membuat akun pseudonim sudah terpenuhi? Jika belum, bagian mananya? Tolong jelaskan.		K
	<i>So far</i> sih udah ya, soalnya kan tujuan utamanya itu. Kecuali di akun yang lain. Kan jadi dari awal aku bikin akun yang lain itu motifnya itu kan udah jelas gitu ini buat apa-apanya gitu jadi buat gak campur aduk gitu		MM
	Ehmm.. Sebenarnya menurut aku udah lumayan terpenuhi sih malah menurut aku emang akun aku banyak banget ya sebenarnya gak butuh sebanyak itu, tapi <i>at the same time</i> emang ada situasi dimana emang aku butuh eem.. Spesifik akun itu gitu kan, kayak tadi aku bilang kayak akun buat nge- <i>follow-follow</i> Instagram toko-toko gitu karena ya biar aku gak lupa emm.. Toko yang aku liat di beranda jadi yaudah aku <i>follow</i> -nya lewat situ gitu walaupun misalkan aku liatnya di akun yang lain gitu sih jadi menurutku tujuannya udah tercapai semua. Dari 1-10, 9.5 hampir sepuluh sih udah cukup tinggi sih terpenuhinya.		NN
	Kalau terpenuhi mungkin sejauh ini sudah ya makanya aku juga kan sampe sekarang masih menyimpan ketiga akun saya karena semuanya berfungsi sesuai dengan tujuannya masing-masing haha		JC
	Sebenarnya sih tujuan utamanya udah ya karena kan memang cuman buat nge- <i>sharing-sharing</i> aja, jadi memang udah.. <i>So far</i>		FN

		terpenuhi sih, walaupun mungkin ada bagian yang gak terpenuhinya kayak.. "Oh ternyata gak serajin itu juga ya nge- <i>posting</i> ", padahal kan mikirnya kayak bakal nge- <i>posting</i> sering nih gitu-gitu, tapi ternyata gak sesering itu juga karena mungkin gak terlalu banyak kegiatan juga yang bisa di- <i>sharing</i> -kan gitu.. Tapi <i>overall</i> sebenarnya udah sering nge- <i>posting</i> lebih.. Udah lebih sering daripada <i>first account</i> gitu	
		Udah sih, udah terpenuhi di akun yg ketiga ini.	OL
	Perasaan Saat Motif Terpenuhi	Bagaimana perasaan kamu saat motif itu terpenuhi? Apakah rasanya masih ada yang kurang? Atau bagaimana gitu?	K
		Yang pasti ini sih, lebih ngerasa <i>free</i> dan lega karena kayak, merasa bisa <i>post</i> apa pun di situ terus kayak temen-temen tuh yang <i>follow</i> ya juga yang deket kan jadi kayak sama aja bisa makin berinteraksi gitu jadi lebih ke <i>safe to post anything</i> gitu lah.	MM
		Sebenarnya mungkin pas waktu aku bikin akun kedua yang *** itu aku ngerasa seneng sih karena yaudah aku bener-bener bisa kayak menjadi diri aku sendiri lah bahasanya gitu di akun itu, karena aku gak peduli mereka mau ngeliat aku kayak gimana karena ya memang mereka adalah temen-temen <i>close friend</i> aku gitu, tapi kalo temen-temen lainnya emang biasa aja sih karena memang gak ada yang spesial, tapi untuk yang *** ini aku merasa kayak " <i>ok this is my safe place</i> " lah bahasanya gitu.	NN
		Ya seneng sih sebenarnya maksudnya kan karena kita jadi bisa menjalankan tujuan awalnya gitu ya, kita pengen bisa berekspresi dengan audiens yang sesuai gitu kan. Dengan adanya akun itu jadinya ya seneng sih,	JC

		maksudnya kita bisa jadi mengekspresikan hal tersebut tanpa merasa takut di-judge.	
		Sebenarnya pasti ada bagian apaya.. <i>Feeling</i> tersendiri sih karena kan jadi kita tuh gak perlu nutup-nutupin diri, terus kita juga lebih kayak.. Ohya <i>happy</i> apa yang mau aku <i>sharing</i> , aku gak mikir akan di-judge sama orang gitu-gitu, jadi kayak ya posting-posting aja gitu. Jadi pasti ada <i>feeling</i> -nya tuh lebih kayak puas, <i>happy</i> , gitu jadi gak yang kayak takut bakal.. Oh nanti dia bakal kayak gini apalagi mungkin klo di <i>first account</i> kan luas banget ya ada temen kuliah, temen sekolah, ada temen kerja terus juga ada temen-temen gereja gitu kan, jadi terlalu random lah kalo misalkan di <i>second</i> tuh, di akun-akun yang lain tuh lebih memang tertutup jadi kayak <i>posting</i> apapun yaudah <i>it's okay</i> gitu, jadi ada <i>feeling happy</i> nya sih pasti	FN
		Emm.. Puas.. Cukup puas ya karena udah terpenuhi gitu jadi aku merasa kayak bebas aja ingin mengunggah sesuatu hal yang pengen aku unggah gitu, terus juga kayak aku melihat temen-temennya bener-bener yang dekat bukan yang kayak di akun kedua gitu kan. Jadi <i>so far</i> .. Eee.. Cukup seneng sih	OL
	Jika <i>Pseudonym account</i> Tidak Ada	Kalau kamu tidak punya <i>pseudonym account</i> , kira-kira apa yang hilang dari proses kamu mengekspresikan diri di media sosial?	K
		Iya ga sih? Kayak apa ya.. Balik lagi ini kan udah jadi kebiasaan kan. Jadi kayak kalo udah gak pake lagi atau udah gak aktif lagi gitu jadi ngerasa.. Apa ya, susah gitu. Bisa jadi media buat mengekspresikan diri dan cukup ngefek juga soalnya.	MM
		Ada sih karena, lumayan banget karena aku tuh termasuk orang yang sangat <i>aware</i> gitu kan maksudnya kayak <i>insecure</i> juga sih cuman	NN

	<p>lebih ke aduh kalo aku <i>upload</i> ini gimana nih orang lain, jadi <i>overthinking</i> gitu. Nah kalo di akun pertama aku kan memang mengekspresikan diri terus aku juga bisa masukin ke <i>close friend</i> juga gitu kan kalo memang, kalo gak ada akun kedua maksudnya kayak ya bisa aja gitu di <i>close friend</i> cuman memang gak senyaman kalo punya akun si *** (kedua) itu.</p>	
	<p>Harusnya ada. Karena balik lagi misalnya tadi, akun <i>first</i> aku tuh kan jarang banget <i>posting</i> kan, karena memang ya karena males tapi juga kadang tuh aku lebih sering aktif di <i>second</i>, karena mungkin ya itu ya.. Karena audiensnya sudah lebih terseleksi jadi aku lebih merasa di <i>second</i> itu lebih cocok lah buat semua apapun kontennya lebih cocok di <i>second</i>. Nah jadi kalo misalkan akun lain gak ada, berarti kemungkinan malah jadi gak <i>posting</i> apa-apa gitu kan karena kebanyakan kalo di <i>first</i> tuh ya mungkin karena <i>personal branding</i>-nya beda ya jadi.. jadi kita bakal lebih banyak mikir "ah jadi di-<i>posting</i> ga ya? Tapi nanti dikomen sama ini, gak jadi deh" jadi akhirnya malah ke hambat, jadinya malah gak <i>posting</i> apa-apa sih gitu.</p>	JC
	<p>Pastinya ada. Karena kan kayak udah jadi suatu kebiasaan kan sebenarnya untuk nge-<i>posting</i>.. kayak "Yauda lah <i>posting</i> aja di <i>second</i>, post aja di akun lain", karena kan kayak ibarat mau foto yang cuman kayak oh foto aku lagi di sini doang kayak aku bisa <i>posting</i>. Tapi ternyata ketika gak ada akun itu, pasti jadi kayak "Duh <i>posting</i> dimana ya, bingung nih mau <i>posting</i>-nya dimana, mau nunjukkinnya dimana". Karena kan kalo di <i>first account</i>, misalkan di akun utama.. kita ga</p>	FN

		seberani itu kan, jadi pasti akan ada ngerasa kehilangan terus kayak bingung lah mau <i>posting</i> -nya, <i>share</i> -nya dimana gitu.	
		Eee.. Kalo misalkan akun yang lain ini ilang jujur pasti ada sih. Aku merasa kayak.. Jadi kurang bebas karena balik lagi kan, aku jadi harus menggunakan akun pertama untuk mengunggah sesuatu yang mana menurut aku tuh kayak ngga bebas gitu loh.	OL

III. Panggung Pertunjukkan Dramaturgi

Tema	Subtema	Verbatim	Pembicara
Panggung Pertunjukkan Dramaturgi	Citra Diri (Kesan) yang Ingin Dibangun	Citra diri atau kesan seperti apa sih yang ingin kamu bangun di <i>main account</i> dan <i>pseudonym account</i> ?	K
		Kayak persona ya? Di <i>main account</i> persona aku kayak, sering dibilang kayak <i>aesthetic</i> gitu-gitu, <i>post</i> yang bagus-bagus aja and <i>I will keep that persona</i> jadi gak terlalu <i>dumps</i> banget entah itu di <i>post SG</i> , <i>anything</i> . Sedangkan di akun lain itu aku udah menyampingkan <i>aesthetic</i> itu semua jadi yaudah.. <i>Just me being me</i> , <i>dumps</i> dan sebagainya. Di <i>main account</i> udah difilter.	MM
		Kalo di <i>main</i> sih aku pengennya ya sebagai apa ya.. Eem.. Ya bisa dibilang yang kayak.. <i>I don't know</i> gimana ngomongnya cuman ya kayak.. Ya sebagai apa ya lebih terstruktur gitu, gak yang terlalu heboh sana-sini gitu ngerti gak sih kayak yang aku gak mau terlihat seperti orang yang terlalu terbuka gitu di <i>main account</i> aku. Ada misteriusnya sedikit gitu. Jadi kayak orang tau aku nge- <i>upload</i> di <i>first account</i> aku tapi yang gak sebanyak itu juga. Sama sebenarnya ini aku masih rencana doang di kepala ku sih cuman kan karena <i>first account</i> aku ngerasa ini <i>first impression</i> orang	NN

		<p>ke aku jadi makanya di <i>first account</i> ini aku kalo nge-<i>upload</i> foto tuh lebih dipikirin lagi, lagi, dan lagi gitu karena aku pengen orang-orang yang ngeliat <i>first impression</i> nya tuh "N*** ternyata orangnya kayak gini" . Untuk citranya sih sebenarnya gak ada yang aku pengen tunjukkin banget secara khusus gitu sebenarnya cuman ya memang aku lebih memfilter-filter lagi gitu. Sedangkan kalo di <i>second account</i> aku sebenarnya gak begitu pikirin citra ku sih kayak yaudah karena temen-temen deket aku jadi mau aku kayak curhat apa pun segala macem ya aku gak begitu peduli kayak gimana mereka bakal berfikir, kayak oh kok, misalkan aku curhat mulu nih atau kayak <i>yapping</i> mulu nih gitu, karena ya yaudah temen-temen deket aku gitu, gitu aja sih kalo peduli citra diri. Kalo di simpulin, di <i>main account</i> citranya "<i>I'm there but i'm not really there</i>" jadi maksudnya ada tapi gak yang terlalu mengekspos banget diri aku gitu sih, kalo di akun lain lebih santai kayak keseharian aku, bisa <i>upload</i> kapan pun gitu.</p>	
		<p>Kalo di <i>main account</i>, sebenarnya emm.. Mungkin karena bingung ya justru, aku tuh bingung gitu loh di <i>main account</i> ni citra diri yang pengen aku <i>build</i> itu apa jadi akhirnya karena bingung akhirnya kan jadi semua <i>posting</i>-an aku merasa tidak cocok untuk di-<i>posting</i> di <i>first</i>. Sedangkan kalo di <i>second</i> itu, sebenarnya.. mungkin karena gak <i>branding</i> ya malah justru, jadi lebih nyaman gitu loh. Justru kalo aku <i>posting</i> dengan tujuan <i>branding</i>, malah jadinya kayak mikirin pendapat orang gitu, jadi apa-apa "Ih nanti dikomen ini, nanti dikomen kurang gini, kurang estetik, kurang</p>	JC

		<p>bagus, kurang cewe” begitu-begitu. Sedangkan kalo di <i>second</i> justru karena tidak mau <i>branding</i>, kek yaudalah apa aja yang menurut aku lucu, menurut aku bagus, estetik secara aku pribadi, akhirnya bisa <i>posting</i> secara lebih bebas sih. (Kesan yg mau dibangun) kayaknya sih gak ada ya soalnya memang karena tidak <i>posting</i> dan tidak buat <i>story</i> dan maksudnya.. saya pede-pede aja dengan semua itu jadi sepertinya memang karena tidak ada citra diri yang mau dibangun, tidak ada yang mau disampaikan.</p>	
		<p>Kalo citra diri.. Hmm sebenarnya pengen yang dibangun tuh lebih apa ya.. Yang <i>typical</i> orangnya tuh keliatan <i>fun</i>, terus juga ee.. Kayak yang keliatan kayak.. "Ih banyak ya dia kegiatannya" walaupun sebenarnya gabut ternyata padahal kayak ohh lagi bikin ini, lagi ada ini, lagi ada ini, ada kegiatan.. Iya produktif. Terus abis itu juga citra apa yang mau dibangun apaya.. Keliatan kayak oh <i>insightful</i> juga, kadang kan suka kayak nge-<i>posting</i>, misalkan <i>product skincare</i> ya walaupun kayak.. Tetep kayak.. Oh ini oke nih bagus nih ternyata gitu kan, jadi kayak pengen terlihat juga kayak <i>insightful</i> juga gitu. Sebenarnya yang di akun lain kayak gitu juga sih cuman mungkin kalo di akun lain bisa keliatan lebih ini aja.. Lebih <i>fun</i>-nya keliatan karena kan pasti <i>activity</i> yang <i>random</i>-nya semua ke-<i>posting</i> kan dibanding yang <i>first account</i> gitu kayak orangnya asik ya misalkan gitu.</p>	FN
		<p>Kalo di <i>first account</i>, pastinya <i>image</i> yang mau aku bangun seperti misterius gitu ya.. Kayak yang susah untuk di-<i>stalk</i>. Makanya <i>first account</i> aku itu tidak ada <i>post-an</i> nya sama</p>	OL

	<p>sekali, itu <i>FYI</i> aja ya.. Gak ada <i>post</i>-annya sama sekali kan, jadi tuh aku cuman ada <i>highlight</i> beberapa. Tapi kalo misalkan di <i>second account</i>, <i>image</i> aku adalah seperti orang yang aktif gitu, dibilang bawel sih ngga aku cuman aktif aja karena aku suka untuk nge-<i>post-post</i> ee.. Hal-hal yang pengen aku <i>post</i> gitu.</p>	
<p>Cara Membangun Citra Diri</p>	<p>Bagaimana cara kamu membangun citra diri tersebut di <i>main account</i> dengan <i>pseudonym account</i>? Jelaskan perbedaannya</p>	K
	<p>Kalo akun pertama bisa dilihat dari <i>feeds</i>-nya lebih rapi, kayak dari <i>filter</i>, <i>caption</i>-nya lebih dipikirin lah lebih tertata, <i>organized</i>. <i>Meanwhile</i> kalo di akun lain gak mikirin sama sekali jadi kayak yaudah asal <i>post</i> selesai.</p>	MM
	<p>Sebenarnya kalo untuk cara-caranya sih aku gak yang bener-bener apa ya.. Gak yang bener-bener aku bikin gitu loh kayak, oh caranya gini gitu, kalo di <i>first account</i> itu kan em.. <i>posting</i>-an aku lumayan dikit-dikit gitu jadi bener-bener aku kurasi, caranya sebenarnya aku lebih kayak bener-bener mengkurasi banget konten-konten yang ada di <i>first account</i> aku gitu, terus juga umm aku lebih sering upload Instastory terus aku masukkin <i>highlights</i>, jadi orang-orang yang liat akun aku untuk pertama kalinya bisa liat dari <i>highlight</i> aku tersebut gitu kayak apasih yang sebenarnya aku pernah tunjukkin di Instagram <i>first</i> aku itu, terus juga apaya gak ada lagi sih cara-caranya kalo untuk membangun citra diri itu. Aku kayak lebih mentingin aku mau nge-<i>upload</i> apanih kayak misalkan salah satu contohnya yang terbaru itu aku pengen nge-<i>upload</i> tentang konser, sebenarnya aku gak peduli gitu warna foto konsernya gak sesuai dengan yang lainnya</p>	NN

		<p>gitu, yang aku pentingin keliatannya bagus gitu di <i>feeds</i> aku, kayak rapih gitu makanya aku <i>edit-edit</i> juga kan kayak aku kasih <i>layout</i>, aku taro <i>sticker</i> segala macem gitu-gitu, terus milih lagu yang memang sesuai jadi mengekspresikan dirinya itu bener-bener harus sesuai sama yang pengen aku tunjukkin gitu kayak oh iya ini tentang konser gitu, aku pengen mereka tau aku pernah ke konser ini tandanya aku tuh suka sama <i>band</i> ini, makanya aku ngasih banyak waktu lah bahasanya untuk ngedit segala macem di <i>first account</i> itu. <i>Effort</i>-nya lumayan besar. Kalo di akun lain ngga sih, bisa dibilang kayak <i>dump</i> gitu kali ya, kalo aku mau <i>upload</i> yaudah aku <i>upload</i> gitu sih, cuman mungkin persamaannya di bagian Instastory kali. Kalo di bagian Instastory di <i>first account</i> aku bisa dibilang lebih santai cuman ya emang ada bedanya gitu, kalo di <i>second account</i> walaupun aku <i>edit-edit</i>, aku masukkin <i>highlight</i> tapi yaudah tok gitu aja gak yang aku pikirin terlalu panjang.</p>	
		<p>(Perilaku di <i>main & second</i>) Iya sih ada perbedaan. Kalo di <i>first</i> yaitu balik lagi karena audiens nya lebih luas, lebih bervariasi jadi kalo komen misalnya atau bikin <i>story</i>, <i>posting</i> konten, kalo pun ya.. Pasti ada perbedaan karena kan ya itu audiensnya sangat luas jadi kalo <i>posting</i> lebih berhati-hati dan lebih mempertimbangkan banyak hal. Kalo misalkan di <i>second</i> ya itu karena kan yang <i>follow</i> temen-temen doang ya jadi lebih gak mikir sih istilah.. Istilah singkatnya gitu ya. Lebih ke gak mikir, jadi lebih bebas dan lebih leluasa di <i>second</i>.</p>	JC
		<p>Hmm perbedaannya pasti ada. Kalo misalkan di <i>first account</i> lebih sering kayak kegiatan yang bener-bener keliatannya tuh kayak "wow</p>	FN

		<p>penting sekali" misalkan gitu, kayak misalkan kegiatan kita kerja <i>campaign</i>, itu <i>posting</i> di <i>first account</i> atau mungkin oh kegiatan gereja yang kayak pelayanan gitu di <i>first account</i>, tapi kalo misalkan di <i>second account</i>, yang kayak <i>random</i> nyanyi-nyanyi <i>posting</i>, atau misalkan kayak oh lagi ketawa-tawa sama mama misalkan di-<i>posting</i> gitu, jadi kayak pasti perbedaan secara konten.. Segi kontennya itu akan beda kalo di <i>second account</i> atau akun-akun lain itu pasti akan lebih yang kayak oh <i>daily</i> aku, <i>activity</i>-nya tuh keliatan banget lah misalkan gitu. (Lebih santai ya) Betul.</p>	
		<p>Eee.. Selain ga nge-post yang pasti akunnya aku <i>private</i> supaya susah nge-<i>stalk</i>-nya orang-orang, terus kalo misalkan mereka ee.. <i>Follow</i> ya mereka tidak bisa menemukan apa-apa, gitu aja sih. Terus sama kayak jarang <i>posting-posting</i> gitu.</p>	OL
	Keefektifan Cara	<p>Menurut kamu, apakah cara-cara tersebut efektif untuk membangun <i>image</i> atau citra diri yang kamu inginkan dari para audiens (<i>followers</i>)? Mengapa yakin demikian?</p>	K
		<p>Diliat <i>so far it works</i> ya. Yang pasti aku bukan nilai dari diri aku sendiri dong pasti yang lain bilang gitu. Dengan aku <i>post</i> seperti itu tuh, interaksi dan respon mereka menunjukkan kayak <i>it works</i> gitu. Kayak yang aku pengen tunjukkin, mereka tuh bisa terima gitu, bisa kayak oh ini gitu. Jadi pesan yang diterima itu sama kayak yang mau disampaikan.</p>	MM
		<p>Kalo aku pribadi sih, aku merasa cukup ya secara <i>personal</i> apa yang aku lakuin ya udah cukup gitu. Tapi aku gak pernah nanya <i>feedback</i> dari mereka juga sih jadi aku gak tau sebenarnya apakah efektif, apakah mereka merasakan apa yang aku pengen, maksudnya</p>	NN

