

**PANGGUNG IDENTITAS GEN Z: STUDI DRAMATURGI
ATAS PENGGUNAAN *PSEUDONYM ACCOUNT***



SKRIPSI

Aprylla Keiko Rista

00000056066

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PANGGUNG IDENTITAS GEN Z: STUDI DRAMATURGI
ATAS PENGGUNAAN *PSEUDONYM ACCOUNT***



SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Aprylla Keiko Rista
00000056066

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Aprylla Keiko Rista

Nomor Induk Mahasiswa : 00000056066

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Jenjang : S1

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul:

**PANGGUNG IDENTITAS GEN Z: STUDI DRAMATURGI ATAS
PENGUNAAN *PSEUDONYM ACCOUNT***

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan karya tulis ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penelitian laporan karya tulis, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 16 Juni 2025



Aprylla Keiko Rista

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul
PANGGUNG IDENTITAS GEN Z: STUDI DRAMATURGI ATAS
PENGUNAAN *PSEUDONYM ACCOUNT*

Oleh

Nama : Aprylla Keiko Rista
NIM : 00000056066
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Rabu, 09 Juli 2025

Pukul 13.00 s.d 14.30 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Digitally signed
by Selvie Amalia
Date:
2025.07.29
09:27:46 +07'00'

Selvie Amalia, S.Pi., M.Si.
NIDN 0325108004

Penguji



Maria Advenita Gita Elmhada, S.I.Kom., M.Si.
NIDN 0309129202

Pembimbing



Dr. Arsa Widitarsa Utoyo, ST., M.Sn.
NIDN 0313068201

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi



Digitally signed by
Cendera Rizky
Anugrah Bangun
Date: 2025.07.29
16:19:02 +07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si
NIDN 030478404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Aprylla Keiko Rista

NIM : 00000056066

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Jenjang : S1

Judul Karya Ilmiah : PANGGUNG IDENTITAS GEN Z: STUDI
DRAMATURGI ATAS PENGGUNAAN *PSEUDONYM ACCOUNT*

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (pilih salah satu):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 16 Juni 2025



Aprylla Keiko Rista

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas selesainya penelitian skripsi ini dengan judul: “Panggung Identitas Gen Z: Studi Dramaturgi atas Penggunaan *Pseudonym Account*”, yang dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar S1 Jurusan *Strategic Communication* pada Fakultas Ilmu Komunikasi di Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi, sangatlah kompleks bagi saya untuk menyelesaikan laporan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

Mengucapkan terima kasih

1. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc., Ph.D., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun S.Sos., M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Dr. Arsa Widitiarsa Utoyo, ST., M.Sn., sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Ibu Maria Advenita Gita Elmada, S.I.Kom, M.Si., sebagai Penguji yang telah memberikan masukan dan arahan ketika sidang skripsi.
6. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Teman-teman seperjuangan yang telah mendukung dan hadir dalam sepanjang proses pembuatan skripsi ini.

Semoga karya ilmiah ini dapat bermanfaat dan menginspirasi para pembaca.

