

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis mendalam pada unggahan kampanye #BerkainGembira di Instagram oleh generasi Z diperoleh beberapa temuan penting. Representasi identitas Gen Z dalam mengenakan busana batik pada postingan #BerkainGembira di Instagram mencerminkan kombinasi antara nilai budaya dan ekspresi diri yang kontemporer. Gen Z tidak hanya memakai batik sebagai simbol warisan budaya, tetapi juga membentuknya sebagai elemen dari identitas visual yang estetik, inovatif, dan adaptif. Dengan pose, pemilihan warna, perpaduan busana, serta latar belakang yang diterapkan, ketiga subjek mencerminkan variasi gaya dan karakter Gen Z yang menghargai tradisi tetapi tetap terikat pada gaya hidup modern. Kampanye ini menciptakan kesempatan untuk mengekspresikan diri, di mana batik tidak hanya dilihat sebagai pakaian resmi, tetapi juga berfungsi sebagai sarana untuk membentuk citra diri secara otentik dan relevan di dunia digital.

Berdasarkan analisis semiotika Roland Barthes, ditemukan bahwa setiap unggahan memiliki makna denotatif (pakaian batik yang dikenakan dalam aktivitas sehari-hari), makna konotatif (kepercayaan diri, kebebasan berekspresi, dan penghargaan pada budaya), serta mitos yang menciptakan narasi baru bahwa batik adalah simbol identitas modern yang patut dibanggakan. Semangat anak muda untuk mengenakan batik terlihat dalam inovasi mereka mengombinasikan batik dengan unsur fashion modern dan berbagai aktivitas yang Gen Z lakukan. Unggahan #BerkainGembira menunjukkan bahwa generasi muda tidak hanya melestarikan batik, tetapi juga memberikan makna baru sebagai bagian dari gaya hidup dan bentuk keberanian untuk mewakili identitas mereka sebagai generasi yang peka budaya dan aktif di ranah digital

5.2 Saran

Saran merupakan manifestasi dari penulis atas sesuatu yang belum ditempuh dan layak untuk dilaksanakan pada penelitian lanjutan. Saran dicantumkan karena peneliti melihat adanya kemungkinan untuk mengatasi masalah atau kelemahan yang ada, sejauh tidak terlepas dari ruang lingkup penelitian. Saran dibagi menjadi:

5.2.1 Saran Akademis

Penelitian ini masih memiliki keterbatasan dalam lingkup data yang diambil pada unggahan Instagram dengan tagar #BerkainGembira selama periode tertentu. Peneliti menyarankan pada penelitian selanjutnya dapat menambahkan platform media sosial lain seperti TikTok atau YouTube untuk melihat representasi batik dalam format video lainnya. Selain itu, penelitian dapat diterapkan untuk penelitian kuantitatif dengan melihat pengaruh pemakaian batik atau kain pada media sosial. Sedangkan, untuk meneliti makna lebih dalam individu dari setiap masing-masing daerah dapat dilakukan dengan wawancara mendalam.

5.2.2 Saran Praktis

Bagi komunitas penyelenggara kampanye seperti @remajanusantara, diharapkan dapat terus mengembangkan kampanye dengan melibatkan lebih banyak figur publik sebagai daya tarik kuat di kalangan generasi muda. Selain itu, penggunaan kampanye serupa dapat dilakukan yang berkaitan dengan budaya atau warisan budaya. Dengan demikian, penggunaan batik tidak hanya menjadi tren sesaat di media sosial, tetapi juga berkembang menjadi bagian dari gaya hidup generasi muda Indonesia.