		<p>mereka melihat apa yang pengen aku tunjukkin atau gimana aku gak pernah. Kalo misalkan di komen-komen gitu kan kadang kayak aku berharapnya lebih rame misalkan gitu tapi sebenarnya dari komen-komen yang ada pun gak ada masalah gitu loh menurut aku oke <i>that's enough</i> gitu apa yang aku lakuin, udah aku <i>upload, feedback</i> dari mereka di komentar juga oke gak ada yang gimana-gimana yaudah gitu. Karena sebenarnya untuk <i>first account</i> aku pun gak terlalu banyak <i>stranger</i> gitu loh jadi masih temen-temen aku juga cuman memang gak yang terlalu deket jadi aku gak yang begitu mementingkan gimana <i>feedback</i> mereka sih.</p>	
		<p>Kalo.. Balik lagi kalo <i>first account</i> mungkin bisa <i>achieve</i>, karena misalkan dari <i>activity-activity</i> yang aku lakuin kan yang kayak terlihat berguna gitu ya jadi mungkin bisa membangun dari citra yang aku mau tuju tapi kalo misalkan ee.. Balik lagi kalo ke akun-akun lain, sebenarnya mau ngebangun yang.. Misalkan aku lebih <i>fun</i> gitu-gitu.. Tapi balik lagi, karena gak banyak kegiatan yang bisa dilakuin juga jadi sebenarnya kayak.. Lebih ke ngasal <i>posting</i> jadi kayak orang mungkin tau. Oh bahkan dulu aku pernah nge-<i>posting</i> yang kayak.. Dulu jaman-jaman COVID tuh aku nge-<i>posting</i> kayak ngangkat galon cuman pake satu tangan hahaha.. Aku posting di <i>story</i>. Jadi kayak bener-bener sebenarnya segabut-gabutnya gitu lah. Jadi kayak mungkin ya sebenarnya citra yang dibangun di <i>second account</i> pasti akan lebih kayak yang <i>fun</i> gitu sih. Ya lumayan efektif lah.</p>	FN
		<p>Cukup efektif sih karena memang aku udah dapet beberapa ee.. Komentar-komentar dari</p>	OL

		temen aku yang baru <i>follow</i> gitu kayak kita tuh sebenarnya udah nge- <i>chat</i> atau udah kenal, terus mereka kayak baru <i>follow</i> dan itu cukup efektif. (Berhasil ya) Betul.	
	Akun Utama yang Ideal	Menurut kamu, <i>main account</i> yang oke banget (ideal) tuh yang seperti apa?	K
		Hmm.. Mungkin yang kayak berhasil menunjukkan diri kita kayak, di akun ini kita mau dilihat seperti ini... <i>You want others to perceive you as this kind of person, this kind of persona</i> gitu. Terus yang lain juga liatnya kayak "oh dia tuh gini2.." gitu jadi berhasil kayak apa yang kita mau berhasil. Menurut aku gitu sih. Menurut aku juga <i>feeds</i> tertata termasuk sih, kayak menjaga <i>well-organized</i> juga jadi orang liatnya kayak wah enak nih gitu.	MM
		Sebenarnya tergantung sama kebutuhan orangnya sih. Karena mungkin ada orang yang kayak kalo kita gini kan anak ilmu komunikasi gitu kan dimana memang sebenarnya diperlukan untuk adanya <i>personal branding</i> gitu... Yagasihhh.. Butuh <i>personal branding</i> , dimana kita menjual diri gitu makanya aku juga sebenarnya bikin kayak <i>highlight</i> baju gitu, <i>outfit</i> aku karena memang aku mau nunjukkin kalo aku tuh suka nih berpakaian dengan rapi segala macam walaupun aku belum masukin di <i>feeds</i> aku tapi di Instastory, di- <i>highlight</i> tu ada gitu jadi menurut aku pribadi tergantung orangnya gimana gitu ideal mereka tu maksudnya gimana gitu. Ada juga yang gak perlu-perlu banget kok untuk <i>personal branding</i> mereka yang penting ada Instagram <i>main account</i> ya untuk <i>update</i> secara keseharian atau bahkan mereka <i>upload</i> bisa setiap hari gitu di <i>feeds</i> mereka gitu,	NN

	<p>yaudah itu memang terserah mereka aja cuman kalo aku <i>personally</i> merasa, kalo aku pribadi minta Instagram orang itu kan menjadi <i>first impression</i> aku terhadap mereka jadi aku mikirnya yauda tunjukkin apa yang bener-bener kamu pengen tunjukkin disitu dan dimana kayak oke kalo orang melihat ini <i>for the first time</i> mereka tu gak bakal ada yang namanya kayak <i>misunderstanding</i> terhadap aku gitu, jadi emang kayak ohya aku emang suka <i>band</i> ini kok makanya sama dia di-<i>upload</i> tuh foto-foto <i>band</i> nya gitu sih. Mungkin karena aku sukanya yang kayak gitu (<i>feeds</i> rapi) jadi bagusya seperti itu tapi kalo untuk ideal menurut aku gak ada sih yang kayak bener-bener oh idealnya harus gini-gini gak sih yang penting maksudnya rapinya tuh gak perlu yang bener-bener <i>aesthetic</i> yang misalkan satu <i>tone</i> atau <i>highlight</i> nya tu bener-bener rapi banget itu sebenarnya gak perlu sih yang penting maksudnya kayak fotonya tu gak yang kayak nge-<i>blur</i> atau gak yang gak jelas atau <i>low quality</i> atau kayak iya pokonya gitu-gitu sih.. Karena bali lagi <i>first impression</i> itu penting.</p>	
	<p><i>Main account</i> yang ideal.. Harusnya sih sebenarnya punya ee.. <i>Posting-an</i> ya, maksudnya untuk menunjukkan, karena sebenarnya kadang <i>first account</i> itu justru menjadi media pertama orang buat, tau kita tuh orangnya kayak gimana sih gitu kan, karena kan kalo misalkan kita kenalan sama orang nih, baru ketemu, gamungkin kan dia langsung kasih informasi <i>second</i> gitu kan, tapi kalo misalkan <i>first</i> nya kayak saya, kosong melompong begini kan dia mau liat apa gitu, gak tau ni orang sekolah dimana, hobinya apa. Jadi seharusnya kalo yang ideal adalah ee.. Ya</p>	JC

		<p><i>posting</i> lah hal-hal yang kayak itu tadi, misalnya hobi, misalnya dia hobi manjat gunung ya <i>posting</i> lah dia udah muncak dimana, terus juga mungkin kalo di-<i>highlight story</i> ya dia bisa tunjukkin nih dia pernah ee.. <i>hiking</i> kemana aja misalkan gitu, atau dia punya keluarga, keluarganya di-<i>posting</i> jadi tau nih keluarganya kayak gimana ya bapak emaknya adeknya berapa gitu-gitu kan, jadi orang tuh kalo misalkan ngeliat Instagram-nya dia, <i>first account</i>-nya, bisa tau lah informasi-informasi yang secara <i>general</i> gitu.. Jadi orang kalo liat Instagram dia tuh bisa tau tanpa, apasi maksudnya.. Udah ada <i>heads up</i> duluan gitu loh sebelum kenalan jadi nanti misalnya pertemuan kedua ya orang yang baru ini udah bisa kayak "eh gua liat di Instagram lo, lo suka naik gunung yaa?" gitu-gitu loh, jadi kayak udah ada topiknyalah gitu.</p>	
		<p><i>Main account</i> yang ideal itu sebenarnya mungkin kalo secara aku pribadi ya waktu ngeliat akun-akun orang tuh pastinya yang kayak <i>insightful</i>.. Atau secara pribadinya tuh sebenarnya masing-masing punya apaya.. Ciri khasnya masing-masing.. Oh ternyata dia tuh bener-bener yang ee.. Fokus <i>into</i>-nya tuh ke misalkan <i>skincare</i> atau ke <i>fashion</i> gitu-gitu kan.. Kalo mungkin balik lagi karena ini masih terlalu kayak pribadi yang belum memang ada fokus utamanya jadi kayak semua hal..</p> <p>Maksudnya beberapa hal ya <i>posting random</i> aja gitu. Jadi sebenarnya kalo ngeliat akun-akun yang bener-bener ini tuh.. Ya yang <i>insightful</i> dan memang.. Bener-bener jelas lah dia bisa menjelaskan apa, bisa ngejelasin apa gitu sebenarnya. (Ada <i>personal branding</i>-nya keliatan) Betul.</p>	FN

		Yang ideal ya.. Menurut aku ya, kalo menurut aku yang ideal tuh ya sebenarnya <i>account</i> yang ee.. Ada <i>post-an</i> nya sih, ada <i>post-an</i> nya yang kayak orang tuh bisa liat kayak aktif, apasih.. Aktivitas yang ada di dalem si <i>account</i> ini tuh apa gitu. Cuma balik lagi kalo idealnya menurut aku ya seperti yang ada di akun aku gitu. (Bener-bener tidak <i>posting</i>) Iya, kecuali <i>snapgram</i> . (<i>Tone</i> warna, estetika) Termasuk ideal sih cuman kayak aku melihat itu jadi agak repot gitu karena dia harus ngikutin <i>tone</i> warnanya, terus <i>post-an</i> bentuknya harus sama gitu.	OL
Intensitas Pengungkahan dan Pengaruhnya	Apakah intensitas pengungkahan seseorang berpengaruh pada penilaian citra seseorang? Mengapa?		K
	Mungkin ada pengaruhnya, tapi dari perspektif orang lain gitu loh. Semakin kita nge- <i>post</i> , semakin orang tuh ngeliat kayak oh dia tuh sangat sangat aktif dan pengen menunjukkan kehidupan dia gitu. <i>Meanwhile</i> kalo misalnya ada orang terlalu <i>private</i> , <i>post</i> 0, gak ada SG sama sekali kayak merasa wah ini orang tuh lumayan tertutup atau menjaga privasinya gitu-gitu. Kalo aku sendiri juga kurang lebih nilainya sama, tapi aku gak terlalu mikirin gitu sih orang mau <i>post</i> sering atau ngga.		MM
	Emm.. Menurut aku lumayan sih karena kalo misalkan kamu <i>upload</i> lebih banyak dan lebih sering berarti tandanya kamu sangat terbuka kan terhadap orang kayak oh ya kamu bener-bener pengen nunjukkin diri kamu secara intens ke orang lain terus juga kelihatan kayak kamu pengen orang-orang tuh tau kamu tuh lagi ngapain setiap saatnya gitu dan menurut aku ya lumayan ada pengaruhnya gitu kalo misalkan mereka intens atau gak intens, tapi		NN

		<p>kan ada juga orang yang kayak.. Kalo aku menurut aku juga termasuk orang yang gak seintens itu untuk meng-<i>upload</i> ini di <i>first</i> ya, kalo di <i>first account</i> tu gak yang sesering itu karena menurut aku ya bisa dibilang bahasanya cuman pengen naro yang <i>core memory</i>-nya aja gitu loh. Atau yang bener-bener aku tu pengen semua orang tau aku tuh suka ini, aku tuh pernah kesini atau aku ngelakuin ini gitu, gitu sih menurut aku jadi ya lumayan ada pengaruhnya.</p>	
		<p>Hmm.. Harusnya ngaruh ya soalnya kayak misalnya kadang ada orang kalo misalnya dia gak <i>posting</i> banyak tuh kadang dia merasa kayak kurang gitu misalnya kayak "Ih gua kurang <i>update</i> ya".. Kayak orang ini harus tau nih kalo misalnya gua hari ini tuh ngapain-ngapain aja gitu loh. Nah memang ada si beberapa orang yang seterikat gitu loh sama unggahan dia seberapa banyak, dia <i>posting</i> apa aja di situ. Kayaknya sih seharusnya ada hubungannya.</p>	JC
		<p>Seberapa sering dia nge-<i>posting</i>.. Sebenarnya itu pasti mempengaruhi. Kayak misalkan contohnya.. Ketika kayak Awkarin nge-<i>posting story</i> ampe bejibun itu kan pasti akan mempengaruhi ya. Kayak bahkan orang tuh udah banyak banget tau yang kayak "Oh dia mau nge-<i>posting story</i> tuh kayak nyampah banget" misalkan kayak gitu-gitu. Tapi balik lagi tergantung citra yang kamu mau bangun juga sih, kalo memang kamu mau bangunnya kearah memang yang orang tipikalnya santai, <i>fun</i>, itu pasti gak papa banget kalo kamu nge-<i>posting</i> tuh sering gitu.. Tapi kalo misalkan kamu mau keliatannya memang tipikal orang yang <i>insightful</i>, yang memang kayak "Wih dia</p>	FN

		<p>tuh memang apaya orangnya tuh bener-bener kayak ngasih sesuatu tuh ada manfaatnya deh" gitu-gitu pasti gak akan terlalu nyampah kan, dia hanya akan posting sesuatu yang <i>insightful</i> supaya ketika audiens yang liat bisa nangkep. Soalnya kalo misalkan dia terlalu nyampah dan dicampur sama <i>posting</i>-an lainnya.. Terlalu sering <i>posting</i>.. Pasti orang akan bingung, "Ini tuh ngebahas apa ya?" , "Ini tuh kayak ngarah kemana ya?" gitu, jadi malah audiens itu akan gak nangkep apa yang mau dia sampaikan gitu.</p>	
		<p>Ngaruh. Karena semakin.. Ini kalo menurut aku lagi nih ya, di opini aku gitu ya, jadi semakin sering seseorang nge-<i>post</i> itu kan berarti kan semakin sering dia melakukan aktivitas kan di <i>social media</i> tersebut dong. Nah, semakin dia sering melakukan hal seperti itu, orang jadi makin tau kayak "Oh ternyata tuh dia orangnya kayak gini ya", "Oh ternyata dia tuh sukanya konten kayak gini ya", "Oh ini ya cara mereka nangepin", gitu loh jadi.. Sangat ngaruh.</p>	OL
	Sandiwara (<i>Gimmick</i>) yang Dilihat/Dilakukan	<p>Bisanya <i>gimmick</i> (sandiwara) yang paling sering kamu lakukan/kamu lihat di <i>main account</i> tapi gak di <i>pseudonym account</i>? Coba olong ceritakan.</p>	K
		<p>Itu menurut aku <i>mostly</i> yang sering kelewat itu kayak <i>FOMO let's say</i>. Jadi kayak misalnya orang-orang nge-<i>post</i> kayak, sebenarnya dia gak kayak gitu <i>lifestyle</i>-nya cuman tiba-tiba nge-<i>post</i> gitu kayak sebagai <i>gimmick</i> "Oh gua ikut-ikutan juga looh" gitu semacamnya. Itu yang sering aku lihat. Kalo yang aku lakuin di SG, paling <i>gimmick</i>-nya kayak <i>post</i> fotonya tuh yang aku tuh gak memperlihatkan sesemuanya jadi yang bagus-bagus aja di foto SG-nya.</p>	MM

		<p>Aku mungkin <i>gimmick</i>-nya itu ya, yang misterius itu. Secara <i>gimmick</i>-nya aku tuh cuek gitu loh, kayak oh ya aku <i>upload</i>-nya cuman dikit doang apa segala macem, tapi aslinya aku tuh bisa ngejelasin di <i>second account</i> aku tuh panjang lebar gitu sedangkan di satu kejadian aku cuman nge-<i>upload</i> satu doang nih di <i>main account</i>, udah. Tapi sebenarnya di <i>second account</i> aku bakal ngasitau prosesnya gitu dari awal sampe akhir gitu sih, jadi menurut aku <i>gimmick</i>-nya itu. Kalo dari orang lain, mungkin aku ini kali ya temen aku tuh yang ada di <i>account</i> aku itu ada beberapa yang memang bisa dibilang menjual <i>personal branding</i> mereka gitu jadi ya <i>gimmick</i> mereka itu adalah emm.. Sebagai seorang apa ya kayak bisa dibilang sebagai <i>influencer</i>, dimana mereka pokonya harus membawa diri mereka sebagai yang sebaik-baiknya dong, kayak misalkan berbicara dengan baik, gak ngomong kasar, ato gak kayak berpenampilan baik, tapi ternyata kalo di <i>second account</i>-nya lebih santai gitu misalkan kayak ya ngomongnya segimana merkanya gitu terus juga fotonya misalkan memang bukan "tercantik" mereka tapi ya menurut aku itu hal yang wajar sih, karena aku juga belajar tentang hal itu juga jadi bisa dibilang <i>gimmick</i> tapi ya yaudah gitu. Meng-yaudahkan, karena aku mengerti gitu, <i>i understand</i> kenapa mereka ngebuat <i>gimmick</i> tersebut di <i>main account</i> mereka. Memang ada tujuannya gitu.</p>	NN
		<p>Kalo secara pribadi, <i>gimmick</i> apa ya.. Sebenarnya kalo pribadi itu, dan mungkin banyak org lain juga ya.. Lebih rapih gitu loh dibanding aslinya gitu, kalo misalnya foto makanan gitu ya padahal kan klo aslinya ya,</p>	JC

		<p>makan tinggal makan aja ye gitu ye.. Nasi padang mah nasi padang aja tapi gak ada orang yang <i>posting</i> nasi padang gitu. Pasti <i>posting</i> kalo makannya <i>pancake</i> lucu, roti lucu, yang cantik-cantik, yang <i>cute-cute</i>, yang unik gitu. Kayak gitu sih mungkin <i>gimmick-gimmick</i> yang aku sering melihat. Yes, kalo makanan iya (sering dilakuin juga). Karena kadang.. Apa ya.. Kalo makanan unik itu kadang bisa jadi memori juga gitu loh, kan kita bisa liat <i>archive</i> kita kan kayak kita pernah makan apa gitu. Cuman mungkin ada <i>gimmick</i> yang belum pernah saya lakukan dan semoga tidak akan saya lakukan tapi biasa dilakukan orang lain adalah soal kekayaan. Jadi kadang ada orang-orang tuh yang ee.. Sebenarnya dia tidak sekaya itu, tidak se-berkelimpahan itu tapi gak tau kenapa dia mem-<i>build</i> dirinya untuk terlihat seperti itu. Itu mungkin ya.. tiket pesawat, <i>bill</i> belanja gitu ya.. Di-<i>share</i>.. "Aduh hari ini abis belanja 1 juta", besok <i>posting</i> lagi <i>bill</i> belanjanya berapa gitu-gitu sih.</p>	
		<p>Kalo <i>gimmick</i> sebenarnya jarang.. Kalo aku pribadi jarang ngelakuin <i>gimmick-gimmick</i> gitu sih.. Karena memang di <i>first account</i> pun aku jarang banget nge-<i>posting</i> gitu jadi aku jarang ngelakuin <i>gimmick</i> juga. Mungkin <i>gimmick-gimmick</i> yang.. Atau yang aneh-aneh aku lebih sering nge-<i>post</i> di akun lain sih sebenarnya. Kayak misalkan kayak yang.. Ya <i>postingan-unfaedah</i> tuh aku lebih sering nge-<i>posting</i> di <i>story</i> yang akun selanjut.. Eh akun-akun lainnya gitu dibandingkan <i>first account</i>. <i>First account</i> tuh bener-bener aku kayak ngejaga banget jadi kayak jarang ada ngelakuin <i>gimmick-gimmick</i> gitu gitu tuh jarang. (Jaim)</p>	FN

		Sebenarnya iya kali ya, kalo di <i>first account</i> iya. Lebih jarang <i>posting</i> juga.	
		Kalo aku, gak <i>gimmick</i> gimana-gimana tapi aku sering banget ngeliat yang ada di akun pertamaku ya orang-orang gitu, <i>gimmick</i> yang mereka suka lakuin tuh kayak.. Sesimpel mereka tuh ngebangun citra diri mereka sebagai orang yang ee.. Kayak.. Pecinta <i>travelling</i> atau kayak gimana, jadi sebenarnya mereka tuh <i>travelling</i> udah lama gitu ya tapi sampe.. Misalkan udah dari 2 minggu yang lalu gitu, mereka udah pulang. Tapi sampe saat ini mereka masih nge- <i>post</i> -in. Jadi kan sebenarnya kayak gitu kan ngebangun citra diri mereka kayak "Oh aku nih orangnya suka jalan-jalan banget nih", "Aku jalan-jalan lama nih" gitu loh. Itu sih. (ditemuin di akun lain mereka) Ngga, di akun lain mereka rata-rata mereka kayak oh yaudah pulang gitu, bahkan mereka nge- <i>post</i> pengeluaran mereka di akun lainnya.	OL
	Skala Sandiwara (<i>Gimmick</i>) yang Dilakukan	Jika kamu menilai sendiri dari skala 1-10, seberapa besar unsur " <i>gimmick</i> " atau pencitraan yang kamu tampilkan di <i>main account</i> dan <i>pseudonym account</i> ? Mengapa kamu memberi nilai tersebut?	K
		Di <i>main account</i> kayaknya 10 sih hahaha, tapi gimana ya.. <i>Let's say</i> di <i>main account</i> 8-9 lah ya soalnya kayak aku mikir perlu sih pencitraan di <i>main account</i> itu. Kalo di akun lain ya 4, soalnya jangan terlalu barbar juga ya kalo di akun lain.	MM
		Mungkin karena aku merasa aku gak <i>upload</i> terlalu banyak dan aku juga gak mau yang terlalu " <i>faking it</i> " gitu jadi menurut aku ya 5 mungkin. Perbedaannya ya cuman kalo di <i>first account</i> aku ngomongnya ABC, ternyata di <i>second account</i> aku ngomongnya ABCDEFG	NN

	<p>gitu lebih panjang gitu, tapi gak yang bener-bener <i>gimmick</i> kayak oh aku ngomongnya oke oke aja di main account tapi ternyata di <i>second account</i> aku kayak ngejelek-jelekkin orang gitu gak ada sih. Secara <i>persona</i> sama-sama aja karena aku ngerasa kalo aku terlalu <i>faking it</i> juga jadi kayak aku jadi gak enak gak merasa diri aku, sekecil misalkan foto aku, aku kebanyakan itu gak pake <i>filter</i> bener-bener dari kamera <i>handphone</i> gitu, yang di <i>main account</i>, dan aku <i>upload</i> dan aku juga gak peduli, aku gak yang kayak oh aku harus ada <i>filter</i>-nya, segala macem, karena aku juga gak mau "menipu", <i>catfish</i> gitu kayak aku tau <i>angle</i> aku, jadi mungkin aku keliatan lebih cantik daripada aslinya tapi maksudnya kayak gitu ngerti kan jadi aku <i>gimmick</i>-nya gitu doang, mungkin <i>i'm not like yapping</i> banget di <i>first</i>.</p>	
	<p>Kalo seberapa ber-<i>gimmick</i>-nya saya.. Mungkin 4 ya (semua <i>account</i>) jadi kayak hampir.. Balik lagi karena orang biasa ber-<i>gimmick</i> di <i>first</i> kan nah masalahnya saya kan <i>first</i> nya tidak ber-<i>gimmick</i>, jadi paling <i>gimmick</i>-nya itu di <i>second</i>, tapi itu pun tidak <i>gimmick-gimmick</i> banget gitu loh. Karena ya balik lagi kalo misalnya.. Kalo aku pribadi kalo terlalu ber-<i>gimmick</i> tuh malah jadi ujung-ujungnya "Ah gak usah <i>posting</i> deh" kalo riweh gitu ya maksudnya terlalu kayak mikirin orang mau komen apa gini-gini gak usah lah. Makanya banyak <i>posting</i> di <i>second</i> dan ujung-ujungnya sih gak ber-<i>gimmick</i> juga gitu, karena kan balik lagi di <i>second</i> ya kita lebih leluasa gitu. Kalo pun ada <i>gimmick</i>, kemungkinan di <i>first</i> (merhatiin estetika). 5 atau 6 (skala) lah ya di <i>first</i>.</p>	JC

		Kalo misalkan di <i>first account</i> , seberapa besar pasti.. Berapa ya haha.. 8, 9? Karena pasti kayak tetep keliatan kayak yang.. "Oh dia ini yaa" ya <i>personal branding</i> -nya tuh bener-bener ini lah.. Dijaga banget. Sedangkan kalo di akun-akun lainnya kayaknya agak terlalu bobrok jadi kayaknya <i>under 5</i> kayaknya. Jadi soalnya kayaknya ya apa pun bisa di- <i>posting</i> lah kalo di akun lain tuh gitu. (sampe 0) Harusnya sih ngga ya, masih tetep ada <i>image</i> nya dikit lah.	FN
		2.. Dari 1-10, 2.. Akun pertama, iya. Karena sebenarnya aku gak suka <i>gimmick</i> di akun pertama karena aku kan ee.. kayak misterius gitu ya pengennya akunnya. Jadi akun pertama tuh aku kayak jarang banget untuk <i>gimmick-gimmick</i> . Maksudnya <i>gimmick</i> tuh gak jauh-jauh dari kayak misalkan nge- <i>post</i> sesuatu nih, sebenarnya tuh aku yang foto, tapi aku kayak "Eh boleh gak kamu yang <i>post</i> ini terus abis itu kamu <i>tag</i> aku?". <i>Gimmick</i> aku tuh sekedar gitu aja sih. Di akun lain 1, karena kalo di akun lain ya semuanya aku yang <i>post</i> . (<i>Gimmick</i> -nya cuma perkara yang <i>post</i> siapa) Betul.	OL
	Alasan Penggunaan Identitas di Akun Pseudonim	Mengapa di <i>pseudonym account</i> kamu memutuskan untuk pakai <i>profile picture</i> dan <i>username</i> itu?	K
		Pertama di <i>second account</i> ku ya, itu aku merasa tempat aku untuk mengekspresikan diri secara bebas jadi <i>username</i> dan <i>profpic</i> nya itu kadang bisa lebih <i>personal</i> dan kadang abstrak jadi tergantung aku mengekspresikannya kayak gimana. Oke jadi dari <i>username</i> "over the void" itu memiliki makna yang <i>personal</i> banget buat aku. Jadi "void" sendiri dapat diartikan sebagai	MM