Tangerang, 16 Juni 2025



Aprylla Keiko Rista

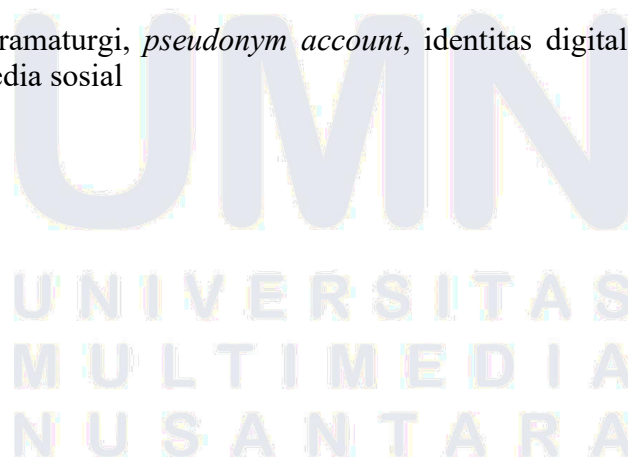
PANGGUNG IDENTITAS GEN Z: STUDI DRAMATURGI ATAS PENGGUNAAN *PSEUDONYM ACCOUNT*

Aprylla Keiko Rista

ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh adanya penggunaan *pseudonym account* di media sosial Instagram, dimana terdapat kesamaan secara perilaku, *posting-an* hingga cara berinteraksi yang dilakukan. Kegunaan *pseudonym account* ini sendiri dijadikan sebagai medium untuk berkomunikasi secara lebih terbuka, nyaman, dan aman oleh para pengguna. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengkaji motif manusia melalui perspektif dramaturgi dalam memanfaatkan *pseudonym account* untuk berinteraksi antara satu sama lain di dalam konteks dunia virtual. Dengan berlandaskan Teori Dramaturgi oleh Erving Goffman (1959), yang disertai dengan konsep *Multi Identity* oleh Turkle (1995), *Digital Identity* oleh Stets & Burke (2014) dan *Pseudonymity* oleh Wood & Smith (2005), penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif studi kasus pada kalangan Generasi Z di wilayah Tangerang Selatan. Pengumpulan data diambil dengan teknik wawancara mendalam (*indepth interview*) dan observasi. Hasil penelitian akan mengungkapkan bagaimana dramaturgi terjadi melalui penggunaan *pseudonym account*, yang dianggap sebagai ‘ruang lain’ beserta motif para pengguna di baliknya. Penelitian menunjukkan adanya upaya pengelolaan identitas digital di setiap akun dengan citra diri berbeda, yang menjadikan Generasi Z sebagai generasi yang kompleks.

Kata kunci: Dramaturgi, *pseudonym account*, identitas digital, multi identitas, media sosial



GEN Z IDENTITY STAGE: A DRAMATURGICAL STUDY OF THE USE OF PSEUDONYM ACCOUNTS

Aprylla Keiko Rista

ABSTRACT

This research is motivated by the use of pseudonym accounts on Instagram social media, where there are similarities in behavior, posts and how to interact. The use of pseudonym accounts themselves is used as a medium to communicate more openly, comfortably, and safely by users. The purpose of this study is to examine human motives through a dramaturgical perspective in utilizing pseudonym accounts to interact with each other in the context of the virtual world. Based on the Dramaturgical Theory by Erving Goffman (1959), accompanied by the concept of Multi Identity by Turkle (1995), Digital Identity by Stets & Burke (2014), and Pseudonymity by Wood & Smith (2005), this study uses a qualitative case study research method among generation Z in the South Tangerang area. The collection of data was taken using in-depth interview and observation techniques. The results of the study will reveal how dramaturgy occurs through the use of pseudonym accounts, which are considered as 'other spaces' along with the motives of the users behind them. This research shows that there are efforts to manage digital identities in each account with a different self-image, which makes Generation Z a complex generation.

Keywords: *Dramaturgy, pseudonym account, digital identity, multi identity, social media*

DAFTAR ISI

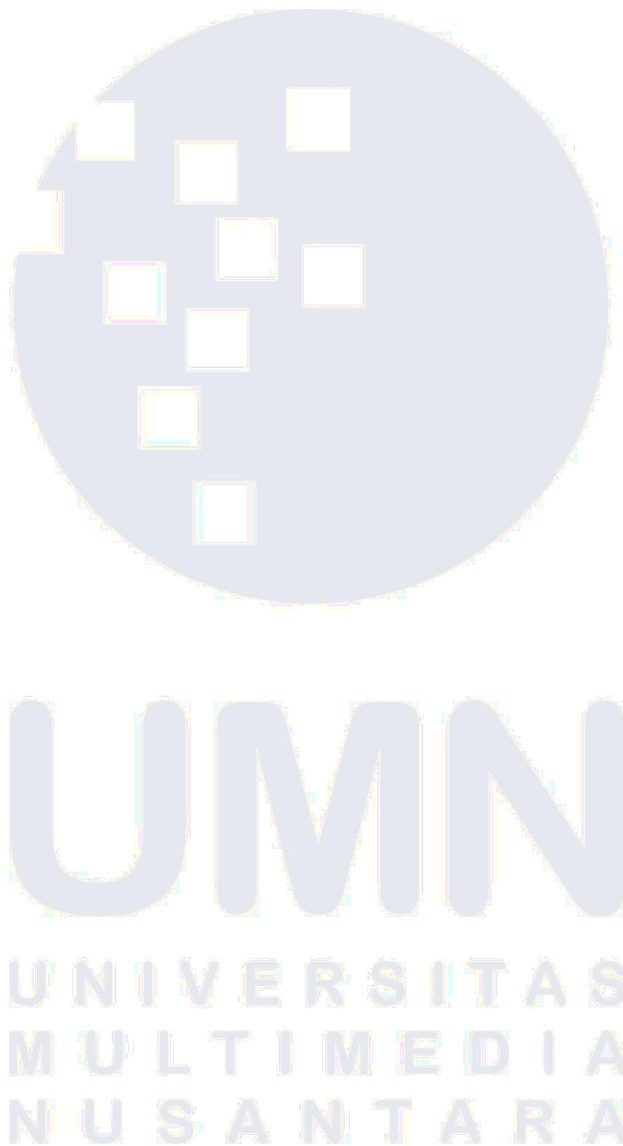
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Pertanyaan Penelitian	8
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Kegunaan Penelitian	9
1.5.1 Kegunaan Akademis	9
1.5.2 Kegunaan Praktis	9
1.5.3 Kegunaan Sosial	9
1.5.4 Keterbatasan Penelitian.....	9
1.5.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA TEORITIS.....	11
2.1 Penelitian Terdahulu.....	11
2.2 Landasan Teori.....	21
2.3 Landasan Konsep	25
2.4 Kerangka Pemikiran	32
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	34
3.1 Paradigma Penelitian	34
3.2 Jenis dan Sifat Penelitian.....	35
3.3 Metode Penelitian	36
3.4 Pemilihan Informan	37
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.5.1. Data Primer	39
3.5.1. Data Sekunder.....	
3.6 Keabsahan Data.....	40
3.7 Teknik Analisis Data	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	43
4.1 Subjek dan Objek Penelitian	43
4.1.1. Subjek Penelitian	43

