

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, K. R., Sibuan Amir, L., & Hapipi, M. (2024). Pengaruh Media Sosial terhadap Pola Komunikasi dan Hubungan Sosial dalam Kalangan Generasi Z. *Sanskara Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 1(02), 85–94.
<https://doi.org/10.58812/sish.v1.i02>
- Angelia, C., & Susilo, D. (2023). *Endorser, Influencer, Instagram: Imaji Konsumsi di Era Digital*. Indomedia Pustaka .
- Beda, S. D. P. (2022). Pengaruh Kualitas Pesan Kampanye #BerkainGembira terhadap Sikap Generasi Z Pada Penggunaan Kain Tradisional. *MEDIAKOM*, 5(2), 197–220. <https://doi.org/10.32528/mdk.v5i2.7262>
- Calude, A. (2024). *The Linguistics of Social Media: an Introduction*. Routledge.
- Fauzi, R., & Maarif, M. (2024). Cultural Expression in Batik: An Analysis of Writing and Motifs. *Jurnal Inovasi Dan Kreativitas (JIKA)*, 4(2), 43–54.
<https://doi.org/10.30656/jika.v4i2.9465>
- Hall, S. (2013). *Representation Cultural Representations and Signifying Practices*. SAGE.
- Harahap, N. (2020). *Penelitian Kualitatif*. Wal ashri Publishing.
- IDN Research Institute. (2024). *Indonsia Gen Z Report 2024*.
- Iswenda, A. B. (2025, January 15). *Gen Z Utamakan Kenyamanan dalam Berpakaian*. <https://Goodstats.Id/Article/Gen-z-Mengutamakan-Kenyamanan-Dalam-Berpakaian-AEhEQ>.
- Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2019). *Marketing 4.0 Bergerak dari Tradisional ke Digital*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kumparan. (2023, December 9). *Gaya Berpakaian Unik Gen Z: Ekspresi Identitas Melalui Mode*. <https://Kumparan.Com/Pengetahuan-Umum/Gaya-Berpakaian-Unik-Gen-z-Ekspresi-Identitas-Melalui-Mode-21jkmSkLctv>.
- Lisbijanto, H. (2019). *Batik Edisi 2* (2nd ed.). histokultura.
- Mauliska, N., & Maneechukate, S. (2024). *THE STRUGGLE FOR BATIK IDENTITY AS A GLOBAL INDONESIAN CULTURAL HERITAGE*. 2(1), 41–47.
- Mudjiyanto, B., & Nur, E. (2013). Semiotika Dalam Metode Penelitian Komunikasi Semiotics In Research Method of Communication. *Informatika Dan Media Massa t PEKOMMAS*, 16(1).
- Murdiyanto, E. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif (Teori dan Aplikasi disertai Contoh Proposal)* (1st ed.).

- Pujileksono, S. (2015). *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Kelompok Intranst.
- Quesenberry, K. A. (2019). *Social Media Strategy : Marketing, Advertising, and Public Relations in the Consumer Revolution* (2nd ed.). Rowman & Littlefield. www.rowman.com
- Sanjaya, F., & Yuwanto, L. (2019). Budaya Berbusana Batik pada Generasi Muda. *Mediapsi*, 5(2), 88–96. <https://doi.org/10.21776/ub.mps.2019.005.02.3>
- Santiyuda, P. C., Luh, N., Purnawan, R., Ras, N. M., Gelgel, A., & Komunikasi, P. I. (2023). Kampanye #Berkaingembira Dalam Membangun Kesadaran Generasi Z Akan Budaya Berkain. In *Jurnal Communio : Jurnal Ilmu Komunikasi* (Vol. 12, Issue 1).
- Sobur, A. (2013). *Semiotika Komunikasi*. PT Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. (2013). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF, DAN R&D*. Alfabeta.
- Triary Hardy, M., & Susilo, D. (2022). Jakarta's urban culture representation on social media @jakarta_tourism: A semiotics analysis. *Simulacra*, 5(1), 29–43. <https://doi.org/10.21107/sml.v5i1.13648>
- Trixie, A. A. (2020). *FILOSOFI MOTIF BATIK SEBAGAI IDENTITAS BANGSA INDONESIA. 1*.
- Vale, M. (2024, February 7). 7 Arti Warna Pakaian dan Hubungannya dengan Karaktermu. <https://www.medcom.id/Gaya/Your-Fashion/NbwP0aDk-7-Arti-Warna-Pakaian-Dan-Hubungannya-Dengan-Karaktermu>.
- Vera, N. (2022). *Semiotika dalam Riset Komunikasi* (1st ed.). PT RajaGrafindo Persada.
- We Are Social. (2025). *Digital 2024: Indonesia*.
- Wibowo, I. (2019). *Semiotika Komunikasi Aplikasi Praktis Bagi Penelitian dan Skripsi Komunikasi* (Edisi 3). Mitra Wacana Media. <http://www.mitrawacanamedia.com>
- Widadi, Z. (2019). *PEMAKNAAN BATIK SEBAGAI WARISAN BUDAYA TAKBENDA* (Vol. 33, Issue 2). <https://sarwono.staff.uns.ac.id/kajian>
- Wilska, T. A., Holkkola, M., & Tuominen, J. (2023). The Role of Social Media in the Creation of Young People's Consumer Identities. *SAGE Open*, 13(2). <https://doi.org/10.1177/21582440231177030>

Yulianingrum, V., Ranita, S., Basuki, L. S. K., Wijaya, A. L., & Pandin, M. G. R. (2022). Batik Fashion Trends and National Identity. *Philosophica: Jurnal Bahasa, Sastra, Dan Budaya*, 5(2), 46. <https://doi.org/10.35473/po.v5i2.1454>