		<p>kekosongan atau masa-masa hampa dalam hidup kan nah namun seiringnya waktu, aku nih ngerasa kayak lagi di titik di mana aku mulai melewati fase tersebut gitu, jadi aku ubah menjadi <i>over the void</i> gitu. dan mulai aku terapkan ke kehidupanku sendiri, jadi aku mengubah fase gelapku ke fase yang lebih terang gitu jadi dapat bisa diliat sebagai penanda transisi gitu lah. Lalu kalo dari <i>prof pic</i> yang aku pake sekarang itu juga bagian dari ekspresi diri, yaitu kalo diliat tuh diambil di momen yang berarti banget buat aku, yaitu waktu aku nemenin <i>my significant other</i> itu ikut pameran yang dimana dia ikut berpartisipasi sebagai seniman di pameran tersebut. Jadi menurutku itu bukan soal momen bahagia bareng-bareng gitu cuman ada juga rasa bersyukur jadi aku sangat-sangat <i>grateful</i> di momen tersebut gitu. Jadi ya gitu, <i>it so meaningful to me</i> jadi aku jadiin sebagai <i>profile picture</i> gitu.</p>	
		<p>Jadi tuh awalnya kan aku lahir bulan Juli, nah jadi tuh ada namanya batu bulan gitu sesuai dengan bulan kita, <i>crystal.. Birth..</i> Pokoknya <i>birth stone</i>! Kalo gak salah namanya <i>birth stone</i>, jadi ada macem-macem, ada <i>diamond</i>, ada <i>amethyst</i> blablablabla aku lupa, nah untuk aku yang bulan Juli itu <i>Ruby</i>, merah yang merah. Kalo tau Jennie, Jennie Ruby itu dia Ruby warna merah kan.. Ya.. Nah aku tuh Ruby. Kan kalo <i>Ruby</i> tuh lumayan.. <i>Sorry.. mainstream</i> gitu kan kayak "Oh <i>ruby</i>" kayak "rubyjane" kan yang tadi Jennie, tapi aku gak mau, aku tuh bukan terinspirasi dari Jennie gitu tapi karena ya aku bulan Juli, terus aku mikir kayak <i>ruby ruby</i>, terus kayak oh yaudah <i>rue</i> terus belakangnya <i>bee</i> gitu makanya jadinya</p>	NN

		<p>***<i>bee</i>, cuman ternyata kalo secara spesifiknya nih ya maksudnya kayak.. secara <i>detail</i>-nya, ***<i>bee</i> udah ada yang ngambil akunnya, makanya aku tambahannya e nya jadi 3 dan pake <i>underscore</i> karena itu. Kalo untuk profilnya, karena emang sebenarnya aku gak mau ketahuan itu tuh <i>second account</i> aku, sebenarnya, makanya aku kalo pake foto tuh ya bukan foto muka aku gitu. Waktu itu pernah sih foto kayak ee foto aku tapi dari belakang, tapi gak keliatan mukanya gitu, ya aku merasa kayak yaudah, terus juga namanya sama bionya juga gak ada kayak *** nya gitu kan, gak ada akunya, jadi itu sih alesannya karena aku gak mau terlalu banyak orang yang <i>request</i>, atau untuk <i>follow</i> karena aku gak enakan kan orangnya kalo aku gak ini gitu sih. (<i>profile</i>) Aku memang suka kucing kalo ini aku tuh sebenarnya kembar, barengan sama temen-temenku yang lain buat di <i>second account</i> juga gitu.</p>	
		<p>Kalo di <i>second</i> itu sebenarnya kalo dulu pake nama asli tapi disingkat cuman.. Kan.. Gak tau ya dari siapa atau darimana kalo penggunaan <i>second</i> itu jarang dari.. Pake nama <i>first</i>. Mungkin karena balik lagi tujuannya adalah kita buat orang yang kenal-kenal aja gitu, jadi kan kalo misalnya orang gak kenal kita, dia gak ngeh kalo <i>second</i> itu punya kita gitu. Sedangkan kalo orang-orang yang memang audiensnya kita, dia tau, kalo itu kita gitu loh. Nah mungkin tujuannya kayak gitu jadi akhirnya aku ubah jadi ***. Jadi buat yang tau-tau aja lah gitu. Kalo <i>profile picture</i>, nah itu balik lagi untuk mendukung si tau-tau aja ini jadi tidak pake muka saya gitu ya, pake muka kartun sih kalo aku kartun, dan kartunnya itu</p>	JC

		kayak lucu gitu. Jadi itu karena.. ya itu balik lagi ya karena tujuan <i>second</i> ini lebih ekspresif jadi apapun yang aku suka ya saya pake di situ.	
		Sebenarnya kalo ee.. Secara <i>username</i> mungkin tetep menggambarkan diri walaupun jadi.. Kalo di <i>first account</i> kan karena ngegambarin nama aku, tapi kalo di akun-akun lain, tetep ada tentang akunya tapi gak yang <i>exactly</i> kayak orang bisa langsung ngeliat kayak "Oh itu ***" ngga. Karena kan nama aku misalkan kayak "Si lesung" gitu kan tapi banyak kan sebenarnya orang punya lesung gitu kan. Terus kenapa <i>profile picture</i> -nya itu.. karena biar lucu aja hehe.	FN
		Kalo untuk yang di akun lainnya kenapa aku milih <i>profile picture</i> itu karena itu salah satu kartun yang aku suka banget dan menurut aku kayak "Oh ini aku banget" gitu loh jadi kayak aku nge-post-in itu bahkan sampe di <i>highlight</i> nya kan aku juga pake kartun ini kan. Dan itu kayak menurutku itu bisa ngekspresiin apasih yang pengen aku <i>post</i> gitu. Terus kalo namanya karena ee.. Aku merasa orang-orang tuh kalo manggil aku tuh selalu kayak gitu, kayak selalu dijadiin lucu kan. Terus aku ngerasa kayak "Oh lucu juga bisa jadi kayak gini" gitu.	OL
	Akun Lain Paling Minim <i>Gimmick</i>	Jika punya lebih dari 1 <i>pseudonym account</i> , di akun seberapa kamu benar-benar tidak <i>fake/gimmick</i> lagi? Atau sebenarnya di akun berapa pun kamu masih <i>fake</i> (bersandiwara)?	K
		Yang 4 itu di akun yang <i>dumps</i> kali ya, terus di akun lain tuh mungkin sama kayak 8-9 soalnya tujuannya beda-beda kan balik lagi, jadi butuh pencitraannya beda-beda gitu.	MM
		Hmm... Sebenarnya yang bener-bener aku gak ada <i>gimmick</i> -nya banget itu yang akun <i>private</i>	NN

		<p>banget yang aku bilang terakhir itu yang buat nge-follow-follow shop itu, tapi balik lagi di situ aku gak nge-upload apa-apa kecuali archive.. Umm.. Kayak aku tuh, karena yang tadi aku bilang kan gak ada siapa-siapa jadi aku nge-upload bener-bener buat diri aku sendiri gitu looh bahasanya, tapi kalo misalkan di akun yang <i>second account</i> aku, ada orangnya lah bahasanya gitu, ada audiensnya gitu jadi aku nge-upload yaudah tapi itu bener-bener, menurut aku bisa dibilang gak ada gimmick-nya ya apalagi <i>close friend</i> aku, di <i>second account</i> dan <i>close friend</i> itu bener-bener gak ada gimmick-nya aku kayak bisa yap sejam pun aku gak masalah gitu, yaudah aku gak mau gimmick-gimmick lagi cuman <i>at the same time</i>, aku ngerasa kayak ya buat apa juga gitu, jadi kadang aku <i>upload</i> terus aku <i>archive</i> langsung buat diri aku sendiri aja gitu sih, mungkin dari aku yang bener-bener gak ada gimmick-nya sama sekali itu yang <i>private</i> gak ada siapapun itu, sama yang <i>second account</i> untuk yang lainnya ya aku jarang <i>upload</i> gitu jadi ya gimmick-nya juga gak ada sih.</p>	
		<p>Mungkin tergantung <i>fake</i>-nya itu kayak apa ya. Kalo misalkan <i>fake</i>-nya itu dalam konotasi sebagai tidak mem-posting konten bohong, sebenarnya dari <i>first</i> pun sudah tidak.. udah gak <i>fake</i> lah gitu. Cuman memang lebih mem-filter aja gitu maksudnya. Tapi kalo <i>fake</i>-nya itu gimmick, mungkin <i>second</i>. Karena kalo <i>second</i> itu, jarang.. Bahkan mungkin gak gimmick ya, karena ya balik lagi ya audiensnya temen-temen aja gitu jadi lebih tidak merasa akan di-judge lah gitu.</p>	JC
		<p>Sebenarnya yang udah di akun kedua pun.. Yang di akun selanjutnya selain <i>first account</i></p>	FN

		tuh udah yang kayak yaudah aku aja gitu. Mungkin yang bener-bener emang <i>gimmick</i> -nya paling di akun pertama sih.. Karena akun-akun lain selain yang akun kedua itu aku jarang pake sebenarnya. Jadi memang bener-bener akun lain yang sering aku pake itu yang akun kedua setelah dari <i>first account</i> .	
		Eee.. Di semua akun sama sih, tapi kalo yang lebih <i>real</i> banget di aku itu di akun yg paling terakhir, <i>which is</i> akun ke 3 (ohleppia)	OL
	Signature yang Ditampilkan	Meskipun Anda <i>gimmick</i> (bersandiwara), apakah ada <i>signature</i> diri kalian yang tetap Anda hadirkan di setiap akun yang Anda miliki? Jika ya, <i>signature</i> seperti apa? Jika tidak sama sekali, apa alasannya?	K
		Paling <i>signature</i> aku, aku masih <i>organized</i> walaupun di akun lain yang harusnya berantakan asal <i>post</i> gitu jadi tetep aku pilih-pilih, dan kalo misalkan di <i>highlights</i> itu aku tetep rapi, di <i>post</i> juga tetep rapi, gitu sih. <i>Caption</i> gak ada sih.	MM
		Ooh.. Mungkin kalo aku ini kali ya, kalo aku tuh <i>signature</i> -nya umm pasti selalu ngedit tambah <i>cute emoji</i> gitu, jadi <i>emoji</i> yang lucu atau kayak pokonya, aku kalo pun Instastory kayaknya gak bisa yang bener-bener polos doang gitu pasti aku bakal edit entah aku tambahin foto lagi atau aku tambahin <i>sticker</i> , aku tambahin GIF, tapi GIF tuh sebenarnya jarang, cuman paling sering itu aku nambahin foto atoga ya <i>cute emoji</i> yang lucu-lucu gitu sih. Buat estetik dan buat kayak.. Kadang tadi sih balik lagi, ke yang kayak apa yang aku pengen tunjukkin, kadang aku tuh pengen nunjukkin banyaak banget gitu foto, otomatis kalo misalkan aku post satu-satu gitu kan berarti itu tandanya bakal <i>spamming</i> kan	NN

		<p>jatohnya makanya aku kayak oke gimana nih uhm biar keliatan semua makanya aku edit gitu sih sama ya terlihat estetik aku juga karena aku suka yang estetik-estetik jadi aku memang pertama kali tuh ngebikin sesuatu ya buat diri aku sendiri gitu, aku suka gak, kalo aku suka ya udah gitu, kalo aku ngga suka kayak oh ya mau diedit apa segala macam gitu sih.</p>	
		<p>Harusnya ada, soalnya kadang mau di <i>second</i> atau di <i>first</i> tuh aku selalu kayak <i>posting</i> sesuatu yang menurut aku dari mata tuh <i>aesthetically pleasing</i> gitu loh maksudnya kayak estetikanya tuh enak diliat, cantik gitu cuman karena saya jarang liburan jadi tidak ada yang estetik di dunia ini ya tapi ya itu sih.. Mungkin hal yang akan sama-sama di-<i>posting</i> lah.. Mau di <i>first</i> atau <i>second</i> itu <i>signature</i>-nya kayak gitu.</p>	JC
		<p>Kayaknya kalo secara <i>signature</i>.. Gak ada deh. Jadi kayak.. Kayak.. Kayaknya gak ada. Karena menurut aku, di <i>first account</i> atau pun <i>second account</i> tuh kayak yaudah <i>posting</i> aja, apalagi di <i>second account</i> ya, jadi kayak bener-bener gak ada <i>signature</i> aku.. Gak ada <i>signature</i> akunya sih kalo menurut aku. Paling kalo di <i>first account</i> tuh masih kayak kalo.. kayak orang-orang liat "Oh ini tuh ***" misalkan kayak aku nge-<i>posting</i> yang kayak tempat doang terus aku titikin tempatnya atau gitu-gitu. Terus biasa tuh.. Oh mungkin, salah satu <i>signature</i> yang di <i>first account</i> atau pun akun lain ada, aku tuh selalu pake lagu dimana pun <i>postingan</i>-nya, paling itu sebenarnya.. Tapi gak ada <i>signature</i> yang kayak oh kalo aku tuh ada tangannya.. Atau foto apa ada tangannya tuh gak ada tapi utamanya tuh paling lagu.</p>	FN

		Eee.. Kalo <i>signature</i> aku di semua akun ku, akun pertama dan akun lainnya adalah aku itu orangnya <i>faceless</i> . Jadi aku.. Adalah tipikal orang-orang yang kurang suka menunjukkan kalo di satu foto tuh ada akunya gitu, jadi aku lebih suka foto hal-hal lain gitu, kayak pemandangan, makanan, tanpa akunya.	OL
Akun yang Paling Mencerminkan Diri Aslinya	Di akun mana Anda merasa paling 'jujur' atau paling mencerminkan diri Anda yang sebenarnya? Mengapa?		K
	Di akun <i>dumps</i> lah pastinya, yang 4 itu. Karena ya aku merasa apaya... Udah aman dan nyaman buat <i>post</i> apapun di situ kan dan orang-orang yang aku <i>follow</i> , aku <i>accept</i> di situ, interaksi sm aku juga kayak orang-orang yang udah aku percaya jadi kayak itu dimana aku bisa ekspresikan diriku gitu.		MM
	Paling jujur, yang ada orangnya ya <i>second account</i> ***bee itu, kalo yang ada audiens nya tuh ***bee sih, karena aku ya.. Nge- <i>upload</i> apapun, bisa dibilang kayak misalkan <i>simping</i> atau kayak suka apa nge- <i>crush</i> sama orang aku <i>upload</i> gitu bahkan kayak yaudah karena aku merasa <i>everyone</i> yang ada di dalem situ.. Ya.. cukup yaudah aja.. Maksudnya mereka gak perlu tau tapi aku cuma pengen nunjukkin kalian, ohya aku suka ini loh.. Jadi kayak misalkan mereka ternyata suka juga kan bisa langsung ngobrol jadi percakapan juga gitu jadi menurut aku yang menjadi diri aku sendiri paling jujur sih di ***bee.		NN
	Mungkin di <i>second</i> ya, karena balik lagi tidak di- <i>judge</i> jadi lebih terbuka lah.. Yang kocak-kocaknya dikeluarin di situ lah.		JC
	Yang paling jujur itu sih.. Paling yang akun lain selain akun pertama, yang <i>second</i> . Karena memang ya aku bisa <i>post anything</i> sih karena		FN

		yang kayak.. Ya.. Ketawa-ketawa atau apa aku bisa <i>post</i> di sana, sedangkan kalo di <i>first account</i> tuh bener-bener ngejaga <i>image</i> banget	
		Di akun paling terakhir. (Udah mencerminkan diri banget) Betul.	OL

IV. Pengungkapan Informasi Berdasarkan Kedekatan

Tema	Subtema	Verbatim	Pembicara
Pengungkapan Informasi Berdasarkan Kedekatan	Tahap Membuka Diri di <i>Pseudonym account</i>	Teori Social Penetration menggambarkan bahwa keterbukaan diri bertahap. Dalam akun pseudonim Anda, sampai tahap mana Anda biasanya membuka diri?	K
		Izin menjelaskan dulu, jadi kalau di teori ini ada beberapa tahapan, yaitu: tahap pertama mencakup nama, usia, tempat pendidikan/kerja, tahap kedua mencakup hobi yang kamu suka, preferensi musik, pakaian, makanan favorit kamu, tahap ketiga mencakup sharing masa-masa kelam, <i>traumatic experience</i> kamu dan tahap keempat, terakhir, mencakup konsep diri, seperti <i>value</i> hidup kamu, ketakutan terbesar, emosional diri, dan lain sebagainya. Nah kalau berdasarkan penjelasan tersebut, balik lagi ke pertanyaan, sejauhmana sih kamu membuka diri di <i>pseudonym account</i> ?	
		Kayaknya udah di tahap ketiga sih yang mulai <i>sharing emotionally</i> . Mungkin dibagi kali ya. Yang tahap ketiga tuh mungkin yang aku bisa <i>post</i> secara <i>publicly</i> tapi kalo tahap empat itu yang ada <i>close friend</i> (fitur). Masih di akun sama, tapi lebih difilter lagi.	MM
		Mungkin karena kepribadian aku juga ya yang dimana gak bisa terlalu terbuka sama orang, jadi bisa dibilang masih di tahap kedua	NN

		<p>menuju tiga juga sih.. Karena menurut aku kayak eh.. <i>Mostly</i> aku bakal ngebahas tentang tahap kedua gitu, tahap ketiga kayak masa-masa yang kayak <i>a bit</i> sedihnya gitu yakan bahasanya, aku biasanya tuh jarang banget <i>upload</i> di media sosial gitu, pasti aku biasanya <i>sharing</i>-nya ke temen aku doang secara langsung, <i>personal chat</i> apa gimana, tapi kadang ya paling eem.. Kayak nge-<i>post</i> foto.. Eh maksudnya video atau <i>reels</i> yang memang <i>relate</i> aja sih sama aku, tapi gak yang <i>personally</i> aku cerita langsung ke mereka-mereka kalo misalkan aku tuh lagi sedih atau kayak ngasitau <i>my traumatizing experience</i> gitu-gitu sih. Tapi ya kalo cerita-cerita yang lainnya sih ada gitu, bisa juga gitu, jadi bisa dibilang agak di tahap ketiga tapi ngga juga gitu karena jarang banget sih.. Aku biasanya <i>close friend</i> kalo tahap ketiga. <i>second account</i> itu <i>mostly</i> kebanyakan yang untuk semua orangnya tahap dua, tapi kalo untuk <i>close friend</i> ada juga yang tahap tiga, yang keempat ngga. <i>Main account</i> aku lumayan tahap 2 deh.. tahap 1-2, kayak, 1-2-1-2.. tapi kalo di ***bee tu 2-2-2 gitu tapi ada 3 nya gitu.. tapi kalo yang pertama 1-2-1-2-2-1 gitu.</p>	
		<p>Kalo <i>second</i> kayaknya berdasarkan keempat tahapan itu ternyata cuma sampe 2 ya. Karena kalo 2 kan hobi gitu-gitu ya? Heeh.. Kalo misalkan soal cerita masa lalu, <i>traumatic experience</i>, terus juga <i>value</i> hidupnya apa kayaknya gak pernah aku share sih gitu.. Masih.. Iya bahkan di <i>second</i> pun masih di tahap 2 aja. Bahkan <i>first account</i> aja cuman tahap 1 deh begitcu.</p>	JC

		Aku sampe di tahap 3 kali ya.. (Udah sampe <i>traumatic experience</i>) Iya, betul.	FN
		Di tahap.. Tahap ketiga. (Berarti semua tahap 1-3 udahh masuk akun lain) Betul.	OL
	Audiens Akun Utama dan Akun Pseudonim	Siapa saja audiens di <i>main account</i> dan <i>pseudonym account</i> Anda?	K
		Di <i>main account</i> pasti temen-temen kampus, sekolah, kenalan, keluarga ada, guru tapi gak banyak, atasan juga ada bosnya ada. Akun lain lebih difilter lagi itu temen-temen deket, terus ya keluarga juga yang deket banget, yang gak deket keluarga juga ada.	MM
		Oh di <i>main account</i> aku tuh banyak banget ya, dari keluarga, keluarga inti, keluarga besar, terus juga temennya temen yang sebenarnya aku gak kenal gitu, mungkin pertama kali ketemu doang, sebenarnya ada juga <i>online friend</i> aku yang tapi aku memang pernah ketemu gitu secara langsung, atau yang memang belum pernah ketemu tapi kita bener-bener udah <i>open</i> gitu, terbuka banget gitu, terus ada juga dari tempat magang, tempat kerja, terus juga dosen ada beberapa, udah sih itu doang.. Oh ya guru lama juga ada sih cuman guru lama tuh cuman 1,2 karena kan aku pindah-pindah dan aku yang tadi kayak baru dapet lagi <i>handphone</i> tuh di SMP gitu jadi, cuman pas waktu guru-guru yang memang kalo dulu tuh ada satu tuh, guru dari SD tapi cuman 1 doang, gak yang banyak, atasan aku, terus juga yang satu <i>intern</i> sama aku, terus juga pokoknya karyawan yang lainnya di biro yang sama aku sih, kalo yang diluar biro aku malah seinget aku gak ada sih aku nge- <i>follow</i> mereka di <i>first</i> . Kalo di akun lain itu temen-temen aku yang bener-bener kayak <i>close friend</i> , tapi ya	NN