4.1.2. Objek Penelitian.....	48
4.2 Hasil Penelitian	48
4.2.1. Motif Penggunaan <i>Pseudonym Account</i>	49
4.2.2. Panggung Pertunjukkan Dramaturgi	54
4.2.3. Pengungkapan Informasi Berdasarkan Kedekatan.....	64
4.2.4. Pengelolaan Batasan Privasi Akun.....	72
4.3 Pembahasan	84
4.3.1. Motif Penggunaan <i>Pseudonym Account</i>	85
4.3.2. Panggung Pertunjukkan Dramaturgi	89
4.3.3. Pengungkapan Informasi Berdasarkan Kedekatan.....	98
4.3.4. Pengelolaan Batasan Privasi Akun.....	102
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	108
5.1 Kesimpulan.....	1088
5.2 Saran	1099
5.2.1 Saran Akademis	109
5.2.2 Saran Praktis	110
DAFTAR PUSTAKA	111
LAMPIRAN	1166



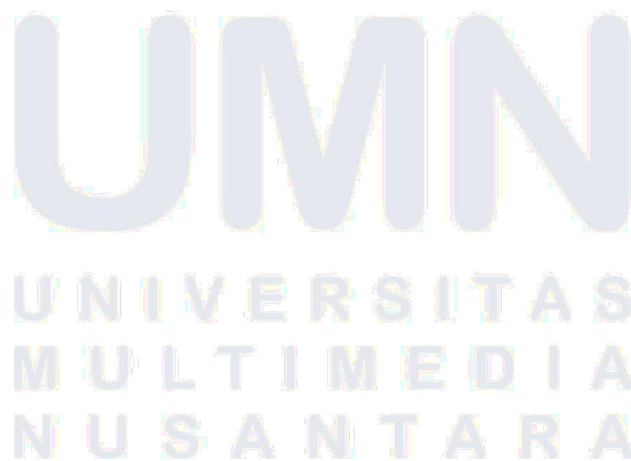
DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	16
Tabel 3.4.1. Daftar Informan.....	38



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kegiatan yang Dilakukan Generasi Muda di Waktu Luang	2
Gambar 1.2 Media Sosial yang Sering Digunakan Gen Z.....	2
Gambar 1.3 Ragam Alasan Orang Memiliki Akun Kedua di Media Sosial ..	5
Gambar 2.1 Gambaran Perspektif Dramaturgi dalam Konteks Interaksi di Media Sosial.....	25
Gambar 2.2 Kontinum Identitas dalam Dunia Virtual	25
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran (<i>Fishbone</i>) Penelitian	33
Gambar 3.1 Model Analisis Interaktif	42
Gambar 4.1 Gambaran Perspektif Dramaturgi dalam Konteks Interaksi di Media Sosial	64



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Turnitin.....	116
Lampiran B Konsultasi Form	199
Lampiran C Lembar Persetujuan, Transkrip, dan Dokumentasi.	201