		<p>itu campur. Ada yang <i>online friend</i> tapi bener-bener aku deket banget terus juga kalo <i>in real life friend</i>, temen kuliah, temen SMA, terus juga sama saudara sih, saudara sepupu. Kalo akun lain yang ini, yang khusus <i>close friend</i> itu bener-bener yang secara publik tapi untuk <i>online friend</i> gitu, jadi orang-orang yang sebenarnya yang tadi aku bilang, aku gak mau kenal.. Maksudnya.. Aku kenal mereka tapi gak mau yang deket jadi aku taronya di situ gitu, dibedain.. Tapi kalo misalkan memang.. Tadi tuh <i>online friend</i> tapi tiba-tiba kita ternyata ketemuan dia darimana akhirnya kita ketemuan akhirnya ya otomatis kita udah ketemu secara <i>in real life</i> dong.. Kita tau wujud aku jadinya yaudah gak ada salahnya untuk dia juga nge-follow akun <i>first</i> aku dan <i>***bee</i> aku itu, gitu sih.</p>	
		<p>Kalo di <i>first</i> itu.. Sebenarnya secara luas kayak orang yang baru dikenal misalnya ketemu di <i>gym</i> gitu mungkin akan menjadi audiens <i>first</i> saya, terus keluarga.. Ya maksudnya.. Hampir semua orang yang tau wajah dan nama secara asli lah.. <i>In person</i>, kemungkinan akan <i>follow-follow-an</i> atau <i>mutual-an</i> di <i>first</i>. Tapi kalo di <i>second</i> itu udah lebih ke temen-temen yang pernah sekelas satu SMA, yang deket 3 tahun, yang masih temenan dari SMA sampe sekarang. Atau temen-temen sekelas waktu kuliah kayak gitu-gitu sih. Kayaknya ada guru.. Waktu jaman SMA tapi kalo atasan kerja kayaknya ngga. Tapi rekan kerja, nah.. Rekan kerja yang profesional ahaha..</p>	JC
		<p>Kalo misalkan di <i>main account</i> aku itu luas banget, jadi kayak misalkan temen-temen dari yang semasa sekolah, kuliah, terus abis itu</p>	FN

		<p>temen-temen kerja juga nge-follow bahkan kayak.. Bahkan atasan di tempat kerja juga ada yang nge-follow terus abis itu kayak ee.. Anak-anak gereja juga ada nge-follow, baik <i>leaders</i> maupun anak-anak aku. Tapi kalo di akun kedua rata-rata tuh ya <i>close friend</i> aja sih jadi kayak yang mungkin rekan kerja.. Kayaknya ada tapi kalo yang deket-deket, terus kayak kuliah mungkin lebih banyak tapi kalo yang kayak anak-anak gereja.. Lebih dikit lagi sih. Jadi sebenarnya dari semua kategori ada tapi difilter yang cuman deket-deket banget yang masuk di akun.. Akun-akun lain aku gitu. Di akun pertama, guru ada. guru sekolah, tapi kalo dosen gak ada. Di akun lain dosen ataupun guru gak ada.</p>	
		<p>Kalo di <i>first account</i>, akun pertama audiensnya itu ya rata-rata orang yang aku kenal ya dari jaman SD sampe kuliah gitu ya. Yang deket, gak yang deket tuh ada. Tapi kalo misalnya di akun lainnya, <i>so far</i> audiensnya itu.. Temen-temen deket yang deketnya itu sejak SMA aja. Yang SMP sangat amat dikit. (Dunia profesional) Jelas ngga dong, harus masuknya di akun pertama karena kan di akun kedua kan aku membuka diri banget ya, jadi kayak orang-orang yang profesional gak boleh tau aku kayak gimana. (<i>Follow</i> guru/dosen di akun pertama) <i>Followw.</i></p>	OL
		<p>Sejauh mana Anda membuka diri di <i>pseudonym account</i>, dan mengapa kamu merasa nyaman berbagi sampai tahap tersebut? Apakah Anda merasa nyaman dengan audiens <i>pseudonym account</i> Anda?</p>	
	Alasan Nyaman Berbagi	<p>Di akun lain, yang tahap keempat itu awalnya gak, awalnya gak nyaman. Cuman kayak</p>	MM

		<p>balik lagi dengan respon mereka yang <i>supportive</i> terus kayak tetep positif lah gitu, itu lama-lama bikin nyaman. Untuk audiensnya nyaman sih, karena memang sudah difilter sih.</p>	
		<p>Kenapa aku nyaman ya itu tadi ya.. Audiens aku tuh udah dikurasi lagi gitu sebenarnya.. Dan aku merasa kayak apa yang aku <i>upload</i> itu ya tadi balik lagi untuk <i>archive</i> aku sendiri juga sih jadi aku merasa nyaman aja gitu. Kalo misalkan memang menurut aku "Oh ini jadi <i>too much</i>" yaudah langsung aku <i>archive</i> gitu kan, karena di Instagram kan ada fitur tersebut kan tanpa harus kayak nunggu 24 jam, aku bisa langsung <i>archive</i> langsung aja gitu jadi aku merasa nyaman aja sih, bisa <i>upload</i> apa pun tanpa kayak "merasa <i>regret</i>" "<i>oh my god</i> aku <i>overshared</i>", karena sebenarnya ya tinggal aku <i>archive</i> udah langsung jadi "memoriku aja" gitu dan orang-orang yang udah sempet ngeliat gitu, terus tadi untuk audiens ya apakah aku nyaman.. Sebenarnya di akun <i>***bee</i> ini ada beberapa orang yang aku tuh jarang banget interaksi, jadi tuh awalnya, alasannya itu karena yang tadi aku bilang mereka tuh Instastory mereka di <i>second account</i> terus aku gak punya <i>second account</i> akhirnya aku bikin dan aku kasihlah ke mereka, tapi sebenarnya kita gak sedeket itu, kebanyakan sih temen-temen dari kampus gitu, organisasi, satu kelompok gitu, ada satu orang yang kita tuh lumayan kenal terus pernah beberapa kali <i>project</i> bareng satu kelompok, tapi pas waktu aku nge-<i>reply story</i> dia tuh gak dibales-bales gitu jadi interaksinya tuh sebenarnya gak ada gitu kan intinya. Nah dia juga gak ngeliat <i>story</i> aku,</p>	NN

		<p>dia gak ada <i>reply</i>, gak ada <i>nge-like</i> apa segala macem, jadi tuh kadang aku suka ngerasanya gak nyamannya itu aja sih, terus juga di ***<i>bee</i> itu kan ada cowo ya yang dimana tuh sebenarnya <i>follow-follow-an</i>, balik lagi, karena satu organisasi gitu sebenarnya aku gak begitu suka dia ada di sana karena kita walaupun kenal tapi gak sedeket itu aja dimana aku bisa bener-bener <i>open up to them</i> gitu, tapi untungnya yang mereka ini yang memang masuk akun ***<i>bee</i> ini mereka termasuk orang yang kayak gak pedulian gitu jadi aku juga merasa nyaman aja sih, yaudah mereka gak peduli sama aku toh aku juga gak ada bahas orang lain atau mengusik orang lain juga jadi aku gak ada rasa takut untuk tiba-tiba diekspos nih aku ngomong apa, gak ada sih.</p>	
		<p>Hmm.. Mungkin karena kan kalo cuma sampe tahap 2 kita lebih ke.. Menurut aku tuh masih <i>general</i> gitu loh, masih kayak sesuatu yang <i>fun to share</i>, masih gampang lah buat diceritain... Dan mungkin itu akan selalu tetap tersirat juga dalam konten-konten, misalnya kita lagi posting misalnya pengen makan apa gini-gini... Kan tersirat yah kalo kita misalnya mau makan favorit kita ini atau hobi kita lagi ini gini-gini, jadi memang di tahap itu secara tidak langsung ya enak aja buat <i>sharing</i> di situ karena mungkin orang-orangnya juga sudah mengenal kita, dan seumuran juga.</p>	JC
		<p>Karena mungkin balik lagi, karena kan kalo di akun aku yang lain-lainnya itu aku udah mem-filter ya temen-temen aku yang dekat tuh siapa aja gitu-gitu kan, jadi.. Aku pun tau nih sampe sebatas mana aku <i>sharing</i>,</p>	FN

		<p>misalkan kayak.. Oh aku abis ngalamin kejadian ini, ngalamin kejadian ini tuh aku <i>sharing</i> karena aku udah ngerasanya ya mereka deket gitu. mereka juga bisa lebih ngejaga rahasia aku, lebih juga bisa tau respon gimana sih yang mungkin ee.. Apaya.. Ibaratnya respon mereka ke aku tuh gak akan ngebuat aku tuh misalnya kayak marah atau gimana karena mereka udah tau, deket ke aku tuh kayak gimana gitu. Tapi kalo di <i>first account</i> kan gak bisa ya karena semua orang pasti masih lebih <i>general</i> gitu kan, belum deket gitu.</p>	
		<p>Balik lagi ke pertanyaan sebelumnya dan jawaban yang sebelumnya, karena orang yang ada di akun lainnya itu adalah orang yang ee.. Sangat dekat sama aku mulai dari SMA, dimana kan SMA itu masa-masa remaja di pertengahan dan akhir ya dimana kita membutuhkan orang lain untuk jadi temen cerita dan lain-lain.. Dan mulai tau nih mana yang baik, mana yang ngga, jadi aku bisa percaya dan karena mereka berhasil masuk ke dalam akun lainnya ini, jadi aku merasa kayak oh yaudah mereka.. Mereka, tanpa aku ceritain dalam Instagram pun, mereka udah lebih tau dulu gitu loh, karena aku pasti ee.. <i>Chat</i> mereka kan. Jadi aku merasa kayak oh karena ini isinya orang deket dan satu sama lain udah tau, yaudah gak papa aku mau <i>posting</i> itu, aku mau kasitau ke mereka apasih yang aku rasain gitu, apasih yang pengen aku <i>sharing</i> gitu. (Udah nyaman dengan audiens) Iya.</p>	OL
	Eksistensi Audiens yang Mengurangi	Apakah masih ada audiens <i>pseudonym account</i> yang membuat Anda tidak mau mengungkapkan tentang diri Anda? Jika	K

	Kenyamanan dan Alasan Masih Ada	demikian, mengapa Anda masih menjadikan mereka sebagai audiens <i>pseudonym account</i> Anda?	
		<p>Mestinya ada.. Ini di akun lain kan? Mestinya ada. Makanya yang kayak tadi aku bilang tahapnya ada beda kan, 3 sama 4, kalo misalkan kayak.. Masih bikin gak terlalu nyaman, aku gak masukkin ke tahap yang 4, yang <i>close friend</i> itu.</p> <p>Yang pastinya itu secara <i>reastically</i>, kayak ini ya apa.. Yang gak nyamannya tuh yang kayak gak bukan yang sampe yang benci banget gitu. Jadi kayak aku gak mau dia ngeliat atau ngenilai <i>post</i>-an ku yang satu ini tapi <i>doesn't mean</i> aku harus <i>cut off</i> banget gitu loh jadi aku tetep mau menjaga hubungannya.</p>	MM
		<p>Itu sih yang laki-laki itu. Selain itu, ya itu sih mungkin ya audiens atau <i>followers</i> aku yang.. Kita kenal tapi gak yang kenal banget yang bisa dibilang <i>short period</i>. Karena aku juga <i>personally</i> gak begitu suka hubungan yang terlalu singkat gitu ya, aku merasa kayak oke kalo misalkan kita temenan, kita beneran temenan nih sampe lama gitu. Jadi kalo misalkan mereka malah jadi kayak gak begitu <i>men-support</i>, tapi mereka ada, tapi mereka gak yang interaksi sama aku, aku jadi ngerasa kayak aduhh apakah aku <i>remove</i> aja ya apa gimana nih, tapi gak enak, karena mereka juga, aku kenal mereka gitu secara <i>personal</i>, secara <i>in real life</i> aku kenal mereka, cuman mereka gak ada interaksi sama aku jadi kalo sekarang aku merasa kayak yaudah jadi tidak mempedulikan. Jadi kalo misalkan mereka memang mau keluar atau mereka mau <i>remove</i> diri mereka dari <i>account</i> aku, silahkan gitu,</p>	NN

		aku sangat terbuka, karena aku gak enakan orangnya kayak, <i>do you feel what i feel?</i> Kayak yaudah kalo keluar, keluar deh gitu.	
		Dulu... Mungkin ini ya kadang kan kalo misalkan kita udah <i>shifting</i> nih dari SMP ke SMA atau SMA ke kuliah.. Kadang ada temen-temen yang udah lama gak ketemu gitu misalnya udah 7 tahun gak ketemu. Dulu SMP deket tapi sekarang udah gak deket lagi jadi mungkin kadang.. Bukan gak nyaman, tapi kayak.. Eee.. <i>Somewhat</i> udah gak.. Apasih kayak.. Udah gak <i>living</i> deket lah gitu loh maksudnya.. Mungkin dia juga.. Kita juga gak tau dia sekolah dimana, lagi apa gitu ya. Nah kalo misalkan udah kayak gitu sih biasanya tak <i>remove</i> dari <i>second</i> saya. atau saya yang di <i>remove</i> , ada juga sih yang begitu. Udah gak ada di audiens <i>second</i> .	JC
		Sebenarnya ada dan pernah, karena waktu awal-awal aku bikin akun lain itu.. Aku awal-awalnya sempet kayak nge- <i>accept-accept</i> -in aja gitu, jadi aku.. Di dalam akun lain itu masih ada lah orang-orang yang aku gak enakan apalagi balik lagi, aku juga orgnya gak enakan untuk nge- <i>remove</i> jadi kayak udah ke- <i>acc</i> kayak yaudalah, tapi.. Balik lagi kayak jadi gak semuanya aku bisa <i>sharing</i> , makanya mungkin masuknya ke tahap 3 doang kali ya, karena ada beberapa orang juga yang mungkin aku masih liat kayak.. Mungkin dia tuh gak bisa ngejaga atau gimana gitu. (fitur CF) Aku tipikal yang jarang.. Bahkan kayaknya gak pernah nge- <i>posting</i> ke <i>close friend</i> , paling.. Aku <i>hide</i> hahaha.. Jadi orang yang aku gak enakan itu atau kayak aku gak terlalu nyaman tapi dia udah terlanjur masuk di akun-akun lain	FN

		<p>aku, biasanya aku <i>hide</i>, jadi dia gak bisa melihat <i>story</i> aku. Jadi mungkin beberapa <i>highlight</i> pun jadi ilang di dia gitu.</p> <p>Sebenarnya selain itu (faktor gak enakan) karena kadang ada beberapa hal juga yang <i>general</i>, yang mungkin aku rasa "ah gapapa deh dia liat konten ini" jadi mungkin aku biarin orang itu bisa ngeliat. Tapi mungkin kalo kayak "Oh ini terlalu ini nih, gak boleh dia tau".. Baru aku <i>hide</i> gitu. Jadi sebenarnya.. Ya tergantung konten yang aku <i>post</i> sih (ibaratnya msh layak jadi konsumen konten) Betul.</p>	
		Ee.. Dulu di akun yang kedua ada, tapi untuk di akun yang ketiga ini, yang akun lainnya, yang akun paling terakhir itu ngga ada. (Udah yang kefilter semua) Betul. Udah aku langsung <i>remove</i>	OL
	Kriteria agar Nyaman Bercerita	Seperti apa kriteria orang yang membuat Anda nyaman bercerita tentang diri Anda dan seperti apa yang tidak?	K
		Yang nyaman itu yang pasti yang kayak mendengarkan dengan baik, tanpa <i>nge-judge</i> sama sekali, terus kayak suportif gitu-gitu dan kayak bisa menerima lah kayak masalahku apa tanpa malah jatohnya kayak membandingkan nasib atau kayak malah ya gitu lah.. Nah yang gak bikin nyaman itu ya kebalikan semua itu, masih kadang suka <i>nge-judge</i> dan malah menggurui gitu-gitu.	MM
		Yang nyamannya dulu ya.. Pertama, yang gak begitu punya <i>circle</i> gede gitu, kayak mereka tuh gak yang <i>social butterfly</i> , yang kayak bisa ngomong tentang siapapun ke semua orang gitu loh bahasanya. Jadi yang bener-bener, faham kalo misalkan apa yang mereka lihat,	NN

		<p>yang karena mereka <i>followers</i> aku misalkan gitu yaudah mereka <i>keep it to themselves</i> gitu sih, terus juga yang bikin aku nyaman ya orang-orang yang mungkin nge-<i>support</i> aku gitu atau sekedar nge-<i>like story</i> aku, aku ngerasa kayak oh mereka setuju nih sama apa yang aku tunjukkin atau kayak oh mereka ternyata suka juga atau gimana gitu, terus yang bikin aku nyaman, yang bikin aku ngerasa oh ternyata gapapa kok aku nge-<i>upload</i> ini itu gitu, karena itu, kayak sekedar di-<i>like</i> aja tuh aku ngerasa kayak <i>oh my god</i> oke gitu, <i>it's fine</i> buat aku nge-<i>upload</i> ini gitu sih. Yang bikin aku gak nyaman, ya orang-orang yang mungkin sebenarnya keliatan itu kalo di Instastory, aku tuh gak suka sebenarnya sama orang yang nge-<i>upload chat</i> antara dia dan orang lain gitu.. Tapi tanpa sepengetahuan orang itu ya.. Apalagi kalo misalkan konteksnya itu yang lumayan sensitif.. Tapi kalo misalkan kayak lucu-lucuan kayak dia ternyata <i>typo</i> atau dia nunjukkin hal yang lucu, aku juga pernah kayak gitu jadi aku merasa gak papa, cuman kalo yang misalkan kayak malah "ngejulidin orang" aku merasa gak nyaman karena aku ngerasa <i>omg i can be the next one</i> yang mereka <i>expose</i> gitu, jadi aku merasa gak nyamannya itusih sebenarnya. Diliat dari apa yang mereka tunjukkin juga gitu, karena bisa aja tuh keputer jadinya aku yang ada di posisi tersebut jadi aku ngerasa gak nyaman kalo ada mereka gitu. Sebenarnya ada (orang kayak gitu di akun lain) cuman aku tuh gak masuk <i>close friend second account</i> dia juga jadi aku gak tau apakah dia masih ngelakuin hal itu atau ngga gitu cuman aku ngerasa dari</p>	
--	--	--	--

		<p>Instastory yang dia buat, kayak ada <i>vibes-vibes</i>-nya kayak gitu tapi karena aku interaksi sama dia tuh minim banget, gak ada sama sekali, gak ada <i>nge-chat</i>, gak ada ketemu, gak ada <i>project</i> bareng, gak ada kerja kelompok bareng, jadi aku merasa yaudah gitu, nyaman-nyaman aja karena.. Jadi kayak <i>ignorance is bliss</i> gitu loh jadi aku gak tau apa-apa gitu tentang dia gitu, mungkin ada satu orang.</p>	
		<p>Hee.. Pertama sih kenal dulu ya, maksudnya kenal bukan cuman sekedar tau nama, tapi ya minimal.. misalnya setiap ketemu ngobrol gitu loh.. Bukan cuma kayak "Eh mo kelas? Oke dadah" gitu, bukan basa basi doang lah ya ada ngobrol, ada.. <i>Sharing-sharing</i>-nya juga mungkin. Terus at least gak punya <i>bad experience</i> gitu loh maksudnya.. Gak pernah berantem ya sama orang itu dan dia tidak pernah berbuat hal yang.. Dalam kata.. jahat ke aku gitu misalnya atau.. Kadang.. Juga saya sedikit apa ya sebutannya ya.. Di seleksi gitu loh. Kan kadang keliatan ya orang-orang yang tidak akan cocok sama kepribadian kita, nah itu gak masuk gitu sih. Jadi kalo udah masuk ke akun ini harusnya dia memang aku anggap cocok lah sebagai temen, gitu. Kalo misalkan gak cocok.. Eem.. Berarti kemungkinan besar di <i>real life</i> pun tidak sedeket itu gitu loh.. Karena kadang, aku bukan tipe orang yang bisa.. Misalnya gak cocok nih, tapi aku tuh bisa tetep temenan sama orang itu, gak bisa kayak gitu loh. Jadi biasanya kalo udah nangkep gelagat.. Oh ini kayaknya gak bisa temenan yang terlalu.. Ngobrol gitu-gitu, gak bakal lanjut temenan sama dia dan dia gak bakal masuk ke <i>second</i> gitu.</p>	JC

		<p>Sebenarnya tipe yang agak kurang nyaman adalah ketika ternyata dia tuh tipikal yang suka nge-<i>judge</i>, atau mungkin dia tuh suka ngasih responnya yang.. Ibaratnya misalkan kita nge-posting sesuatu yang <i>fun</i> tapi tiba-tiba dia bisa ngerespon tuh sesuatu yang agak lain misalkan gitu.. Jadi padahal kita kan nge-<i>posting</i>-nya sesuatu yang <i>fun</i> tapi dia bisa tiba-tiba ngarahnya tuh ke arah yang.. Yang ngebuat kita tuh <i>mood</i> nya jadi lebih anjlok, padahal sebenarnya yang kita <i>posting</i> tuh <i>fun</i> gitu, jadi agak dibatesin orang-orang yang kayak gitu. Atau mungkin ternyata pernah deket tapi ternyata tiba-tiba gak deket, misalkan gitu juga bakal dibatesin untuk <i>posting</i> ke orang-orang yang kayak gitu. Tapi kalo misalkan kategori.. Misalkan orang yang nyaman supaya aku <i>posting</i> ya tentunya deket, terus juga memang mereka tuh punya respon yang kayak se.. Apaya.. Kayak ya sama aja gitu kayak aku, jadi mungkin aku ngerasa lebih nyaman juga untuk cerita ke orang-orang itu.</p>	FN
		<p>Kalo yang buat nyaman ya.. Yang pasti tuh orang yang ee.. Menurut aku tuh punya suatu kesamaan gitu kan kayak ee.. Entah dari segi apa pun gitu, dari.. Pokoknya pandangan aku sama dia tuh pasti sama, itu adalah salah satu kriteria yang pasti aku masukkan ke dalam akun lainnya ini. Tapi kalo misalkan yang ngga adalah biasanya ee.. Adalah tipikal orang yang hanya mau mendengarkan tapi tidak mau mendengarkan, itu sudah <i>big no</i> bagi aku. (Ada gak audiens yang sifatnya kayak yang gak nyaman) Ada, pasti ada.</p>	OL

	Ekspektasi Setelah Mengungkapkan Diri	Ekspektasi apa yang Anda harapkan setelah memaparkan informasi diri Anda di <i>pseudonym account</i> Anda?	K
		Ekspektasi untuk diriku itu bisa merasa nyaman yang pasti dalam mengekspresikan diriku. Kalo dari orang lain ya bisa menerima (apa adanya) gitu. Se- <i>simple</i> itu aja kalo di akun lain itu.	MM
		Ekspektasi aku sebenarnya banyak banget tergantung sama apa yang aku tunjukin ya.. Maksudnya kayak, oh misalkan foto <i>selfie</i> aku kayak ekspektasi aku mereka kayak " <i>Oh my God</i> ".. Apa maksudnya kayak.. <i>Compliments me</i> .. Tapi kalo misalkan tentang hal yang sedih, mungkin mereka bakal kayak bisa kayak mempertanyakan gitu ya.. <i>Show</i> lah kalo misalkan mereka tuh <i>care</i> atau misalkan kalo hal yang aku minati, mereka ternyata suka juga, mereka ngekomentar gitu kan, jadi gitu sih.. Terus sama mungkin jadi ini deh.. Aku berharapnya, orang yang ngeliat aku mungkin hampir setiap hari gitu, karena aku.. Pokoknya <i>upload</i> -an aku, jadi <i>understand me bit by bit</i> tanpa harus aku kasitau mereka secara langsung. Itu kan kayak aku pernah nge- <i>upload</i> aku suka <i>matcha</i> misalkan gitu, terus dia tau tiba-tiba kayak "Eh kamu suka <i>matcha</i> ya", tanpa aku kasitau gitu, dia tau gitu, "Oh ya N*** suka <i>matcha</i> " gitu, jadi menurut aku itu sebenarnya ekspektasi yang bener-bener aku tuh pengen orang tuh tau, terus juga mereka tuh tau <i>my humor</i> , menurut aku yang paling penting itu sih, lelucon aku kayak, maksudnya kalian ngerti gak sih aku tuh sebenarnya ini tuh <i>joke</i> gitu. Karena ada orang-orang yang mungkin gak bisa bedain antara aku bercandaan sama benerannya gitu,	NN

		jadi aku berharapnya dari aku nge- <i>upload-upload</i> itu mereka seenggaknya paham kayak humor aku tuh gimana. Aku berharapnya ada <i>feedback</i> sih apa pun itu.	
		Ekspektasinya mungkin.. <i>To get known</i> ya, maksudnya ya.. Sebenarnya itu bukan tujuan utama ya kadang kita iseng aja ya.. Maksudnya sekedar <i>for</i> .. Gak ada alesan aja.. <i>For no reason</i> gitu, pengen <i>posting</i> aja, pengen <i>sharing</i> aja, cuman kadang ada beberapa juga yang kita pengen.. Ee.. <i>Sharing</i> dan dapet <i>feedback</i> gitu loh. <i>Feedback</i> -nya bukan dipuji ya tapi lebih ke kayak <i>feedback</i> misalkan kita lagi nge- <i>posting</i> ada tempat makanan baru, ya temen kita "Eh dimana tuh? ikut dong!" gini-gini.. "Nanti besok sama gua deh!" gini-gini.. Interaksi dan juga ya <i>sharing-sharing</i> aja sih gitu	JC
		Sebenarnya balik lagi supaya bisa.. Balik lagi apa yang mereka tangkep itu ya sesuai dengan citra yang mau aku bangun gitu. Supaya ketika.. Oh aku mau bagikan ini, bagikan ini.. Mereka tuh jadi punya pikiran kayak "Oh ya F*** tuh tipikal yang kayak gini ya", "F*** tuh tipikal yang gini.." Jadi akhirnya kayak.. Tujuan aku membangun citra tertentu tuh sampe di mereka gitu makanya aku ngebagiin konten-konten yang mungkin sesuai dengan citra yang mau aku bangun gitu.	FN
		Sejujurnya gak ada harapan sih. Karena aku cuman pengen kayak.. <i>Post</i> aja membagikan kayak.. Supaya orang tuh tau gitu kayak apa sih lelucon yang terjadi di kehidupan aku sehari-hari gitu, apa sih yang kayak.. Aku alamin, aku emang kadang anaknya <i>oversharing</i> aja ya jadi.. Tapi bedanya adalah aku tau di mana tempat aku <i>sharing</i> gitu, jadi	OL

		<p>gitu. (Sekedar berbagi aja) Iya. (Berharap <i>feedback/reaction</i>) Di beberapa <i>posting-an</i> pasti ada ya aku pengen dianggap kayak "Ih lucu banget" gitu, tapi ya balik lagi aku gak yang gimana-gimana gitu kayak.. Pasti ada lah di beberapa <i>posting-an</i> yang kayak "Ayo dong <i>reply</i> dong" gitu kan, tapi ya kalo misalkan mereka gak <i>reply</i> juga aku gak papa gitu.</p>	
--	--	--	--

V. Pengelolaan Batasan Privasi Akun

Tema	Subtema	Verbatim	Pembicara
Pengelolaan Batasan Privasi Akun	Alasan Tidak Ada Keluarga di Akun Pseudonim	Baik, jika sebelumnya sudah disebutkan bahwa tidak ada/minim anggota keluarga di akun <i>pseudonym</i> , mengapa hal tersebut bisa terjadi?	K
		Karena <i>simply</i> kurang dekat. Kalo yang dekat kan aku masukin ke akun lain tersebut, jadi kalo gak masuk ya kurang dekat, <i>let's say</i> kurang <i>emotionally attached</i> , kurang merasa <i>connect</i> gitu lah.	MM
		Karena.. <i>You know how mom is..</i> Kan kayak kalo ibu itu lumayan suka berkomentar ya tentang.. Sebenarnya ada baiknya biar kita tuh kayak <i>accountable</i> juga gitu ketauan gitu kayak oh kenapa <i>upload</i> ini gitu. Tapi kan yah, biar lebih mengekspresikannya lebih bebas lagi tanpa ada <i>pressure</i> kayak " <i>Oh my God</i> bakal diliat mama" gitu kan, ibun, jadi kayak tidak ada di situ. Kalau babeh ya memang ngga aktif sih jadi buat apa juga. Ada akunnya cuman bukan secara <i>daily</i> dan buat apa juga gitu sih.	NN
		(<i>Main account</i> ada keluarga gak) Ada. (Keluarga ada di akun lain juga gak) Kalo sodara ada di <i>second</i> , kalo orang tua tidak ada hehe. (Alesan) Mungkin karena.. Kalo orang	JC

		<p>tua itu kan ee.. Apaya.. Ya mungkin karena..</p> <p>Ya itu, balik lagi posisi hubungannya kan antara orang tua sama anak, jadi ya gak salah mereka juga sih kalo misalnya mau mengomentari, cuman kadang.. Apa yang mereka lihat dari konten di <i>second</i> itu biasanya beda gitu loh, berbeda dengan tujuan awal kita gitu loh. Jadi untuk menghindari ee.. Perseteruan yang tidak perlu, tidak diinginkan, jadi ya tidak saya masukkan ke <i>second</i> ya.</p>	
		<p>Karena tentunya haha.. Apaya.. Aku tipikal bukan yang terlalu.. Sebenarnya terbuka sama keluarga, tapi ada hal-hal yang gak terlalu aku mau bangun gitu <i>branding</i> aku di keluarga aku gitu. Kayak misalkan mereka taunya aku tuh pemalu gitu-gitu padahal mungkin ternyata aku tuh ya lumayan banyak ngomong, tapi kalo ke orang lain selain keluarga. Jadi makanya mungkin mereka gak ada.. Sebenarnya kakakku ada di akun ku yang lain tapi aku <i>hide</i>, itu dia caraku yang tadi aku bilang itu haha. Aku <i>hide</i> dia dari <i>story</i> aku gitu heheh.</p>	FN
		<p>(<i>Main account</i>) Ada, (Akun lain) Gak ada. Kalo menurut aku kenapa mereka gak perlu masuk di akun lainnya karena apa yang aku <i>sharing</i> itu sebenarnya gak penting gitu, kayak gak.. Gak semuanya gak penting ya. Kayak ada yang penting cuman kayak menurut aku ya mereka gak perlu tau aja tentang hal yang.. Hal apapun yang aku <i>sharing</i> di situ gitu. Kayak mereka cukup tau aku pergi kemana gitu, karena itu pasti aku <i>post</i> di akun pertama. (Akun lain bukan ranah yang perlu diketahui keluarga) Betul.</p>	OL

	Lingkup Informasi yang Dibagikan	Biasanya sejauh mana sih informasi pribadi yang Anda sampaikan ke orang lain berdasarkan kedekatan tersebut?	K
		Kalo temen yaudah temen kampus sekolah asal kenal gitu kayak paling cuma hobi, <i>lifestyle</i> , saling <i>sharing-sharing</i> hal yang <i>simple</i> lah. Kalo temen deket lebih ke yang <i>sharing-sharing</i> masalah sama ke yang deket juga. Kalo keluarga yang kurang deket paling <i>sharing</i> kehidupan tapi gak sampe <i>problem-problem se-deep</i> itu. Kalo atasan atau dunia profesional tergantung sih ada beberapa yang deket ada yang yaudah. Kalo yang deket banget kadang suka <i>sharing problem</i> tapi tipe masalahnya itu lebih ke dunia kerja, kalo yang kurang deket sama kayak yang tadi.	MM
		Kalo keluarga, sebenarnya karena mereka sebenarnya tau ya aku secara pribadi tanpa aku kasitau pun mereka tau misalkan dari ibu bapaknya gitu misalkan sepupu aku taunya dari keluarga lain gitu, jadi aku merasa kayak oh yaudah yang memang <i>personal family</i> aku gak masalah buat dikasitauin, kecuali masalah pribadi keluarga inti gitu ya misalkan kayak aku ada berkelahi sama kakak aku gitu ya, aku gak bakal <i>share</i> walaupun sepupu aku gitu, ya jadi kayak gitu sih. Aku termasuk tipe yang gak cerita sih kecuali sama sepupu aku nih satu, ini dia memang aku sering banget cerita cuman aku biasanya cerita ke dia tuh pas memang ketemu langsung, kalo di media sosial aku jarang. Yang aku sering banget emm kayak <i>yapping</i> segala macam itu sebenarnya temen <i>online</i> aku yang aku belum sempet ketemu tapi memang aku udah deket banget sm dia jadi bisa dibilang <i>update</i> apa pun kapan pun tuh aku bisa langsung <i>chat</i> dia	NN

		<p>gitu, itu sih kalo misalkan temen-temen yang lain, diluar yang gak aku deket banget, ee informasi yang aku kasih sebenarnya gak mungkin se-<i>detail</i> itu juga ya, mungkin memang sesuai aja gitu sama topik apa yang lagi kita bahas, misalkan kayak oh tentang hobi aku gitu yaudah, misalkan aku bisa kasitau tempat aku biasa pergi kemana, tapi gak yang bener-bener secara rinci gitu.</p>	
		<p>Kalo misalnya mungkin yang.. Dari yang paling minim ya.. Kalo dari paling minim ya memang orang-orang yang.. Balik lagi, mungkin misalnya cuma ketemu pas kerja gitu ya, paling mereka dari <i>social media</i> mereka akan tahu nama, mungkin foto dari foto <i>profile</i>, paling gitu-gitu aja sih.. Maksudnya yang <i>basic-basic</i> aja lah, karena memang <i>social media</i>.. Karena mereka masuk ke <i>first account</i> juga kan dan informasi di sana kalo aku pribadi juga minim gitu. Sedangkan kalo misalnya udah masuk ke.. Oh itu mungkin berlaku ke selain temen kerja, ya temen yang baru kenal kayak <i>acquaintances</i> gitu, terus juga mungkin orang-orang yang deket secara profesional gitu, <i>institution</i> gitu ya, misalnya dosen, guru, ee.. Kolega kerja, rekan kerja, atau temen tapi temen kelompok doang, misalnya kita gak pernah kenal sebelumnya.. Itu mungkin akan tau sebatas situ doang. Tapi kalo misalnya udah masuk ke.. Audiens yang kayak <i>second</i> gitu ya, maksudnya temen-temen, sodara kandung saya yang saya masukkin juga mungkin akan lebih banyak tau gitu karena mereka udah masuk ke <i>second</i> tadi, kan informasinya juga lebih beragam, jadi pasti akan tau informasi yang lebih</p>	JC

		mendalam sampe ke hobi, lagi dimana saat itu, iyes.. Betul.. Kayak gitu sih.	
		<p>Hmm kalo keluarga tuh sebenarnya paling hal-hal yang <i>general</i> kayak.. Oh aku cerita tentang pekerjaan, tentang temen masih cerita. Tapi kalo misalkan ke temen-temen dekat, hal-hal yang lebih spesifik misalkan kayak "Ih kemaren tuh kejadian kayak gini nih, ada kejadian kayak gini" terus kayak "Ih ternyata misalkan kita sama-sama.. Ada ngalamin hal yang sama-sama, dan sebagainya. Jadi kalo ke temen dekat tuh lebih bisa spesifik kejadiannya apa, terus kayak hal-hal yang simpel atau mungkin sekedar cerita tentang kayak hobi atau rutinitas yang kayak.. <i>Skincare</i> atau apa itu masih bisa cerita. Sedangkan kalo ke keluarga kan pasti punya hobi yang berbeda-beda kan, kalo di keluargaku terutama.. Jadi kita tuh gak terlalu spesifik, paling terkait pekerjaan, terkait.. mungkin pelayanan.. Itu masih bisa di-<i>sharing</i> kalo ke keluarga. Kalo sama temen kerja itu biasa memang benar-bener tentang kerjaan sih biasanya karena jarang banget.. Karena kan pasti tetep ada <i>boundaries</i> ya kalo misalkan sama.. Apalagi sama atasan gitu-gitu kan, jadi jarang menceritakan hal yang terlalu kayak <i>daily</i> itu tuh jarang.. Karena pasti kayak ada lah perasaan kayak.. Hormatnya gitu ya kalo misalkan sama orang-orang kantor, misalkan kayak gitu. Jadi gak terlalu benar-bener ke hal pribadi, lebih ke kerjaan aja.</p>	FN
		<p>Sebenarnya bukan informasi gimana-gimana ya, lebih ke kayak cerita atau kayak <i>postingan-postingan</i> yang menurut aku gak akan aku <i>post</i> di akun pertama gitu misalkan akun-akun apasih.. Yang aku <i>posting</i> itu</p>	OL

		kayak akun KPOP gitu atau kayak misalkan kebodohan-kebodohan lainnya yang terjadi gitu kan. Nah itu tu pasti ke temen, kayak gitu. Kalo misalkan ke keluarga gak dalam Instagram ya tapi secara langsung akan aku ceritakan.	
<i>Personal Boundaries</i>		Informasi apa sih yang termasuk <i>personal boundaries</i> Anda, yang tidak akan Anda berikan meskipun di <i>pseudonym account</i> ?	K
		Masalah pribadi dan kadang ini sih, opini pribadi juga termasuk. Jadi gak semua bisa aku <i>sharing</i> gitu. Mungkin seperti dari keluarga atau dari secara <i>let's say "mentally"</i> gak mungkin aku share di sana semua kan. Ya <i>mostly</i> gitu sih.	MM
		Masalah keluarga sih, aku gak suka. Terus juga masalah.. Misalkan aku ada masalah sama orang lain, aku gak bakal <i>upload</i> orang itu siapa, terus aku juga gak bakal <i>upload</i> kayak dia ngechat aku apa, tapi mungkin aku bakal cerita kayak, ada suatu kejadian yang <i>unpleasant</i> gitu atau aku nge- <i>upload reels</i> yang <i>relatable</i> sama kejadian aku saat itu. Tapi aku gak bakal yang <i>expose</i> orang itu siapa gitu sih. Jadi aku menjaga aib mereka, karena aku gak mau soalnya kalo itu terjadi sama aku. Jadi kayak <i>why not i do the same to them</i> gitu, <i>as long as</i> mereka yaudah gak yang bener-bener sejahat itu gitu sih menurut aku <i>personal boundaries</i> aku. Aku termasuk orang gak begitu suka cerita biasanya walaupun aku merasa " <i>Omg i'm being unstable</i> " misalkan, aku kok tiba-tiba malah kayak nangis banget nih <i>for some reason</i> , kayak <i>breakdown</i> lah istilahnya gitu, kayak <i>crashout</i> atau <i>burnout</i> , biasanya aku bakal <i>take my time alone</i> baru aku bakal cerita ada masalah apa. Cuman itu	NN

		ceritanya biasanya secara <i>personal</i> sih, gak yang aku <i>upload</i> gitu. Kecuali kalo memang kayak ada suatu hal yang aku liat di Instagram atau media sosial terus menurut aku, aku sedih ngeliatnya, aku kasitau ke mereka gitu cuman menurut aku aku termasuk orang yang lumayan <i>stable</i> sih, <i>mentally stable</i> , alhamdulillah nya karena aku tidak terpancing untuk kayak nge- <i>upload</i> apapun gitu looh jadi aku merasa kayak <i>stable</i> -nya karena aku bakal <i>keep everything to myself</i> dulu, baru kalo misalkan aku ngerasa kayak oh ternyata masalahnya ABCDEFG, aku baru bakal kasitau ke orang lain gitu sih.	
		Itu balik lagi tahap 3 dan tahap 4 gitu ya. Karena kan kalo kayak gitu udah masuk ke <i>personal</i> banget ya.. Maksudnya sesuatu yang sebelum memberitahukan mereka itu, aku harus tau dulu ni orangnya kayak gimana. Kadang berdasarkan pertemanan sehari-hari pun, itu belum tentu bisa gitu ya. Kita belum tentu bisa percaya, dan belum tentu bisa nyaman sama orang itu jadi.. Informasi di tahap 3 dan tahap 4 sih harusnya yang lebih tertutup.	JC
		Kalo aku tuh sebenarnya sebelumnya, hal-hal yang pribadi banget yang gak aku sharing kan kayak misalkan kayak hubungan aku sama doi aku.. Itu tuh di <i>first account</i> aku jarang banget nge- <i>sharing</i> , paling baru terakhir kali pun baru kayak minggu lalu aku nge- <i>sharing</i> , padahal misalkan aku udah pernah nih jalin <i>relationship</i> sama dia, misalkan selama so far 3 tahun tapi aku gak pernah <i>mention</i> itu di <i>first account</i> , padahal aku cuman <i>mention</i> nya di akun-akun aku yang lain gitu. Jadi <i>boundaries</i> ku yang pribadi tuh yang kayak	FN

		<p>gitu sih, kayak salah satunya kayak misalkan aku sama doi, terus atau mungkin kayak aku tuh ada kayak ngalamin hal apes apa misalkan gitu juga gak aku <i>sharing</i>-in gitu. Atau mungkin hal-hal yang kayak oh aku tuh dulu pernah ngalamin ini loh gini-gini.. Itu hal pribadi yang menurut aku gak aku <i>sharing</i>-kan ke semua orang atau di yang akun utama aku gitu. Di akun aku yang kedua itu kadang-kadang sesekali aku <i>sharing</i>-kan. (Bener-bener <i>boundaries</i> yang gak di <i>share</i> ke medsos) Gini sih misalkan kayak hal-hal pribadi yang gak aku <i>sharing</i>-kan misalkan kalo lagi ribut sama keluarga atau apa.. Ibaratkan itu cuman cukup di <i>keep</i> sama keluarga sendiri kan apalagi kalo misalkan ada amit-amit kejadian yang kayak "Oh di keluarga ku terjadi hal yang buruk apa" itu gak terlalu aku <i>sharing</i>-kan karena kan ee.. Secara itu kayak sifatnya pribadi banget lah tentang keluarga gitu kan, jadi cukup keluarga kita yang tau, supaya kayak ibaratnya aib orang tuh gak tau itu dia, kayak gitu sih.. Kayaknya tentang keluarga.</p>	
		<p>Yang pasti gak akan aku ceritain adalah ee.. Keluarga iya. Ya maksudnya kalo ada yang gimana-gimana gitu gak bisa diceritain. Terus juga.. Pertemanan gitu kan yang.. Maksudnya yang tidak baiknya gitu, seperti adanya permusuhan gitu, itu tidak akan aku ceritakan. Jadi sudah dipastikan akun lain aku ini isinya hanya.. Cerita-cerita tentang akun.. Apasi.. KPOP gitu yang akan aku <i>post</i>, sama lelucon-lelucon yang terjadi di hidup aku aja, jadi <i>no drama</i>.</p>	OL
	Pengaruh Latar Belakang Pada	Menurut Anda, apakah gender, ras, atau budaya berpengaruh dalam Anda membatasi	K

	Pengungkapan Diri	informasi/pengungkapan diri?	
		Lalu sebagai seorang Gen Z, apakah usia juga berpengaruh dalam Anda berbagi informasi/mengungkapkan diri? Boleh diceritakan.	
		Mungkin lebih ke gender sih. Kalo untuk ras untungnya aku gak terlalu ngerasain seperti itu ya. Kalo gender, kalo misalkan sesama perempuan kan lebih <i>sharing feelings</i> kan jadi kalo <i>sharing something</i> kita kayak <i>relate</i> oh iya <i>I feel you</i> blabla, kalo sama cowo kan <i>doesn't mean they will get us</i> gitu loh jadi kalo aku mungkin berdasarkan dari gender gitu. Kalo budaya gak terlalu sih kayanya.	MM
		Tadi sih mungkin karena audiens aku dari luar negeri kadang tuh aku gak tau budaya mereka tuh gimana gitu jadi aku lebih.. Bisa dibilang lebih berhati-hati gitu karena kan aku gak tau mereka tuh sebenarnya gimana kan orangnya, kecuali kalo aku udah yang ketemu secara <i>real life</i> gitu ya tapi kalo misalkan gak secara <i>in real life</i> , terus abis itu mereka kayak interaksi sama aku ya aku bakal ngebalesnya gak terlalu banyak sih. Mungkin gak ada yang kayak "oh ras ini" atau kayak "orang ini" gitu gak ada sih, spesifiknya gak ada. Mungkin kalo aku lebih merasa kayak spesifik 'orangnya' gitu tapi bukan ras merekanya, latar belakangnya, tapi kaya "Oh emang si A ini aku gak nyaman" gitu, tapi si B dengan ras atau latar belakang sama tapi aku lebih nyaman kok sama si B, kalo aku termasuk yang kayak gitu, kecuali laki-laki. umm.. Usia iyasih kalo menurut aku. Sebenarnya aku jarang banget interaksi sama	NN

		<p>yang umurnya jauh di atas aku atau jauh di bawah aku. Jadi sebenarnya untuk pengaruhnya ya.. Pengaruh usia like 6-ish? Kalo menurut aku. Karena ada dimana mungkin yang usianya memang jauh di atas aku tapi masih ngerti kok tentang apa yang aku bahas gitu tapi ada juga yang seumuran aku atau mungkin lebih di bawahku tapi ternyata kok mereka malah gadapet gitu loh <i>jokes</i> aku atau gak dapet berita atau informasi yang aku kasih gitu. Jadi itu sih pengaruhnya menurut aku gak begitu, ya balik lagi ke orangnya. Jadi maybe 6-ish.</p>	
		<p>Ya, betul. Betul. Mungkin.. Kalo ras, mungkin bisa juga ya, maksudnya.. Nah itu balik lagi, kita korelasikan lagi dengan jawaban-jawaban sebelumnya yaitu, kalo di <i>first</i> kan lebih bervariasi, lebih <i>wide</i> audiensnya lebih dari segala macam agama, apalagi kalo dulu tuh, sekolahku ada yang Katolik, ada yang Islam, ada yang Buddha.. maksudnya bener-bener campur aduk lah gitu.. Umur juga campur aduk, <i>gender</i> juga campur aduk.. Makanya, susah ya untuk menentukan kira-kira hee.. Konten mana yang bisa diterima oleh semua kategori dan asal muasal ini gitu kan. Tapi kalo misalnya.. Kalo di <i>second</i>.. Kayaknya sama deh, cuman kalo di <i>second</i> kan lebih ke arah, sopan gasopannya ya gitu ya, maksudnya kalo misalnya.. Misalnya kalo <i>gender</i> nih, ya.. Kita jadi membatasi hal-hal yang mencegah pelecehan seksual gitu misalnya, ya kan.. (Spesifik ras/budaya apa) Bisa juga.. Itu balik lagi kalo yang pertama kan <i>gender</i> ya, <i>gender</i> itu membatasi karena balik lagi tadi kalo laki-laki kan memang tidak semua, tapi kalo aku pribadi, aku tipe yang</p>	JC

		<p>gak mau lah diomongin karena misalnya <i>posting</i> pakaian yang gimana-gimana atau joget-joget gitu misalnya. Ya memang ada yang melakukan itu dan tidak papa, tapi kalo misalnya aku pribadi ya.. Membatasi karena ya balik lagi ya <i>gender</i> itu tadi. Terus kalo misalnya agama atau ras mungkin.. Eee.. Karena mayoritas dulu temenku itu, muslim jadi ee.. Misalnya kalo lagi puasa ya.. Gak <i>posting</i> makanan gitu-gitu, terus balik lagi juga pakaian juga didukung sama itu lah karena ya kita saling menghormati aja lah gitu ya, dan memang menurutku tidak ada salahnya juga kalo kita menjaga cara kita berpakaian atau cara kita <i>posting</i> diri, badan kita lah di <i>social media</i> kayak gitu kayak gitu sih sebenarnya. Jadi memang ras, agama, gitu-gitu berpengaruh.</p> <p>Karena mungkin ini juga akan sangat berkolerasi dengan jawaban saya mengenai <i>first</i> dan <i>second</i>. Umumnya kalo.. Bukan umumnya.. Bahkan 100% kalo misalnya usianya udah gak deket, maksudnya.. Bedanya udah mulai yang.. 3 tahun keatas gitu ya maksudnya kita kenal itu bukan karena deket sebagai temen gitu loh misalnya ya karena kenal aja atau misalnya guru, dosen, temen rekan kerja, atasan kita.. Kayak gitu kayak gitu.. Mereka kan pasti akan ditempatkan di <i>first</i>. Nah itu pengaruh karena ya tentu aja kan konten yang pantas menurut mereka itu beda sama apa yang Gen Z merasa oke gitu ya. Kadang kan <i>jokes</i>-nya kita juga gak masuk gitu di mereka gitu ya. Jadi sebenarnya umur sangat mempengaruhi makanya di <i>second</i> itu karena umurnya hampir mirip-mirip, jadi</p>	
--	--	--	--

		<p> mungkin mereka juga lebih <i>relate</i> dengan <i>jokes</i>-nya kita, dengan konten-konten nya kita, dengan <i>value</i>-nya kita disana, jadi ya gitu sih pengaruhnya.</p>	
		<p> Hmm kalo aku sih.. Menurut aku, aku gak terlalu ngerasa <i>gender</i> gitu-gitu tuh membatasi aku. Karena kayak ya.. Kayak misalkan di akun utama pun atau pun akun kedua kayak yaudah si kayak tetep nunjuk-nunjukin aja sih kalo aku.</p> <p> Kalo menurut aku, kalo aku iya. Karena biasa kalo kita tuh cerita, atau kayak ya berkomunikasi gitu ya sama yang lebih tua, pasti <i>feedback</i>-nya tuh akan berbeda ketika kita <i>sharing</i> sama orang yang seusia kita, makanya dari itu, kayak misalkan yang di akun-akun aku lainnya selain akun utama itu biasa umurnya itu pasti akan lebih muda-muda, jadi kayak <i>under</i> 30 gitu. Sedangkan kalo di akun utama aku, ya ada keluarga aku, atau ada orang-orang yang.. Ya umur 40-50 ada gitu, jadi kayak yang aku sering <i>sharing</i>-kan adalah ke orang-orang yang usianya seusia aku gitu supaya apa supaya <i>feedback</i> yang aku terima pun sesuai dengan mungkin ekspektasi aku.</p>	FN
		<p> Ngga sih. Ngga karena mau <i>gender</i> apapun, ras darimana pun, agama apapun memang sebenarnya yang salah bukan itunya tapi orangnya aja memang sifatnya gitu. (Balik lagi ke pribadinya) BETUL.</p> <p> Ngga. Ungkapin ke siapa aja, ke umur berapa aja, asalkan orangnya itu deket gitu. Jangan gak deket tapi cerita itu kan gak mungkin ya jadi mau umur berapa pun gitu, umur 40 tahun</p>	OL

		gitu tapi kita deket, aku akan tetep cerita selagi dia mau mendengarkan.	
	Faktor Lain yang Mempengaruhi	Adakah hal-hal yang dapat mempengaruhi pembatasan informasi Anda terhadap audiens (<i>followers</i>) Anda?	K
		Usia termasuk sih karena kan pasti <i>mindset</i> -nya beda juga kan jadi aku kadang lebih ngeliat juga kan audiensku cocok atau ngga nih. Paling ya berdasarkan <i>experience</i> baru-baru ini, misalkan mostly dari kita beropini A terus yang lain beropini B, terus kayak mereka <i>sharing</i> nih kenapa nih mereka yang ini (beropini beda) tuh gini WKWKWK. Balik lagi ngeliat <i>mindset</i> dan opini mereka lah jadi gak sesemuanya aku bisa <i>open</i> .	MM
		Misalkan dia nanya ke aku tentang sesuatu, tapi menurut aku masalahnya tu terlalu <i>personal</i> atau sensitif gitu aku jadinya gak bakal mau bales gitu.. Misalkan mereka nanya kayak.. <i>Let's say</i> nanya <i>my GPA</i> , terus aku ngerasa “Hah kenapa nanya GPA aku?”, aku ngerasa kayak <i>that's so personal</i> , makanya aku langsung kayak “ <i>no</i> ” gitu, kayak gitu sih faktornya paling, faktor topiknya apa gitu, sama orangnya sih haha. Iya sih <i>mindset</i> (juga), jadi karena kalo misalkan ada orang yang gak <i>open minded</i> , maksudnya bukan <i>open minded</i> yang gimana-gimana ya.. Cuman maksudnya ada orang yang memang bisa dibilang keras kepala lah bahasa kasarnya gitu, jadi aku merasa yaudah aku mau ngomong apa pun gak bakal mereka terima jadi daripada aku ngomong panjang lebar informasi itu yaudah mending aku batesin aja informasinya kayak aku cukup jawab kayak iya atau tidak atau gimana gitu sih.	NN

		<p>Hmm.. Membatasi.. Mungkin <i>stereotype</i> ya. Maksudnya tuh konteksnya kayak.. Sosial.. Misalnya kalo kita di <i>social media</i> tuh apa yang mau kita sampein belum tentu selalu diterima dengan sama persis gitu loh.</p> <p>Misalnya tujuan kita A, tapi pas nyampe di orang lain, pas diliat <i>posting</i>-an kita misalnya.. Atau cara berkomunikasi kita di <i>social media</i>, ih jadinya B, jadinya C.. Nah kayak gitu kayak gitu sih. Dan itu pun tidak salah karena ya itu balik lagi di <i>social media</i> tuh, bisa membentuk suatu <i>stereotype</i> sendiri gitu loh karena ya balik lagi ya.. media. Media kan bisa mengubah perspektif orang jadi mungkin di.. misalnya nih kayak kalo misalnya aslinya ya.. Aslinya kalo kita liat orang-orang dengan apaya.. Misalnya dengan hobi apa gitu, menurut kita normal-normal aja kalo melihat secara langsung. Tapi kalo kita lihat itu disampaikan di <i>social media</i> mungkin kita kayak.. Ih ngapain sih dia <i>posting-posting</i> di <i>social media</i> kalo hobinya ini padahal kalo di <i>social media</i> kan orang kan harusnya <i>posting</i> hobi yang ini gitu loh.. Baru itu lebih oke, kayak gitu kayak gitu loh.. Yang ngebentuk di masyarakat secara tidak sengaja. Ya mungkin kayak gitu sih yang membuat aku tuh jadi lebih pemikir gitu loh buat.. Makanya ujungnya jadi gak <i>posting</i> ape-ape gitu kan haha.. Karena ah udahlah daripada mikirin <i>stereotype</i> ini <i>stereotype</i> ini mending gua gak <i>posting</i> sama sekali gitu hahaha.</p>	JC
		<p>Hmm.. Gak ada sih, paling biasanya kayak gitu kalo tergantung dia dari.. Asalnya darimana. Maksudnya asal.. Bukan tempat ya tapi kayak yang.. Apakah dia orang kantor, atau mungkin dia kuliah gitu-gitu.. Iya status</p>	FN

		<p>ya betul, sama paling usia sih, aku itu doang sih kayaknya. (<i>Mindset</i>) Kayaknya gak terlalu, karena kadang tuh.. Kayak yang aku bilang sih kadang tuh gak.. Gak ketauan di awal jadi kayak ketauannya di akhir-akhir kan baru akhirnya aku <i>hide</i> misalkan kayak gitu. Jadi kadang tuh.. Gak bisa langsung kayak.. Ngefikir kayak.. "Oh karena <i>mindset</i>-nya beda". Mungkin kalo misalkan memang dari awal ketauan, langsung memang di <i>set boundaries</i>, tapi kalo misalkan gak ketauan, di akhirnya baru di <i>hide</i> gitu sih.</p>	
		Ngga.. Ngga, cuma kepribadian aja.	OL
	Kriteria Audiens yang Dihindari	Biasanya, kriteria orang seperti apa yang paling Anda hindari dalam berbagi informasi <i>personal</i> ?	K
		<p>Yang aku hindari pastinya yang suka asal menilai gitu apa yang kita <i>post</i>, kayak selalu dinilai ih kok gini-gini gitu-gitu terus balik lagi yang nge-<i>judge</i> gitu ya, <i>judging</i>. Terus yang kayak pemikirannya tuh terlalu <i>close minded</i> jadi semisal aku nge-<i>share something</i>, kayak misal aku <i>share</i> opini kan terus bagi mereka kayak gak bisa terlalu menerima karena <i>close minded</i> nya itu.</p>	MM
		<p>Ya itu sih.. Orang yang oh my God.. <i>Self-centered</i>. Aku merasa kayak mau aku kasitau panjang lebar pun gak bakal masuk ke mereka gitu. Jadi aku ngerasa ngapain menguras <i>energy</i> doang gitu sama orang yang.. Tadi sih.. Yang sangat apaya.. Hmm bisa dibilang gampang banget ngomongin orang lah gitu bahasa kasarnya ya, <i>sorry</i> gitu. Maksudnya kayak yang di Instastory aja tuh mereka bisa ngomongin orang lain secara langsung gitu dimana aku merasa kayak gak nyaman banget karena aku termasuk orang yang gak suka</p>	NN

		bergosip apalagi di media sosial gitu ya jadi.. Ya gitu sih yang aku hindari.	
		Ooh ada sih.. Emm.. Mungkin orang-orang yang bar.. Apa ya bukan barbar.. Apa sebutannya ya.. Kayak.. Menggebu-gebu gitu ya. Jadi kadang ada orang-orang yang kenalan itu tidak bertahap gitu loh. Jadi mungkin baru kenal di hari itu tapi nguliknya udah sampe ke dasar bumi gitu kan.. Ya memang, mungkin ada yang cocok kali ya dengan cara seperti itu tapi aku pribadi sih tidak.. Tidak cocok ya.. Maksudnya.. Kalo menurut aku tuh, kenalan itu ya.. <i>Go with the flow</i> gitu loh. Berarti kalo cocok kan pasti akan dalem dengan sendirinya gitu loh. Terus ada juga mungkin orang-orang yang.. <i>Oversharing</i> ya maksudnya kadang apa yang kita <i>share</i> ke mereka itu akan mereka <i>share</i> ke orang lain gitu loh. Jadi, nah orang-orang kayak gitu juga saya hindari untuk ee.. Infoin karena mereka akan menimbulkan masalah lain yang tidak berseri lah gitu ya.	JC
		Mungkin sifatnya yang paling aku hindari yang.. Oh yang mungkin salah satunya kayak ngambil <i>conclusion</i> sendiri tanpa tau misalkan <i>detail</i> -nya seperti apa. Jadi misalkan kayak kita, cuman secuplik kejadian tapi dia udah mengambil <i>conclusion</i> -nya secara langsung luas, terus misalkan orang yang suka nge- <i>judge</i> , atau mungkin orang yang.. Apaya suka.. Atau mungkin orang yang suka asal nyomot, misalkan kan ada yang kayak gitu ya, jadi kayak apa-apa dia ngambil, nyomot foto atau apa gitu, mungkin.. Perlu dibatasin sih.	FN
		Cepu. Cepu. Eh apa sih bahasanya itu, ya itu. Orangnya tuh kayak rese gitu terus kayak terlalu banyak omong itu adalah salah satu orang yang aku hindari gitu, jadi kayak balik	OL

		lagi <i>no drama</i> ya jadi aku hanya ingin bercerita dan berkeluh kesah kepada orang yang benar-bener aja gitu, jadi gak mau didrama-dramain, dilebih-lebihin gitu.	
	Pengalaman <i>Blockir / Remove</i>	Pernahkah Anda memblokir atau <i>remove followers</i> akun Anda? Jika ya, karena apa sih?	K
		Pernah sih pastinya kalo itu, karena kayak balik lagi entah mereka bikin aku gak nyaman terus kurang deket mungkin bisa jadi yang ketiga pernah ada permasalahan gitu, yang aku ngerasa ah yaudah buang-buang waktu aja kalo masih <i>contact</i> gitu. Lebih dari sekali terjadiannya.	MM
		Aku termasuk orang yang gak suka banget kayak gitu ya. Maksudnya aku punya temen yang dimana mereka ngelakuin itu kayak nge- <i>block</i> segala macam tapi aku ngga.. Tapi aku ada satu orang yang memang <i>I decided to remove him</i> di.. Ya karena alesannya dia punya masalah sama temen aku. Ada di audiens itu (akun lain) jadi.. Dan aku karena tau apa yang dia lakukan, aku gak nyaman akhirnya aku memutuskan untuk nge- <i>remove</i> dia di yang ***bee tersebut, tapi di <i>main account</i> , dia masih nge- <i>follow</i> cuman <i>I remove him. Online friend</i> , aku gak pernah ketemu dia jadi aku ngerasa kayak lebih nyaman dia gak ada gitu walaupun memang sebenarnya gak enak hati ya karena dia lumayan.. Sama aku dia lumayan banyak lah interaksinya, lumayan deket gitu bahasanya. Cuman setelah tau apa yang terjadi, ada masalah tersebut aku jadi kayak oke <i>I remove you</i> . Sebenarnya (masalahnya) sama temen aku, tapi aku merasa gak enak dan gak nyaman setelah tau oh ternyata dia orangnya kayak gitu, aku gak mau dia terlalu deket	NN

		sama aku gitu. Masalahnya tentang <i>situationship</i> . Jadi kayak bisa dibilang, kayak PDKT, terus ya pokoknya ada masalah pas waktu mereka proses PDKT tersebut gitu.	
		Pernah, gara-gara udah gak deket sih gitu jadi maksudnya.. Misalnya kayak.. Dulu pernah deket waktu SMP gitu ya tapi sekarang udah kuliah udah gak pernah ketemu dari SMA. SMA gak ketemu, kuliah gak ketemu, jadi udah gak <i>relate</i> lah maksudnya.. Dia juga mungkin tinggalnya juga udah jauh, udah pindah ke luar negeri, jadi udah gak ketemu lagi. Berarti kan kita udah gak punya sesuatu yang sama lagi buat di- <i>sharing</i> gitu kan, jadi ya.. yaudalah di- <i>remove</i> . Dan mungkin udah.. Biasanya juga udah.. gak <i>contact</i> -an gitu loh, mungkin kalo masih.. Udah jauh, tapi masih <i>contact</i> -an biasanya gak aku <i>remove</i> , tapi kalo udah gak <i>contact</i> -an, jauh, udah lama temenan waktu masih kecil, sekarang gede udah gak kenal ya buat apa juga kan gitu.	JC
		<i>Blockir</i> aku gak pernah. Cuma nge- <i>hide</i> aja hahah	FN
		Sering. Kalo.. Ada 2 alesan ya, kalo yang di akun pertama, itu biasanya karena ee.. Ada banyak orang yang gak jelas. Maksudnya tuh mereka <i>follow</i> tapi kayak di.. Belum di- <i>fallback</i> gitu mereka tuh udah kayak SKSD yang kalo kata anak jaman sekarang gitu ya, SKSD gitu, jadi aku gak suka gitu, itu aku <i>block</i> . Terus kalo misalkan yang di akun lainnya, biasanya tuh kayak ee.. Dia <i>follow</i> tapi aku gak mau nih dia.. Dia <i>follow</i> akun aku, biasanya kan aku diemin atau gak aku gak <i>accept</i> kan <i>request</i> -nya, aku <i>delete</i> .. Terus mereka <i>follow</i> lagi. Jadi kayak daripada ngeribetin kan terus mereka jadi kayak sok tau	OL

		atau gimana jadi itu aku <i>block</i> aja. <i>FYI</i> gak cuma aku <i>block</i> tapi aku <i>report</i> .	
	Pandangan Informan Terhadap Kasus Kebocoran Informasi	Kalau kamu pernah mendengar kasus <i>pseudonym account</i> yang informasinya dibocorkan oleh <i>followers</i> , menurutmu tanggung jawab lebih besar ada di siapa? Pemilik akun atau <i>followers</i> ?	K
		Gak bisa disalahkan, <i>let's say no one to be blamed</i> , tapi untuk mempertanggung jawabkan itu kayaknya balik lagi ke kitanya sih, pemilik akunnya yang bisa bertindak. Soalnya kalo misalkan <i>followers</i> itu kan kita gak bisa selalu ngatur kan. Secara <i>common sense</i> juga udah dimasukkin, dipercaya seperti itu (<i>followers</i>) masih aja bocor gitu. Jadi 2 pihak tapi paling besar pemilik akun.	MM
		Menurut aku lumayan susah ya karena dari yang aku tau tuh kebanyakan memang kontennya itu memang konten yang sensitif dimana ih kalo ketauan publik tuh jahat banget misalkan orangnya gitu. Jadi emm.. Menurut aku, ada dua sih ya yang.. Mksdnya dua-duanya juga bisa dibilang jadi tanggung jawab mereka gitu. Pertama untuk pemilik akunnya ya kenapa kamu nge- <i>upload</i> konten yang sensitif gitu, walaupun kamu udah kurasi, <i>you have to know</i> kayak ini tuh bener-bener " <i>close friend</i> " banget" misalkan gitu, kayak bener-bener yang kamu yakin banget mereka gak bakal ngasitau ke siapa pun gitu. Terus tapi balik lagi, emang konten apa sih yang kamu <i>upload</i> sampe orang tuh dalem di dalem <i>close friend</i> itu mau nge-ekspos gitu. Kalo misalkan ngomongin masalah keluarga dia, berarti yang salah si <i>followers</i> tersebut karena itukan informasi bener-bener pribadi si pemilik gitu seharusnya mereka gak umbar	NN

	<p>gitu, tapi kalo misalkan si yang audiens merasa "Ih ini kok dia malah kayak gini" gitu apalagi kebanyakan yang aku tau kayak kasus <i>influencer</i> kan karena mereka kayak nunjukkin yang tadi balik lagi.. <i>Gimmick</i>-nya apa tapi kok mereka pas waktu di <i>close friend</i> malah ngomongnya kayak gini jadi si yang audiens ini merasa kayak.. Emm publik juga dibohongi makanya mereka nge-ekspos jadi ya gitu. Tapi menurut aku tanggung jawabnya dua-duanya sih. Jadi ya konten apa atau informasi apa yang di-<i>upload</i> gitu menurut aku. Mungkin lebih ke pemiliknya ya (persentase).. Pemilik akunnya yang lebih tapi ya balik lagi si itunya sebenarnya harus tau gitu kalo <i>close friend</i> ya <i>close friend</i> kayak <i>everything</i> yang ada di situ seharusnya <i>stay</i> di situ.</p>	
	<p>Sebenarnya tanggung jawabnya pasti di <i>followers</i> ya.. Maksudnya.. Karena kalo aku pribadi, kalo kita udah diterima bahkan <i>mutual</i>-an di <i>second</i> ya berarti kita dipercaya dong sama pemilik akun itu gitu kan. Atau bahkan kadang yang tersebar itu bahkan udah <i>second</i>, <i>close friend</i> lagi gitu loh. Jadi maksudnya kalo misalnya kamu udah masuk <i>second</i> dan masuk <i>close friend</i>-nya <i>second</i>-nya orang ya berarti.. Deket banget gitu kan ya.. Maksudnya dipercaya banget untuk tidak menyebarkan informasi-informasi tersebut atau kalau pun kita tidak suka <i>at least</i> orang itu ekspek kita untuk tidak nge-<i>judge</i> yang gimana-gimana banget lah gitu.. Udah lu baca aja, lupa lah gitu maksudnya. Jadi pasti kalo menurut aku pribadi sih tanggung jawabnya ada di <i>followers</i>.</p>	JC

		<p>Eee.. Sebenarnya kalo pribadi aku.. Dari sebenarnya dari <i>followers</i>-nya ya ketika karena.. Udah di.. Maksudnya udah di-<i>accept</i> nih kamu sebagai <i>followers</i> yang misalkan ada di akun-akun lain berarti kan kamu orang-orang yang mungkin udah dianggap dekat kan, jadi.. Menurut aku kayak, ya cukup kamu aja yang tau gitu kalo pun kamu mau ngomong misalkan ke pasangan kamu atau temen dekat kamu yaudah cukup sampe situ. Tapi gak yang berarti kamu bisa kayak nyomot kontennya terus kamu sebarin ke yang lain-lainnya karena kan kalo kamu sebarin lagi kan orang yang tadinya gak tau dan gak seharusnya tau jadi tau juga kan.. Nah itu si menurut aku jadi kayak emm.. <i>Responsibility</i> nya tuh ada di <i>followers</i> juga gitu, karena ya ibaratnya kamu udah dikasih kepercayaan seharusnya kamu bisa lah jadi orang yang lebih bertanggung jawab gitu. (Secara persentase besar di <i>followers</i>) Betul.</p>	FN
		<p><i>Followers</i>. Ee.. Ya karena ketika seseorang sudah masuk dalam akun lainnya berarti kan sudah dianggap teman dekat ya, sudah dianggap ee.. Orang terdekat gitu ketika.. Diri kita sendiri deh gitu gak usah dia gitu, diri kita sendiri sudah diberikan tanggung jawab oleh orang lain kayak oh pasti kan diri kita <i>aware</i> dong diri kita juga tau "Oh dia menganggap gua teman dekat nih", berarti kan tanggung jawab kita sendiri gitu ee.. Gede ya untuk ngejaga rahasia dia dan harusnya ee ketika dia <i>sharing</i> sesuatu yang kita lakukan itu bukan untuk disebarluaskan sih lebih ke kayak "Oh berarti orang ini percaya ya", makanya aku bisa bilang tanggung jawab yang lebih besar itu adalah kepada <i>followers</i> bukan kepada</p>	OL

		pengguna akun gitu, karena pengguna akun kan pasti.. Untuk ee.. Yang masuk ke akun lainnya aja kan diseleksi kan, dan ketika dia "Oh dia deket nih" gitu ya.. Kita sebagai <i>followers</i> ya harus sadar diri.. Gitu sih.	
3-5 Kriteria Audiens agar Masuk Ranah Privasi		Coba sebutkan 3-5 kriteria yang harus dimiliki seseorang agar bisa masuk ke ranah privasi/ <i>pseudonym account</i> kamu	K
		Yang pasti <i>open-minded</i> . Yang mostly aku <i>accept</i> , aku tau cara pemikiran mereka gimana, walaupun gak terlalu deket tapi aku tuh bisa ngeliat atau nge- <i>judge</i> kayak cara pemikiran mereka sama aku tuh bakal oke lah jadi kayak yaudah. Terus yang kedua itu, <i>let's say</i> , temen deket atau keluarga deket. Terus yang ketiga, yang aku percaya kayak aku yakin gak bakal bocor (yang gak cepu). Terus yang keempat itu yang aku bisa jadi <i>safe place</i> . Terakhir, sifatnya suportif.	MM
		Kriterianya yang memang orang baik, maksudnya orang baik yang dimana aku tau mereka gak bakal ngumbar.. Sama ini kali ya maksudnya orang baik dan juga orang yang kayak emm.. Bisa jaga rahasia gitu <i>can keep it to themselves</i> gitu. Jadi mereka gak yang emm suka ngejulitin orang atau suka cerita-cerita tentang hal orang lain, suka ngegosip gitu.. Itu sih. Terus yang ketiga mungkin yang tadi ya, gak yang <i>self-centered</i> , yang maksudnya dia merasa kalau dunia tuh berputar untuk dirinya sendiri gitu. Terus yang keempat orang yang <i>understanding</i> . Orang yang.. Aku gak peduli mereka punya pemahaman yang berbeda sama aku, aku <i>accepted that</i> cuman aku pengen dia juga <i>understand</i> aku gitu. Kelima sebenarnya kriteria menurut aku dia memiliki humor yang	NN

		sama sama aku, jadi dimana mereka gak bakal ada yang namanya sensitif dan merasa <i>offended</i> dengan apa yang aku <i>upload</i> gitu sih.	
		Satu, mengenal dalam artian dia ee.. Tau nama, tau orang, terus juga pernah ngobrol.. Jadi bukan yang cuman ketemu sekali atau yang cuma kenal dari sosmed doang bahkan itu aku gak merasa mengenal ya.. Itu pertama. Terus kedua, selain kenal tapi sifatnya juga aku seleksi gitu loh maksudnya apakah orang ini <i>problematic</i> kah? Maksudnya dia di pertemanan itu apakah dia sumber masalah gitu ya.. Tipe orang yang tidak bisa diajak berteman gitu. Terus kalo ketiga, emm.. mungkin orang yang.. Biasanya sih baru masuk <i>second</i> itu kalo temenannya udah agak lama, maksudnya berbulan-bulan lah. Jadi bukan baru kenal sehari seminggu dua minggu udah masuk <i>second</i> . Jadi biasanya sih yang paling cepet itu 3 bulan.. 3 bulan intens ya, maksudnya hampir tiap hari ketemu gitu. Ada sih mungkin sifat.. Cara bertemannya cocok gak gitu, kadang kan ada yang mungkin dia bagus berteman tapi tidak cocok masuk <i>second</i> gitu ya. Tapi kalo misalnya berarti yang masuk <i>second</i> itu biasanya yang ee.. Enak diajak ngobrol, terus dia nyambung maksudnya bukan sekedar ngobrol-ngobrol gatau arah ya tapi kalo kita cerita apa atau dia cerita apa, kita berdua saling bisa ngerti gitu loh.. Saling <i>relate</i> .. Ada <i>connection</i> -nya juga, kayak gitu-gitu sih paling.	JC
		Emm.. Orangnya pasti 1 <i>vibes</i> sama aku, secara baik dia ngeresponnya atau mungkin terkait dia punya hobi yang sama, terus ee apalagi ya.. Dia.. Gak pernah punya.. Ibaratnya masalah sama aku, kalo misalkan	FN

		<p>dia pernah punya pengalaman yang kurang baik atau apa, aku gak akan ngebiarin mereka untuk tau ranah pribadi aku. Terus mungkin kalau.. Apalagi ya.. Kalau mungkin mereka punya jabatan atau mungkin status yang kayak lebih superior dari aku. misalkan kayak guru aku, atau mungkin kayak orang tua aku.. Itu akan aku batasin karena kan otomatis, aku gak.. Misalkan nih.. Eee.. Di akun aku yang lain aku akan nge-<i>share</i> misalkan aku lagi dimana gitu kan, misalkan lagi di tempat ini gitu kan, padahal misalkan seharusnya ee.. Atasan kerja aku gak harusnya tau misalkan tapi karena dia ada di akun kedua aku jadi tau misalkan kayak gitu. Jadi.. orang-orang yang misalkan lebih superior dari aku akan aku batasi untuk masuk juga ke akun aku yang lain-lainnya. Kalo sifat.. Ya paling yang kayak sempet aku <i>mention-mention</i> sebelumnya, misalkan sifatnya kalo yang kayak nge-<i>judge</i>, atau mungkin kayak ibaratnya mungkin sebelum-sebelumnya aku pernah yang kayak nge-<i>sharing</i> apa tapi dia ada <i>feedback</i> yang kurang baik, aku juga gak akan masukin ke ranah pribadi aku karena kan pasti.. Aku udah kebayang "Oh nanti bakal kejadian lagi" gitu-gitu.</p>	
		<p>Yang pertama, oke ini ya.. Kriteria yang sudah pasti bisa gitu yang boleh masuk aja gitu ya, YBBA, Yang Boleh Boleh Aja, itu yang pertama.. Pasti temen deket aku kan. Nah selain dari temen deket aku kedua adalah kepribadiannya, SIFAT, ya kan.. Jadi aku gak suka banget walaupun kita udah deket, kayak kita udah deket nih tapi kamu orangnya kayak cepu gitu ya, kayak suka banget ngebeberin itu gak akan bisa, gak akan masuk. Terus yang</p>	OL

		<p>ketiga, sudah dipastikan orangnya itu, ee..</p> <p>Punya suatu kesamaan yang sama sama aku gitu, dari segi apa pun gitu ya. Jadi mirip-mirip kayak kepribadian gitu lah ya, kayak orangnya gak gini gak gitu, suka ini suka itu, gitu. (Selain itu) Suka melebih-lebihkan cerita sih, suka mencari perhatian orang lain gitu ya, itu sudah pasti tidak akan masuk ke dalam akun lain aku. Aku tuh sangat amat tidak suka. Aku gak suka ketika ada orang lain mau menjadi <i>main character</i> di kehidupan aku karena di setiap kehidupan seseorang gitu ya, sudah pasti dia <i>main character</i> di kehidupan dia sendiri gitu. Jadi gak bisa tuh, kamu jadi <i>main character</i> di kehidupan orang lain gitu, aku gak suka banget sama tipikal orang kayak gitu, jadi kayak diri kamu diri kamu, diri aku diri aku gitu jangan kayak.. Kamu merasa kamu nih pemeran utama di hidup aku gitu, itu sangat amat tidak mungkin gitu, karena aku juga mau jadi pemeran utama hehe.</p>	
--	--	--	--



LAMPIRAN
TRANSKRIP WAWANCARA (AHLI)

Hari/Tanggal : Jumat, 13 Juni 2025
Waktu : 19.00-selesai
Lokasi : *Online Meeting* (Google Meet)
Nama Ahli : PH. (Dosen & Ahli Komunikasi)

Tema	Subtema	Verbatim	Informan
<i>Introduction</i>	Perkenalan	Selamat malam, Pak ***	K
		Malam Keiko, suara saya terdengar?	PH
		Terdengar pak, terdengar	K
		Oiya syukurlah kalau begitu	PH
		Iya, sebelumnya maaf ya pak karena saya nge-chat kemarin ngejar agak.. ngejar-ngejar Bapak	K
		Oke gak papa cuman karena kemarin ee.. Banyak <i>interest</i> jadinya belum itu.. Belum terjadwal jadinya	PH
		Oo iya, oke. Baik pak, jadi..	K
<i>Bridging</i>	Pengenalan Penelitian	Jadi gimana?	PH
		Sebelumnya terima kasih ya Pak telah meluangkan waktunya. Mungkin dari topik penelitian judul saya sendiri itu "Motif Penggunaan <i>Pseudonym account</i> Melalui Perspektif Dramaturgi dalam Media Sosial Instagram (Studi Kasus: Generasi Z di Wilayah Tangerang Selatan), jadi mungkin..	K
		Motif penggunaan apa?	PH
		<i>Pseudonym account</i> , pak.	K
		Penggunaan?	PH
		<i>Pseudonym account</i>	K
		Ou.. Ou <i>Pseudonym account</i> okei okei heem.	PH
		Ya jadi akun lain, jadi mungkin dasarnya akun lain yang menggunakan konsep pseudonimitas begitu, pak.	K
		Heem.. Heem	PH

		<p>Iya, dalam media sosial. Nah ee.. Sebenarnya saya ingin berdiskusi saja sih pak kalau dari perspektif bapak nih sebagai salah satu ahli.. ahli komunikasi gitu ya ee.. Gi.. Ee..</p> <p>Dramaturgi dalam media sosial itu seperti apa sih pak? Kan kalau misalkan di penelitian saya sendiri itu kan ee.. Dramaturgi tuh terlihat di akun utama pemilik akun ini, mereka tuh <i>manner</i>-nya lebih formal, lebih profesional gitu lah lebih ideal lah dengan ee.. Standar "standar sosial masyarakat" gitu ya.. Ee.. Kalo misalkan di <i>pseudonym account</i> ini, mereka lebih informal begitu pak. Mungkin saya ingin.. Ingin melihat dari perspektif Bapak aja sih pak.</p>	K
Perspektif Ahli	Gambaran Umum Kloning Identitas di Media Sosial	<p>Oke, baik. Ya pertama-tama, ee.. Selamat ya Keiko menarik judulnya dan saya rasa itu judulnya cukup aktual temanya dan menjadi sebuah apa.. Sisi lain dari perkembangan teknologi komunikasi itu sendiri gitu ya. Jadi memang kalo kita coba tarik kepada ee.. Pemahaman besarnya, bahwasanya ee.. Di sebuah <i>platform</i> media sosial ini, media <i>digital</i> yang kemudian berkembang jadi media sosial, ada semacam sebuah kesempatan dan kemungkinan baru bagi para pengguna terkait dengan pembentukan identitas diri, gitu ya.</p>	PH
		Heem..	K
		<p>Jadi ee.. Sebagaimana kita tahu, pada media-media konvensional sebelumnya, orang itu ya hanya memiliki 1 identitas. Identitas itu lah yang dia hidupi gitu loh. Tapi ketika dia sudah ee.. Kita akhirnya sampai pada area media sosial kemudian kita bisa membangun, mengkloning identitas yang berbeda pada media itu, dan media itu memberikan sebuah kesempatan kita untuk bisa membangun <i>avatar</i>-nya secara</p>	PH

		<p>ee.. ee apa namanya.. Berganda gitu ya.</p> <p>Identitas yang dibangun di situ tidak hanya identitas yang menawarkan sebuah keaslian diri tapi juga identitas yang bisa kita kloning. Artinya sering disebut kita ee akhirnya kemudian disebut dengan pseudana.. psu..su.. pseudo.. pseudodanonim. Kemudian juga <i>second account</i>, seperti itu ya, banyak penelitian-penelitian terkait dengan hal itu. Yang intinya adalah... Media ini memberikan sebuah kesempatan bagi penggunanya untuk bisa mengembangkan, mengembangbiakkan maksudnya gitu ya, mengembangbiakkan dalam artian me.. me.. Meng-kloning identitas diri dia. Identitas asli yang dia punya dengan.. Dengan kondisi dan karakteristik diri dia yang sesungguhnya dan juga kesempatan lain adalah ketika dia punya kesempatan juga untuk membangun identitas yang berbeda.. ya, identitas yang baru ini dia bisa jadi menjadi diri yang baru, dia menjadi sebuah ruang kebebasan baru, dia bisa jadi ee.. Mengim.. Meng.. Menghidupi imajinasinya yang tidak bisa dia hidupi ee.. Pada realitas kehidupan yang sesungguhnya. Yang dia bangun pada akun yang.. Yang asli gitu ya. Nah bisa jadi tidak hanya se.. ee.. Tidak hanya 2.. 2 identitas tapi bisa jadi dia mengembangkan berbagai identitas-identitas lain.</p>	
		Iya, betul betul	K
		<p>Seiring dengan keinginan, kemauan dia untuk meng-kloning karakteristik dia. Itu adalah kenyataannya. Di media sosial sekarang, ee terbangun sebuah ee.. Fenomena yang seperti itu. Dan ee.. Ini kemudian menjadi, menjadi menarik ketika dikaitkan dengan ee.. Dikaitkan dengan aspek pembentukan</p>	PH

		identitas diri manusia secara sosiologis, gitu ya	
		Emm	K
	Kajian Komunikasi terkait Topik Penelitian	Jadi, ada sebuah kajian komunikasi mungkin nanti Anda bisa membaca juga, mem-browsing juga lebih lanjut. Ada yang disebut dengan Communication Identity Theory. Ya, Communication Identity Theory, ya. Ee.. CIT ya. Jadi bagaimana komunikasi ini bisa kemudian ee.. Eee.. Apa namanya.. Membangun sebuah identitas diri yang berbeda. Identitas diri seperti apa yang ingin dia bangun, bagaimana orang ini memandang dia sebagai sosok yang seperti apa. Nah itu semua bisa dilakukan lewat konstruksi komunikasi yang dia lakukan. Di hadapan others, di hadapan orang lain. Jadi misalkan saya ingin membangun diri saya yang sedemikian rupa di depan Keiko, maka saya akan menampilkan pesan-pesan di hadapan Keiko, pesan-pesan yang mengarahkan untuk terbangunnya sosok identitas diri saya yang seperti itu.	PH
		Oh iya ya	K
	Proses Pembangunan Multi Identitas	Nah nanti, di depan yang lainnya mungkin saya ingin terbangun sosok yang seperti apa maka saya akan menampilkan pesan-pesan komunikasi yang berbeda lagi di hadapan mereka. Nah intinya seperti itu. Jadi bagaimana komunikasi ini sebagai konstruksi realitas termasuk konstruksi realitas identitas diri seseorang, begitu. Nah, ruang yang bisa dipakai, untuk mem.. Melangsungkan proses yang seperti itu antara lain adalah ruang digital. Antara lain adalah ruang ee.. Dengan menggunakan akun-akun di media-media digital. Akun-akun itu memberikan	PH

		kesempatan kita untuk bisa mengkomunikasikan berbagai pesan, entah itu pesan tekstual, entah itu pesan visual, entah itu berupa sebuah ee.. Gambar-gambar, foto, link, kesukaan-kesukaan, pokoknya yang mengarahkan orang untuk akhirnya berfikir bahwa sosok ini adalah sosok dengan karakter yang demikian rupa.	
		Aaa	K
		Sehingga terbangunlah identitas baru gitu ya, naah intinya kan seperti itu. Gambaran besarnya kan seperti itu. Nah makanya ini secara sosiologis cukup menarik ee.. Bagaimana kom.. Pertama kali komunikasi menjadi sarana bagaimana mengkonstruksi sebuah identitas diri dan media sosial ini sebagai sebuah rumahnya, sebagai ruang persemaian identitas diri yang berbeda-beda. Karena di media sosial itu kita bisa buat berkomunikasi dengan berbagai jenis pesan. Intinya seperti itu.	PH
		Oke	K
	Penerapan Teori Dramaturgi	Nah, kemudian ee.. Berikutnya lagi adalah kajian yang bisa digunakan untuk mendekati fenomena itu selain Teori Communication Identity Theory tadi, ada sebuah teori namanya Dramaturgy Theory, gitu ya.	PH
		Iya	K
		Ini adalah sebuah konstruksi sosiologis yang cukup tua, nah gitu ya. Yang sudah matang dikembangkan sejak Erving Goffman gitu ya.	PH
		Iya betul pak	K
		Nah, intinya Dramaturgi ini kan ee.. Mencoba untuk meneropong bahwasanya manusia, diri manusia ini dalam lingkup sosialnya ini memiliki 2 stage, <i>Front Stage</i> dan <i>Back Stage</i> .	PH

		<i>Back Stage</i> , iya.	K
		Yakan seperti itu. Nah, manusia memiliki kesempatan untuk mengelola <i>Front Stage</i> mereka. <i>Front Stage</i> mereka dia kelola dengan berbagai ee.. Aa.. Artefak-artefak yang dia pakai untuk mengelola <i>Front Stage</i> mereka, artefak itu dalam artian setting-nya, bagaimana <i>appearance</i> -nya, termasuk bagaimana pesan-pesan komunikatif yang dia tampilkan di panggung depan. Nah itu untuk membangun ee.. Sosok dia yang seperti apa di hadapan others. Nah sementara orang, individu, setiap individu memiliki yang namanya <i>Back Stage</i> . Nah <i>Back Stage</i> ini kan panggung belakang dimana mereka relatif bisa melepas semua atribut-atribut itu, gitu ya. Sehingga mereka bisa tampil di.. Apa adanya, gitu ya. Nah menariknya kemudian, permainan <i>Front Stage Back Stage</i> ini ternyata bisa ditarik dalam sebuah kancan.. Cancan.. Kancan kehidupan di media sosial tadi	PH
		Heeh heeh iya	K
		Di media sosial tadi, ternyata realitas <i>Front Stage Back Stage</i> ini bisa terbangun. Bagaimana kemudian dia memainkan peran di <i>Front Stage</i> pada beberapa identitas di sebuah akun. Tapi pada akun yang lain, dia cenderung melepaskan berbagai atribut itu.	PH
		Iya	K
		Seolah dia lagi memainkan <i>Back Stage</i> dia. Gitu ya. Jadi orang yang lebih alamiah, yang lebih kehidupan.. Asli dia seperti apa, dimana disitu dia membangun diri dia apa adanya dan sementara pada akun yang lain, dia membangun <i>Back Stage</i> -nya.. Eh sorry, <i>Front Stage</i> -nya. Nah menariknya lagi, <i>Front Stage</i> tadi dia kloning berbagi.. Berbagi beberapa	PH

	<p><i>Front Stage</i> gitu. Bisa jadi seperti itu. Nah itu gambarannya ee mungkin yang ee saya tangkap dari fenomenanya penelitian Keiko, seperti itu Keiko.</p>	
<p>Lini Waktu dan Irisan antara Teori CIT dengan Dramaturgi</p>	<p>Oke berarti memang cukup luas ya pak.</p> <p>Mungkin saya kebetulan juga baru denger tadi ada Communication Identity Theory itu ee..</p> <p>Sebenarnya tu pembaharuan dari Dramaturgi atau itu berbeda ya pak? Cuman emang membahas ranah yang sama? Atau itu kelanjutannya gitu pak?</p>	K
	<p>Apa itu? Apa itu? Apa itu Keiko? Tadi suaranya kecil.</p>	PH
	<p>Eem..</p>	K
	<p>Oh ngga, jadi <i>Communication Identity</i>, justru ee.. Lebih dulu ee.. Teori Dramaturgi ketimbang Communication Identity Theory</p>	PH
	<p>Iya ee.. Maksud saya, itu lanjutan dari Dramaturgi itu kah? Atau itu berbeda ya pak sebenarnya? Cuman memang pembahasannya sama?</p>	K
	<p>Ee bukan. Ya, pembahasannya sama tapi dikatakan sebagai sebuah kelanjutan juga bukan. Tapi mereka beririsan. Beririsan ada pada sisi yang mana, pada poin yang mana beririsan? Beririsan lebih pada poin saat pembentukan identitas diri.</p>	PH
	<p>Pembentukan identitas diri..</p>	K
	<p>Ya, jadi Dramaturgi Communication Identity Theory sama-sama membangun sebuah proses identitas diri. Dan dramaturgi pun ber..</p> <p>Ee ber.. Berkaitan dengan bagaimana individu membangun diri dia kan pada 2 panggung yang berbeda. Bagaimana identitas dibangun, sementara kalo Communication Identity Theory, lebih menekankan pada bagaimana</p>	PH

		identitas diri itu dibangun lewat proses komunikatif.	
		Eemm	K
		Kan kalo Dramaturgi itu kan sejatinya dia berawal dari teori-teori Sosiologi kan	PH
		Iya betul pak	K
		Teori sosiologi.. Yang kemudian banyak ee.. Dipakai dalam as ee.. Kajian komunikasi karena apa.. Karena proses dramaturgisnya itu sendiri melibatkan berbagai artefak-artefak yang salah satunya atau beberapa halnya berkaitan dengan aspek komunikatif gitu ya. Sementara dalam kajian komunikasi sendiri ada teori yang spesifiknya yaitu, Communication Identity Theory.	PH
		Oke.. Oke berarti memang beririsan soal multi identitas itunya ya pak. Bagaimana orang.. Membangun identitas..	K
		Iya, betul	PH
		Oke	K
		Beririsannya pada bagaimana komunikasi membangun identitas.. Identitas diri itu, gitu	PH
	Relevansi Teori yang Digunakan dalam Penelitian	Hemm.. Oke. Nah atau mungkin di luar dari Dramaturgi itu pak, saya kan di penelitian saya ini ee.. Juga mengaitkan beberapa teori pendukung pak, seperti misalkan <i>Social Penetration Theory</i> , kemudian juga ee <i>Communication Privacy Management</i> dan <i>Uses & Gratifications</i> . Itu sebagai pendukung saja sih pak kayak ee.. Dan menurut Bapak itu relevan gak sih dengan saya.. Dengan penelitian ini kalo kayak misalkan <i>Social Penetration</i> itu kan ee.. Untuk ee melihat bagaimana pemilik akun ini bisa menentukan siapa saja nih audiens mereka di akun pertama siapa aja, di akun pseu.. di akun <i>pseudonym</i>	K

		<p><i>account</i> tuh siapa aja gitu. Kemudian kalo <i>Communication Privacy Management</i> itu bagaimana mereka membatasi <i>privacy</i> gitu, terus juga kalo <i>Uses & Gratif</i> itu gimana ee.. Pemilik akun itu media mereka. Nah menurut Bapak ini cukup relevan gak sih pak dengan yang mau saya teliti saat ini gitu</p>	
Relevansi Teori Communication Privacy Management (CPM)	Ya, saya cermati teori yang tengah dulu tadi.	PH	
	Oke	K	
	Yaitu teori <i>Privacy Identity Management</i> , eh <i>Privacy Management Theory</i> . Nah ini menurut saya.. Kenapa saya pilih yang pertama karena ini diantara yang 3 Anda sebutkan tadi, menurut saya ini yang paling cukup relevan.	PH	
	Ohh oke	K	
	Ya, jadi pengelola akun anonim ini, dia tentu saja akan sangat sadar dengan kondisi privasinya gitu ya, makanya dia kemudian mengelola privasi ini dengan begitu baik. Bagai.. Mana dia menampilkan, mana yang dia tidak tampilkan gitu ya. Dia mensortir ini dan meletakkannya pada ruang yang berbeda-beda. Ada pada akun-akun yang <i>real</i> , dia mengelola <i>privacy</i> dengan sedemikian rupa tapi pada akun yang lain lagi, dia mengelola dengan cara yang berbeda lagi, gitu ya. Bahkan pengelolaan <i>privacy</i> ini bukan sekedar menampilkan apa yang benar. Jadi gini loh, ee.. Ada fakta-fakta yang benar tapi dia memilih mana yang ditampilkan, mana yang tidak ditampilkan. Intinya gitu. Tapi ada juga fakta-fakta yang tidak benar, yang dia tam.. Yang sengaja dia tampilkan demi membangun identitas diri tertentu gitu.. Makanya bisa beririsan juga dengan ee.. Ee <i>lying behaviors</i> , gitu ya, perilaku kebohongan dalam <i>pseudo</i> .. ee.. Akun ini, ya pada akun-akun ee.. <i>pseudo</i> ..	PH	

		pseu.. pseudadonim ini. Nah itu bisa berkaitan dengan ee.. <i>Lying behavior</i> juga jadi.. Dan memilih fakta mana yang ditampilkan mana yang tidak ditampilkan ee.. Realitas mana yang ditampilkan dan tidak ditampilkan, tapi dia juga membangun sebuah realitas baru, yang bisa jadi bukan sejatinya, bukan sesungguhnya dia.	
		Hemm	K
	Relevansi Social Penetration Theory	Ngerti ya, jadi seperti itu. Nah kenapa dia melakukan itu? Dalam rangka dia membangun sebuah identitas diri yang diinginkan. Bisa jadi seperti itu, ya jadi ada 2 kemungkinan itu, makanya ee.. Akan sangat <i>relate</i> dengan proses penelitian fenomenanya Keiko, gitu ya. Kemudian baru teori yang ke.. Pertama tadi apa?	PH
		<i>Social Penetration Theory</i> pak	K
		Ee.. Ah <i>Social Penetration Theory</i> . Oke jadi kalo masalah <i>Privacy Management</i> ini menurut saya <i>relate</i> ya, itu <i>relate</i> dengan penelitian Anda. Ee kemudian kalo <i>Social Penetration Theory</i> itu kan sejatinya itu adalah teori yang bicara mengenai perkembangan sebuah hubungan antarpribadi.	PH
		Iya	K
		Jadi ketika kita ingin berhubungan dengan orang lain, kita mencoba untuk mengetahui dulu orang ini seperti apa. Nah dalam proses itu lah orang ini, si salah satu pihak ini berusaha untuk mendalami ee.. Calon orang yang akan dia dekati, gitu kan ya. Dia mendalami, terus mendalaminya dengan mencoba untuk menguliti informasi satu demi satu, satu demi satu.. Nah, ini lah proses yang disebut dengan <i>Social Penetration Theory</i> .	PH
		Hemm	K

		Gitu ya, bagaimana ee.. Proses keterhubungan antarindividu ini berlangsung secara bertahap dari satu kulit ke kulit yang lebih dalam, kulit yang lebih dalam sehingga akhirnya dia memahami dengan baik ee.. Pihak lain gitu ya. Nah, sebagai pihak yang lain ini berusaha untuk membuka diri atau tidak. Maka <i>Social Penetration Theory</i> ini kan <i>relate</i> juga dengan yang namanya <i>self-disclosure</i> .	PH
		Iya betul pak	K
		Gitu ya, nah ini yang coba.. Coba kita pikirkan kembali, relasinya dengan penelitian fenomena Keiko tuh pada sisi yang mana? Apakah para... Apakah si pemilik akun anonim ini melakukan <i>Penetration Theory</i> .. <i>Social penetration theory</i> ? Atau <i>Social Penetration Theory</i> dijalankan oleh pengikutnya di sebuah akun? Nah itu, ini mulai darimana perspektif di dalam penggunaan teori mau dilihat perspektif dari sisi yang mana gitu.	PH
		Ohiya	K
		Nah itu yang perlu dicermati lagi.	PH
		Oh hehe oke pak, mungkin izin ini.. Kalo menurut saya sejauh ini sih kenapa saya milih ee.. <i>Social Penetration Theory</i> ini karena saya lebih fokus ke ini sih pak.. Kan emm.. Mereka, pemilik akun ini dalam memilih audiens di <i>pseudonym account</i> ini kan pasti dipilih berdasarkan mungkin emang kedekatan yang lebih lama atau <i>emotionally</i> -nya lebih <i>connected</i> gitu makanya mereka bisa masuk ke ranah <i>pseudonym account</i> ini. Nah itu apakah berlaku ya pak kalau berdasarkan analogi yang di <i>Social Penetration Theory</i> ini ya? Dari sisi itu..	K

	Ya, artinya dia mau membiarkan orang lain untuk bergabung dengan akun mereka dengan syarat dia harus mendalami dulu orang ini siapa, gitu maksudnya?	PH
	Iya begitu pak.	K
	Misalkan, misalkan.. Misalkan Keiko sebagai pemilik akun itu, misalkan. Maka Keiko akan mencoba mendalami dulu orang-orang yang mau Anda <i>invite</i> ke situ? Gitu maksudnya? Atau gimana?	PH
	Ee.. Jadi memang dipilih misalkan "Oh ini udah sahabat lama nih" terus akhirnya ya udah dia berarti bisa lah masuk ke ranah <i>pseudonym account</i> ini atau kayak kalo misalkan baru kenal "Ngga lah dia masih, dia masih orang baru, saya gamau masukkin" gitu	K
	Yaa.. itu <i>Social Penetration</i> itu. Jadi Keiko ini melakukan...	PH
	Maaf pak putus-putus pak..	K
	Ohiya <i>sorry</i> , ya oke.. Kalo dengan penjelasan itu bisa <i>relate</i> tuh, teori ini Keiko. Eee.. Jadi si pemilik akun anonim ini, melakukan proses penetrasi sosial dulu ke si calon audiensnya dia, gitu ya	PH
	Iya	K
	Siapa saja yang dia pilah, yang dia pilih untuk bisa menghuni akun itu, bersama dia. Gitu ya.. Maka dia melakukan proses apa namanya.. Penetrasi sosial itu. Ini menjadi <i>relate</i> . Tapi menurut saya, ini bahkan tidak hanya <i>relate</i> tapi bisa menjadi sebuah judul baru bahkan jadinya	PH
	Oohahaha gitu ya	K
	Karena kan penelitian Anda tadinya berfokus pada bagaimana pengelolaan <i>Front Stage</i> dan <i>Back Stage</i> .	PH

		Dramaturgi	K
		Nah gitu kan ya.. Nah terus dengan adanya kehadiran teori Penetrasi Sosial.. Ee.. Penelitian Anda jadi melebar lagi. Itu melebarnya kemana? Proses pengelolaan audiensnya.	PH
		Hmm	K
		Gitu ya.. Pengelolaan audiens lagi dengan menggunakan teori <i>Social Penetration Theory</i> . <i>It's okay</i> sebenarnya kalo itu mau digabungkan dalam satu fenomena penelitian gak papa. Jadi penelitian Anda meng.. Meng ee.. Mengkaji 2 sisi yang beragam. Sisi tentang pengelolaan <i>Front Stage</i> dan <i>Back Stage</i> oleh si pemilik akun dan sisi pengelolaan audiens nya juga. Dia tidak hanya mengelola diri dia di masing-masing <i>stage</i> tapi dia juga mengelola audiens yang berbeda-beda dengan teori.. Apa namanya.. Penetrasi teori. Itu 2 fenomena yang berbeda sebenarnya.	PH
		Tapi itu bisa ya pak dijadiin sa..	K
		Ya?	PH
	Relevansi teori Dramaturgi dan Social Penetration Theory	Tapi apa itu bisa dijadiin 1 penelitian gitu ya pak? Sebenarnya?	K
		Bisa sih, <i>relate</i> , bisa saja. Jadi penelitian Anda memang memiliki 2 sisi gitu. Ya, sisi yang pertama adalah pengelolaan panggung depan panggung belakang oleh si pemilik akun. Untuk sisi yang itu yang teori yang digunakan adalah teori Dramaturgi dan teori <i>Privacy Management Theory</i> , gitu ya.. Itu bisa. Atau dengan teori Communication Identity Theory juga bisa. Untuk yang sisi tersebut.	PH
		Hemm	K

		Kemudian, sisi berikutnya yang dibahas dalam penelitian Keiko adalah bagaimana pengelolaan audiensnya, bagaimana dia memilih audiens dari masing-masing akun itu. Nah untuk yang fenomena itu teori yang dipakai adalah <i>Social Penetration Theory</i> .	PH
		Oke	K
		Jadi gitu kan, sehingga ada 2 sisi yang kamu bahas. Jadi sebenarnya penelitian ini bisa 1 sisi bisa, tapi mau 2 sisi juga.. Juga gak papa, gitu..	PH
		Tapi kalo.. Kalo misalkan pakai yang <i>Social Penetration Theory</i> ini akan mempengaruhi judul gak ya pak? Maksudnya perlu diganti atau sebenarnya bisa aja pakai judul yang sekarang gitu?	K
		Kalo menurut saya, judul Anda yang sekarang itu ya lebih mengarahnya kepada fenomena yang pertama	PH
		Yang pertama ya..	K
		Eee pengelolaan akun anonim itu melalui perspektif Dramaturgi ya gitu ya.. Tapi dalam proses pembahasannya kan bisa jadi Anda menemukan juga fenomena bahwa mereka pemilik akun ini memilih audiensnya naah dengan coba memahami "siapa dia", nah gitu kan.. Itu ya, katakanlah sebagai sebuah perkembangan dalam dalam proses temuan di lapangan	PH
		Ooh itu bisa ya	K
	Relevansi Uses & Gratifications Theory	Bisa juga seperti itu. Itu menurut saya <i>relate</i> , masih <i>relate</i> . Nah tapi kalo untuk teori yang ketiga, yaitu <i>Uses & Gratifications</i> .. Nah ini saya agak kuatir soal relasinya. Karena begini, <i>Uses & Gratifications</i> itu.. Dia kan bicara tentang bagaimana media tidak serta merta mempengaruhi audiens. Isi pesan media tidak	PH

		serta merta mempengaruhi audiens. Karena ini penelitian tentang media.. Media massa khususnya. Awalnya tidak serta merta mempengaruhi audiens.. Yang.. yang mengatakan bahwa audiens itu sifatnya pasif, media lah yang lebih aktif. Nah itu pada teori-teori sebelumnya, yaitu <i>Agenda Setting</i> , dan di apa.. Teori-teori yang lebih modern. Tapi kemudian <i>Uses</i> hadir dengan asumsi yang agak berbeda. Berbedanya dimana? Dia mengatakan bahwa bukan media yang mempengaruhi audiens, tapi audiens lah yang memilih media.	
		Hmm	K
		Media mana yang dia pilih, itu adalah media yang paling memuaskan mereka.. Jadi gitu ya.. Nah yang paling memuaskan mereka itu yang seperti apa? Tergantung mereka punya motif apa.. Nah makanya teori ini kemudian mengembangkan beberapa motif-motif audiens dalam menggunakan media, seperti motif informasi, motif hiburan, motif aktualisasi diri.. Nah gitu ya.. Motif pengawasan sosial.. Nah motif-motif ini yang dia pakai untuk memilih media. Naah ketika motif ini terpuaskan maka dia akan memilih media itu. Ketika motif ini tidak terpuaskan, dia akan meninggalkan media itu. Nah itu kan asumsi.. Asumsinya <i>Uses & Gratifications</i> itu seperti itu. Nah kalo ini mau Anda kaitkan dengan penelitian Anda, maka jadinya adalah apakah... Apa media sosial apa yang dipake?	PH
		Instagram pak	K
		Nah apakah Instagram itu cukup memuaskan motif dia gitu ya?	PH
		Iya	K

		Motif dalam hal informasi, motif hal dalam hal hiburan, motif hal.. Nah ini kan berarti, menjadi sebuah ranah penelitian baru lagi jadinya.. Yang menurut saya lebih agak lebih menjauh dari 2 tema yang pertama. Kalo dua tema yang pertama, walaupun dia berbeda sisi tapi masih bisa direlasikan karena sudut pandangnya satu sama, jadi sudut pandang dari si pengelola akun, gitu. Tapi kalo yang kedua ini sebenarnya sudah penelitian mengenai performa media. Jadi bagaimana media...	PH
		Berarti udah agak jauh ya pak	K
		Heeh.. Bagaimana media ini bisa terpilih atau tidak terpilih bagi audiens. Memuaskan atau tidak memuaskan bagi audiens. Nah ini agaknya fokusnya bukan lagi pada pengelolaan pseudanonim, tapi bagaimana kepuasan pada sebuah platform ee.. Instagram, gitu	PH
		Oke.. Ee maaf pak..	K
		Gitu ya menurut saya.. Yes?	PH
		Eee mungkin ini gak sih pak, relevan gak sih kalau misalkan mungkin relevansinya disini kali ya kenapa saya milih teori ini ee.. Kenapa saya milihnya Instagram gitu yang diteliti karena memang kebetulan kalau berdasarkan data yang saya lihat itu, saat ini Generasi Z itu memang banyak yang menggunakan Instagram dan kebetulan dramaturgi itu lebih sering terjadinya di Instagram ini pak, jadi mereka memang punya akun profesional dan juga akun lainnya ini di satu platform Instagram itu pak, jadi mungkin karena itu salah satunya..	K

		BETUL. Betul, itu <i>entry point</i> -nya itu, tapi itu sebagai <i>entry point</i> kenapa Instagram yang dipilih.	PH
		Iya	K
		Gitu aja.. Itu adanya di Pendahuluan	PH
		Oo	K
		Kenapa.. Kenapa dari sekian banyak platform media sosial, kenapa Instagram dipilih. Oh karena Instagram dipilih karena, mereka banyak ee.. diminati oleh generasi ini, mereka memiliki platform ini, fitur-fitur ini.. Itu cukup hanya dengan ee.. <i>Data entry</i> saja	PH
		Oh oke.. Berarti gak perlu diperdalam lagi..	K
		Mungkin yang Anda maksud adalah... Mungkin maksud Anda adalah untuk menentukan kenapa Instagram, Anda melakukannya dengan <i>Uses & Gratifications</i> dulu gitu maksudnya?	PH
		Eee..	K
		Saya rasa sih, kalau menurut saya.. Ya yang Anda katakan tadi benar, tapi tidak.. Tidak kemudian jadi benar untuk memasukkan teori <i>Uses & Gratifications</i> sih..	PH
		Oh oke oke	K
		Tapi perkara masalah Instagram menarik untuk diteliti, oke.. Itu memang <i>entry point</i> -nya di situ gitu, masuk penelitian Anda di situ. Nah, Anda pertama meneliti Dramaturgi di Instagram, itu yang dipertanyakan adalah kenapa meneliti Dramaturgi? Oh karena blablabla.. Kenapa Instagram yang dipilih? Gitu ya.. Oh karena blablabla, itu cukup dengan data penggunaan saja. Data penggunaan kemudian penelitian terdahulu mengenai Instagram.. Ya, tapi ya tidak perlu sampai kemudian meneliti, melakukan sebuah	PH

		penelitian awal dulu terkait <i>Uses & Gratifications</i> terhadap Instagram gitu.. Menurut saya sih tidak perlu sampai situ karena itu pada sisi yang berbeda. Menurut saya begitu ya ee.. Keiko, begitu..	
		Saya setuju sih pak, baru tergambaran hehe, baru tercerahkan.	K
		Ya, kalau 2 teori yang tadi sih <i>relate</i> ya <i>relate</i> , begitu. Tapi kalo <i>Uses & Gratifications</i> ini kan lebih pada performa media dalam memuaskan khalayak, gitu.	PH
		Ooke oke.	K
		Jadi kan seolah-olah peneliti penelitian, apakah Instagram cukup memuaskan mereka? Soalnya kan gitu	PH
		Iya sih jadi beda fokusnya	K
		Heeh jadi ada sebuah tema baru gitu ya..	PH
		Okai..	K
		Ya mungkin walaupun ee.. Alesannya Keiko cukup masuk akal ya ee.. Kenapa menyertakan <i>Uses</i> karena mau membuktikan.. Dalam rangka mau membuktikan kenapa Instagram layak untuk dipilih gitu ya karena cukup memuaskan mereka. Nah untuk meneliti kepuasan atau ketidakpuasan menggunakan <i>Uses & Gratifications</i> misalnya seperti itu. Tapi itukan menjadi sebuah tema baru menurut saya	PH
		Hehe iya sih, betul sih pak.	K
	Tema Sentral Penelitian dan Informan	Eee ternyata tema sentralnya Keiko adalah bagaimana fenomena pseudonim akun ini ee.. Dari perspektif Dramaturgi, bagaimana pengelolanya itu melakukan itu	PH
		Hmm	K
		Ada berapa akun yang diteliti, Keiko?	PH
		Emm.. 5 sih pak.	K

		5 akun, ya berarti Anda itu ee.. Berarti mau di- <i>case</i> dong itu? Dijadikan studi kasus itu? Maksudnya akun yang mana? Kelima akun itu?	PH
		Kelima akun itu pak, kan saya studi kasusnya Generasi Z di wilayah Tangerang Selatan, nah itu 5 orang itu Generasi Z semua, gitu	K
		Ooo oke oke, jadi ya dalam artian <i>case</i> yang dipilih yang diambil sebagai <i>sample</i> dari <i>case</i> - <i>case</i> itu adalah kelima akun itu gitu ya? Sebagai <i>case</i> gitu ya?	PH
		Iya pak	K
		Iya berarti nanti akan dari kelima kasus itu, 5 akun itu Anda akan menemukan sebuah pola kan, pola pengelolaan identitasnya gimana sih dari kelima akun itu	PH
		Iya betul pak	K
		Akan ada sebuah garis merah, benang merah. Nah itu yang ingin Anda temukan sebenarnya nanti, gitu. Dan Anda menurut saya udah gak perlu lagi untuk menguji ee.. Apakah mereka puas atau tidak puas nah gitu. Naah dengan ee.. Apa namanya, media itu gitu ya. Karena ketika mereka sudah menggunakan itu dan sudah mee.. Menggunakan Instagram dengan berbagai akun kan otomatis udah dipilih oleh mereka sebagai media kan?	PH
		Betul pak..	K
		Sudah memuaskan dia gitu.. Nah gitu berarti tidak perlu dipermasalahkan lagi sebenarnya. Kedua, ee.. Asumsi teori itu kan ada yang mengarahkan pada sebuah pembuktian secara ee.. Pengukuran. Kuantitatif atau kualitatif.	PH
		Iya	K
		Naah, teori yang Anda tadi sudah sebutkan, seperti <i>Privacy Management Theory</i> ,	PH

	Saran Penggunaan Teori	kemudian Dramaturgi.. Itu adalah teori-teori yang beroperasi pada pendekatan-pendekatan penelitian kualitatif.	
		Iya betul..	K
		Ya.. Sementara, <i>Uses & Gratifications</i> itu adalah penelitian teori yang lebih mengarahkan pada penelitian-penelitian pengukuran	PH
		Ooo...	K
		Pengukuran sebesar apa? Kepuasan? Sebesar apa pengaruh motif terhadap penggunaan media? Dan sebesar apa penggunaan media terhadap kepuasan? Yang sudah jelas itu adalah berorientasi kuantitatif? Kuantitatif. Naah itu menjadi alasan berikutnya kenapa <i>Uses & Gratifications</i> agaknya kurang bisa <i>mix</i> nih dengan campuran di.. Kalo dicampur ke penelitiannya Keiko, gitu	PH
		Ooke pak nangkep saya, hehe	K
		Nah menurut saya seperti itu.. Sementara 2 teori tadi tuh, teori-teorinya kualitatif.. Teori-teori tentang penelusuran, pemahaman gitu ya.. Sementara <i>Uses & Gratifications</i> tuh teori-teori yang relasinya dengan pengukuran. Ini saya kuatir kalo ini dicampurin ke gelasnya Keiko yang tadi.. 2 teori tadi.. Ini kurang.. Kurang bisa <i>blend</i> gitu	PH
		Ohhke	K
		Nah pandangan saya seperti itu.	PH
		Ohh ke, hmm.. Ee sejauh ini mungkin itu sih pak saya udah.. Udah cukup mendapat gambaran yang cukup luas yah, saya baru sadar juga beberapa tadi setelah Bapak jelaskan.. Iya sih bener mungkin saya harus <i>take out</i> aja kali ya teori yang terakhir itu,	K

		memang jadinya beda <i>scope</i> lagi ya pak penelitiannya	
		Iyah, ee beda <i>scope</i> dan kemudian arah.. Arah tujuan teorinya juga berbeda. Yang satu pengukuran kalo yang <i>Uses & Gratifications</i> itu. Kadang-kadang seperti itu.	PH
		Okedehh, oke ee mungkin	K
		Itu kalo 2 teori itu	PH
	Penutupan (Closing)	Iya mungkin kalo dari saya cukup itu saja sih pak, udah cukup menggambarkan, menjelaskan juga	K
		Iya itu ee.. Ya silahkan saja kalau masalah cuman ee diskusi-diskusi seperti ini <i>It's okay</i> gak papa ee.. Kapan ya, pokoknya ada yang mau ditanyain, tanyain aja. Saya kemaren mikirnya dijadikan sebagai sebuah narasumber dalam data utama Anda gitu, gak taunya.. *Putus2* Ya kalo sekedar buat diskusi seperti ini <i>it's okay</i> gak papa, kalo ada yang mau ditanyakan ya WA aja gitu, bukan narasumber utama karena kalo narasumber utama Anda ya kepada si pemilik akun gitu ya	PH
		Iya betul, paling nanti saya izin ini aja sih pak kalau tadi mungkin ada beberapa yang mungkin bisa kutipan Bapak lah bisa saya masukkin gitu ya untuk mendukung lah ibaratnya paling..	K
		Eee.. Ya bisa gak papa, gak masalah. Kemudian ada juga sih beberapa.. Saya beberapa menulis jurnal yang <i>relate</i> dengan masalah pengelolaan identitas diri, nanti saya coba, saya <i>share link</i> -nya ya	PH
		Ohh boleh banget pak, iyah boleh	K
		Karena ada.. Tahun berapa saya lupa.. Beberapa jurnal yang ngomong tentang ee.. Identitas diri gitu	PH

		Okee boleh pak, terima kasih banyak ya *** waktunya.. Mungkin itu aja sih dari saya	K
		Okeii sama-sama Keiko, <i>anytime</i> .. Ya semoga sukses penelitiannya ya, lancar-lancar	PH
		Oh mungkin sebelumnya, boleh izin foto dulu pak?	K
		Ooh silahkan	PH
		Okeh, 1..2.. Terima kasih banyak sekali lagi Pak *** waktunyaa	K
		Iyaa sama-sama Keiko, ya..	PH
		Terima kasih pak	K

